

2026-2031年中国家纺行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

2020年，家纺行业积极应对诸多不利因素，全年运行得到平稳回升发展。规模以上企业起到引领作用，效益同比回升较为明显。国家统计局统计的

1796家规模以上家纺企业实现营业收入1857.30亿元，同比下降0.76%;实现利润总额104.46亿元，同比增长14.73%。协会跟踪的244家样本企业主营业务收入同比下降7.21%，利润总额同比下降14.12%，利润率为6.55%。跟踪的14个产业集群主营业务收入同比下降5.75%，利润总额同比下降8.07%，利润率为4.45%。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国纺织工业协会、中国纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家纺科研单位等公布和提供的大量资料，对中国家纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进

行深入研究，并重点分析了家纺行业的前景与风险。报告揭示了家纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 家纺行业基本概念

第一节 家纺的含义及分类

一、家纺的定义

二、家纺的分类

第二节 家纺设计的基本方格

一、美式风格

二、新中式风格

三、新古典风格

四、东南亚风格

五、地中海风格

第三节 最近3-5年中国家纺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2021-2026年中国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年中国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2021-2026年中国家纺行业政策环境分析

- 一、关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见
- 二、《2021-2026年度棉花临时收储预案》
- 二、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 三、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 四、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 五、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 六、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2021-2026年中国家纺行业社会环境分析

- 一、教育环境
- 二、人口环境
- 三、生态环境

第四节 2021-2026年中国家纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国家纺行业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国家纺行业运行总况

一、中国家纺业正处于行业生命周期的成长阶段

二、民营企业逐渐发展壮大

三、创意引领产业逆流而上

第二节 2021-2026年中国家纺行业发展存在问题分析

一、销售渠道只“圈”不“管”

二、终端市场传统不专业

三、研发设计能力弱

四、产品质量问题

第三节 2021-2026年中国家纺行业市场规模分析

一、2021-2026年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速

二、2026-2031年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测

第四章 2021-2026年中国家纺行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国家纺行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2021-2026年中国家纺行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年中国家纺行业经营绩效分析

一、2021-2026年中国家纺行业盈利能力分析

二、2021-2026年中国家纺行业发展能力分析

三、2021-2026年中国家纺行业营运能力分析

四、2021-2026年中国家纺行业偿债能力分析

第五章 2021-2026年中国家纺行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年家纺行业进口分析

一、进口金额

二、进口产品结构

第二节 2021-2026年中国家纺行业出口分析

一、出口金额

二、出口结构

第三节 2021-2026年中国家纺行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、2026-2031年家纺行业进出口价格走势预测

第六章 2021-2026年中国四大家纺产业基地基本状况分析

第一节 浙江余杭

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第二节 浙江海宁

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第三节 江苏南通

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第四节 山东文登

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第七章 2021-2026年中国家纺行业细分市场

第一节 婚庆家纺

一、国内婚庆家纺市场商机巨大

二、婚庆床品特征变迁

三、影响婚庆家纺消费的因素

四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

五、个性化成婚庆家纺市场潮流

第二节 儿童家纺

一、儿童家纺成为市场新宠

二、中国婴幼家纺市场发展现况分析

三、儿童家纺市场的问题

四、婴幼儿家纺市场有待开发

五、儿童家纺市场缺口依然存在

第三节 功能性家纺

一、功能性床品的分类

二、功能家纺市场需求有待挖掘

三、功效是消费者购买功能床品的决定性因素

四、功能性床品推广需解决的难题

五、发展功能性家纺注意的事项

第四节 床上用品

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、中国中档床上用品市场发展空间大
- 五、中国床上用品消费者的需求及其发展
- 六、目前床上用品主要存在的问题

第五节 毛巾

- 一、中国毛巾行业现状及市场特点
- 二、中国毛巾行业发展进入品牌制胜时代
- 三、国内毛巾产业技术装备现状浅析
- 四、木纤维毛巾市场前景广阔
- 五、毛巾市场的发展趋势分析

