

2024-2029年中国女装行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

随着新兴产业的发展、受教育程度的提高，年轻女性在经济上的实力不断增加，人们的消费观念也在不断变化，品牌意识更加强烈。女装的品牌与时尚更让更多女性青睐，致使女装市场不断拓展壮大。

国内女装行业是一个充分竞争的行业，企业众多。由于女性消费者更加注重服装的时尚化和个性化，因此，与男装相比，女装行业品牌数量更多，女装企业规模也偏小，市场集中度较低。随着国际一线品牌CHANEL、Louis

Vuitton、DIOR、BURBERRY等陆续进入中国市场，快时尚品牌GAP、ZARA、HM等最近几年也纷纷在国内设立销售终端，加剧了国内服装消费行业的竞争。中国女装行业发展至今，尚未出现全球知名的女装企业和品牌。尽管如此，国内女装行业已经出现了一批出色的本土品牌，如宝姿、玛丝菲尔、朗姿、维格娜丝等。该类企业主营自主品牌女装，拥有较强的研发设计实力，经过多年发展和积累，已经建立起相对完善的营销网络，具有一定的知名度和相对稳定的消费群体，逐步确立了竞争优势。

现代消费者着装讲究个性化，追求自我风格和完美，选择自己喜欢的服装是一种时尚。大部分女性愿意用服装来表达显示自己的文化层次和品位。而各个年龄段的女性消费者对品牌服装的要求也越来越高。这就使得市场更加细分化，还出现专门设计等深层次的个性化服务，以此来满足不同年龄层次、不同经济地位、不同文化背景的女性消费者需要。服装企业逐渐进入资本市场，通过重组、并购等途径来完成资本化运作，很多规模较大的女装企业目前都已延伸出不止一个品牌。预计到2020年中国女装市场规模将达到18000亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国女装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国女装行业发展状况和特点，以及中国女装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的女装行业发展态势作了详细分析，并对女装行业进行了趋向研判，是女装生产企业，贸易零售、批发等单位准确了解目前女装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 2019-2023年服装行业发展分析

第一节 2019-2023年国际服装行业发展概况

一、生态环保成主导全球服装产业的新风尚

二、印度服装消费迎来“欧美时刻”

三、俄罗斯保护本土产业拟禁止进口外国服装及原料

四、越南欲成为全球牛仔裤生产中心

五、墨西哥服装产业已为提升产量做好准备

六、东南亚成纺织服装产业转移基地

第二节 中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展的五大发展趋势

二、中国服装企业“走出去”外向型转移情况

三、中国服装向中西部转移发展情况

四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2019-2023年中国服装业产业集群解析

一、中国服装产业集群发展取得的进步

二、影响中国服装产业集群发展的重要因素

三、中国服装产业集群发展的几点建议

第二章 2019-2023年世界女装市场发展状况

第一节 2019-2023年国外女装市场发展概况

一、意大利女装产业发展分析

二、法国女装市场出口概况

三、日本少女服装市场走俏

四、英国加码女装行业运行态势良好

五、巴西女装市场消费概况

六、印度女装市场将持续增长

第二节 2019-2023年国外主要国家女装市场发展概况

一、法国女装

1、法国女装行业发展概述

- 2、法国女装的主要企业种类
- 3、法国女装市场消费者分析
- 4、法国女装成衣销售额连续六年下滑
- 5、法国女装进出口状况

二、意大利女装

- 1、意大利女装行业发展状况
- 2、意大利女装进出口顺差继续扩大
- 3、中国市场成为意大利女装企业开拓重点

三、日本女装

- 1、日本女装行业发展回顾
- 2、日本快时尚服装品牌优衣库在华发展形势好
- 3、日本女装企业接连进军中国市场

四、韩国女装

- 1、韩国网购女装品牌在中国市场销售势头强劲
- 2、韩国品牌女装纷纷进入中国市场
- 3、韩国女装在华受宠原因

五、其他

- 1、美国部分进口女装成衣价格趋滑
- 2、伦敦时装周女装五大流行趋势
- 3、巴西女装市场消费概况
- 4、印度女装市场将持续增长

第三章 2019-2023年中国女装行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2024-2029年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2019-2023年中国女装行业标准分析

