

2024-2029年中国饮用水制造市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

21世纪以来，中国饮用水行业进入稳步成长阶段。各种品牌的纯净水、矿泉水、蒸馏水、山泉水、天然水、矿物质水频频出现在全国市场。中国饮用水市场竞争日趋激烈。

随着人们生活水平的日益提高，消费者对饮用水的要求也越来越高。纵观中国饮用水市场，众多企业把主战场放在低端饮用水产品，经历多年价格战后，这一市场的利润已日渐微薄。在消费市场出现扩大的同时，许多企业开始尝试拓展新领域，越来越多的企业抢占高端市场，希望得到一席之地。

居民对于瓶装饮用水需求日益增长，我国瓶装饮用水人均消费量从2014年的21.9升增长至2019年的31.2升，年复合增长率达到7.3%。另一方面，由于瓶装饮用水能够通过便利店、超市、自动贩卖机等渠道进行购买，其具备方便快捷的属性，因此瓶装饮用水受到消费者的喜爱。我国包装饮用水行业快速发展，市场规模不断扩大，2019年已经突破2000亿元，2014-2019年年复合增长率达到11%。

国家标准也不断趋严，2020年3月，国家标准《包装饮用水(桶装)全自动冲洗灌装封盖机通用技术规范》发布，由TC494(全国食品包装机械标准化技术委员会)归口上报及执行。2021年3月，国家标准《生活饮用水外置式膜过滤系统设计规范》发布，由TC382(全国分离膜标准化技术委员会)归口上报及执行。2021年3月25日，《健康直饮水水质标准》发布，首次定义健康直饮水，明确了水质标准，其中多项指标严于WHO、日本、美国和欧盟的饮用水水质标准。

消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。围绕健康，形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业逐渐围绕消费者开始构建饮用水和谐生态环境，技术和产品创新动力大幅提升，同时围绕产品的服务能力和解决方案能力形成新的市场契机，作为我国饮用水发展最高阶段的“生态时代”是产业发展的又一次机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮用水制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国饮用水制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对饮用水制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据饮用水制造行业的政策经济发展环境对饮用水制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对饮用水制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 饮用水制造行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品分类

1、纯净水

2、矿泉水

3、自来水

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 饮用水制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国饮用水制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 饮用水制造行业发展环境分析 (PEST)

第一节 饮用水制造行业政策环境分析(P)

一、饮用水制造行业的管理体制

- 1、行政主管部门
- 2、行政监管体制
- 二、饮用水制造行业法律法规解读
 - 1、《产品质量法》
 - 2、《传染病防治法》
- 三、饮用水制造行业发展政策解读
 - 1、《生活饮用水卫生标准》
 - 2、《食品安全国家标准包装饮用水》
 - 3、《生活饮用水卫生监督管理办法》
- 四、政策环境对行业的影响分析

第二节 饮用水制造行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 饮用水制造行业社会环境分析(S)

一、饮用水制造行业社会环境总体分析

二、饮用水制造行业社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 饮用水制造行业技术环境分析(T)

