

2026-2031年中国ETC行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

随着我国公路通车里程的迅速增长，公路交通在路网中的重要性日益突出，传统的人工收费模式暴露出了诸多不足：收费票款流失严重，财务管理混乱；停车收费导致车辆延误、能源消耗增多、环境污染加重；随着交通量急剧增大，收费站因车辆排队交费缓慢而堵塞严重。随着ETC系统的出现，利用计算机技术、电子技术和现代通信技术，建立ETC系统可以从根本上杜绝收费票款的流失现象，解决道路拥挤、堵塞等弊端，提高道路运行安全和效率，实现安全快速的道路交通环境。

首先，ETC系统能够节省通行时间、缓解交通压力。其次，ETC方式通行节能减排效果显著。消耗，降低城市污染，构建绿色交通和建设可持续发展的交通体系具有重要的意义。除此之外，ETC还具有节约出行者出行成本和收费站运行维护成本的作用。总体来看，ETC建设项目有利于环境保护、节约能源，有助于缓解交通压力，是一项利国惠民工程。随着计算机技术、网络技术和通信技术的迅速发展，特别是物联网和车联网技术的快速发展，交通通信技术也从简单的无线对讲系统发展到800MHz无线集群系统，从小容量微波通信发展到SDH系列数字光纤传输系统，从单纯的电话业务发展到包括话音、数据和图像等多种信息的综合通信，并从模拟通信向数字通信演变，开始组建先进的宽带综合业务数字(B-ISDN)通信系统。未来，如何更好地将先进的智能监控技术、通信技术、控制技术、传感器技术、电脑以及网络技术有效地集成应用于整个交通运输管理体系，使交通的管理、运行更加智能化是公路交通领域发展的必然趋势。智能收费方式作为重要组成部分，是智能交通收费方式发展的必然选择，也是当前智能交通收费技术发展的必然结果。

目前，我国城市汽车保有量越来越大，城市的交通拥堵及汽车尾气排放问题也越来越严重。随着城市化进程的加快，人们生活水平的提高，国家对城市公共安全及秩序标准要求的不断提高，从提高通行效率

及环境保护的角度出发，ETC

产品正从高速公路走向城市，向城市路桥收费、停车场收费、乃至将来的交通拥堵收费方向发展，ETC产品在城市智能交通的应用越来越广泛，其在城市智能交通的市场前景也越来越广阔。以智能停车场收费系统为例，与传统的停车场收费系统不同，停车场ETC

产品支持停车场进出车道可以实现电子支付的自动收费，不但可以让车辆通行变得更安全快捷，而且节约了人工成本和管理成本，提高了停车场的经营效益。目前ETC

在停车场的应用尚处于初级阶段，对停车场的覆盖率很低，由于其对传统的停车场收费系统具有替代效益，未来的市场前景值得期待。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国ETC行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国ETC行业发展状况和特点，以及中国ETC行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球ETC行业发展态势作了详细分析，并对ETC行业进行了趋向研判，是ETC行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前ETC行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 ETC行业发展概述

第一节 ETC行业概述

一、ETC的定义

二、ETC行业发展历程

三、ETC主要优势及作用

四、ETC为居民生活带来的影响

第二节 ETC行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第三节 最近3-5年中国ETC行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国ETC行业发展环境分析

第一节 ETC行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、ETC行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、ETC产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、ETC产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、ETC行业技术发展现状

二、ETC行业技术人才现状

三、ETC行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际ETC行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球ETC市场总体情况分析

一、全球ETC行业的发展概况及特点

二、全球ETC市场结构

三、全球ETC行业竞争格局

四、全球ETC市场区域分布

第二节 美国ETC行业发展经验借鉴

一、美国ETC行业发展历程及现状分析

二、美国ETC行业主要系统模式分析

三、美国ETC市场覆盖率分析

四、美国ETC行业发展趋势预测

第三节 欧洲ETC行业发展经验借鉴

一、欧洲ETC行业发展历程及现状分析

二、欧洲ETC行业主要系统模式分析

三、欧洲ETC市场覆盖率分析

四、欧洲ETC行业发展趋势预测

第四节 日本ETC行业发展经验借鉴

一、日本ETC行业发展历程及现状分析

二、日本ETC行业主要系统模式分析

三、日本ETC市场覆盖率分析

四、日本ETC行业发展趋势预测

第二部 行业深度分析

第四章 中国ETC运行状况分析

第一节 我国ETC行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年ETC行业技术发展分析

一、ETC收费系统分析

1、DSRC电子收费技术特点及优势

2、ANPR电子收费技术特点及优势

3、VPS电子收费技术特点及优势

二、ETC系统构成分析

三、ETC的分类及应用

四、ETC行业技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年ETC市场数据分析

一、ETC用户规模分析

二、ETC覆盖率分析

三、ETC缴费总额分析

四、ETC收费站数量分析

第四节 2021-2026年中国ETC行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 ETC行业成本分析

一、技术成本

二、配套设施成本

三、ETC成本结构分析

第六节 ETC行业发展相关数据分析

一、我国汽车保有量分析

二、我国高速公路日车流量分析

三、我国高速公路收费政策分析

第五章 2026-2031年我国ETC市场供需形势分析

第一节 ETC行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国ETC市场供需分析

- 一、我国ETC行业供给情况
 - 1、我国ETC行业供给分析
 - 2、我国ETC行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国ETC行业需求情况
- 三、我国ETC行业供需平衡分析

第三节 ETC市场应用及需求预测

- 一、ETC应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年ETC行业领域需求量预测
- 三、重点行业ETC需求分析预测

