

2026-2031年应急产业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

近年来，我国复杂多变公共安全形势对应急产业发展提出挑战。当前，我国工业化、信息化、城镇化和农业现代化深入推进，各种传统的和非传统的、自然和社会的风险、矛盾交织并存，各类突发事件发生概率更高、破坏力更大、影响力更强，尤其在食品安全、生产安全、信息安全等领域，公共安全形势严峻复杂，防控难度不断加大。同时，在推进全面建成小康社会进程中，公众对政府及时处置突发事件、保障公共安全提出了更高的要求，大力发展应急产业势在必行。

目前，国内应急产业市场已经形成，并初具规模。国内市场主要分散在专业市场，如消防、民政、交通、卫生、环境、水利、安监、气象、地震等，市场呈现碎片化。其中消防和卫生医疗救援的市场相对成熟，其他领域的市场还处在快速发展阶段。2020年3月发布的《中国安全和应急产业地图白皮书(2020)》显示：在国家政策支持下，各地已经获得相关部委认可的国家级安全和应急产业示范园区(基地)超过30个，在建或已建的产业基地还有10多家。这些园区和基地分布广泛、特色鲜明，在推动产业集聚发展中发挥了重要作用。

专利方面，截至2019年底，应急产业的相关发明专利申请共计25376件，其中在2014年开始高速增长，并于2018年达到峰值，2019年应急产业的发明专利申请为3078件。规模方面，根据应急救援装备产业技术创新战略联盟公布的数据，2019年末我国应急平台市场规模约突破100亿元。随着各项支持政策、规定的不断出台，应急产业已呈现快速发展势头。2019年，全国应急市场规模达到1.32万亿。预计在未来数年，应急产业仍将高速增长，国内市场将迎来应急产业的快速成长期，2024年，应急产业市场规模将会达到1.89万亿元。

2019年8月底，应急管理部办公厅印发了《应急管理部立法工作管理办法》和《应急管理部规范性文件管理办法》，两项办法将是今后应急管理法制工作的重要遵循和依据。两项办法出台后，将进一步规范部内立法工作程序，确保各项立法工作任务有章可循，做到科学规范管理规范性文件，切实提高立法和

规范性文件质量，最大限度保护公民、法人和其他组织的权利。2020年6月11日，工业和信息化部发布了《关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见》，明确提出要将安全产业和应急产业以安全(应急)产业的形式进行统筹发展。2021年4月22日，为引导企业集聚发展安全应急产业，优化安全应急产品生产能力区域布局，支撑应急物资保障体系建设，指导各地科学有序开展国家安全应急产业示范基地(以下简称示范基地)建设，工信部、发改委和科技部联合印发《国家安全应急产业示范基地管理办法(试行)》的通知，自2021年5月1日起施行;《国家安全产业示范园区创建指南(试行)》与《国家应急产业示范基地管理办法(试行)》同时废止。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急产业市场进行了分析研究。报告在总结中国应急产业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为应急产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 应急产业概述 1

