2026-2031年中国空气净化器行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

空气净化器又称空气清洁器、空气清新机，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度的产品，其在居家、医疗、工业领域均有应用。随着全球环境的不断恶化，空气污染成为威胁人类健康的头号杀手，空气净化器已成为全球家电市场备受关注与追捧的热门产品。

近年来，我国多个城市连续受大范围雾霾天气影响，空气质量呈现重度污染状态。持续不断的雾霾天气，使呼吸道疾病患者爆发性的增长。而严重的空气污染，更炒热了空气净化器市场。2020年全年中国净化器市场规模销额62.6亿元，同比下滑30.9%，销量379.5万台，同比下滑18.5%。2020年，中国空气净化器销量为379.5万台，同比下降18.5%;销售额为62.6亿元，同比下滑31%。在2020年疫情的影响下，居民对于健康的重视程度不断提升，将带动空气净化器产品的需求增长。受到2020年新冠肺炎疫情的影响，中国空气净化器行业的线下销售市场销售受到较大冲击，其销售额同比下降65%至14.5亿元;而2020年疫情最严重的时期，线上渠道在受到居民对于空气质量的需求增加的影响下，销售规模激增，但随着我国对疫情的有效防控，线上渠道销售规模也出现回落，2020年全年线上渠道实现销售额48.1亿元，同比下降3%。但从整体来看，2020年线上市场成为行业的主流销售渠道，且占据绝对优势，占行业总销售额的76.8%。

2020年11月21日，中国商务部发布《出口商品技术指南
空气净化器》该指南针对各国或地区空气净化器的最新技术法规、电气安全标准、性能标准等进行归纳和分析。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国空气净化器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空气净化器行业的前景与风险。报告揭示了空气净

化器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 空气净化器行业发展综述

第一节 空气净化器行业的基本概念

一、空气净化器的定义

二、空气净化器的工作原理及功能

三、空气净化器的分类

第二节 最近3-5年中国空气净化器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 中国大气污染况分析

第一节 空气污染相关概念

一、空气污染定义以及成因

二、空气污染种类

第二节 全球空气污染状况分析

一、全球空气污染状况现状

二、全球空气污染处理情况

第三节 全球主要国家污染状况分析

一、美国

二、欧盟

三、中东

第四节 中国空气污染概况分析

一、中国空气污染现状分析

二、中国空气污染处理情况分析

第三章 国际空气净化器行业发展状况分析

第一节 国际空气净化器行业发展状况分析

一、国际空气净化器行业发展状况分析

二、国际空气净化器行业市场规模分析

三、国际空气净化器市场竞争状况分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局情况

一、夏普公司

二、松下公司

三、飞利浦

四、伊莱克斯

五、霍尼韦尔

第四章 2021-2026年中国空气净化器行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2026-2031年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关标准

第三节 2021-2026年中国空气净化器社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2021-2026年空气净化器行业技术发展概况分析

一、空气净化器技术发展现状

二、空气净化器技术发展趋势

第五章 2021-2026年中国空气净化器行业运行分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业运行总况

一、空气净化器行业发展特点

二、空气净化器行业发展存在问题

三、空气净化器行业发展趋势

第二节 空气净化器行业市场规模分析

一、2021-2026年空气净化器行业市场规模增速

二、空气净化器行业市场饱和度分析

三、2026-2031年空气净化器行业市场规模收入及增速预测

第六章 2021-2026年空气净化器行业供需平衡分析

第一节 2021-2026年节空气净化器行业产销分析

一、中国空气净化器行业供给规模分析

二、中国空气净化器行业供给结构分析

三、中国空气净化器行业需求分析

四、中国空气净化器行业结构分析

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业市场价格情况分析

一、2021-2026年中国空气净化器行业价格回顾

二、2026-2031年中国空气净化器行业价格走势

第七章 2021-2026年空气净化器行业区域市场分析

第一节 2021-2026年空气净化器行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年空气净化器行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2021-2026年中国空气净化器行业经济运行指标分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业发展规模

一、行业企业数量

二、行业从业人员

三、行业资产规模

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业经济运行

一、2021-2026年中国空气净化器行业产值

二、2021-2026年中国空气净化器行业销售工业值

三、2021-2026年中国空气净化器行业产销分析

第三节 2021-2026年中国空气净化器行业行业绩效分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第九章 2021-2026年中国空气净化器行业产业链分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器上游行业分析

一、2021-2026年上游行业发展现状

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、上游行业对空气净化器行业的影响

第二节 2021-2026年中国空气净化器下游消费市场分析

一、净水机消费市场构成

二、净水机消费市场结构变化趋势

三、下游需求对空气净化器行业的影响

第十章 空气净化器行业用户分析

第一节 空气净化器行业用户认知程度

第二节 空气净化器行业用户关注因素

一、功能

二、内容

三、价格

四、质量

第十一章 空气净化器行业竞争分析

第一节 空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 中国空气净化器行业竞争状况

一、中国空气净化器行业企业竞争力分析

二、中外空气净化器行业品牌竞争现状分析

三、中国空气净化器行业并购重组状况

第十二章 国内重点空气净化器行业企业分析

第一节 青岛创迈环保科技有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节美的集团

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 北京亚都科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 远大集团

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 万利达集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 西安海立得环保电器有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 深圳安利饮空气产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十三章 2026-2031年中国空气净化器行业投资前景及预测

第一节 2026-2031年中国空气净化器市场发展前景

一、2026-2031年中国空气净化器市场发展潜力

二、2026-2031年中国空气净化器市场前景展望

三、2026-2031年中国空气净化器发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国空气净化器市场供需预测

一、2026-2031年空气净化器供给预测分析

二、2026-2031年空气净化器需求预测分析

三、2026-2031年空气净化器供需平衡分析

第十四章 2026-2031年中国空气净化器行业投资机会与风险

第一节 2026-2031年空气净化器行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会分析

第二节 2026-2031年空气净化器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 空气净化器行业投资战略研究

第一节 空气净化器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国空气净化器品牌的战略思考

一、空气净化器品牌的重要性

二、空气净化器实施品牌战略的意义

三、空气净化器企业品牌的现状分析

四、中国空气净化器企业的品牌战略

五、空气净化器品牌战略管理的策略

第三节 空气净化器经营策略分析

一、空气净化器市场细分策略

二、空气净化器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、空气净化器新产品差异化战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 2021-2026年空气净化器行业研究结论

第二节 2026-2031年空气净化器行业投资价值评估

第三节 中道泰和空气净化器行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势

图表：2021-2026年中国工业增加值增长

图表：2021-2026年中国全社会固定投资额走势

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长

图表：2021-2026年中国总人口数量增长

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：2021-2026年中国空气净化器行业企业数量增长

图表：2021-2026年中国空气净化器行业从业人数增长

图表：2021-2026年中国空气净化器行业资产规模增长

图表：2021-2026年中国空气净化器行业产值增长

图表：2021-2026年中国空气净化器行业工业销售产值增长

图表：2021-2026年中国空气净化器行业主要盈利指标统计

图表：2021-2026年中国空气净化器行业主要盈利指标增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：37603

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37603.shtml

在线订购：点击这里