

2026-2031年无人机行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

随着“中国制造2025”的提出，我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。

无人机作为军用飞机未来发展方向，各国都很重视其研发的投入。目前世界无人机技术最为先进的是美国、以色列和欧洲，处于第一梯队；而中国、俄罗斯等处于第二梯队。近10年中国相继研发出各款尖端无人机，目前已拥有美国所有类型的尖端无人机，追赶势头强劲。在民用无人机领域，中国已经走在全球前列。

世界无人机市场主要集中在北美，交易额占比超过全球一半，2018年达到57%；其次是欧洲市场，占比达到20%。亚洲和大洋洲分列三、四位，占比分别是15%和4%。其他地区占比为4%。2018年，全球无人机市场规模为101.5亿美元，同比增长45.6%。

中国无人机市场进一步发展成熟，2018年，随着消费级无人机的持续火热以及农业植保、物流等工业级无人机领域市场的爆发，中国无人机市场规模实现了突破式增长。2016-

2019年我国无人机市场规模逐年增长，2019年我国无人机市场规模为238亿元，同比增长38.43%。

近年来，迅猛发展的无人机产业正为我国通航业务发展带来新动力，我国无人机保有量和无人机运营企业数量都在快速增长。自2017年6月1日开始无人机用户实名登记，截至2019年底全行业实名登记无人机共39.2万架，比2018年新增10.7万架，同比增长37.5%。截至2019年末，我国民航业无人机拥有者注册用户达37.1万个，较2018年末增长了10万个，同比增长36.9%。其中个人用户为32.4万个，比上年增长了8.4万个；企业、事业、机关法人单位用户为4.7万个，比上年增长了1.6万个。截至2020年末，全行业注册无人机共52.36万架，2020年无人机经营性飞行活动159.4万飞行小时，同比增长36.4%。

无人机市场发展逐步规范化，2020年5月21日，中国民航局正式印发了《民用无人驾驶航空试验基地(试验区)建设工作指引》。《指引》主要强调了试验区建设的意义、建设原则、基本条件、布局选址、目标定位、重点任务、建设程序和保障措施。首批试验区的申报截止于2020年7月31日，民航局将根据试验区工作的整体布局、实际需求和效果分批逐步扩大范围，统筹推进无人驾驶航空试验区建设。2020年6月，国家市场监督管理总局发布2020年第14号国家标准公告，批准236项推荐性国家标准，其中包括国家标准《无人机用氢燃料电池发电系统》，标准的制定将进一步规范无人机用氢燃料电池发电系统及其与其配套使用的氢气储存和供应系统的技术和安全要求。2020年7月，国务院办公厅正式印发《国务院2020年立法工作计划》明确将《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的制定纳入国务院2020年立法工作计划。该条例指出，民用无人机制造的行业管理部门由国务院工业主管部门负责，运行和运营管理部门由民用航空主管部门即民航局负责，产品认证与监督由市场监督管理部分负责。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。随着通用航空和无人机相关政策的出台，无人机行业更是获得了巨大的发展机遇，智能化、隐身化、集成化、民用化趋势凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及无人机行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国无人机行业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对无人机行业业务的发展进行详尽深入的分析，并根据无人机行业的政策经济发展环境对无人机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对无人机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 无人机行业发展概述

第一节 无人机行业概述

一、无人机行业定义

二、无人机行业分类

1、按用途分

2、按照机翼构造分

3、按用途与机翼分

4、按其功能分

二、无人机行业特征与必要性

三、无人机行业发展历程

1、20世纪初-40年代

2、20世纪50-70年代

3、20世纪80-90年代

4、21世纪以来

四、无人机系统技术与成本结构

1、无人机系统技术分析

2、无人机系统成本结构

第二节 “十四五”中国无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无人机行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”无人机行业发展回顾

一、“十四五”无人机行业运行情况

二、“十四五”无人机行业发展特点

三、“十四五”无人机行业发展成就

第二节 无人机行业“十四五”总体规划

一、无人机行业“十四五”规划纲要

二、无人机行业“十四五”规划指导思想

三、无人机行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十四五”期间美元地位继续削弱

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测

四、“十四五”期间我国产业体系预测

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测

六、“十四五”期间我国经济国家化预测

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 无人机行业政策环境分析（P）

第一节 无人机行业的监管体系

第二节 无人机行业法律与法规

第三节 无人机行业政策与规划

第四节 无人机行业主要政策解读

一、无人机行业的主要政策解读

1、低空空域管理与开放政策

2、政府完善无人机相关标准

二、无人机行业的主要政策预测

第五节 政策环境对行业的影响分析

第五章 无人机行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第六章 无人机行业社会环境分析（S）

第一节 无人机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、收入水平状况

三、居民消费价格

四、科技投入状况

第二节 社会环境对行业影响分析

第七章 无人机行业技术环境分析（T）

第一节 无人机行业技术环境概述

第二节 无人机行业技术环境分析

一、无人机行业专利申请数分析

二、无人机行业专利申请人分析

第三节 行业技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第八章 全球无人机行业发展状况分析

第一节 全球无人机行业的发展概况

一、全球无人机市场发展状况

二、全球无人机市场竞争状况分析

三、全球无人机市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球无人机行业发展状况

一、全球无人机行业的基本特点

二、全球无人机行业体系发展分析

三、世界无人机行业发展模式分析

第三节 全球主要国家无人机发展分析

一、美国无人机行业发展分析

- 1、无人机发展线路
- 2、无人机财务预算
- 3、军用无人机市场分析
- 4、民用领域应用分析
- 5、无人机市场份额
- 6、无人机政策法规
- 7、无人机市场发展预测