第六节 布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、中国布艺行业的发展状况及面临的挑战
- 四、布艺行业发展的策略及方向

第七节 窗帘

- 一、绿色窗帘的分类及特点
- 二、窗帘行业出口回顾

三、竹纤维引领国内窗帘市场发展

四、窗帘行业创新发展策略

五、窗帘流行趋向解析

第八节 地毯

一、中国地毯发展历史简述

二、中国地毯行业概况

三、中国地毯行业存在问题

四、地毯行业发展前景及趋势

五、地毯行业的技术研究方向

第八章 2021-2026年中国家纺行业市场营销分析

第一节 家纺行业经营模式构成分析

一、专卖模式

二、商场专柜模式

三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

第二节 直营模式与加盟模式比较分析

一、模式覆盖面比较

二、模式操作条件分析

三、模式优劣势比较

四、模式发展趋势比较

第三节 行业竞争格局

第九章 2021-2026年国内外家纺行业品牌发展概况分析

第一节 国内家纺市场主要国际品牌排行

第二节 主要国际家纺品牌概况分析

一、法雅蒂

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

二、依芙德伦

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

三、梦莎蒂

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

四、埃斯普利特

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

第三节 国内家纺市场主要国内品牌排行

第四节 主要国内家纺品牌概况分析

一、罗莱

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

二、梦洁

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

三、孚日

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

第十章 2021-2026年中国家纺行业竞争格局分析

第一节 2021-2026年家纺行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2021-2026年中国家纺行业竞争概况分析

一、家纺行业集中度分析

二、家纺行业竞争程度分析

三、行业重点省份发展概况

第十一章 国内家纺行业重点企业分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 深圳富安娜家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 深圳羽光家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第四节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第五节 维科控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 上海恒源祥家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 上海华源家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 邯郸雪驰集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 江苏梦兰集团公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 江苏百花实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 行业发展展望

第十二章 2026-2031年家纺行业行业发展前景及预测

第一节 2026-2031年家纺行业市场发展前景

一、2026-2031年净水器市场发展潜力

二、2026-2031年净水器市场发展前景展望

第二节 2026-2031年家纺行业市场发展趋势

一、消费需求趋势

二、品牌演变趋势

三、渠道模式趋势

四、终端创新趋势

第三节 2026-2031年中国家纺市场发展前景预测

第十三章 2026-2031年家纺行业投资风险及防范措施

第一节 2026-2031年中国家纺行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2026-2031年中国家纺行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十四章 中国家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节 对中国家纺行业品牌的战略思考

- 一、家纺品牌的重要性
- 二、家纺实施品牌战略的意义
- 三、家纺企业品牌的现状分析
- 四、中国家纺企业的品牌战略
- 五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺行业经营策略分析

- 一、家纺市场细分策略
- 二、家纺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、家纺新产品差异化战略

第十五章 2026-2031年家纺行业研究结论及投资建议

第一节 2021-2026年家纺行业研究结论

第二节 2026-2031年家纺行业投资价值评估

第三节 中道泰和家纺行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国家纺行业市场规模

图表：2021-2026年全球家纺产业市场规模

图表：2021-2026年家纺行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家纺行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国家纺行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国家纺行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国家纺行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国家纺行业市场前景预测

图表：2026-2031年中国家纺行业市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国家纺行业发展前景预测

图表：2026-2031年中国家纺行业市场规模趋势预测图

图表：2021-2026年家纺行业销售成本分析

图表：2021-2026年家纺行业销售费用分析

图表：2021-2026年家纺行业管理费用分析

图表：2021-2026年家纺行业财务费用分析

图表：2021-2026年家纺行业销售及利润分析

图表：2021-2026年家纺行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家纺行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家纺行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家纺行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家纺行业资产分析

图表：2021-2026年家纺行业负债分析

图表：2021-2026年家纺行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2021-2026年农村居民收入及其增长速度

图表：2021-2026年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37661

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37661.shtml>

在线订购：[点击这里](#)