

2026-2031年中国休闲农业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

休闲农业是指在农村范围内，利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化、农家生活等旅游资源，通过科学规划和开发设计，为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游经营形态。休闲农业是我国农业一个新的发展领域，也是休闲旅游业一种新的旅游产品。休闲农业是符合经济发展规律、有市场需求、蕴藏着巨大发展潜力、有助于解决“三农”问题的朝阳产业，是利国利民、一举多效的新兴产业。

我国休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主的参观性农业旅游。20世纪90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快的发展。2019年，休闲农业接待游客32亿人次，营业收入超过8500亿元。下一步，乡村休闲旅游业要优化升级，深度发掘农业多种功能和乡村多重价值，不断丰富业态类型，不断提升服务水平。我国休闲农业呈现多点开花、以点带面、区域特色明显、多重模式发展的景象。截至2019年年底，休闲农业与乡村旅游经营单位超过290万家，全国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体达到30多万家，7300多家农民专业合作社进军休闲农业和乡村旅游。

发展休闲农业是发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措，是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的必然选择。2019年2月19日，2019年中央一号文件《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》正式发布。一号文件重点围绕乡村振兴、发展、治理和乡村产业发展，乡村的产业要发展，一是发展主体;二是产业多元化;三是乡村旅游基础设施配套。根据《全国乡村产业发展规划(2021-2026年)》，到2025年，乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，年接待游客人数超过40亿人次，2019年-2025年的平均复合增速将达到3.8%。2021年4月7日，农业农村部联合国家发展改革委等9部门印发了《

关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》，意见指出要拓展农业功能价值，依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等特色资源，发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老等新产业新业态，建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动力强的休闲农业精品园区，打造一批全国乡村旅游重点村镇和中国美丽休闲乡村。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业、农耕体验、康养基地等产业，充分发掘农业农村生态、文化等各类资源优势，打造一批设施完备、功能多样、服务规范的乡村休闲旅游目的地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国休闲农业市场进行了分析研究。报告在总结中国休闲农业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国休闲农业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为休闲农业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲农业相关概述 1

