

2024-2029年中国运动鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

中国运动鞋服企业在创业之初主要为国际运动品牌的代工制造商。由于代工市场竞争日趋激烈、利润率下降以及内销市场逐渐繁荣，优秀的运动鞋服企业开始创建自主品牌，向运动鞋服品牌运营商转型。其中，安踏、特步和361度等运动鞋服品牌已经通过在香港上市融资实现了跨越式发展。目前运动鞋产业存在的问题分析技术含量低，缺乏自主品牌，与世界名牌运动鞋之间存着很大的差距。反观晋江制运动鞋产业，虽然大多数规模型企业产品质量已经达标，但是产品的知名度不高，据调查，整个晋江体育企业约有30%的企业没有自己的品牌，而另外70%拥有自己品牌的企业中，大部分也是按照客户的要求进行生产，部分企业甚至假冒其他知名品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国运动鞋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国运动鞋行业发展状况和特点，以及中国运动鞋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动鞋行业发展态势作了详细分析，并对运动鞋行业进行了趋向研判，是运动鞋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 运动鞋行业概述

第一节 运动鞋行业概述

一、运动鞋基本定义

二、运动鞋主要产品分类

三、运动鞋行业特性

第二节 最近3-5年中国运动鞋经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 运动鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国运动鞋行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国运动鞋经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国运动鞋行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国运动鞋行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2019-2023年全球运动鞋行业发展情况分析

第一节 全球运动鞋行业分析

一、全球运动鞋行业特点

二、全球运动鞋市场状况

三、全球运动鞋行业动态

第二节 全球运动鞋市场分析

一、全球运动鞋生产分布

二、全球运动鞋市场结构

三、全球运动鞋重点企业

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国运动鞋行业总体发展状况

第一节 2019-2023年中国运动鞋行业供给分析及预测

一、2019-2023年我国运动鞋行业总产值分析

二、2024-2029年我国运动鞋行业总产值预测

第二节 2019-2023年运动鞋产品产量分析及预测

一、2019-2023年我国运动鞋产量分析

二、2024-2029年我国运动鞋产量预测

第三节 2019-2023年运动鞋市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国运动鞋市场需求分析

二、2024-2029年我国运动鞋市场需求预测

第四节 2019-2023年运动鞋进出口数据分析

一、2019-2023年我国运动鞋出口数据分析

1、2019-2023年我国运动鞋出口金额分析

2、2019-2023年我国运动鞋出口区域分析

二、2019-2023年我国运动鞋进口数据分析

1、2019-2023年我国运动鞋进口金额分析

2、2019-2023年我国运动鞋进口区域分析

三、2024-2029我国运动鞋进出口数据预测

第五节 2019-2023年中国运动鞋行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国运动鞋市场规模分析

第一节 2019-2023年中国运动鞋市场规模分析

第二节 2019-2023年中国运动鞋区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国运动鞋市场规模预测

第六章 2019-2023年中国运动鞋细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第七章 运动鞋及其主要上下游市场

第一节 运动鞋上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 运动鞋行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第八章 2019-2023年运动鞋行业用户分析

第一节 运动鞋销售渠道分析

一、运动鞋传统销售渠道

二、运动鞋新型销售渠道

1、网络店铺

2、团购

3、微商

三、各类销售渠道比重及效益分析

四、运动鞋销售渠道发展趋势及前景预测

第二节 运动鞋销售策略分析

一、运动鞋品牌策略分析

二、运动鞋推广策略分析

三、运动鞋市场营销存在的主要问题

四、运动鞋销售策略发展建议

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年运动鞋行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 运动鞋企业竞争策略分析

- 一、提高运动鞋企业核心竞争力的对策
- 二、影响运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高运动鞋企业竞争力的策略

第十章 2019-2023年运动鞋行业重点企业竞争分析

第一节 耐克体育(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2023年企业经营状况分析
- 三、2019-2023年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 阿迪达斯(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2023年企业经营状况分析
- 三、2019-2023年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 李宁(中国)体育用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2023年企业经营状况分析
- 三、2019-2023年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 安踏(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 特步(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 三六一度(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 匹克体育用品有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 彪马(上海)商贸有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 新百伦贸易(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十一章 2024-2029运动鞋行业投资机会与风险

第一节 2024-2029年运动鞋出版行业投资特性分析

一、运动鞋出版行业进入壁垒分析

二、运动鞋出版行业盈利因素分析

三、运动鞋出版行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年运动鞋行业投资效益分析

一、2024-2029年运动鞋行业投资效益分析

二、2024-2029年运动鞋行业的投资方向

三、2024-2029年运动鞋行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响运动鞋行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十二章 2024-2029年运动鞋行业发展前景预测分析

第一节 当前运动鞋存在的问题

第二节 运动鞋未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋技术发展方向分析
- 二、2024-2029年中国运动鞋行业发展前景预测
- 三、2024-2029年中国运动鞋行业发展规模预测
- 四、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 2024-2029年中国运动鞋行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国运动鞋供给预测
- 二、2024-2029年中国运动鞋产量预测
- 三、2024-2029年中国运动鞋需求预测
- 四、2024-2029年中国运动鞋供需平衡预测
- 五、2024-2029年主要运动鞋产品进出口预测

第四节 2024-2029年中国运动鞋行业投资风险分析

- 一、2024-2029年运动鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年运动鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年运动鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年运动鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年运动鞋同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年运动鞋行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 运动鞋行业营销策略分析及建议

- 一、运动鞋行业营销模式
- 二、运动鞋行业营销策略

第二节 运动鞋行业企业经营发展分析及建议

- 一、运动鞋行业经营模式

二、运动鞋行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率 预测值(%)

图表：世界工业生产同比增长率(%)

图表：三大经济体GDP环比增长率(%)

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率(%)

图表：三大经济体零售额同比增长率(%)

图表：世界贸易量同比增长率(%)

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比

图表：中国运动鞋行业品牌金字塔型

- 图表：中国运动鞋行业品牌定位与进入渠道
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业零售规模分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业产量分析
- 图表：2019-2023年中国20-45岁人口数量
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业需求量分析
- 图表：各年龄段对运动鞋需求表现
- 图表：2019-2023年中国运动鞋产品出口价格走势分析
- 图表：2019-2023年运动鞋进口规模分析
- 图表：2019-2023年出口规模分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业人员规模情况分析
- 图表：2019-2023年中国服装行业资产规模情况分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业市场规模情况分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业工业总产值情况分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业销售产值分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国运动鞋行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国西服套装产量分析
- 图表：百货商场主要运动鞋品牌
- 图表：运动鞋各类销售渠道比重分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37568.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)