第一节 应急产业相关知识 1

一、应急产业定义 1

二、应急产业分类情况 1

1、感知和预警类 1

2、预防和防护类 2

3、救援和处置类 2

4、服务类 3

三、应急产业特点分析 3

第二节 应急产业发展成熟度分析 5

一、产业链结构分析 5

二、行业发展周期分析 5

三、行业中外市场成熟度对比 6

1、国内市场 6

2、国外市场 6

四、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 应急产业市场特征分析 8

一、产业关联度 8

二、影响需求的关键因素 9

1、环境因素 9

2、公众意识 9

3、政策推动 9

三、国内和国际市场 9

1、国内市场 9

2、国际市场 10

四、主要竞争因素 11

五、生命周期 12

1、行业生命周期理论基础 12

2、应急产业生命周期 13

第四节 行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 15

四、行业产业链上游相关行业分析 16

五、行业下游产业链相关行业分析 17

六、上下游行业影响及风险提示 20

第二章 应急产业投资环境分析 22

第一节 经济发展环境分析 22

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 22

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析 25

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测 26

四、2021-2026年全球经济总体运行概况 27

第二节 政策法规环境分析 33

一、2021-2026年应急产业政策环境分析 33

1、《关于加快应急产业发展的意见》 33

2、《应急产业重点产品和服务指导目录》 33

3、《建立应急产业重点企业联系制度的通知》 34

4、《国家应急产业示范基地管理办法(试行)》 34

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 34

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 35

第三节 社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 37
- 三、文化环境分析 37
- 四、中国城镇化率 38
- 五、2021-2026年社会环境发展分析 38
- 六、2021-2026年社会环境对行业的影响分析 38

第四节 技术发展环境分析 39

- 一、国内应急产业技术现状 39
- 二、2021-2026年应急产业技术发展分析 40
- 三、2026-2031年应急产业技术发展趋势分析 40
 - 1、关键技术和装备研发速度加快 40
 - 2、应急产业的创新能力提升 41

