2026-2031年中国家电、IT连锁行业市场调查评估与投资发展战略研究报告

报告简介

中国家电业零售业刚刚兴起，此时正处于萌芽期的家电零售业仍然有着较为稚嫩的市场业态，体现出绝对的卖方市场特征和粗糙的供应体系。

经过了几十年的发展，不同的家电生产商在对自身的销售渠道管理方面各具特色，形成了不同的渠道管理模式，主要包括分公司模式、新兴分公司模式和直接营销模式三类。

分公司模式实质是家电生产商公司架构扁平化的一种形式。家电生厂商不再与原经销商和代理商合作，取而代之设立自己的销售分公司，专门负责对下级代理商和经销商的定价、促销、培训等方面的管理，并直接根据当地销售情况搜集反馈结果。这样的渠道管理模式取消了一级代理商这一中间环节，缩短了产品的销售链条，提高了商品的销售价格，增加了利润，提升了对市场的反应速度。

基于分公司模式，不少公司进行了创新优化，发展出了新型分公司模式。在新型分公司模式下，销售分公司作为一个相对独立的经济体，被赋予了更大的权利和话语权，更加注重自身收益的创造和成本的控制，带有更强烈的主观能动性。一些较大规模的家电生产商专门拨出一定资金设立独资销售分公司，一些规模相对较小的企业则采用合作设立的形式，共同投资设立，实现和共同监督，既节约了资金的投入，也实现了销售渠道的开拓和资源的共享。

第三种模式——直接营销模式，则是由一些较大规模的厂商设计出来的。随着销售渠道和终端的重要性的不断增加，实力较强的企业为了强化自身的销售实力，节约成本，选择直接自行铺设销售网点和营销渠道，即以当时常见的专卖店形式直接将产品销售给顾客。对于已经具有一定品牌效应的企业来说，在专卖店直接推广自己品牌的商品可以更好地吸纳客户，提升顾客黏性。

在风起云涌的互联网金融的时代背景下，苏宁云商于2013年9月12日提出了开放平台的战略构想，实现互联网金融化转型。作为家电连锁行业的龙头企业，苏宁这一举措无疑也将家电零售行业的发展向前大

大地推动了一大步。在当下家电零售行业创新化转型之际，了解其发展历程、发展特点及独特的管理特点对于研判这个行业的发展具有重要价值。相信由于互联网金融的带动效应，我国家电行业的发展将更加快速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家电、IT连锁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家电、IT连锁行业发展状况和特点，以及中国家电、IT连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家电、IT连锁行业发展态势作了详细分析，并对家电、IT连锁行业进行了趋向研判，是家电、IT连锁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电、IT连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家电、IT连锁行业发展综述

