

2026-2031年中国蓝光播放机行业市场调研报告

报告简介

当前DVD的风光已经不在，在完成了它的历史任务后，DVD因为不再适应大尺寸显示设备的要求，因此，时代的发展使得更加出色播放效果的产品来填补这一块空白，于是蓝光播放机作为其中之一便展露锋芒。

之所以我们要对DVD说再见，而大力倡导蓝光的时代，并不只是厂家的一种宣传，而是由于蓝光播放机确实有着DVD所无法比拟的优势。甚至在播放效果方面，也领先于高清播放机或者HTPC的播放效果，毕竟许多高清的视频是从蓝光光盘中提取的，并且目前的高清片源都在蓝光的基础上有所削减，比如音轨等相对于蓝光光盘内有所减少。

Blu-ray代表的是蓝光技术，并不能代表更好的影片画质或音频，而网上多数1080p视频一般为了便于下载、储存，所以经过有损压制。而蓝光电影是未经过压缩无损制作的。

蓝光播放器通过蓝光光盘影片，能够通过HDMI接口实现采用1920×1080分辨率的1080p高清格式输出。1080P也是目前市场上普及的最高的规格了。我们常常说蓝光播放要比传统的DVD高六倍其实只是指的是其可以支持的1080P在分辨率为传统DVD的6倍。即为1080P(1920*1080)是目前DVD视频的5倍清晰度(PAL720*576)，6倍清晰度(NTSC720*480)。

另外与普通DVD相比，除了蓝光提供高清视频还提供了高清音频，可以提供多达7.1声道的DTS-HD音质，这是DVD时代DTS5.1的高压缩音频无法比拟的。蓝光播放器也带来了对于音频提升的革命。

对于网络方面，蓝光播放器也有很大的提高，比如BD-live功能，可以让顾客通过网络下载一些电影新闻，预告片甚至游戏来更好的使用。

可以看到，蓝光播放效果理论上还是远远超于DVD的，这样在大尺寸的电视或者其他显示设备上来看就更加的明显。目前大部分的大屏幕液晶电视机，需要蓝光播放器配套，如果购买了40寸以上的电视机还

是用DVD播放器那就只能看到普通的效果，失去了液晶电视机大屏幕与高分辨率的效果，对于电视机的使用意义也相对减少。所以如DVD取代VCD那样，现在就是蓝光播放器取代DVD的时候。因此，蓝光播放机的发展得到了厂家的热捧，但是蓝光播放机却并没有预想中的如当年DVD占领市场一样的收到如期的效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 蓝光播放机行业概述

第一节 蓝光播放机定义

第二节 蓝光播放机分类

第三节 蓝光播放机的简史及行业发展简况

第四节 蓝光播放机行业在国民经济中的地位

第二章 2021-2026年中国蓝光播放机行业经济与政策环境分析

第一节 2021-2026年蓝光播放机行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2021-2026年蓝光播放机行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第二部分 行业深度分析

第三章 中国蓝光播放机行业供需分析

第一节 中国蓝光播放机市场现状分析

第二节 中国蓝光播放机产品产量分析

一、蓝光播放机产业总体产能规模

二、蓝光播放机生产区域分布

三、2021-2026年产量

四、2021-2026年消费情况

第三节 中国蓝光播放机市场需求分析

第四节 中国蓝光播放机消费状况分析

第五节 中国蓝光播放机价格趋势分析

一、中国蓝光播放机2021-2026年价格走势

二、影响蓝光播放机价格因素分析

三、2026-2031年中国蓝光播放机价格走势预测

第四章 中国蓝光播放机行业进出口分析

第一节 2021-2026年蓝光播放机行业进口数据分析

第二节 2021-2026年蓝光播放机行业出口数据分析

第三节 2021-2026年蓝光播放机行业进口数据预测

第四节 2021-2026年蓝光播放机行业出口数据预测

第五章 2021-2026年中国蓝光播放机行业的市场需求分析

第一节 2021-2026年中国蓝光播放机的需求量分析

第二节 2021-2026年我国各地区蓝光播放机的需求结构分析

一、我国蓝光播放机行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区蓝光播放机需求量分析

三、我国华北地区蓝光播放机需求量分析

四、我国华中地区蓝光播放机需求量分析

五、我国华南地区蓝光播放机需求量分析

六、我国东北地区蓝光播放机需求量分析

七、我国西部地区蓝光播放机需求量分析

第六章 2021-2026年中国蓝光播放机行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国蓝光播放机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2021-2026年中国蓝光播放机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2021-2026年中国蓝光播放机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国蓝光播放机行业竞争特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 蓝光播放机行业SWOT分析

一、蓝光播放机行业优势

二、蓝光播放机行业劣势

三、蓝光播放机行业机会

四、蓝光播放机行业风险

第三节 蓝光播放机行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章 国内主要蓝光播放机企业分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 索尼(中国)有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 先锋电子(中国)投资有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 中国华录集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 三星电子株式会社

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第六节 深圳市国投先科电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第七节 松下电器(中国)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第八节 深圳市杰科电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九节 万利达集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第十节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四部分 行业发展前景

第九章 中国蓝光播放机行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来蓝光播放机行业发展趋势分析

一、未来蓝光播放机行业发展分析

二、未来蓝光播放机行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年蓝光播放机行业运行状况预测

一、2026-2031年蓝光播放机行业工业总产值预测

二、2026-2031年蓝光播放机行业销售收入预测

三、2026-2031年蓝光播放机行业总资产预测

第十章 对中国蓝光播放机行业投资的建议及观点

第一节 蓝光播放机投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、促使优胜劣汰速度加快

第二节 蓝光播放机投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 蓝光播放机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 蓝光播放机市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：蓝光播放机产业链分析

图表：蓝光播放机行业生命周期

图表：2021-2026年中国蓝光播放机行业市场规模

图表：2021-2026年全球蓝光播放机产业市场规模

图表：2021-2026年蓝光播放机重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国蓝光播放机行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国蓝光播放机行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国蓝光播放机竞争力分析

图表：2026-2031年中国蓝光播放机市场前景预测

图表：2026-2031年中国蓝光播放机市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国蓝光播放机发展前景预测

图表：2021-2026年蓝光播放机行业行业集中度分析

图表：2021-2026年蓝光播放机行业区域集中度分析

图表：2021-2026年蓝光播放机行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年蓝光播放机行业资产分析

图表：2021-2026年蓝光播放机行业负债分析

图表：2021-2026年蓝光播放机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年蓝光播放机行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37536

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37536.shtml>

在线订购：[点击这里](#)