第二部分 行业深度分析

第三章 全球应急产业发展分析 42

第一节 全球应急产业发展分析 42

- 一、全球应急产业发展历程 42
- 二、全球应急产业发展现状 42
- 三、全球应急产业发展预测 43

第二节 2021-2026年全球应急产业分析 43

- 一、2021-2026年全球应急产业回顾 43
- 二、2021-2026年全球应急需求分析 44
- 三、2021-2026年全球应急产销分析 44

四、2021-2026年全球应急产业环境 45

第三节 2021-2026主要国家地区应急产业分析 45

一、2021-2026年美国应急产业分析 45

二、2021-2026年欧洲应急产业分析 46

三、2021-2026年日本应急产业分析 46

四、2021-2026年韩国应急产业分析 47

五、2021-2026年其他国家应急产业 48

第四章 我国应急产业发展现状 49

第一节 我国应急产业发展现状 49

一、我国应急产业发展历程 49

二、我国应急产业发展现状 49

三、我国应急产业发展预测 52

第二节 2021-2026年全国应急产业分析 54

一、2021-2026年全国应急产业规模分析 54

二、2021-2026年全国应急产业变化趋势 55

第三节 2021-2026年应急产业需求分析 57

一、2021-2026年应急产业销量分析 57

二、2026-2031年应急产业销量预测 58

第四节 对中国应急产业的分析及思考 58

一、应急产业分析 58

1、发展应急产业成为社会共识 58

2、应急产业发展势头加快 59

3、产品科技创新能力增强 59

4、应急保障作用得到发挥 60

二、应急产业变化的方向 60

三、中国应急产业发展的新思路 61

1、以坚持政府主导优化应急产业市场 61

2、以公共安全需求引导应急产业方向 62

3、以行业资源整合发掘应急产业重点 63

4、以园区基地建设增强应急产业集聚 63

5、以公共安全科技助力应急产业创新 64

四、对中国应急产业发展的思考 64

1、明确应急产业定位，确定政策作用方向 64

2、制定应急产业发展规划 65

3、完善应急产业发展的支撑条件 65

4、建设应急产业及资源数据库 66

第五章 应急产业经济运行分析 67

第一节 2021-2026年中国应急产业工业总产值分析 67

一、2021-2026年中国应急产业工业总产值分析 67

二、不同规模企业工业总产值分析 67

三、不同所有制企业工业总产值比较 68

第二节 2021-2026年中国应急产业市场销售收入分析 69

第三节 2021-2026年中国应急产业产品成本费用分析 70

第四节 2021-2026年中国应急产业利润总额分析 71

第三部分 市场全景调研

第六章 中国服务类应急产品市场分析 72

第一节 2021-2026年社会救援服务市场分析 72

第二节 2021-2026年咨询培训服务市场分析 72

第三节 2021-2026年应急物流服务市场分析 73

第七章 应急价格走势及影响因素分析 75

第一节 2021-2026年应急产业价格回顾 75

第二节 应急产业当前市场价格及评述 76

第三节 应急价格影响因素分析 77

第四节 2026-2031年应急产业未来价格走势预测 79

第八章 应急产业上下游行业分析 80

第一节 应急产业上游行业分析 80

一、主要原材料介绍 80

1、装备制造业原材料 80

2、航空航天工业原材料 80

3、电子、通信行业原材料 81

二、重点上游行业发展现状 81

1、装备制造业发展现状 81

2、航空航天工业发展现状 82

3、电子通信行业发展现状 82

三、重点上游行业发展趋势预测 83

1、装备制造业发展趋势 83

2、航空航天工业发展趋势 83

3、电子通信行业发展趋势 84

四、行业新动态及其对应急产业的影响 84

五、行业竞争状况及其对应急产业的意义 85

第二节 应急产业下游行业分析 85

一、主要应用领域分析 85

1、安防、消防行业 85

2、医疗行业 85

3、运输业 86

二、主要下游行业发展现状 86

1、安防行业 86

2、医疗行业 86

3、运输业 87

三、主要下游行业发展趋势预测 87

1、安防行业 87

2、医疗行业 88

3、运输业 88

四、主要下游行业市场现状分析 89

五、行业新动态及其对应急产业的影响 89

六、行业竞争状况及其对应急产业的意义 90

第九章 2021-2026年应急产业区域市场分析 92

第一节 2021-2026年中国应急产业分析 92

一、2021-2026年行业发展现状分析	92
二、2021-2026年市场需求情况分析	97
三、2021-2026年市场规模情况分析	102
四、2021-2026年行业竞争格局分析	102
五、2026-2031年行业发展趋势分析	103
六、2026-2031年行业市场规模预测	103
第二节 2021-2026年华东地区应急产业分析	104
一、2021-2026年行业发展现状分析	104
二、2021-2026年市场需求情况分析	187
三、2021-2026年市场规模情况分析	188
四、2021-2026年行业竞争格局分析	188
五、2026-2031年行业发展趋势分析	188
六、2026-2031年行业市场规模预测	191
第三节 2021-2026年华北地区应急产业分析	191
一、2021-2026年行业发展现状分析	191
二、2021-2026年市场需求情况分析	240
三、2021-2026年市场规模情况分析	242
四、2021-2026年行业竞争格局分析	242
五、2026-2031年行业发展趋势分析	243
六、2026-2031年行业市场规模预测	246
第四节 2021-2026年华中地区应急产业分析	246
一、2021-2026年行业发展现状分析	246

二、2021-2026年市场需求情况分析	266
三、2021-2026年市场规模情况分析	267
四、2021-2026年行业竞争格局分析	267
五、2026-2031年行业发展趋势分析	267
六、2026-2031年行业市场规模预测	269
第五节 2021-2026年华南地区应急产业分析	269
一、2021-2026年行业发展现状分析	269
二、2021-2026年市场需求情况分析	297
三、2021-2026年市场规模情况分析	298
四、2021-2026年行业竞争格局分析	298
五、2026-2031年行业发展趋势分析	298
六、2026-2031年行业市场规模预测	299
第六节 2021-2026年东北地区应急产业分析	299
一、2021-2026年行业发展现状分析	299
二、2021-2026年市场需求情况分析	300
三、2021-2026年市场规模情况分析	301
四、2021-2026年行业竞争格局分析	301
五、2026-2031年行业发展趋势分析	302
六、2026-2031年行业市场规模预测	303
第七节 2021-2026年西南地区应急产业分析	303
一、2021-2026年行业发展现状分析	303
二、2021-2026年市场需求情况分析	306