第一节 家电、IT连锁行业界定

一、家电连锁行业界定

二、IT连锁行业界定

三、家电、IT连锁行业关联性

第二节 家电、IT连锁行业概览

一、中国家电、IT销售渠道分析

二、中国家电、IT销售格局分析

三、家电连锁与IT连锁行业比较分析

1、家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析

2、家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析

3、家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析

4、家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析

第二章 家电、IT连锁行业市场环境发展分析

第一节 家电、IT连锁行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、家电、IT连锁行业发展政策

三、家电、IT连锁行业发展规划

第二节 家电、IT连锁行业经济环境分析

一、GDP增长情况

二、经济走势预测

三、宏观经济与家电行业相关性

第三节 家电、IT连锁行业商业环境分析

一、中国不同城市商业发展环境分析

1、一线城市商业发展环境分析

(1)北京商业发展环境分析

(2)上海商业发展环境分析

(3)广州商业发展环境分析

(4)深圳商业发展环境分析

2、二、三线城市商业发展环境分析

(1)青岛商业发展环境分析

(2)武汉商业发展环境分析

(3)长沙商业发展环境分析

(4)成都商业发展环境分析

(5)南宁商业发展环境分析

二、中国居民收入水平与消费环境分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费能力分析

3、居民消费结构分析

4、居民消费信心分析

第四节 家电、IT连锁行业人力资源环境分析

一、中国连锁企业人力资源情况分析

二、中国连锁企业人力资源存在的问题分析

三、中国连锁企业人力资源吸引员工因素分析

四、中国连锁企业绩效考核情况分析

五、中国连锁企业绩效考核沟通与管理分析

第三章 家电连锁行业发展分析

第一节 中国家电行业发展分析

一、中国大型家电行业发展分析

1、中国电视行业发展分析

(1)中国电视行业市场规模分析

(2)中国电视行业竞争状况分析

(3)中国电视行业细分产品分析

(4)中国电视行业发展趋势分析

2、中国冰箱行业发展分析

(1)中国冰箱行业市场规模分析

(2)中国冰箱行业竞争状况分析

(3)中国冰箱行业发展趋势分析

3、中国洗衣机行业发展分析

(1)中国洗衣机行业市场规模分析

(2)中国洗衣机行业竞争状况分析

(3)中国洗衣机行业发展趋势分析

二、中国小家电行业发展分析

1、中国小家电行业市场规模分析

2、中国小家电行业竞争状况分析

3、中国小家电行业产品市场分析

4、中国小家电行业发展趋势分析

第二节 家电连锁行业发展分析

一、国际家电连锁行业发展分析

1、美日家电连锁行业市场规模分析

(1)美国家电连锁行业市场规模

(2)日本家电连锁行业市场规模

(3)美日家电连锁行业市场集中度分析

2、美日家电连锁行业销售品类分析

(1)美国家电连锁行业销售品类

(2)日本家电连锁行业销售品类

3、美日德家电连锁行业发展的借鉴作用

(1)家电连锁零售模式是发展主旋律

(2)家电连锁市场集中度仍有提高空间

(3)家电连锁经营品类向数码IT产品倾斜

二、中国家电连锁行业发展分析

1、中国家电连锁行业生命周期分析

2、中国家电连锁行业发展现状

(1)中国家电连锁行业市场规模分析

(2)中国家电连锁企业门店数量分析

(3)中国家电连锁企业竞争格局分析

3、中国家电连锁行业盈利模式分析

(1)中外家电连锁行业经营模式比较分析

(2)中国家电连锁行业盈利模式发展分析

(3)中国家电连锁行业盈利模式前景展望

第四章 IT连锁行业发展分析

第一节 中国IT产业发展分析

一、中国IT连锁行业市场规模

二、中国IT产品零售市场竞争格局

三、中国IT产品零售模式分析

四、IT产品品牌调研分析

五、IT产品消费调研分析

1、消费者基本信息分析

2、IT产品购买渠道分析

3、消费者对IT产品渠道的选择

4、消费者对IT产品渠道选择指标调研

5、消费者对IT产品渠道满意度调研

第二节 中国IT连锁行业发展分析

一、国际IT连锁行业发展与比较分析

1、国际IT连锁行业发展现状分析

2、中外IT连锁行业发展比较分析

3、中外IT连锁典型企业发展比较分析

4、国际IT连锁行业发展的经验借鉴

二、中国IT连锁行业发展现状与格局分析

1、中国IT中间分销商发展现状与格局分析

(1)中国IT中间分销商市场规模分析

(2)中国IT中间分销商市场集中度分析

(3)中国IT上游厂商与中间分销商比较分析

2、中国IT连锁终端零售商发展现状与格局分析

(1)中国IT终端零售商市场规模分析

(2)中国IT终端零售商市场集中度分析

三、中国IT连锁行业盈利模式分析

1、中外IT连锁行业经营模式比较分析

2、中国IT连锁行业盈利模式发展分析

四、中国主要IT连锁典型销售场所分析

1、E世界数码商城

2、中关村科贸电子城

3、广州天河电脑城

4、上海太平洋数码广场

5、深圳华强北赛博数码广场

第五章 家电、IT连锁行业发展趋势及前景预测

第一节 家电连锁业发展趋势及前景预测

一、家电连锁行业发展推动因素分析

1、经济总量增长对家电市场规模影响

2、居民收入增长对家电市场规模影响

3、城市化进程对家电产品普及率影响

4、房地产调控对家电产品销售影响

5、家电市场政策对家电产品影响

二、家电连锁业发展趋势分析

三、家电连锁业发展前景预测

第二节 IT连锁业发展趋势及前景预测

一、IT连锁行业发展推动因素分析

1、中国IT产品需求空间对IT连锁行业发展影响

2、中国中小企业规模对IT连锁行业发展影响

3、网民规模以及互联网普及对IT连锁行业的影响

二、IT连锁业发展趋势分析

三、IT连锁业发展前景展望

第三节 家电、IT连锁行业发展风险及建议

一、家电零售业风险分析

二、IT数码产品零售业风险分析

三、家电、IT连锁行业发展建议

第六章 家电、IT连锁企业分析

第一节 家电、IT连锁企业整体情况

一、行业影响力较大的企业

二、IT零售40强

第二节 家电、IT连锁企业个案分析

一、宏图三胞高科技术有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、公司发展战略分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、公司最新发展动向分析

