

2024-2029年中国豆奶行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

近年来，随着碳酸饮料、果汁等传统饮料的消费疲软，以及消费者健康意识的觉醒，植物蛋白饮料大热。继牛奶之后，植物蛋白饮料的营养价值逐渐被消费者认可，开始进入快速发展阶段。大豆蛋白，是唯一植物来源的完全蛋白质，在基因结构上也最接近人体氨基酸。蛋白质含量高达35%~40%，每100克大豆的蛋白质含量，相当于20千克瘦猪肉或3千克鸡蛋或12千克牛奶的含量，被称为植物蛋白之王。业界专家认为，大豆蛋白饮料能够给人体提供更为全面、更为优质的健康补充。

为不断提高农业发展的质量效益和竞争力，“十四五”期间，全国将推进以玉米为重点的种植业结构调整，适当减少玉米种植面积，恢复和增加大豆种植面积。随着居民消费结构转型升级，我国部分农产品供求结构性失衡的问题日益突出，其中大豆供需缺口进一步扩大、玉米增产超过了需求增长的问题尤为明显。为此，《全国农业现代化规划》明确，将重点调减东北冷凉区、北方农牧交错区等“镰刀弯”地区的玉米种植面积，调减面积主要用于种植大豆、马铃薯、杂粮杂豆和饲草。此外，还将积极发展高蛋白食用大豆，保持东北优势区油用大豆生产能力，扩大粮豆轮作范围。

从长远来看，豆奶业市场空间仍十分广阔。虽然豆奶的综合营养与牛奶有一定差异，但是豆奶比较适合某些特定消费群体，比如对乳糖耐受性较差的中老年人，以及对热衷保健及美容食品的白领女性等。价格方面，豆奶要更便宜，更适合中国大多数消费者的消费能力。实施差异化策略，向中低端市场发力，或许是豆奶粉的一个不错选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国豆奶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国豆奶行业发展状况和特点，以及中国豆奶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球豆奶行业发展态势作了详细分析，并对豆奶行业进行了趋向研判，是豆奶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前豆奶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 豆奶行业发展综述

第一节 豆奶行业定义及特征

一、豆奶定义

二、豆奶成分分析

三、豆奶配方的作用

四、豆奶行业发展历程

五、豆奶行业重要指标

第二节 最近3-5年中国豆奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国豆奶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、豆奶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、豆奶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、豆奶行业技术发展现状

二、豆奶行业技术人才现状

三、豆奶行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际豆奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球豆奶市场总体情况分析

一、全球豆奶行业的发展概况及特点

二、全球豆奶市场结构

三、全球豆奶行业竞争格局

四、全球豆奶市场区域分布

第二节 美国豆奶行业发展分析

一、美国豆奶行业发展历程

二、美国豆奶行业市场规模分析

三、美国豆奶主要销售渠道分析

四、美国豆奶行业发展趋势及前景

第三节 欧洲豆奶行业发展分析

一、欧洲豆奶行业发展历程

二、欧洲豆奶行业市场规模分析

三、欧洲豆奶主要销售渠道分析

四、欧洲豆奶行业发展趋势及前景

第四节 日本豆奶行业发展分析

- 一、日本豆奶行业发展历程
- 二、日本豆奶行业市场规模分析
- 三、日本豆奶主要销售渠道分析
- 四、日本豆奶行业发展趋势及前景

第二部分 市场深度分析

第四章 中国豆奶行业运行现状分析

第一节 中国豆奶行业发展状况分析

- 一、中国豆奶行业发展阶段
- 二、中国豆奶行业发展总体概况
- 三、中国豆奶行业发展特点分析
- 四、中国豆奶行业存在的问题

第二节 2019-2023年豆奶行业运行现状分析

- 一、我国豆奶行业资产规模分析
- 二、我国豆奶行业市场规模分析
- 三、中国豆奶行业市场发展特点

第三节 2019-2023年豆奶市场经营情况分析

- 一、中国豆奶行业工业总产值
- 二、中国豆奶行业销售额分析
- 三、中国豆奶行业产销量分析
- 四、中国豆奶行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国豆奶行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国豆奶市场价格走势分析

一、豆奶市场定价机制组成

二、豆奶市场价格影响因素

三、豆奶价格走势分析

四、2024-2029年豆奶价格走势预测

第五章 中国豆奶市场供需形势分析

第一节 豆奶行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产量分析

第二节 中国豆奶市场供需分析

一、2019-2023年中国豆奶行业供给情况

1、中国豆奶行业企业数量分析

2、中国豆奶行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国豆奶行业需求情况

1、豆奶行业市场需求分析

2、豆奶行业客户结构分析

3、豆奶行业需求的地区差异

三2019-2023年中国豆奶行业供需平衡分析

第三节 豆奶产品市场需求预测

一、豆奶产品市场总体需求分析

1、豆奶产品市场需求特征

2、豆奶产品市场需求规模

二、2024-2029年豆奶需求量预测

三、高端豆奶产品需求预测

第六章 豆奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 豆奶行业进出口市场分析

一、豆奶行业进出口综述

1、中国豆奶进出口的特点分析

2、中国豆奶进出口地区分布状况

3、中国豆奶进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国豆奶进出口政策与国际化经营

二、豆奶行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、豆奶行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口特征分析