三、2021-2026年市场规模情况分析 306

四、2021-2026年行业竞争格局分析 307

五、2026-2031年行业发展趋势分析 307

六、2026-2031年行业市场规模预测 308

第八节 2021-2026年西北地区应急产业分析 308

一、2021-2026年行业发展现状分析 308

二、2021-2026年市场需求情况分析 309

三、2021-2026年市场规模情况分析 309

四、2021-2026年行业竞争格局分析 310

五、2026-2031年行业发展趋势分析 310

六、2026-2031年行业市场规模预测 311

第四部分 竞争格局分析

第十章 应急产业竞争格局分析 312

第一节 应急产业竞争分析 312

一、应急产业市场竞争分析 312

二、应急产业竞争格局分析 312

三、应急产业品牌竞争分析 312

四、应急产业终端竞争格局分析 312

第二节 应急产业产品竞争力优势分析 313

一、整体产品竞争力评价 313

二、竞争优势评价及构建建议 313

第三节 应急产业竞争结构分析 323

一、现有企业间竞争 323

二、潜在进入者分析 323

三、替代品威胁分析 323

四、供应商议价能力 324

五、客户议价能力 324

第四节 应急产业集中度分析 324

一、市场集中度 324

二、区域集中度 324

三、企业集中度 325

第五节 中国应急产业竞争格局综述 326

一、应急产业竞争程度 326

二、应急企业与品牌数量 326

第六节 中国应急产业国际竞争力比较 326

一、生产要素 326

二、需求条件 326

三、支援与相关产业 327

四、行业结构与竞争状态 327

第七节 应急企业竞争策略分析 328

一、提高企业核心竞争力的对策 328

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 334

1、影响企业核心竞争力的因素 334

2、提升企业核心竞争力的有效途径 336

三、提高企业竞争力的策略 338

第十一章 应急产业模式及策略分析 341

第一节 应急广告策略 341

一、行业广告发展历程 341

二、行业媒体综合分析 341

三、行业电视传播媒体 342

第二节 应急营销营运系统 343

一、品牌错位切入 343

二、品类差异组合 343

三、团队规范操作 343

四、渠道价值联盟 343

第三节 应急产业市场营销分析 344

一、应急产业营销进化分析 344

二、应急企业厚利快销策略 344

三、应急企业销售渠道分析 344

第四节 2026-2031年应急产业发展趋势分析 344

一、2026-2031年应急产业发展趋势预测 344

二、2026-2031年应急销售模式趋势预测 345

第十二章 应急重点企业竞争分析 346

第一节 新兴际华集团 346

一、企业发展概况 346

二、经营状况分析 347

三、竞争优势分析 347

四、发展战略分析 348

第二节 辽宁陆平机器股份有限公司 349

一、企业发展概况 349

二、企业经营状况 349

三、竞争优势分析 350

四、发展战略分析 350

第三节 中国航天科工集团公司 351

一、企业发展概况 351

二、经营状况分析 352

三、竞争优势分析 353

四、发展战略分析 353

第四节 上海中威天安公共安全科技有限公司 354

一、企业发展概况 354

二、应急解决方案分析 355

三、竞争优势分析 359

四、发展战略分析 360

第五节 贵州詹阳动力重工有限公司 360

一、企业发展概况 360

二、经营状况分析 360

三、竞争优势分析 361

四、发展战略分析 361

第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司 362

一、企业发展概况 362

二、经营状况分析 363

三、竞争优势分析 365

四、发展战略分析 367

第七节 安徽四创电子股份有限公司 370

一、企业发展概况 370

二、经营状况分析 371

三、竞争优势分析 373

四、发展战略分析 375

第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司 375

一、企业发展概况 375

二、经营状况分析 376

三、竞争优势分析 378

四、发展战略分析 380

第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司 380

一、企业发展概况 380

二、经营状况分析 381

三、竞争优势分析 381

四、产品结构分析 381

