

2026-2031年生态农业行业市场发展分析报告

报告简介

随着生态农业行业竞争的不断加剧，大型生态农业企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的生态农业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。一大批国内优秀的生态农业品牌迅速崛起，逐渐成为生态农业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生态农业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国生态农业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对生态农业业务的发展进行详尽深入的分析，并根据生态农业行业的政策经济发展环境对生态农业行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对生态农业行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 生态农业行业发展概述

第一节 生态农业行业概述

一、行业定义与辨析

1、生态农业与传统农业

2、生态农业与现代农业

3、生态农业与有机农业

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

四、产业链与价值挖掘

第二节 “十四五” 中国生态农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生态农业行业“十四五” 规划概述

第一节 “十四五” 生态农业行业发展回顾

一、“十四五” 生态农业行业运行情况

二、“十四五” 生态农业行业发展特点

三、“十四五” 生态农业行业发展成就

第二节 生态农业行业“十四五” 总体规划

一、生态农业行业“十四五” 规划纲要

二、生态农业行业“十四五” 规划指导思想

三、生态农业行业“十四五” 规划主要目标

第三节 “十四五” 规划解读

一、“十四五” 规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十四五”期间美元地位继续削弱

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测

四、“十四五”期间我国产业体系预测

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测

- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 生态农业行业政策环境分析

第一节 生态农业行业的管理体制

第二节 生态农业认证标准分析

第三节 生态农业行业发展规划解读

- 一、生态农业规划的发展目标
- 二、生态农业规划的主要任务
- 三、生态农业发展的建设项目
- 四、生态农业规划的政策措施

第四节 生态农业行业发展政策解读

- 一、农业主要政策解读
- 二、生态农业行业的主要政策解读
- 三、生态农业工程的建设标准分析

第五章 生态农业行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济现状
- 二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 农业经济发展环境分析

第四节 农业融资发展环境分析

第六章 生态农业行业社会环境分析

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 有机认知情况分析

第七章 生态农业行业技术环境分析

第一节 行业专利申诸数量变化情况

第二节 行业专利公开数量变化情况

第三节 行业专利申请人分析

第四节 行业技术构成分析

第二部分 行业深度分析

第八章 全球生态农业行业发展状况分析

第一节 全球生态农业发展分析

一、全球生态农业法规与政策

二、全球生态农业发展阶段

三、全球生态农业发展现状

1、全球生态农业用地概况

2、全球生态农业生产者概况

3、全球生态农业用地用途概况

4、全球生态农业市场概况

四、全球生态农业发展趋势

第二节 全球区域生态农业行业发展状况

一、亚洲生态农业发展状况

1、用地概况

2、土地用途情况

3、生产人员情况

4、市场情况

二、非洲生态农业发展状况

1、用地概况

2、土地用途情况

3、生产人员情况

4、市场情况

三、欧洲生态农业发展状况

1、用地概况

2、土地用途情况

3、生产人员情况

4、市场情况

四、北美洲生态农业发展状况

1、用地概况

2、土地用途情况

3、生产人员情况

4、市场情况

五、大洋洲生态农业发展状况

1、用地概况

2、土地用途情况

3、生产人员情况

4、市场情况

第三节 全球生态农业模式与经验借鉴

一、全球主要国家农业政策分析

二、主要国家有机农业模式分析

三、全球生态农业政策经验借鉴

四、全球生态农业管理经验借鉴

第九章 中国生态农业行业发展状况分析

第一节 中国生态农业发展状况分析

一、中国生态农业发展现状分析

- 1、生态农业发展阶段
- 2、生态农业发展现状分析
- 3、生态农业发展有利因素分析
- 4、生态农业市场存在问题

第二节 生态农业投入产出分析

- 一、生态农业投入物质分析
- 二、生态农业投入产出效益分析

第三节 生态农产品国际贸易分析

一、国际生态农产品贸易现状

- 1、生态产品国际贸易要求和进口程序
- 2、促进生态食品国际贸易措施
- 3、世界各国生态农产品贸易状况

二、中国生态农业贸易现状分析

- 1、中国生态农产品贸易现状及前景
- 2、中国生态农产品出口贸易制约因素

第四节 “十四五” 生态农业行业发展预测

第三部分 行业竞争格局

第十章 生态农业行业竞争力优势分析

第一节 生态农业行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国生态农业行业竞争力分析

一、我国生态农业行业竞争力剖析

二、我国生态农业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内生态农业企业竞争能力提升途径

第三节 生态农业行业SWOT分析

一、生态农业行业优势分析

二、生态农业行业劣势分析

三、生态农业行业机会分析

四、生态农业行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间生态农业行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生态农业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生态农业行业企业间竞争格局分析

