

2024-2029年中国集装箱行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

集装箱(container)是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。使用集装箱转运货物,可直接在发货人的仓库装货,运到收货人的仓库卸货,中途更换车、船时,无须将货物从箱内取出换装。集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化,并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统。近年来,中国集装箱港口发展迅猛,吞吐量连续10余年保持世界第一。集装箱运输的迅速发展带动了集装箱制造业的繁荣。集装箱制造产业主要有干货集装箱、冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中,中国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上,集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。

中国集装箱行业经过30年的高速发展,取得的成就举世瞩目。但近年来增长速度放缓,供需矛盾加剧,特别是全球经济危机以来,在持续低迷的国际航运市场的影响下,中国集装箱行业面临新局面,行业长期积累的问题在市场低迷时期更加凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国集装箱行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 集装箱行业相关概述

第一节 集装箱的定义及分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的概念

一、集装箱的标准

二、集装箱其他相关概念

第三节 集装箱运输相关概念

一、集装箱运输定义和费用

二、集装箱进、出口程序

第四节 2019-2023年中国集装箱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国集装箱行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国集装箱行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国集装箱行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2019-2023年全球集装箱行业发展情况分析

第一节 全球集装箱行业分析

一、全球集装箱行业特点

二、全球集装箱市场状况

三、全球集装箱行业动态

第二节 全球集装箱市场分析

一、全球集装箱生产分布

二、全球集装箱消费情况

三、全球集装箱消费结构

第三节 2019-2023年中外集装箱市场对比

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国集装箱行业运行分析

第一节 2019-2023年中国集装箱行业发展状况分析

一、中国集装箱行业发展阶段

二、中国集装箱行业发展总体概况

三、中国集装箱行业发展特点分析

四、中国集装箱行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国集装箱行业发展现状

一、2019-2023年中国集装箱行业市场规模

二、2019-2023年中国集装箱行业发展分析

三、2019-2023年中国集装箱企业发展分析

第三节 2019-2023年中国集装箱行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2019-2023年中国集装箱行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国集装箱行业供需分析

第一节 2019-2023年集装箱市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国集装箱行业总产值分析

二、2024-2029年中国集装箱行业总产值预测

第二节 2019-2023年中国集装箱市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国集装箱市场需求分析

二、2024-2029年中国集装箱市场需求预测

第三节 2019-2023年中国集装箱进出口数据分析

一、2019-2023年中国数据分析

1、2019-2023年中国集装箱出口金额分析

2、2019-2023年中国集装箱出口区域分析

二、2019-2023年中国集装箱进口数据分析

1、2019-2023年中国集装箱进口金额分析

2、2019-2023年中国集装箱进口区域分析

三、2024-2029年中国集装箱进出口数据预测

第四节 2019-2023年我国集装箱市场供需平衡分析

第六章 2019-2023年中国集装箱市场规模分析

第一节 2019-2023年中国集装箱市场规模分析

第二节 2019-2023年中国集装箱区域结构分析

第三节 2019-2023年中国集装箱区域市场规模

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第七章 2019-2023年中国集装箱行业竞争力优势分析

第一节 2019-2023年中国集装箱行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 2019-2023年中国集装箱行业竞争力分析

一、中国集装箱行业竞争力剖析

二、民企与外企比较分析

三、国内集装箱企业竞争能力提升途径

第三节 2019-2023年集装箱行业SWOT分析

一、集装箱行业优势分析

二、集装箱行业劣势分析

三、集装箱行业机会分析

四、集装箱行业威胁分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年中国集装箱行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集装箱行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 中国集装箱行业竞争格局综述

一、集装箱行业竞争概况

1、中国集装箱行业品牌竞争格局

2、集装箱业未来竞争格局和特点

3、集装箱市场进入及竞争对手分析

二、集装箱行业主要企业竞争力分析

第三节 中国集装箱企业竞争策略分析

一、提高集装箱企业核心竞争力的对策

二、影响集装箱企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高集装箱企业竞争力的策略

第九章 2019-2023年集装箱行业重点企业发展分析

第一节 中集集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、企业发展战略规划

第二节 胜狮集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2019-2023年经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第三节 新华昌集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2019-2023年经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第四节 中海集运

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2019-2023年经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第五节 中国远洋

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2019-2023年经营状况分析
- 四、企业发展战略规划

第六节 中铁集运

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2019-2023年经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四部分 行业投资前景

第十章 2024-2029年集装箱行业投资机会与风险

第一节 2024-2029年集装箱行业投资特性分析

一、集装箱行业进入壁垒分析

二、集装箱行业盈利因素分析

三、集装箱行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年集装箱行业投资效益分析

一、2024-2029年集装箱行业投资效益分析

二、2024-2029年集装箱行业投资趋势预测

三、2024-2029年集装箱行业的投资方向

四、2024-2029年集装箱行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响集装箱行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2024-2029年集装箱行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年集装箱行业发展预测分析

一、2024-2029年中国集装箱行业发展前景分析

二、2024-2029年中国集装箱行业发展规模分析

第二节 2024-2029年中国集装箱行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国集装箱行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国集装箱行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国集装箱行业利润总额预测

五、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 2024-2029年中国集装箱行业投资风险分析

一、2024-2029年集装箱行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年集装箱行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年集装箱行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年集装箱行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年集装箱同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年集装箱行业其他风险及控制策略

第十二章 2024-2029年集装箱行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年集装箱行业面临的困境

第二节 中国集装箱行业存在的问题及对策

一、中国集装箱行业存在的问题

二、集装箱行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十三章 2024-2029年集装箱行业投资战略研究

第一节 集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、集装箱品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第三节 集装箱经营策略分析

一、集装箱市场细分策略

二、集装箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集装箱新产品差异化战略

第四节 集装箱行业投资战略研究

一、2019-2023年集装箱行业投资战略

二、2024-2029年期间集装箱行业投资战略

三、2024-2029年期间细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 集装箱行业研究结论及建议

第二节 集装箱行业研究结论及建议

第三节 中道泰和集装箱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球集装箱市场份额分析

图表：中国集装箱行业企业分布

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全国工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年中国制造业PMI指数

图表：2019-2023年中国制造业PMI构成指数

图表：2019-2023年中国非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年国民经济初步核算

图表：中国集装箱行业市场集中度情况

图表：2019-2023年中国集装箱行业产销分析

图表：2019-2023年中国集装箱行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国集装箱行业偿债能力分析

图表：2019-2023年集装箱行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国集装箱行业进口分析

图表：2019-2023年中国集装箱行业出口分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业增长分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业盈利能力分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业偿债能力分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业产值预测

图表：2024-2029年中国集装箱行业销售收入预测分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业利润总额预测分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业总资产预测分析

图表：2024-2029年中国集装箱行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37662.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)