第十节 福建唐力电力设备有限公司 382

一、企业发展概况 382

二、经营状况分析 383

三、竞争优势分析 383

四、发展战略分析 383

第五部分 发展前景展望

第十三章 应急产业发展趋势分析 384

第一节 我国应急产业前景与机遇分析 384

一、我国应急产业发展前景 384

二、我国应急产业发展机遇分析 384

三、2026-2031年应急产业的发展策略分析 387

第二节 2026-2031年中国应急产业趋势分析 391

一、2021-2026年应急产业市场趋势总结 391

二、2026-2031年应急产业发展趋势分析 391

三、2026-2031年应急产业发展空间 392

四、2026-2031年应急产业政策趋向 393

五、2026-2031年应急产业技术革新趋势 394

第十四章 未来应急产业发展预测 395

第一节 未来应急需求与消费预测 395

一、2026-2031年应急产业产品消费预测 395

1、2026-2031年自然灾害监测应急产品市场走势分析 395

2、2026-2031年事故灾难监测应急产品市场走势分析 396

3、2026-2031年公共卫生监测应急产品市场走势分析 398

4、2026-2031年社会安全监测应急产品市场走势分析 399

5、2026-2031年个人防护产品应急产品市场走势分析 400

6、2026-2031年生产防护产品应急产品市场走势分析 401

7、2026-2031年生产防护产品应急产品市场走势分析 402

8、2026-2031年防护材料应急产品市场走势分析 402

二、2026-2031年应急产业规模预测 404

三、2026-2031年应急产业销售收入预测 406

第二节 2026-2031年中国应急产业供需预测 406

一、2026-2031年中国应急产业供给预测 406

二、2026-2031年中国应急产业需求预测 407

第六部分 发展战略研究

第十五章 应急产业投资机会与风险 408

第一节 应急产业投资机会分析 408

一、应急产业投资项目分析 408

二、可以投资的应急模式 408

第二节 2026-2031年应急产业发展预测分析 409

一、未来应急产业发展分析 409

二、未来应急产业技术开发方向 409

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 410

第三节 行业投资收益率比较及分析 412

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 412

二、2021-2026年行业投资收益率分析 413

第四节 应急产业投资效益分析 413

一、2021-2026年应急产业投资状况分析 413

二、2026-2031年应急产业投资趋势预测 414

三、2026-2031年应急产业的投资方向 414

第五节 影响应急产业发展的主要因素 414

一、2021-2026年影响应急产业运行的有利因素分析 414

二、2021-2026年影响应急产业运行的稳定因素分析 416

三、2021-2026年影响应急产业运行的不利因素分析 418

四、2021-2026年我国应急产业发展面临的挑战分析 422

五、2021-2026年我国应急产业发展面临的机遇分析 423

第六节 应急产业投资风险及控制策略分析 424

一、2026-2031年应急产业市场风险及控制策略 424

二、2026-2031年应急产业政策风险及控制策略 425

三、2026-2031年应急产业经营风险及控制策略 426

四、2026-2031年应急产业技术风险及控制策略 428

五、2026-2031年应急产业同业竞争风险及控制策略 429

第十六章 应急产业投资战略研究 431

第一节 应急产业发展战略研究 431

一、战略综合规划 431

二、技术开发战略 432

三、业务组合战略 434

四、区域战略规划 436

五、产业战略规划 436

六、营销品牌战略 437

七、竞争战略规划 438

第二节 对我国应急品牌的战略思考 439

一、品牌的重要性 439

二、实施品牌战略的意义 441

三、企业品牌的现状分析 441

第三节 应急企业经营管理策略 443

一、成本控制策略 443

二、定价策略 444

三、竞争策略 444

四、营销策略 444

第四节 应急产业投资战略研究 445

一、2026-2031年应急产业投资战略 445

二、2026-2031年细分行业投资战略 445

第十七章 中道泰和研究观点与结论 447

第一节 应急产业发展战略分析 447

一、应急产业现行战略模式分析 447