二、苏宁电器股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、公司发展战略分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、公司最新发展动向分析

三、国美电器控股有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、公司发展战略分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、公司最新发展动向分析

四、北京京东世纪贸易有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

五、深圳市顺电连锁股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、公司合作伙伴分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

六、汇银家电(控股)有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

七、浙江百诚集团股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、公司投资并购重组分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、公司最新发展动向分析

八、江苏五星电器有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

九、联商社股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、公司发展战略分析

6、企业经营状况优劣势分析

十、美承经济信息(集团)公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

十一、北京中恒驿站数码信息技术有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

十二、高鸿恒昌科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

十三、上海新蛋电子商务有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司网站经营情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

十四、山东亿维信息科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司发展历程

4、企业经营状况优劣势分析

十五、广州东方四海科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

十六、北京神州天海科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、公司案例分析

5、企业经营状况优劣势分析

十七、北京远东基业科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

十八、北京康悦天虹数码科技发展有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

十九、北京金谷瑞景商贸有限责任公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

二十、北京雨辰视美科技有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、公司门店分布情况

4、企业经营状况优劣势分析

第七章 未来家电、IT连锁行业发展预测分析

第一节 2026-2031年家电、IT连锁行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国家电、IT连锁行业供需预测

一、中国家电、IT连锁供给预测

二、中国家电、IT连锁产量预测

三、中国家电、IT连锁需求预测

四、中国家电、IT连锁供需平衡预测

第三节 2026-2031年家电、IT连锁行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第八章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家电、IT连锁行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第九章 对家电、IT连锁行业投资机会与风险分析

第一节 家电、IT连锁行业投资机会分析

一、家电、IT连锁投资项目分析

二、可以投资的家电、IT连锁模式

三、2021-2026年家电、IT连锁投资机会

四、2021-2026年家电、IT连锁投资新方向

五、2026-2031年家电、IT连锁行业投资的建议

第二节 影响家电、IT连锁行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家电、IT连锁行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十章 家电、IT连锁行业发展建议分析

第一节 家电、IT连锁行业研究结论及建议

第二节 家电、IT连锁行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：IT连锁主要业态分析

图表：家电、IT连锁行业关联性总结分析

图表：家电、IT数码销售渠道对比分析

图表：家电、IT数码销售渠道市场占比分析

图表：家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析

图表：家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析

图表：家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析

图表：家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析

图表：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表：《中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议》主要指标