二、以色列无人机行业发展分析

- 1、无人机发展现状
- 2、无人机研发情况
- 3、主要无人机产品
- 4、无人机性能对比
- 5、无人机发展动态

三、欧盟无人机行业发展分析

- 1、无人机发展现状
- 2、主要国家无人机性能参数
- 3、英国无人机行业发展分析
- 4、法国无人机行业发展分析

四、俄罗斯无人机行业发展分析

- 1、无人机发展历程
- 2、无人机发展现状
- 3、无人机发展规划
- 4、无人机典型产品
- 5、无人机发展动态

第四节 全球无人机知名品牌分析

- 一、美国“全球鹰”无人机发展分析
- 二、美国“死神”无人攻击机发展分析
- 三、以色列“苍鹭”无人机发展分析
- 四、法国“神经元”无人机发展分析
- 五、英国“雷神”无人机发展分析
- 六、俄国“鲑鱼”无人机发展分析

第五节 全球无人机发展经验借鉴

- 一、全球主要国家无人机政策分析
- 二、全球无人机发展政策分析
- 三、全球无人机发展政策经验借鉴
- 1、无人机补贴政策方面
- 2、无人机环节操作方面
- 3、无人机发展作用方面
- 4、大企业作用与比较优势发面
- 5、无人机理论与技术研究方面

四、全球无人机行业管理经验借鉴

第九章 中国无人机行业发展状况分析

第一节 中国无人机行业发展现状分析

一、中国无人机行业发展历程分析

二、中国无人机行业市场规模分析

1、2021-2026年中国无人机行业企业规模

2、2021-2026年中国无人机行业人员规模

3、2021-2026年中国无人机行业资产规模

4、2021-2026年中国无人机行业市场规模

5、2026-2031年“十四五”中国无人机行业规模预测

三、中国无人机行业研发机构情况分析

1、西北工业大学无人机研究所(365研究所)

2、北京航空航天大学无人机所

3、南京航空航天大学无人机研究院

4、中国航空工业集团

5、中国航天科工集团

6、中国航天科技集团公司

7、中国电子科技集团公司

第二节 中国无人机行业发展存在的问题与对策分析

1、中国无人机行业存在的问题分析

2、中国无人机行业发展的对策建议

第三节 中国无人机行业发展趋势分析

第四节 中国无人机行业发展前景分析

第五节 中国无人机行业发展战略分析

第十章 中国无人机行业细分市场发展状况分析

第一节 军用无人机发展状况分析

一、军用无人机机型简介

- 1、“翔龙” 无人机
- 2、“天翅” 无人机
- 3、“彩虹” —4无人机
- 4、“翼龙” 无人机
- 5、“利剑” 无人机
- 6、“长鹰” 无人机

二、军用无人机应用领域

三、军用无人机市场规模

四、军用无人机市场研发

五、军用无人机性能评述

六、军用无人机发展障碍

七、军用无人机前景预测

第二节 民用无人机发展状况分析

一、民用无人机发展历程

二、民用无人机发展现状

三、民用无人机应用领域

四、民用无人机市场研发

五、民用无人机发展动力

1、硬件产业链成熟

2、飞控系统开源

六、重点民用无人机分析

七、民用无人机前景预测

第三节 消费级无人机发展状况分析

一、消费级无人机机型简介

二、消费级无人机发展历程

三、消费级无人机应用领域

四、消费级无人机市场规模

五、消费级无人机发展动因

1、成本优势

2、技术优势

3、便利化控制

4、运动相机结合

六、消费级无人机应用案例

1、运动相机

2、无人机+AR/VR

七、消费级无人机典型企业

1、美国3D Robotics

2、零度智控

3、亿航智能

4、极飞

5、Parrot

6、GoPro

第三部分 行业竞争格局

第十一章 “十四五”期间无人机行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无人机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、无人机行业企业间竞争格局分析