三、生态农业行业集中度分析

第二节 中国生态农业行业竞争格局综述

一、生态农业行业竞争概况

1、中国生态农业行业品牌竞争格局

2、生态农业未来竞争格局和特点

3、生态农业市场进入及竞争对手分析

二、生态农业行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生态农业企业竞争策略分析

一、提高生态农业企业核心竞争力的对策

二、影响生态农业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生态农业企业竞争力的策略

第十二章 中国生态农业行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、嘉世有机农业(KiuShi)

1、企业国际市场地位分析

2、企业在华投资布局分析

3、企业在华市场竞争状况

二、美国环球农业生物工程有限公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业在华市场竞争情况

第二节 中国生态农业行业领先企业分析

一、天人果汁集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、福建省闽中有机食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、辽宁巨龙有机食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、北京德青源农业科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、北京归原生态农业发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、东周丰源(北京)有机农业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、梅州市金穗生态农业发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京德杰天然有机绿色食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十三章 “十四五”期间生态农业行业发展前景展望

第一节 生态农业行业“十四五”投资机会分析

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、“十四五”生态农业投资机会

第二节 “十四五”期间生态农业行业发展预测分析

一、“十四五”生态农业发展分析

二、“十四五”生态农业行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为生态农业行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间生态农业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”生态农业存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间生态农业发展方向分析

二、“十四五”期间生态农业行业发展规模预测

三、“十四五”期间生态农业行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间生态农业行业项目投资风险分析

一、生态农业项目风险识别分析

二、项目环境要素风险分析

1、生态农业项目政策风险

2、生态农业项目社会风险

3、生态农业项目经济风险

4、生态农业项目自然风险

5、生态农业项目技术风险

6、生态农业项目管理风险

第十五章 生态农业行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和生态农业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期生态农业行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间生态农业行业投资战略研究

第一节 生态农业行业发展战略研究

一、生态农业的安全性战略

二、生态农业的一体化战略

三、生态农业的网络化战略

四、生态农业的四散化战略

五、生态农业的市场化战略

第二节 对我国生态农业品牌的战略思考

一、生态农业品牌的重要性

二、生态农业实施品牌战略的意义

三、生态农业企业品牌的现状分析

四、我国生态农业企业的品牌战略

五、生态农业品牌战略管理的策略

第三节 生态农业经营策略分析

一、生态农业市场细分策略

二、生态农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态农业新产品差异化战略

第四节 生态农业行业投资战略研究

一、“十四五”期间生态农业行业投资战略

二、“十四五”期间细分行业投资战略

图表目录

图表：我国生态农业产品分类

图表：我国生态农业特征

图表：我国生态农业与传统农业的区别

图表：我国现代农业的特点

图表：我国与国外生态农业的差别

图表：生态农业发展机会分析

图表：生态农业发展威胁分析

图表：生态农业发展优势分析

图表：生态农业发展劣势分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年全社会固定资产投资变化情况

图表：2021-2026年中国工业增加值走势图

图表：2021-2026年中国居民收入变化情况

图表：2021-2026年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量

图表：2021-2026年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：农业信贷相关支持政策法规

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：生态农业行业管理机构分析

图表：我国生态农业认证相关政策法规

图表：生态农业标准汇总

图表：中国农业发展总体路线图分析

图表：我国现代农业发展思路

图表：中国现代农业发展的科技现代化分析

图表：中国现代农业发展的装备现代化分析

图表：中国现代农业发展的组织形式现代化分析

图表：中国有机农业的发展历程

图表：中国有机农业的特点

图表：中国农业发展趋势

图表：2021-2026年《政府工作报告》农业政策要点

图表：生态农业相关法规

图表：生态农业发展相关规划

图表：生态农业行业的产业阶段

图表：生态农业行业竞争格局

图表：外资生态农业企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国物流行业增速预测

图表：“十四五”期间中国生态农业行业发展规模预测

图表：“十四五”期间中国生态农业行业发展趋势预测

图表：“十四五”期间中国生态农业产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37677

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37677.shtml>

在线订购：[点击这里](#)