

2026-2031年中国期刊出版行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

期刊零售发行市场依然呈现高度集中态势，其中文摘类、女性类、时政类、汽车类、女性高码洋时尚类在全国50城市销量指数排名前五位；旅游类、育儿类、财经类、军事类、男性类、体育类、家居类的销售指数依次排在第6~12位。从各类期刊零售市场表现来看，整体呈现下降趋势，但各类期刊表现不同，汽车类、时政类、财经类期刊下降幅度较小，降幅在15%以内；体育类、女性类、育儿类、男性类期刊下降幅度较大，下降幅度在15%以上；文摘类拥有相对稳定的读者市场，动漫类较受年轻人喜爱，发行平稳过渡，下降幅度在10%之内。

随着新媒体影响力的日益扩张，有一部分期刊因此陷入阵痛期，相继停刊，而主流期刊媒体，或者说市场活跃的期刊在新的市场竞争环境中则在不断突破。为了走出生存困境，重新吸引和凝聚读者，众多期刊纷纷树立起改版的旗号，以不同的策略寻求不同的发展道路，直面媒体新格局，拓展传播空间。根据不同读者的个性化需求，将多样化的产品有针对性地提供给特定读者，实现更高层次的出版，如改变传统的编辑模式、经营模式、统筹策划，构建新型编辑加工平台，统筹经营平台，根据不同媒体终端和受众特点进行资源整合等。解决这些问题，也是期刊管理部门和期刊主办者面临的共同课题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及期刊出版专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国期刊出版的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对期刊出版业务的发展进行详尽深入的分析，并根据期刊出版行业的政策经济发展环境对期刊出版行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对期刊出版行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 期刊出版行业相关概述

第一节 期刊出版行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2021-2026年中国期刊出版行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 期刊出版行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2021-2026年中国期刊出版行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国期刊出版行业经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2021-2026年中国期刊出版行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国期刊出版行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2021-2026年期刊出版行业全球发展分析

第一节 2021-2026年全球期刊出版市场总体情况分析

一、2021-2026年全球期刊出版行业的发展特点

二、2021-2026年全球期刊出版市场结构

三、2021-2026年全球期刊出版行业发展分析

四、2021-2026年全球期刊出版行业竞争格局

五、2021-2026年全球期刊出版市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国期刊出版行业运行分析

第一节 2021-2026年中国期刊出版行业发展状况分析

一、中国期刊出版行业发展阶段

二、中国期刊出版行业发展总体概况

三、中国期刊出版行业发展特点分析

四、中国期刊出版行业商业模式分析

第二节 2021-2026年期刊出版行业发展现状

一、2021-2026年中国期刊出版行业市场规模

二、2021-2026年中国期刊出版行业发展分析

三、2021-2026年中国期刊出版企业发展分析

第三节 2021-2026年期刊出版行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2021-2026年期刊出版行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五节 中国期刊出版市场价格走势分析

一、期刊出版市场定价机制组成

二、期刊出版市场价格影响因素

三、2021-2026年期刊出版价格走势分析

四、2026-2031年期刊出版价格走势预测

第五章 2021-2026年中国期刊出版市场供需形势分析

第一节 2021-2026年中国期刊出版市场供需分析

一、2021-2026年中国期刊出版行业供给情况

1、中国期刊出版行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年中国期刊出版行业需求情况

1、期刊出版行业需求市场

2、期刊出版行业客户结构

3、期刊出版行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国期刊出版行业供需平衡分析

第二节 期刊出版产品(服务)市场应用及需求预测

一、期刊出版产品(服务)应用市场总体需求分析

1、期刊出版产品(服务)应用市场需求特征

2、期刊出版产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间期刊出版行业领域需求量预测

三、2026-2031年重点行业期刊出版产品(服务)需求分析预测

第六章 2021-2026年中国期刊出版市场规模分析

第一节 2021-2026年中国期刊出版市场规模分析

第二节 2021-2026年中国期刊出版区域结构分析

第三节 2021-2026年中国期刊出版区域市场规模

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026年期刊出版行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、期刊出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 中国期刊出版行业竞争格局综述