一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

四、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2019-2023年中国女装行业社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2019-2023年中国女装行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国女装市场分析

第一节 中国女装市场概述

一、中国女装的市场构成

二、中国女装市场的主要特点

三、中国女装进出口区域分析

四、女装行业三大层次细分市场发展迅速

1、奢侈女装

2、高端女装

3、少淑女装

第二节 2019-2023年中国女装行业供需分析

- 一、2019-2023年中国女装行业供给分析
- 二、2019-2023年中国女装行业需求分析
- 三、2019-2023年中国女装行业供需平衡分析

第三节 2019-2023年中国女装市场消费透析

- 一、中国女装消费群体分析
- 二、中国女装市场消费规律分析
- 三、影响消费者选择选择女装品牌的因素分析
- 四、女装未来的消费趋势

第四节 2019-2023年中国女装品牌发展分析

- 一、中国女装设计力量相对薄弱，品牌定位模糊
- 二、女装市场区域特征突出，国际性品牌难突围
- 三、中国女装市场品牌集中度分析
- 二、中国女装品牌运行存在的困难
- 三、明确女装品牌创意升级的发展方向
- 四、强化女装品牌塑造

第五章 2019-2023年女装细分市场发展分析

第一节 职业女装

- 一、职业女装的概念
- 二、职业女装的特点
- 三、职业女装时尚变身赢得消费者喜爱
- 四、防辐射性职业女装前景好

第二节 中高档女装

- 一、中高档中年女装市场需求特点分析

二、中高档中年女装市场的三大策略

三、高级女装的定性

四、高档女装品牌分析

第三节 休闲女装

一、休闲女装市场日益成熟

二、国内休闲女装品牌的短板

三、休闲女装品牌发展策略探析

四、休闲女装发展前景趋好

第四节 其他细分市场

一、轻熟女服装市场运行状况

二、熟女服装市场运行状况

三、中性化女装市场分析

五、运动女装市场分析

第六章 2019-2023年女士内衣发展分析

第一节 女士内衣相关概述

一、中西方内衣文化比较

二、女性内衣的类型

三、中国女性体型特征及其内衣消费特点透析

第二节 2019-2023年女士内衣市场分析

一、女性内衣市场容量扩大

二、女性内衣的消费者偏好

三、女性内衣品牌的市场集中度

四、2024-2029年女性内衣发展趋势

第三节 2019-2023年女性内衣品牌现状分析

一、国外内衣品牌占主导市场

二、国内二线品牌发展分析

三、国内内衣品牌升级还需努力

第四节 女士内衣市场发展策略及趋势

一、中国内衣企业经营要体现创新

二、女士内衣打造区域强势品牌策略

三、女性内衣未来流行趋势

第七章 2019-2023年女裤发展分析

第一节 女裤的类型

一、按长度分

二、按版型分

三、按适应场合分

四、按腰线分

第二节 2019-2023年女裤行业发展概况

一、中国女裤行业的发展特点

二、女裤行业产业链分析

第三节 重要女裤集群分析

一、广东女裤集群

二、郑州女裤集群

三、重庆女裤集群

四、武汉女裤集群

第四节 女裤品牌销售竞争因素分析

一、位置因素

二、版型因素

三、销售人员素质因素

第五节 女裤业发展建议及未来走向

一、加强品牌策略

二、中国女裤产业的发展策略

三、中国女裤产业要科学的选择发展方向

第八章 2019-2023年中国女装区域市场分析

第一节 北京

一、北京市女装市场色彩运用的主要特点

二、北京女装市场销售状况

三、北京女装市场价格运行走势

第二节 深圳

一、深圳女装品牌发展透析

二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析

三、深圳市高端女装集聚区初形成

四、加快转型升级，推动深圳服装品牌走国际

五、深圳女装未来发展目标

第三节 杭州

一、杭州市女装行业发展总体回顾

二、杭州女装进军电商，开始“虚拟战”

