

2026-2031年中国眼药行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了眼科用药市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，眼科用药已形成一个独特的体系。

中国是近视发生率较高的国家，从高级知识分子群体中观察，其发生率已超过60%

，另外受现代化办公特点，以及在老龄化社会的影响下，干眼症发生率以每年10%的速度递增，从而构成了眼科抗炎、润目用药的主要消费群体。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液(珍视明滴眼液)、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。

在中国，人口老龄化及城镇化、经济水平提高以及治疗观念和用药习惯以及中国居民受教育程度的逐步提高、工作方式的转变以及视频终端等设备的不断普及，人们患各种屈光不正、干眼症、青光眼和老年性相关眼科疾病的几率增大。促使眼科药物的需求不断增加。目前中国眼科用药市场上，外企凭借雄厚的技术实力和强大的品牌推广力度牢牢占据眼科用药医院市场的领先地位。而近年来，国内企业对于眼部疾病用药的重视程度开始提高，国内眼科市场已经有了较快增长。随着竞争的加剧及产业结构的细分，眼科用药形成了一个独特的体系，正随着专业化而形成高度集中化的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及眼药科研单位等公布和提供的大量资料，对中国眼药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了眼药行业的市场竞争形势和投资形势。报告揭示了眼药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也

具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 眼药行业发展概述

第一节 眼药定义及分类

一、眼药的定义

二、眼药的种类

三、眼药的特性

第二节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第三节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 2021-2026年全球眼药市场发展分析

第一节 全球眼药产业特点分析

一、全球眼药发展现状分析

二、全球眼药市场规模分析

二、全球眼药市场竞争分析

第二节 世界部分地区和国家眼药发展分析

一、2021-2026年美国眼药发展分析

二、2021-2026年欧洲眼药发展分析

三、2021-2026年韩国眼药发展分析

四、2021-2026年日本眼药发展分析

第三章 2021-2026年中国眼药行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国眼药行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国眼药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国眼药行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 2021-2026年中国眼药行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国眼药行业发展概况

第一节 2021-2026年中国眼药行业发展现状

一、中国眼药行业发展阶段

二、中国眼药行业发展总体概况

三、中国眼药行业发展特点分析

第二节 2021-2026年眼药行业发展现状

一、2021-2026年中国眼药行业市场规模

二、2021-2026年中国眼药行业发展分析

三、2021-2026年中国眼药企业发展分析

第三节 2021-2026年 眼药市场价格分析分析

一、眼药市场价格影响因素

二、2021-2026年眼药市场价格走势

三、2026-2031年眼药市场价格走势

第五章 2021-2026年中国眼药行业运行分析

第一节 中国眼药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模分析

第二节 中国眼药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021-2026年中国眼药市场供需分析

第一节 2021-2026年中国眼药行业供给分析

一、2021-2026年中国眼药行业产值情况分析

二、2021-2026年中国眼药行业供给区域分析

第二节 2021-2026年中国眼药行业需求分析

一、2021-2026年中国眼药行业需求客户分析

二、2026-2031年中国眼药行业需求区域分析

第三节 2021-2026年眼药行业供需平衡分析

第七章 眼药细分产业发展分析

第一节 白内障用药市场

一、2021-2026年中国白内障治疗药物市场需求分析

二、2021-2026年白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、2021-2026年白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

一、2021-2026年中国抗青光眼制剂市场需求分析

二、2021-2026年中国缩瞳药市场需求分析

三、2021-2026年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势

第三节 其他用药市场

一、2021-2026年眼用抗感染药市场分析

二、2021-2026年人工泪液及润眼剂市场分析

三、2021-2026年青光眼治疗用药市场分析

四、2021-2026年改善视疲劳药物市场分析

五、2021-2026年眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2021-2026年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液(氧氟沙星)

二、异帕米星

三、典必殊(妥布霉素/地塞米松滴眼液)

四、透明质酸钠

五、托百士(妥布霉素滴眼液)

六、卡林优(吡诺克辛钠滴眼液)

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、氟美童(醋酸氟米龙滴眼液)

十、沃丽汀(卵磷脂络合碘糖衣片)

十一、爱丽滴眼液(玻璃酸钠滴眼液)

十二、润舒(氯霉素滴眼液)

十三、贝复舒(重组牛碱性成纤维细胞生长因滴眼液)

十五、迪可罗(氧氟沙星滴眼液)

第五节 2021-2026年主要眼药产品零售市场分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味梦蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第八章 眼药消费市场分析

第一节 眼药市场特征分析

一、眼药市场消费特征

二、眼药消费者行为分析

三、眼药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市眼药市场调查

二、消费者治疗眼疾的方法

三、消费者治疗眼疾的花费

四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第三部分 行业竞争格局

第九章 眼药行业竞争格局分析

第一节 中国眼药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国眼药产业研发力分析

一、眼药产业研发重要性分析

二、中外眼药研发投入和运作方式对比

三、中国眼药研发力问题分析

第三节 眼药企业竞争策略分析

一、提高眼药企业核心竞争力的对策

二、影响眼药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高眼药企业竞争力的策略

第十章 眼药重点企业竞争分析

第一节 山东正大福瑞达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 曼秀雷敦公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 江西珍视明药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 湖北潜江制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 桂林集琦集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 杭州天目山药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 北京万辉药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 山东鲁抗辰欣药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一节 丽珠医药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十二节 长春三九生物制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业前景展望

第十一章 眼药行业投资效益与机会

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年眼药行业投资效益分析

一、2021-2026年眼药行业投资状况分析

二、2026-2031年眼药行业投资效益分析

三、2026-2031年眼药行业投资趋势预测

四、2026-2031年眼药行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响眼药行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响眼药行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响眼药行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年中国眼药行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年中国眼药行业发展面临的机遇分析

第十二章 2026-2031年眼药行业发展预测分析

第一节 2026-2031年眼药行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国眼药行业潜力分析
- 二、2026-2031年中国眼药行业前景展望分析
- 三、2026-2031年中国眼药行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国眼药行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国眼药供给预测
- 二、2026-2031年中国眼药产量预测
- 三、2026-2031年中国眼药需求预测
- 四、2026-2031年中国眼药供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国眼药行业投资风险分析

- 一、2026-2031年眼药行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年眼药行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年眼药行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年眼药行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年眼药同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年眼药行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年眼药行业研究结论

第二节 2026-2031年眼药行业投资价值评估

第三节 中道泰和眼药行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国眼药行业产值情况

图表：2021-2026年中国眼药行业利润分析

图表：2021-2026年眼药行业主营业务收入分析

图表：2021-2026年中国眼药行业净利润情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37577

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37577.shtml>

在线订购：[点击这里](#)