第一节 休闲农业的概念界定 1

一、休闲农业的内涵解析 1

二、休闲农业产生的动因 2

三、休闲农业的主要功能 3

四、休闲农业的发展意义 3

第二节 休闲农业的主要类型 4

一、按区位分类 4

二、按产业分类 5

三、按功能分种类 6

四、按开发模式分类 7

第三节 休闲农业的基本特征 8

一、观赏性 8

二、休闲性 9

三、参与性 9

四、文化性 9

五、可持续性 9

六、自然性 10

第四节 休闲农业的产业链分析 10

一、与传统农业产业链的比较 10

二、产业链的主体 12

三、产业链构成要素 12

四、产业链建设方式 13

第二章 2021-2026年国际休闲农业的发展经验借鉴 15

第一节 国际休闲农业的发展概况 15

一、发展阶段 15

二、表现形式及特色 16

第二节 发达国家休闲农业发展分析 20

一、德国 20

二、美国 20

三、英国 22

四、日本 26

五、新西兰 27

六、澳大利亚 29

第三节 台湾休闲农业发展分析 29

一、基本类型 29

二、发展阶段 31

三、发展现状 32

四、基本特征 32

五、区域特色 32

六、经营策略 33

七、经验借鉴 40

八、主要启示 41

第四节 国际休闲农业发展的典型模式 43

一、政府扶持型 43

二、非政府组织型 43

三、产业协同型 43

四、生活生态型 44

五、科技依托型 44

六、民俗节庆型 44

七、居民参与型 45

第五节 国际休闲农业发展的经验启示 45

一、成功经验 45

二、政策启示 46

三、对我国的借鉴 47

第三章 2021-2026年中国休闲农业的发展环境分析 49

第一节 经济环境 49

一、宏观经济整体状况 49

二、农村经济发展现状 66

三、农村经济发展焦点 69

四、宏观经济与休闲农业的相关性 71

第二节 社会环境 76

一、居民收入水平分析 76

二、居民消费水平分析 77

三、居民旅游消费意愿 79

四、居民消费观念改变 82

五、国民带薪休假情况 85

六、假日旅游为休闲农业提供契机 89

七、城镇化发展扩大休闲农业需求 89

第三节 农业基础环境 90

一、农业资源的基本特征 90

二、我国农业旅游资源丰富 91

三、农业基础条件对休闲农业的影响 92

四、自然条件对休闲农业的影响 92

第四节 交通区位环境 92

一、农村交通建设现状 92

二、农村交通投资规划 93

三、区位条件对休闲农业的影响 95

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国休闲农业发展分析 99

第一节 中国休闲农业发展综述 99

一、时代背景 99

二、发展历程 104

三、整体态势 105

四、基本情况 105

五、优势条件 106

六、成功经验 106

第二节 2021-2026年中国休闲农业运行现状 112

一、主要成就 112

二、产业规模 112

三、运行特点 114

四、盈利模式 117

五、示范建设 118

六、区域规划 119

第三节 休闲农业旅游客源市场细分 123

一、银发族群 123

二、都市白领 123

三、城市学生 125

四、外国游客 125

第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展 126

一、低碳经济的内涵介绍 126

二、“低碳”背景下的开发原则 127

三、“低碳”背景下的开发对策 128

第五节 中国休闲农业发展的问题分析 129

一、休闲农业发展中的主要缺失 129

二、休闲农业建设管理中的隐忧 129

三、休闲农业发展中的五大矛盾 131

四、休闲农业发展中的突出问题 131

五、休闲农业的经营弊病分析 132

六、休闲农业发展突破口 133

第六节 中国休闲农业发展的对策建议 135

一、加快休闲农业发展的若干措施 135

二、休闲农业的产业促进建议 136

三、休闲农业的产业升级策略 137

四、中国休闲农业科学发展路径分析 139

五、休闲农业的特色化经营策略探索 142

六、提升休闲农业竞争力的对策措施 145

第五章 2021-2026年农家乐发展分析 147

第一节 农家乐的相关概述 147

一、概念辨析 147

二、主要特征 147

三、发展类型 149

四、重要作用 151

五、形成条件 151

第二节 2021-2026年中国农家乐发展现状 152

一、发展动因 152

二、整体态势 152

三、发展模式 152

四、现行趋势 153

五、政策监管 155

第三节 2021-2026年区域农家乐发展分析 155

一、北京市 155

二、浙江省 156

三、湖北省 156

四、四川省 157

五、安徽省 157

六、陕西省 158

第四节 中国农家乐发展的问题分析 158

一、认知发展问题 158

二、规划建设问题 159

三、经营管理问题 160

四、安全服务问题 160

第五节 中国农家乐发展的对策建议 161

一、促进农家乐发展的建议 161