一、饮用水制造技术发展现状

二、饮用水制造技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球饮用水制造行业发展状况分析

第一节 全球饮用水制造市场总体情况分析

一、全球饮用水制造行业的发展特点

二、2019-2023年全球饮用水制造市场结构

三、2019-2023年全球饮用水制造行业发展分析

四、2019-2023年全球饮用水制造行业竞争格局

五、2019-2023年全球饮用水制造市场区域分布

第二节 全球主要区域饮用水制造行业发展状况

一、亚洲饮用水制造行业发展状况

二、美洲饮用水制造行业发展状况

三、欧洲饮用水制造行业发展状况

第三节 全球饮用水制造行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家饮用水制造行业政策分析

二、主要国家饮用水制造行业模式分析

三、全球饮用水制造行业政策经验借鉴

四、全球饮用水制造行业管理经验借鉴

第四章 中国饮用水制造行业发展状况分析

第一节 中国饮用水制造行业发展状况分析

一、中国饮用水制造行业发展现状分析

1、饮用水制造行业发展阶段分析

2、饮用水制造行业发展规模分析

3、饮用水制造行业发展有利因素分析

4、饮用水制造行业发展不利因素分析

二、中国饮用水制造行业发展特点分析

第二节 我国饮用水制造行业行业问题和挑战分析

一、我国饮用水制造行业行业问题和挑战

二、中国饮用水制造行业行业对策与建议

第三节 我国饮用水制造行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 饮用水制造行业行业发展预测

第五章 中国饮用水制造行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国饮用水制造市场供需分析

一、2019-2023年中国饮用水制造行业供给情况

二、2019-2023年中国饮用水制造行业需求情况

三、2019-2023年中国饮用水制造行业供需平衡分析

第二节 “十四五” 期间中国饮用水制造市场供需预测

一、2024-2029年中国饮用水制造行业供给预测

二、2024-2029年中国饮用水制造行业需求预测

三、2024-2029年中国饮用水制造行业供需平衡分析

第六章 中国饮用水制造行业细分市场发展状况分析

第一节 纯净水行业发展状况分析

一、纯净水业行业发展现状分析

二、纯净水业行业发展规模分析

三、纯净水行业需求规模分析

四、纯净水行业发展对饮用水制造行业影响分析

第二节 矿泉水行业发展状况分析

一、矿泉水行业发展现状分析

二、矿泉水行业发展规模分析

三、矿泉水行业需求规模分析

四、矿泉水行业发展对饮用水制造行业影响分析

第三节 自来水行业发展状况分析

一、自来水行业发展现状分析

二、自来水行业发展规模分析

三、自来水行业需求规模分析

四、自来水行业发展对饮用水制造行业影响分析

第七章 中国饮用水制造进出口情况分析

第一节 饮用水制造行业进出口市场概况

第二节 饮用水制造行业进口市场分析

一、饮用水制造行业整体进口情况

二、饮用水制造行业进口规模分析

三、饮用水制造行业进口地区分析

四、饮用水制造行业进口价格分析

第三节 饮用水制造行业出口市场分析

一、饮用水制造行业整体出口情况

二、饮用水制造行业出口规模分析

三、饮用水制造行业出口地区分析

四、饮用水制造行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 饮用水制造行业竞争力优势分析

第一节 饮用水制造行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国饮用水制造行业竞争力分析

一、我国饮用水制造行业竞争力剖析

二、我国饮用水制造企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内饮用水制造企业竞争能力提升途径

第三节 饮用水制造行业SWOT分析

一、饮用水制造行业优势分析

二、饮用水制造行业劣势分析

三、饮用水制造行业机会分析

四、饮用水制造行业威胁分析

第九章 中国饮用水制造行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饮用水制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、饮用水制造行业企业间竞争格局分析

三、饮用水制造行业集中度分析

第二节 中国饮用水制造行业竞争格局综述

一、饮用水制造行业竞争概况

1、中国饮用水制造行业品牌竞争格局

2、饮用水制造业未来竞争格局和特点

3、饮用水制造市场进入及竞争对手分析

二、饮用水制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 饮用水制造企业竞争策略分析

一、提高饮用水制造企业核心竞争力的对策

二、影响饮用水制造企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高饮用水制造企业竞争力的策略

第十章 中国饮用水制造行业企业经营分析

第一节 中国饮用水制造行业领先企业发展概况

第二节 中国饮用水制造行业领先企业经营分析

一、西藏冰川矿泉水有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、农夫山泉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、恒大饮品集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、深圳市景田食品饮料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、雀巢(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、康师傅控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、杭州娃哈哈集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、四川腾雷饮料制品有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国饮用水制造行业发展前景展望

第一节 饮用水制造行业投资机会分析

- 一、饮用水制造行业投资项目分析
- 二、可以投资的饮用水制造行业模式
- 三、饮用水制造行业投资机会分析

第二节 中国饮用水制造行业发展预测分析

- 一、中国饮用水制造行业发展分析
- 二、中国饮用水制造行业技术开发方向
- 三、饮用水制造总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国饮用水制造行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国饮用水制造行业存在的问题

第二节 中国饮用水制造行业发展预测分析

一、中国饮用水制造行业发展方向分析

二、中国饮用水制造行业发展规模预测

三、中国饮用水制造行业市场盈利预测

第三节 中国饮用水制造行业项目投资风险分析

一、饮用水制造行业风险概况分析

二、饮用水制造行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国饮用水制造行业投资战略研究

第一节 饮用水制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国饮用水制造品牌的战略思考

一、饮用水制造品牌的重要性

二、饮用水制造实施品牌战略的意义

三、饮用水制造企业品牌的现状分析

四、我国饮用水制造企业的品牌战略

五、饮用水制造品牌战略管理的策略

第三节 饮用水制造行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于饮用水制造结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：饮用水制造细分产品分类

图表：我国饮用水制造行业生命周期

图表：全球饮用水制造在体外饮用水制造中的占比情况

图表：全球饮用水制造行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国饮用水制造市场规模走势

图表：我国饮用水制造进出口规模增长率走势

图表：我国饮用水制造及其他饮用水制造主要进口国家占比情况

图表：年我国饮用水制造及其他饮用水制造主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区饮用水制造行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区饮用水制造行业营运能力

- 图表：2019-2023年华南地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年华南地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年华中地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年华中地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年华北地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年华北地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年西北地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年西北地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年西南地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年西南地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年东北地区饮用水制造行业盈利能力
- 图表：2019-2023年东北地区饮用水制造行业营运能力
- 图表：2019-2023年华润怡宝偿债能力分析
- 图表：2019-2023年华润怡宝营运能力分析
- 图表：2019-2023年华润怡宝盈利能力分析
- 图表：2019-2023年娃哈哈集团偿债能力分析
- 图表：2019-2023年娃哈哈集团营运能力分析
- 图表：2019-2023年娃哈哈集团盈利能力分析
- 图表：2019-2023年景田食品偿债能力分析
- 图表：2019-2023年景田食品营运能力分析
- 图表：2019-2023年景田食品盈利能力分析
- 图表：2024-2029年中国饮用水制造行业发展规模预测
- 图表：2024-2029年中国饮用水制造行业发展趋势预测
- 图表：2024-2029年中国饮用水制造产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37569.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)