三、杭州市女装品牌运行特点分析

四、影响杭州女装发展的因素及品牌提升策略

五、杭州女装业发展的对策建议

第四节 其他区域

一、上海

二、江苏

三、宁波

四、泉州

第九章 2019-2023年中国女装市场营销分析

第一节 中国女装市场三种销售渠道

一、特许加盟和直营连锁

二、代理制

三、专柜和专卖店

第二节 中国女装市场品牌代理营销存在的问题

一、拒绝自己做零售

二、广种薄收

三、阻断信息

四、对渠道的监管和维护不力

五、代理品牌增加过快

第三节 女装市场营销策略分析

一、O2O模式风行

二、托管营销渐受女装市场青睐

三、女装品牌代理之道

四、女装营销中的存货管理

第十章 2019-2023年女装面料发展分析

第一节 棉纺面料

一、中国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

第二节 麻纺面料

一、中国麻纺业发展状况

二、麻纺织物的特点和品种

三、麻纺面料价格走势

四、麻纺面料未来发展趋势

第三节 毛纺面料

一、中国毛纺业运行分析

二、毛纺面料的新应用分析

三、毛纺面料价格走势

四、毛纺面料未来发展趋势

第四节 中高档毛纺面料集聚绍兴

一、针织面料

二、针织面料相关概述

三、针织面料价格走势

四、针织面料未来发展趋势

第五节 化纤面料

一、中国化纤行业发展状况

二、新型化纤面料的特点及品种

三、化纤面料价格走势

四、中国化纤面料市场的畅销品种

第六节 丝绸面料

一、丝绸面料相关概述

二、中国丝绸行业新标准发布

三、丝绸面料价格走势

四、中国丝绸行业发展分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2019-2023年重点女装品牌介绍

第一节 国外女装品牌

一、Louis Vuitton

二、Dior

三、Gucci

四、Prada

五、Versace

六、Giorgio Armani

七、Only

八、Etam

第二节 国内女装品牌

一、华鑫

二、虫虫

三、哥弟

四、斯尔丽

五、白领

六、歌莉娅

七、千百惠

八、红袖

九、太和

第三节 休闲女装品牌

一、唐狮

二、森马

三、以纯

四、美特斯邦威

五、真维斯

六、班尼路

第四节 女士内衣品牌

一、黛安芬

二、安莉芳

三、欧迪芬

四、古今

五、爱慕

六、曼妮芬

第四部分 行业发展展望

第十二章 2024-2029年女装行业行业投资机会与风险

第一节 2024-2029年女装行业行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第二节 2024-2029年女装行业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 2024-2029年女装行业行业投资战略研究

第一节 女装行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国女装行业品牌的战略思考

一、女装行业品牌的重要性

二、女装行业实施品牌战略的意义

三、女装行业企业品牌的现状分析

四、中国女装行业企业的品牌战略

五、女装行业品牌战略管理的策略

第三节 女装行业经营策略分析

一、女装行业市场细分策略

二、女装行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装行业新产品差异化战略

第十四章 2024-2029年研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年女装行业研究结论

第二节 2024-2029年女装行业投资价值评估

第三节 中道泰和女装行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年全球女装行业市场规模

图表：2019-2023年中国女装行业市场规模

图表：2019-2023年女装行业主要经济指标统计表

图表：2019-2023年不同规模企业数量变化趋势图

图表：2019-2023年不同规模企业资产总额变化趋势图

图表：2019-2023年不同规模企业销售收入变化趋势图

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额变化趋势图

图表：2019-2023年国有女装企业主要经济指标

图表：2019-2023年集体女装企业主要经济指标

图表：2019-2023年私营女装企业主要经济指标

图表：2019-2023年女装类消费价格指数变化情况

图表：2019-2023年女装出口累计同比情况示意图

图表：2019-2023年我国对主要市场女装出口情况

图表：女装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：女装品牌集中度分析

图表：女装网络营销特点分析

图表：2019-2023年纺织服装、服饰业出口交货值

图表：2019-2023年服饰制造出口交货值

图表：2019-2023年纺织服装、服饰业主营业务收入

图表：2019-2023年服饰制造主营业务收入

图表：2019-2023年化学纤维产量及增长

图表：2019-2023年合成纤维产量及增

图表：2019-2023年纱产量及增长

图表：2019-2023年布产量及增长

图表：2019-2023年女装产量及增长

图表：2024-2029年中国女装行业毛利润趋势预测

图表：2024-2029年女装行业市场规模趋势预测

图表：2024-2029年女装行业出口趋势预测

图表：2024-2029年女装行业资产总额趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37592.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)