二、应急企业品牌战略典型模式分析 448

三、应急品牌发展的战略突破分析 451

第二节 应急产业营销策略分析及建议 452

一、应急产业营销模式 452

二、应急产业营销策略 452

第三节 应急产业企业经营发展分析及建议 452

一、应急产业经营模式 452

二、应急产业经营策略 453

图表目录

图表：应急产业产业链结构图 5

图表：行业生命周期概念图 13

图表：应急行业生命周期的判断 14

图表：2021-2026年中国应急产业年市场容量及增长分析 55

图表：2021-2026年中国应急产业销售产值及增长分析 57

图表：2021-2026年中国应急产业工业总产值及增长分析 67

图表：2021-2026年中国应急产业不同规模企业工业总产值占比情况 68

图表：2021-2026年我国应急产业不同所有制企业工业总产值占比情况 69

图表：2021-2026年中国应急产业工业销售值及增长分析 70

图表：2021-2026年中国应急产业利润总额及增长分析 71

图表：价格与商品价值和货币价值关系示意图 78

图表：各城市公民对突发事件应急准备的重视程度 99

图表：各城市公民对突发事件应急准备的主动程度 100

图表：主要发展预期指标 167

图表：2021-2026年华东地区应急产业市场规模统计 188

图表：2026-2031年华东地区应急产业市场规模预测 191

图表：北京市市级专项应急预案目录(1) 215

图表：北京市市级专项应急预案目录(2) 216

图表：北京市市级部门应急预案目录	216
图表：北京市市级部门应急预案目录(2)	217
图表：北京市市级部门应急预案目录(3)	218
图表：北京市市级部门应急预案目录(4)	219
图表：北京市市级部门应急预案目录(5)	220
图表：2021-2026年华北地区应急产业市场规模统计	242
图表：2026-2031年华北地区应急产业市场规模预测	246
图表：2021-2026年华中地区应急产业市场规模统计	267
图表：2026-2031年华中地区应急产业市场规模预测	269
图表：2021-2026年华南地区应急产业市场规模统计	298
图表：2026-2031年华南地区应急产业市场规模预测	299
图表：2021-2026年东北地区应急产业市场规模统计	301
图表：2021-2026年应急行业规模区域集中度	301
图表：2026-2031年东北地区应急产业市场规模预测	303
图表：2021-2026年西南地区应急产业市场规模统计	306
图表：2026-2031年西南地区应急产业市场规模预测	308
图表：2021-2026年西北地区应急产业市场规模统计	309
图表：2026-2031年西北地区应急产业市场规模预测	311
图表：新兴际华集团组织结构	347
图表：2021-2026年航天科工营收情况	352
图表：上海中威组织结构图	355
图表：上海中威服务网络布局	359

图表：2021-2026年蓝盾股份主要经营指标分析 363

图表：2021-2026年蓝盾股份盈利能力分析 364

图表：2021-2026年蓝盾股份偿债能力分析 364

图表：2021-2026年蓝盾股份运营能力分析 365

图表：2021-2026年蓝盾股份发展能力分析 365

图表：2021-2026年四创股份主要经营指标分析 371

图表：2021-2026年四创股份盈利能力分析 371

图表：2021-2026年四创股份偿债能力分析 372

图表：2021-2026年四创股份运营能力分析 372

图表：2021-2026年四创股份发展能力分析 372

图表：2021-2026年华舟应急主要经营指标分析 376

图表：2021-2026年华舟应急盈利能力分析 377

图表：2021-2026年华舟应急偿债能力分析 377

图表：2021-2026年华舟应急运营能力分析 378

图表：2021-2026年华舟应急发展能力分析 378

图表：2026-2031年中国应急产业年市场容量及增长分析 405

图表：2026-2031年中国应急产业销售收入及增长预测 406

图表：2021-2026年应急产业部分 相关产业投资收益率对比 412

图表：2021-2026年中国应急产业投资收益率分析 413

图表：美国部分 高校应急管理人才培养情况的比较 419

图表：中国部分 高校应急管理人才培养情况 420

图表：四种基本的品牌战略 451

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37665

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37665.shtml>

在线订购：[点击这里](#)