第二节 中国豆奶出口面临的挑战及对策

一、中国豆奶出口面临的挑战

二、豆奶行业进出口前景

三、豆奶行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 豆奶行业产业结构分析

第一节 豆奶行业产业链结构分析

一、产业链构成

二、产业链环节主要增值空间

三、产业链竞争优势

第二节 豆奶行业上游产业发展现状及前景分析

一、行业上游产业发展现状

二、行业上游产业产量分析

三、行业上游产业的发展前景

四、上游产业对行业的影响

第三节 豆奶行业下游产业发展现状及前景分析

一、行业下游产业发展现状

二、行业下游产业需求分析

三、行业下游产业的发展前景

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国豆奶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 豆奶相关行业发展分析

第一节 我国大豆种植行业发展概况

一、我国大豆种植规模分析

二、我国大豆产量分析

三、我国大豆需求量分析

第二节 我国乳粉发展分析

一、我国乳粉发展现状

二、我国乳粉市场结构分析

三、我国乳粉产量分析

四、我国原奶市场需求分析

第三节 我国乳制品行业发展分析

一、我国乳制品行业发展概况

二、我国乳制品市场发展现状

三、我国乳制品市场结构特点

四、我国乳制品市场需求规模

第九章 豆奶消费者行为分析

第一节 豆奶主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

五、消费者购买渠道分析

第三节 豆奶购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第十章 豆奶市场竞争格局及集中度分析

第一节 豆奶行业国际竞争格局分析

一、国际豆奶企业竞争分析

二、国际豆奶市场竞争分析

三、国际豆奶市场集中度分析

四、国际豆奶重点企业竞争力分析

第二节 国内豆奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 豆奶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 豆奶品牌竞争状况分析

一、豆奶品牌消费将主导市场

二、外资占国内豆奶市场

三、国内豆奶行业SWOT分析

第十一章 豆奶行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域分布特点分析
- 二、行业规模指标区域分布分析
- 三、行业效益指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区豆奶市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区豆奶市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区豆奶市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十二章 中国豆奶行业重点企业经营分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 永和食品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第三节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第四节 黑牛食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第五节 雅士利国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第六节 广西梧州冰泉实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第七节 杨协成(广州)食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第八节 黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第九节 祖名豆制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第十节 江苏南方食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年豆奶行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年豆奶市场发展前景

一、豆奶市场发展潜力

二、豆奶市场发展前景展望

三、豆奶细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年豆奶市场发展趋势预测

一、2024-2029年豆奶行业发展趋势

二、2024-2029年豆奶市场规模预测

1、豆奶行业市场容量预测

2、豆奶行业销售收入预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国豆奶行业供需预测

一、2024-2029年中国豆奶行业供给预测

二、2024-2029年中国豆奶行业产量预测

三、2024-2029年中国豆奶市场销量预测

四、2024-2029年中国豆奶行业需求预测

五、2024-2029年中国豆奶行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年豆奶行业投资机会与风险防范

第一节 中国豆奶行业投资特性分析

一、豆奶行业进入壁垒分析

二、豆奶行业盈利模式分析

三、影响豆奶行业的盈利因素分析

第二节 中国豆奶行业投资情况分析

一、豆奶行业总体投资及结构

二、豆奶行业投资规模情况

三、豆奶行业投资项目分析

第三节 中国豆奶行业投资风险

一、豆奶行业政策险

二、豆奶行业关联产业风险

三、豆奶行业技术风险

四、豆奶行业其他风险

第四节 豆奶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、豆奶行业投资机遇

第五节 豆奶行业投资战略研究

一、2019-2023年豆奶行业投资战略

二、2024-2029年豆奶行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年我国豆奶行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国豆奶行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国豆奶行业市场发展特点

图表：2019-2023年中国豆奶行业工业总产值

图表：2019-2023年中国豆奶行业销售额分析

图表：2019-2023年中国豆奶行业产销量分析

图表：2019-2023年中国豆奶行业利润总额分析

图表：2019-2023年豆奶行业企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年豆奶行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年豆奶行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年豆奶行业从业人员数量分析

图表：2024-2029年豆奶价格走势预测

图表：2019-2023年中国豆奶行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国豆奶行业产品产量分析

图表：2019-2023年重点企业产能及占有份额

图表：2024-2029年豆奶需求量预测

图表：2019-2023年行业出口总额分析

- 图表：2019-2023年行业出口产品结构
- 图表：2019-2023年我国奶牛养殖规模分析
- 图表：2019-2023年我国奶牛存栏数分析
- 图表：2019-2023年我国产奶量分析
- 图表：2019-2023年豆奶消费者年龄阶段
- 图表：2019-2023年豆奶消费者性别比例
- 图表：2019-2023年豆奶消费者收入水平
- 图表：2019-2023年豆奶消费者购买频率
- 图表：2019-2023年豆奶消费者购买量
- 图表：2019-2023年豆奶消费者饮用时间
- 图表：2019-2023年豆奶消费者主要购买类型
- 图表：2024-2029年中国豆奶行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年中国豆奶行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国豆奶行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国豆奶市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37531.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)