图表：2021-2026年中国GDP增长趋势图

图表：中国GDP增速与家电行业总收入增速对比图

图表：“十四五”时期北京商业服务业发展分析

图表：北京市“十四五”时期商业发展主要预期指标

图表：北京市“十四五”时期商业发展重点

图表：2021-2026年上海市商业发展主要指标

图表：2021-2026年上海市第三产业增加值占GDP的比重变化趋势

图表：广州市社会消费品零售总额增长情况

图表：限额以上批发和零售业细分产品增长情况

图表：深圳市商业发展环境主要指标情况

图表：深圳市社会消费品零售总额增长情况

图表：深圳市十大类商品销售增长情况

图表：青岛市商业发展环境主要指标情况

图表：青岛市社会消费品零售总额增长情况

图表：青岛市限额以上商品销售情况

图表：武汉市商业发展环境主要指标情况

图表：长沙市商业发展环境主要指标情况

图表：长沙市社会消费品零售总额增长情况

图表：长沙市限额以上商品销售增长情况

图表：成都市商业发展环境主要指标情况

图表：成都市限额以上商品销售增长情况

图表：南宁市商业发展环境主要指标情况

图表：南宁市限额以上商品销售增长情况

图表：中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图

图表：中国人均消费性支出情况

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2021-2026年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表：中国连锁企业员工是否符合要求

图表：中国连锁企业人力资源需求情况

图表：中国连锁企业吸引员工因素分析

图表：中国连锁企业绩效考核开展情况

图表：中国连锁企业绩效考核结果应用情况

图表：中国连锁企业绩效考核结果的沟通方式情况

图表：中国连锁企业绩效沟通的内容情况

图表：2021-2026年家用电视机产量情况

图表：彩电品牌销量市场份额分布

图表：2021-2026年电视机品牌关注度排名

图表：中国彩电行业零售市场晨跑结构

图表：2021-2026年家用电冰箱产量情况

图表：2021-2026年冰箱销量增速

图表：冰箱品牌销量市场份额分布

图表：2021-2026年冰箱品牌关注度排名

图表：洗衣机品牌销量市场份额分布

图表：2021-2026年洗衣机品牌关注度排名

图表：小家电行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2021-2026年小家电行业产业规模分析

图表：中国小家电市场不同性质企业数量占比

图表：中国小家电市场不同性质企业销售收入占比

图表：2021-2026年中国小家电市场区域销售收入占比

图表：全球小家电行业三大类产品销售收入比较

图表：小家电市场发展趋势

图表：美国家电连锁行业市场规模

图表：日本家电连锁行业市场规模

图表：中美日家电连锁行业CR2集中度变化趋势

图表：中美日家电连锁行业CR4集中度变化趋势

图表：美国家电连锁主要产品普及率

图表：日本家电连锁主要产品普及率

图表：美国家电零售主要业态结构

图表：日本家电零售主要业态结构

图表：中美日家电连锁市场集中度对比

图表：中英日消费电子类产品与大家电产品对比分析

图表：行业周期利润与营业额情况

图表：中国零售业态的生命周期

图表：中国家电连锁行业市场规模

图表：2021-2026年苏宁和国美门店数

图表：2021-2026年苏宁和国美门店分布情况

图表：家电零售行业前八名市场份额

图表：中外家电连锁行业经营模式比较

图表：家电连锁行业演变阶段

图表：三大家电连锁商IT数码销售额

图表：中国IT产品零售市场格局

图表：IT数码模式分析

图表：IT产品品牌排名

图表：IT产品消费者性别特征

图表：IT产品消费者年龄特征

图表：男性网民获取3C产品信息的渠道分布

图表：女性网民获取3C产品信息的渠道分布

图表：中国IT网民购买电脑产品的渠道分布

图表：中国IT网民购买数码产品的渠道分布

图表：影响男性网民选择购买渠道的主要因素

图表：影响女性网民选择购买渠道的主要因素

图表：三大卖场各项目满意评分对比

图表：中外IT连锁行业对比分析

图表：中外IT连锁典型企业发展对比分析

图表：IT百强分销商销售规模

图表：IT百强分销商集中度分析

图表：中国IT上游厂商与中间分销商比较分析

图表：IT零售渠道70强销售规模

图表：IT百强终端零售商集中度分析

图表：中外IT连锁行业经营模式比较分析

图表：各类IT销售服务毛利率比较

图表：E世界数码商城基本信息表

图表：中关村科贸电子城基本信息表

图表：广州天河电脑城基本信息表

图表：上海太平洋数码广场基本信息表

图表：深圳华强北赛博数码广场基本信息表

图表：家电零售行业市场份额及占比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：37543

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37543.shtml

在线订购：点击这里