

2026-2031年净水材料行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

净水材料是二十世纪八十年代晚期作为一个新兴行业慢慢被社会推上桌面，成为治理污水的非常有效的可利用材料。从宏观上可以分为：净水活性炭系列，净水滤芯系列，净水滤料系列，净水药剂系列，净水填料系列。随着消费者对于健康问题的日益关注，净水设备市场将保持高速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国净水材料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了净水材料行业的前景与风险。报告揭示了净水材料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概况

第一章 中国净水材料行业发展概述

第一节 净水材料行业发展情况

一、净水材料定义

二、净水材料分类

第二节 净水材料行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2021-2026年中国净水材料行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国净水材料行业政策环境分析

一、《城镇污水处理工作考核暂行办法》

二、《关于加强城镇污水处理厂污泥污染防治工作的通知》

三、《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见通知》

四、《全国地下水污染防治规划(2026-2031年)》

第三节 2021-2026年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章 2021-2026年全球净水材料行业发展分析

第一节 2021-2026年国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 2021-2026年主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国净水材料行业发展现状

第一节 2021-2026年中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 2021-2026年中国净水材料市场运行分析

一、2021-2026年净水材料行业市场规模收入及增速

二、2021-2026年净水材料行业市场饱和度

三、2026-2031年净水材料行业市场规模增速预测

第三节 2021-2026年净水材料行业供需平衡分析

一、2021-2026年净水材料行业供给分析

二、2021-2026年净水材料行业需求分析

三、2021-2026年净水材料供需平衡分析

第五章 2021-2026年净水材料行业经济运行指标分析

第一节 2021-2026年中国净水材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2021-2026年中国净水材料经济指标分析

一、2021-2026年中国净水材料产值分析

二、2021-2026年中国净水材料销售工业值分析

三、2021-2026年中国净水材料产销分析

第三节 2021-2026年中国净水材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国净水材料行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年净水材料进口分析

一、2021-2026年净水材料进口综述

二、2021-2026年净水材料进口数量

第二节 2021-2026年净水材料出口分析

一、2021-2026年净水材料出口综述

二、2021-2026年净水材料出口数量

第三节 2021-2026年净水材料行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年进口价格走势

二、2021-2026年出口价格走势

三、2026-2031年进出口价格走势预测

第七章 2021-2026年净水材料行业上、下游产业链分析

第一节 2021-2026年净水材料行业主要上游产业发展分析

一、2021-2026年上游产业发展现状

二、2021-2026年上游产业供给分析

三、2021-2026年上游供给价格分析

第二节 2021-2026年净水材料行业主要下游产业发展分析

一、2021-2026年下游产业发展现状

二、2021-2026年下游产业需求分析

第八章 2021-2026年净水材料细分市场发展分析

第一节 净水活性炭

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第二节 净水滤芯

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第三节 净水滤料

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第四节 净水药剂

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第五节 净水填料

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

第三部分 行业竞争分析

第九章 净水材料行业竞争分析

第一节 净水材料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 纳净水材料行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十章 重点净水材料行业企业分析

第一节 沁园集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 巩义市天河净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 新乡市京华净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 长春水务(集团)有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东中科天泽净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 宜兴市滕西活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 宜兴市华海活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江苏天伦活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏南泰环保填料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十一节 东莞市亿能活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年中国净水材料行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年中国净水材料行业市场前景分析

- 一、2026-2031年中国净水材料行业市场潜力分析
- 二、2026-2031年中国净水材料行业发展前景分析
- 三、2026-2031年中国净水材料行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国净水材料行业供需预测

- 一、2026-2031年中国净水材料供给预测
- 二、2026-2031年中国净水材料需求预测
- 三、2026-2031年中国净水材料供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年净水材料行业投资机会与风险

第一节 2026-2031年净水材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、细分市场投资机会

第二节 2026-2031年净水材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 净水材料行业投资战略研究

第一节 净水材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国净水材料行业品牌的战略思考

- 一、净水材料品牌的重要性
- 二、净水材料实施品牌战略的意义
- 三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节 净水材料行业经营策略分析

- 一、净水材料市场细分策略
- 二、净水材料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 2021-2026年净水材料行业研究结论
- 第二节 2026-2031年净水材料行业投资价值评估
- 第三节 中道泰和净水材料行业投资建议

图表目录

- 图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2021-2026年中国城镇化率走势图
- 图表：2021-2026年中国净水材料行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水材料行业费用使用统计图

图表：2021-2026年中国净水材料行业主要盈利指标统计图

图表：2021-2026年中国净水材料行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37607

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37607.shtml>

在线订购：[点击这里](#)