第六章 ETC主要应用市场分析

第一节 中国ETC行业细分市场结构分析

- 一、ETC行业市场结构现状分析
- 二、ETC行业细分结构特征分析
- 三、ETC行业细分市场发展概况

四、ETC行业市场结构变化趋势

第二节 高速公路ETC市场分析

一、高速公路ETC市场发展概况

二、高速公路ETC收费站占比

三、高速公路ETC缴费金额

四、高速公路ETC覆盖率分析

五、高速公路ETC市场发展趋势

第三节 多车道自由流ETC市场分析

一、多车道自由流ETC市场发展概况

二、多车道自由流ETC收费站占比

三、多车道自由流ETC缴费总额占比

四、多车道自由流ETC覆盖率分析

五、多车道自由流ETC市场发展趋势

第四节 停车场ETC市场分析

一、停车场ETC市场发展概况

二、停车场ETC收费站占比

三、停车场ETC缴费总额占比

四、停车场ETC覆盖率分析

五、停车场ETC市场发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 ETC行业区域市场分析

第一节 中国ETC重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第二节 东北地区ETC市场分析

一、东北地区ETC市场发展概况

二、东北地区ETC市场覆盖率分析

三、东北地区ETC用户数量分析

四、东北地区ETC应用市场分析

五、东北地区ETC市场发展前景分析

第三节 华北地区ETC市场分析

一、华北地区ETC市场发展概况

二、华北地区ETC市场覆盖率分析

三、华北地区ETC用户数量分析

四、华北地区ETC应用市场分析

五、华北地区ETC市场发展前景分析

第四节 华东地区ETC市场分析

一、华东地区ETC市场发展概况

二、华东地区ETC市场覆盖率分析

三、华东地区ETC用户数量分析

四、华东地区ETC应用市场分析

五、华东地区ETC市场发展前景分析

第五节 华中地区ETC市场分析

- 一、华中地区ETC市场发展概况
- 二、华中地区ETC市场覆盖率分析
- 三、华中地区ETC用户数量分析
- 四、华中地区ETC应用市场分析
- 五、华中地区ETC市场发展前景分析

第六节 华南地区ETC市场分析

- 一、华南地区ETC市场发展概况
- 二、华南地区ETC市场覆盖率分析
- 三、华南地区ETC用户数量分析
- 四、华南地区ETC应用市场分析
- 五、华南地区ETC市场发展前景分析

第七节 西部地区ETC市场分析

- 一、西部地区ETC市场发展概况
- 二、西部地区ETC市场覆盖率分析
- 三、西部地区ETC用户数量分析
- 四、西部地区ETC应用市场分析
- 五、西部地区ETC市场发展前景分析

第八章 ETC行业竞争形势分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 ETC行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 ETC行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国ETC行业竞争力分析

一、我国ETC行业竞争力剖析

二、我国ETC企业市场竞争的优势

三、国内ETC企业竞争能力提升途径

第九章 ETC行业重点企业分析

第一节 北京聚利科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第二节 深圳市金溢科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第三节 北京万集科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第四节 北京握奇数据系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第五节 北京千方科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第六节 广州市埃特斯通讯设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第八节 江苏润和软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第九节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第十节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2026-2031年ETC行业前景及趋势

第一节 2026-2031年ETC市场发展前景

一、2026-2031年ETC市场发展潜力

二、2026-2031年ETC市场发展方向

三、2026-2031年ETC市场发展前景展望

四、2026-2031年ETC细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年ETC市场发展趋势预测

一、2026-2031年ETC行业发展趋势

二、2026-2031年ETC市场规模预测

三、2026-2031年中国ETC产量预测

四、2026-2031年中国ETC销量预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 ETC行业投资风险预测

第一节 中国ETC行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 ETC行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年ETC行业发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2026-2031年ETC行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 ETC行业投资战略及建议

第一节 ETC行业竞争战略研究

- 一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第二节 对我国ETC行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 ETC行业投资战略及建议

一、2026-2031年行业投资战略

二、2026-2031年行业投资方式建议

三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：ETC行业产品的分类结构

图表：ETC行业成长周期图

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国GDP季度累计增长图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年ETC用户规模分析

图表：2021-2026年ETC覆盖率分析

图表：2021-2026年ETC缴费总额分析

图表：2021-2026年ETC收费站数量分析

图表：2021-2026年企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年从业人员数量分析

图表：ETC成本结构分析

图表：2021-2026年我国汽车保有量分析

图表：2021-2026年我国高速公路日车流量分析

图表：2021-2026年高速公路ETC收费站占比

图表：2021-2026年高速公路ETC缴费金额

图表：2021-2026年高速公路ETC覆盖率分析

图表：2021-2026年多车道自由流ETC收费站占比

图表：2021-2026年多车道自由流ETC缴费总额占比

图表：2021-2026年多车道自由流ETC覆盖率分析

图表：2021-2026年停车场ETC收费站占比

图表：2021-2026年停车场ETC缴费总额占比

图表：2021-2026年停车场ETC覆盖率分析

图表：2021-2026年ETC市场集中度分析

图表：2021-2026年ETC企业集中度分析

图表：2021-2026年ETC区域集中度分析

图表：2021-2026年ETC行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年ETC行业企业竞争格局

图表：2021-2026年ETC行业产品竞争格局

图表：2026-2031年ETC市场规模预测

图表：2026-2031年中国ETC产量预测

图表：2026-2031年中国ETC销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37535

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37535.shtml>

在线订购：[点击这里](#)