三、无人机行业行业集中度分析

第二节 中国无人机行业竞争格局综述

一、无人机行业竞争概况

1、中国无人机行业品牌竞争格局

2、无人机行业未来竞争格局和特点

3、无人机行业市场进入及竞争对手分析

二、无人机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 无人机行业企业竞争策略分析

一、提高无人机行业企业核心竞争力的对策

二、影响无人机行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无人机行业企业竞争力的策略

第十二章 中国无人机企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人机研发分析

3、企业经营情况分析

4、企业最新发展动态

二、美国通用原子公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人机研发分析

3、企业经营情况分析

4、企业最新发展动态

三、美国AAI公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人机研发分析

3、企业经营情况分析

4、企业最新发展动态

四、美国波音公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人机研发分析

3、企业经营情况分析

4、企业最新发展动态

四、以色列IAI公司

1、企业发展概况分析

2、企业无人机研发分析

3、企业经营情况分析

4、企业最新发展动态

第二节 中国无人机领先企业经营分析

一、中国航空工业集团公司

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

二、中国航天科技集团公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业无人机产品与研发
- 4、企业无人机营销网络
- 5、企业无人机经营优劣势
- 6、企业无人机发展战略
- 7、企业无人机最新动向

三、北方导航控制技术股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业无人机产品与研发
- 4、企业无人机营销网络
- 5、企业无人机经营优劣势
- 6、企业无人机发展战略
- 7、企业无人机最新动向

四、江西洪都航空工业股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业无人机产品与研发
- 4、企业无人机营销网络
- 5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

五、中国航天科工集团公司经营

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

六、西安爱生技术集团公司经营分析

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

七、珠海星宇航空技术有限公司

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

八、桂林鑫鹰电子科技有限公司

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

九、深圳大疆创新科技有限公司

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业无人机产品与研发

4、企业无人机营销网络

5、企业无人机经营优劣势

6、企业无人机发展战略

7、企业无人机最新动向

十、深圳高科新农技术有限公司

1、企业发展概述

- 2、企业经营情况
- 3、企业无人机产品与研发
- 4、企业无人机营销网络
- 5、企业无人机经营优劣势
- 6、企业无人机发展战略
- 7、企业无人机最新动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十四五”期间无人机行业投资前景展望

第一节 无人机行业“十四五”投资机会分析

- 一、无人机行业投资项目分析
- 二、可以投资的无人机行业项目
- 三、“十四五”无人机行业投资机会

第二节 “十四五”期间无人机行业发展预测分析

- 一、“十四五”无人机行业发展分析
- 二、“十四五”无人机行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为无人机行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间无人机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”无人机行业存在的问题

第二节 “十四五” 发展预测分析

一、“十四五” 期间无人机行业发展方向分析

二、“十四五” 期间无人机行业发展规模预测

三、“十四五” 期间无人机行业发展趋势预测

1、智能化

2、隐身化

3、集成化

4、民用化

第三节 “十四五”期间无人机行业投资风险分析

一、无人机行业投资风险识别分析

二、无人机行业投资风险分析

1、无人机行业投资政策风险

2、无人机行业投资经济风险

3、无人机行业投资市场风险

4、无人机行业投资产品风险

5、无人机行业项目技术风险

6、无人机行业投资安全风险

第十五章 无人机行业“十四五” 热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和无人机行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期无人机行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间无人机行业投资战略研究

第一节 无人机行业发展战略研究

一、无人机行业的安全性战略

二、无人机行业的一体化战略

三、无人机行业的网络化战略

四、无人机行业的四散化战略

五、无人机行业的市场化战略

第二节 对我国无人机行业品牌的战略思考

一、无人机行业品牌的重要性

二、无人机行业实施品牌战略的意义

三、无人机行业企业品牌的现状分析

四、我国无人机行业企业的品牌战略

五、无人机行业品牌战略管理的策略

第三节 无人机行业经营策略分析

一、无人机行业市场细分策略

二、无人机行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人机行业新产品差异化战略

第四节 无人机行业投资战略研究

一、“十四五”期间无人机行业投资战略

二、“十四五”期间无人机行业细分行业投资战略

图表目录

图表：无人机行业产品分类列表

图表：无人机系统简介表

图表：无人机系统结构与技术图

图表：无人机飞控系统决定其控制和导航性能图

图表：无人机动力系统分类图

图表：2021-2026年中国无人机行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国无人机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国无人机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国无人机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国无人机行业发展能力分析

图表：2021-2026年无人机行业相关专利申请数量

图表：2021-2026年无人机行业相关专利公开数量

图表：2021-2026年无人机行业相关专利申请人构成情况

图表：2021-2026年全球无人机产地数量

图表：2021-2026年全球无人机国际团队数量

图表：2021-2026年全球无人机生产商数量

图表：2021-2026年全球无人机数量

图表：2021-2026年我国无人机行业主要细分市场市场结构图

图表：无人机行业竞争结构

图表：无人机行业的产业阶段

图表：无人机行业竞争格局

图表：外资无人机企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国无人机行业增速预测

图表：“十四五”期间中国无人机行业行业发展规模预测

图表：“十四五”期间无人机行业行业政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国无人机行业行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国无人机行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国无人机行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国无人机行业细分市场结构趋势

图表：2026-2031年中国无人机行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37667

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37667.shtml>

在线订购：[点击这里](#)