二、农家乐的经营管理对策 161

三、农家乐发展的政策建议 161

四、农家乐持续发展道路探索 162

第六节 中国农家乐市场前景分析 163

一、发展前景预测 163

二、未来趋势分析 163

三、开发方向分析 164

第六章 2021-2026年休闲农业园发展分析 166

第一节 休闲农业园的概念界定 166

一、基本定义 166

二、主要类型 166

第二节 中国休闲农业园产生的背景 172

一、城市化进程的加快 172

二、居民经济生活的改变 173

三、基础设施的改善 174

四、农业发展和农村经济结构的改变 174

第三节 2021-2026年中国休闲农业园发展现状 175

一、发展意义 175

二、发展现状 176

三、盈利模式 176

四、创新需求 177

五、项目动态 180

六、案例分析 180

第四节 休闲农业园的功能定位分析 181

一、观光休闲娱乐功能 181

二、自然生态示范功能 181

三、农业科学教育功能 182

四、综合服务功能 182

第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议 183

一、主要问题分析 183

二、规划建设建议 184

三、政策完善建议 185

四、经营策略分析 185

第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索 187

一、必要性分析 187

二、绿色形象塑造 188

三、产品营销策略 189

四、价格策略分析 190

五、渠道策略分析 191

六、促销策略分析 191

第七章 2021-2026年休闲农业典型区域发展分析 193

第一节 北京市休闲农业发展状况 193

一、产业现状 193

二、区域布局 195

三、园区发展 195

四、客源特征 196

五、区县状况 196

第二节 天津市休闲农业发展状况 197

一、发展基础 197

二、产业现状 200

三、主要问题 201

四、发展建议 202

五、前景展望 204

第三节 河北省休闲农业发展状况 205

一、发展基础 205

二、产业现状 206

三、园区发展 206

四、市县状况 206

五、主要问题 208

六、发展建议 209

第四节 江苏省休闲农业发展状况 210

一、产业现状 210

二、示范建设 211

三、市县状况 212

四、发展经验 212

五、未来规划 213

第五节 浙江省休闲农业发展状况 215

一、产业现状 215

二、发展模式 216

三、投资状况 216

四、市县状况 216

五、主要问题 216

六、发展建议 219

第六节 湖北省休闲农业发展状况 219

一、产业现状 219

二、示范建设 220

三、市县状况 220

四、成功案例 222

第七节 湖南省休闲农业发展状况 222

一、发展基础 222

二、发展模式 222

三、市县状况 223

四、发展经验 224

五、主要问题 224

六、发展建议 225

第八节 江西省休闲农业发展状况 228

一、发展基础 228

二、产业现状 228

三、发展模式 228

四、发展经验 229

五、主要问题 229

六、发展建议 231

第九节 福建省休闲农业发展状况 233

一、产业现状 233

二、示范建设 234

三、政策鼓励 234

四、未来规划 235

第十节 海南省休闲农业发展状况 235

一、产业现状 235

二、发展模式 235

三、主要问题 236

四、发展建议 236

第十一节 广西壮族自治区休闲农业发展状况 237

一、产业现状 237

二、市县状况 237

三、发展经验 237

四、主要问题 238

五、发展建议 238

第十二节 其他地区休闲农业发展分析 239

一、辽宁省 239

二、内蒙古自治区 242

三、新疆自治区 242

四、安徽省 244

五、陕西省 245

六、云南省 247

第八章 休闲农业项目的整体规划分析 249

第一节 休闲农业项目前期策划分析 249

一、项目构思和目标设计 249

二、提出项目建议书 249

三、可行性研究 249

第二节 休闲农业规划开发条件及内容 250

一、客源市场分析 250

二、区位分析与选择 251

三、自然条件分析 251

四、社会经济条件分析 251

五、农业基础分析 252

六、旅游发展基础分析 252

七、规划开发主要内容 252

第三节 休闲农业项目规划布局原则 253

一、科学选址原则 253

二、因地制宜原则 253

三、突出特色性原则 253

四、优劣比较原则 253

五、科学性原则 254

六、市场导向原则 254

七、综合效益原则 254

八、参与性原则 254

九、整体开发原则 255

第四节 休闲农业项目规划设计流程 255

一、进行市场调研 255

二、签订委托策划合同 255

三、确定项目选址 256

四、搜集策划依据 256

五、形成总体策划框架 256

六、甲乙双方交流开发构想 256

七、提出总体策划方案及研讨 256

