

2024-2029年中国衣柜行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

现在卧室家具中除了床以外，最亮眼的家具当属整体衣柜了。随着装修观念的转变，整体衣柜市场日渐升温。衣柜，订制还是现做，已经成为大多数业主在装修时绕不开的问题。随着家装市场细化分工的必然趋势，衣柜定制也成为一种流行趋势。整体衣柜之所以受到人们的青睐是因为它能按照客户以及空间的需求设计，设计紧跟潮流，在做工上也十分精细，更具整体感，组装方便。因此，衣柜行业无疑未来十年的朝阳行业，家具业最具成长性的潜力股。未来十年，衣柜业年营业额年均将达到100亿。

在中国，目前仍然是传统衣柜占有率较高。整体衣柜，最近几年才在中国取得快速发展。衣柜行业标准也有待规范化，整体衣柜行业标准化的缺失程度已严重地制约了工业化生产，造成设计、制造、营销整个体系的效率低下，所以一定要将衣柜这个行业重视起来，因为它是家具行业的“潜力股”。而目前衣柜行业呈现几个特点：一、衣柜市场的市场份额成长70%来源于经济比较发达的地区；二、衣柜行业的高速发展导致生产企业纷纷扩大生产规模，行业产能呈几何倍数的增长，市场供需关系开始发生变化；三、大量建材、家具企业纷纷携资本、渠道或管理优势跨界进入，大大加剧了衣柜行业的市场竞争；四、衣柜产品同质化日益严重，加之消费者对产品质量的鉴别能力较差，企业品牌建设刻不容缓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国家具协会、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国衣柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了衣柜行业的前景与风险。报告揭示了衣柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 衣柜产业相关概述

第一节 衣柜的概述

一、衣柜的简介

二、衣柜的分类

第二节 最近3-5年中国衣柜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国衣柜行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2019-2023年中国衣柜行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国衣柜行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 2019-2023年中国衣柜行业市场运营情况分析

第一节 中国衣柜行业发展综述

一、中国衣柜行业发展阶段

二、中国衣柜行业发展特点

三、中国衣柜行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国衣柜行业发展现状分析

一、2019-2023年中国衣柜行业市场特点分析

二、2019-2023年中国衣柜行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国衣柜行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国衣柜行业发展规模分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2019-2023年中国衣柜行业经济指标分析

一、2019-2023年中国衣柜产值分析

二、2019-2023年中国衣柜销售工业值分析

三、2019-2023年中国衣柜产销分析

第三节 2019-2023年中国衣柜行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第五章 2019-2023年衣柜行业区域市场分析

第一节 2019-2023年衣柜行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年衣柜行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第六章 衣柜行业用户度分析

第一节 衣柜行业用户认知程度

第二节 衣柜行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国衣柜行业竞争分析

第一节 衣柜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第八章 2019-2023年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特色及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

第九章 2019-2023年中国定制家具品牌企业运行状况分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司(欧派橱柜)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、发展战略分析

第十章 衣柜行业重点企业发展分析

第一节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 德清云峰欧锦家居有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 广东劳卡家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 广东韩丽家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 芬迪家居(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 广东顶固集创家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 广州新之岛家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 南京乐想家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 佛山市雅绅家居制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年中国衣柜行业发展预测分析

第一节 2024-2029衣柜行业未来发展预测分析

- 一、2024-2029年中国衣柜行业发展潜力分析
- 二、2024-2029年中国衣柜行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国衣柜行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国衣柜行业供需预测况分析

- 一、2024-2029年中国衣柜行业供给预测分析
- 二、2024-2029年中国衣柜行业需求预测分析

三、2024-2029年中国衣柜行业供需平衡分析

第十二章 2024-2029衣柜行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、衣柜价格策略分析

二、衣柜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高衣柜企业竞争力的策略

一、提高中国衣柜企业核心竞争力的对策

二、衣柜企业提升竞争力的主要方向

三、影响衣柜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高衣柜企业竞争力的策略

第四节 对中国衣柜行业品牌的战略思考

一、衣柜实施品牌战略的意义

二、衣柜企业品牌的现状分析

三、中国衣柜企业的品牌战略

四、衣柜品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年衣柜行业研究结论

第二节 2024-2029年衣柜行业投资价值评估

第三节 中道泰和衣柜行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国衣柜行业费用使用统计图

图表：2019-2023年中国衣柜行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年中国衣柜行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37575.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)