一、期刊出版行业竞争概况

1、中国期刊出版行业品牌竞争格局

2、期刊出版业未来竞争格局和特点

3、期刊出版市场进入及竞争对手分析

二、期刊出版行业主要企业竞争力分析

第三节 期刊出版企业竞争策略分析

一、提高期刊出版企业核心竞争力的对策

二、影响期刊出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高期刊出版企业竞争力的策略

第八章 2021-2026年期刊出版行业重点企业发展分析

第一节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第二节 湖南出版投资控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第三节 中国教育出版传媒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四节 江西省出版集团公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第五节 浙江出版联合集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划
- 四、企业发展战略规划

第六节 河北出版传媒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第七节 安徽出版集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第八节 中国出版集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第九节 山东出版集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第十节 中原出版传媒投资控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四部分 行业投资前景

第九章 期刊出版行业投资机会与风险

第一节 期刊出版行业投资特性分析

一、期刊出版行业进入壁垒分析

二、期刊出版行业盈利因素分析

三、期刊出版行业盈利模式分析

第二节 期刊出版行业投资效益分析

一、2026-2031年期刊出版行业投资效益分析

二、2026-2031年期刊出版行业投资趋势预测

三、2026-2031年期刊出版行业的投资方向

四、2026-2031年期刊出版行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响期刊出版行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十章 2026-2031年期刊出版行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年期刊出版行业发展预测分析

一、2026-2031年中国期刊出版行业发展前景分析

二、2026-2031年中国期刊出版行业发展规模分析

第二节 2026-2031年中国期刊出版行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国期刊出版行业总定价预测

三、2026-2031年中国期刊出版行业销售收入预测

四、2026-2031年中国期刊出版行业利润总额预测

五、2026-2031年中国期刊出版行业总资产预测

四、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 2026-2031年中国期刊出版行业投资风险分析

一、2026-2031年期刊出版行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年期刊出版行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年期刊出版行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年期刊出版行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年期刊同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年期刊出版行业其他风险及控制策略

第十一章 2026-2031年期刊出版行业面临的困境及对策

第一节 期刊出版企业面临的困境及对策

一、重点期刊出版企业面临的困境及对策

1、重点期刊出版企业面临的困境

2、重点期刊出版企业对策探讨

二、中小期刊出版企业发展困境及策略分析

1、中小期刊出版企业面临的困境

2、中小期刊出版企业对策探讨

三、国内期刊出版企业的出路分析

第二节 中国期刊出版行业存在的问题及对策

一、中国期刊出版行业存在的问题

二、期刊出版行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 2026-2031年期刊出版行业投资战略研究

第一节 期刊出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国期刊出版品牌的战略思考

一、期刊出版品牌的重要性

二、期刊出版实施品牌战略的意义

三、期刊出版企业品牌的现状分析

四、中国期刊出版企业的品牌战略

五、期刊出版品牌战略管理的策略

第三节 期刊出版经营策略分析

一、期刊出版市场细分策略

二、期刊出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、期刊出版新产品差异化战略

第四节 期刊出版行业投资战略研究

一、2026-2031年期刊出版行业投资战略

二、2026-2031年期间期刊出版行业投资战略

三、2026-2031年期间细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 期刊出版行业研究结论及建议

第二节 期刊出版子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和期刊出版行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势

图表：2021-2026年中国工业增加值增长

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长

图表：2021-2026年中国总人口数量增长

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：2021-2026年中国期刊出版行业利润增长分析

图表：2021-2026年中国期刊出版行业总定价情况分析

图表：2021-2026年中国期刊出版行业销售收入增长分析

图表：2021-2026年中国期刊出版行业利润增长分析

图表：欧洲市场各类图书比较

图表：2021-2026年美国图书市场结构

图表：2021-2026年美国图书市场结构

图表：2026-2031年中国期刊出版市场规模预测分析

图表：2026-2031年中国期刊出版市场规模预测分析

图表：2021-2026年中国期刊行业渠道市场细分构成

图表：2021-2026年中国期刊出版行业市场规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37587

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37587.shtml>

在线订购：[点击这里](#)