八、修订总体策划方案及论证 257

第五节 休闲农业的控制性规划与详细规划 257

一、控制性规划要素 257

二、详细规划的依据 259

三、详细规划的要素 260

第六节 休闲农业项目设计与开发 261

一、项目立项与调查阶段 261

二、项目评价与规划阶段 262

三、项目实施与管理阶段 264

四、项目土地流转与使用 265

第九章 休闲农业园的规划设计分析 266

第一节 休闲农业园的整体规划设计 266

一、规划选址原则 266

二、规划选址要求 268

三、规划布局形式 270

四、规划设计分区 270

1、功能区的布局要点 270

2、典型功能分区 270

五、农业项目规划 272

1、交通规划 272

2、地形与竖向规划 273

六、园区绿化规划 273

1、生产栽培规划 273

2、景观植物规划 274

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究 274

一、旧方法的缺陷 274

二、新方法的核心 275

三、新方法编制内容 275

四、新方法编制流程 276

第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响 277

一、休闲农业园的景观特点 277

二、优化城乡生态空间结构 277

三、拓展城市游憩环境 278

四、重塑地域文化特色 278

第四节 休闲农业园景观的规划设计分析 279

一、规划设计理论依据 279

二、规划设计理念 280

三、规划设计原则 281

四、规划设计思路和方法 282

第五节 休闲农业园景观的规划设计要素 282

一、园区规划特色要求 282

二、园区的总体布局 283

三、主题园及主次景观的确立 283

四、自然景观与人工景观的关系 284

五、注重综合效益 285

六、满足各种游客的需求 285

第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计 292

一、硬质景观元素设计 292

二、软质景观元素设计 292

三、虚实景观元素设计 293

第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议 294

一、主要问题分析 294

二、规划设计对策 295

第十章 休闲农业发展模式分析 299

第一节 休闲农业发展模式的分类状况 299

一、以资源类型为依据的分类 299

1、传统型观光农业发展模式 299

2、休闲型观光农业发展模式 299

3、科技型观光农业发展模式 299

4、奇特型观光农业发展模式 300

二、以开发主体为标准的分类 300

三、以经营主题为标准的分类 300

1、乡土民俗体验型休闲农业发展模式 300

2、农务参与型休闲农业发展模式 300

3、科普教育型休闲农业发展模式 301

4、生态保育型休闲农业发展模式 301

5、商务娱乐型休闲农业发展模式 301

四、以经营方式为标准的分类 301

1、农民个体经营型休闲农业发展模式 301

2、股份制或租赁、承包型休闲农业发展模式 302

3、联营、联办型休闲农业发展模式 302

五、以地域分布为标准的分类 302

1、景区依托型休闲农业发展模式 302

2、都市郊区型休闲农业发展模式 303

第二节 国际休闲农业主要发展模式 304

一、日本 304

1、主要发展模式的特点 304

2、主要发展模式的经验总结 304

二、加拿大 305

1、主要发展模式的特点 305

2、主要发展模式的经验总结 306

三、新加坡 306

1、主要发展模式的特点 306

2、加拿大主要发展模式的经验总结 307

四、台湾 307

1、主要发展模式的特点 307

2、主要发展模式的优点与缺陷 308

3、主要发展模式的经验总结 308

第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍 309

一、田园农业旅游模式 309

二、民俗风情旅游模式 309

三、农家乐旅游模式 310

四、村落乡镇旅游模式 311

五、休闲度假旅游模式 311

六、科普教育旅游模式 312

七、回归自然旅游模式 313

第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析 315

一、农务参与型休闲农业模式 315

二、休闲型观光农业发展模式 315

三、科普教育型休闲农业模式 315

四、观光果园采摘型休闲农业发展模式 316

五、国内休闲农业发展模式特点 316

1、地域差异性形成特色显著、内容多样性 316

2、客源市场大、游客重游率高 316

第五节 休闲农业的政府主导模式透析 317

一、实施政府主导的必要性分析 317

二、政府主导发展的主要内容 317

三、政府主导发展模式的负面影响 317

四、政府主导发展模式的完善建议 318

第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析 318

一、现行发展趋势 318

二、未来发展趋势 318

第十一章 休闲农业的营销与管理分析 320

第一节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析 320

一、4CS营销理论基本介绍 320

二、休闲农业营销存在的突出问题 320

三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求 322

四、4CS框架下休闲农业营销战略思考 324

第二节 体验营销在休闲农业发展中的作用 327

一、为休闲农业企业带来市场机会 327

二、满足休闲农业个性化需求 327

三、提升休闲农业企业竞争力 328

四、为休闲农业企业打造品牌 328

第三节 休闲农业体验营销的具体应用分析 329

一、感觉营销的应用 329

二、情感营销的应用 329

三、思维营销的应用 329

四、行动营销的应用 330

五、关系营销的应用 330

第四节 休闲农业经营管理存在的问题分析 330

一、策划与规划不合理 330

二、利益机制不均衡 331

三、设计与创新缺乏 331

第五节 休闲农业经营管理模式的框架构建 332

一、战略策划 332

二、核心产品 332

三、质量管理 333

四、营销策略 334

五、创新研发 335

六、持续发展 335

第六节 休闲农业典型经营模式案例剖析 336

一、案例背景介绍 336

二、典型案例经营状况分析 337

三、典型案例经营模式比较 339

四、经验借鉴与启示 339

第三部分 发展前景展望

第十二章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析 342

第一节 休闲农业投资形势 342

一、投资环境分析 342

二、投资前景分析 342

三、区域投资机会 343

四、投资瓶颈分析 344

五、融资途径分析 345

第二节 休闲农业发展前景展望 347

一、中国休闲农业发展前景分析 347

二、我国休闲农业发展潜力分析 349

三、未来休闲农业成长空间分析 349

四、2026-2031年中国休闲农业市场预测分析 350

第三节 休闲农业发展趋势 350

一、休闲农业发展趋势分析 350

二、休闲农业未来发展方向 353

图表目录

图表：2021-2026年我国休闲农业主要发展类型 7

图表：2021-2026年GDO增长速度情况 50

图表：2021-2026年三大产业增加值变化情况 50

图表：2021-2026年居民消费指数变化情况 51

图表：2021-2026年新建商品房价格变化情况 51

图表：2021-2026年我国粮食产量 52

图表：2021-2026年工业增加值情况 54

图表：2021-2026年我国固定资产投资情况 55

图表：2021-2026年社会消费品零售总额情况 56

图表：2021-2026年我国进出口货物总额情况 57

图表：2021-2026年我国货物运输量增长情况 58

图表：2021-2026年我国宽带用户增长情况 60

图表：2021-2026年我国人均消费支出构成 60

图表：我国外汇储备情况 61

图表：2021-2026年GDP增长速度 62

图表：2021-2026年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况 64

图表：2021-2026年五一假期乡村旅游出行时间对比 73

图表：2021-2026年乡村旅游动机 74

图表：乡村旅游出行方式 75

图表：2021-2026年乡村旅游年龄分布情况 76

图表：2021-2026年城乡人均可支配收入对比 77

图表：2021-2026年季度GDP增长速度(%) 78

图表：2021-2026年社会消费皮消费额增速 78

图表：2021-2026年社会消费品消费总额 79

图表：2021-2026年八成游客选择带薪休假错峰旅游 80

图表：2021-2026年旅游支出费用不同占比 80

图表：2021-2026年国内出游人次对比 81

图表：2021-2026年旅游支出变化情况 82

图表：2021-2026年五一假期乡村旅游出行时间对比 101

图表：2021-2026年乡村旅游动机 102

图表：乡村旅游出行方式 103

图表：2021-2026年乡村旅游年龄分布情况 104

图表：2021-2026年休闲农业销售收入 113

图表：2026-2031年休闲农业市场规模预测 164

图表：休闲农业园的选址模式及其特征 268

图表：休闲农业园的典型分区 271

图表：复合多元互动的观光农业园区规划新方法编制流程 276

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 37668

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37668.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)