

2024-2029年空中交通管理系统行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

空中交通管理系统完整的描述是通信、导航、监视与空中交通管理系统，简称CNS/ATM系统，其中通信、导航、监视(CNS)部分属于外围设施范畴，空中交通管理系统(ATM)是空管人员实际用于管理空中交通运输的信息处理系统。目前的空中交通管理系统是由三层构成，即空域管理，空中交通流量、容量管理和空中交通控制。随着空管系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的企业愈来愈重视对产业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的企业迅速崛起，逐渐成为行业的领头者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及空中交管系统专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国空中交管系统的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对空中交管系统业务的发展进行详尽深入的分析，并根据空中交管系统行业的政策经济发展环境对空中交管系统行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对空中交管系统行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 空中交通管理系统行业发展概述

第一节 空中交通管理系统行业概述

一、空中交通管理系统定义

二、空中交通管理系统分类

1、按管制范围不同

2、按管制手段不同

第二节 空中交通管理系统发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

四、第四阶段

第三节 “十四五”中国空中交通管理系统行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 交通管理系统行业产业链分析

第一节 交通管理系统行业产业链结构分析

第二节 交通管理系统行业产业链上游分析

- 一、上游产业运行情况分析
- 二、上游产业对行业影响分析

第三节 交通管理系统行业产业链下游分析

- 一、下游产业运行情况分析
- 二、下游产业对行业影响分析

第四节 行业产业链拓展延伸情况分析

第三章 空中交通管理系统行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”空中交通管理系统行业发展回顾

- 一、“十四五”空中交通管理系统行业运行情况
- 二、“十四五”空中交通管理系统行业发展特点
- 三、“十四五”空中交通管理系统行业发展成就

第二节 空中交通管理系统行业“十四五”总体规划

- 一、空中交通管理系统行业“十四五”规划纲要
- 二、空中交通管理系统行业“十四五”规划指导思想
- 三、空中交通管理系统行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第四章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五章 空中交通管理系统行业政策环境分析

第一节 空中交通管理系统行业管理体制

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业总体发展规划
- 三、行业地区发展目标
- 四、行业地区政策规划
- 五、行业地区发展措施

第二节 空中交通管理系统行业主要政策解读

- 一、空中交通管理系统行业的主要政策解读
- 二、空中交通管理系统行业的主要政策预测

第三节 政策环境对行业的影响分析

第六章 空中交通管理系统行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济现状
- 二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

第三节 经济环境对行业的影响分析

第七章 空中交通管理系统行业社会环境分析

第一节 空中交通管理系统行业社会环境总体分析

第二节 空中交通管理系统行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第八章 空中交通管理系统行业技术环境分析

第一节 空中交通管理系统行业技术的应用现状

一、空中交通管理系统专利分析

1、空中交通管理系统专利申请数分析

2、空中交通管理系统专利申请人分析

3、空中交通管理系统专利技术构成分析

二、行业技术活跃程度分析

第二节 空中交通管理系统行业技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第九章 全球空中交通管理系统行业发展状况分析

第一节 全球空中交通管理系统行业的发展概况

一、全球空中交通管理系统市场发展状况分析

二、全球空中交通管理系统市场竞争状况分析

三、全球空中交通管理系统市场发展趋势分析

第二节 全球空中交通管理系统行业发展状况

- 一、全球空中交通管理系统的基本特点分析
- 二、全球空中交通管理系统体系发展分析
- 三、主要国家空中交通管理系统行业发展分析
- 四、世界空中交通管理系统发展模式分析

第三节 全球主要国家空中交通管理系统产业发展分析

- 一、美国空中交通管理系统产业发展分析
- 二、日本空中交通管理系统产业发展分析
- 三、德国空中交通管理系统产业发展分析

第四节 全球空中交通管理系统行业政策经验借鉴

- 一、全球主要国家空中交通管理系统政策分析
- 二、全球空中交通管理系统安全政策分析
- 三、全球空中交通管理系统政策经验借鉴
 - 1、空中交通管理系统补贴政策方面
 - 2、空中交通管理系统环节操作方面
 - 3、空中交通管理系统发展作用方面
 - 4、大企业作用与比较优势发面
 - 5、空中交通管理系统理论与技术研究方面
- 四、全球空中交通管理系统行业管理经验借鉴

第十章 中国空中交通管理系统行业发展状况分析

第一节 全球空管系统行业发展情况

- 一、空管系统行业发展历程
- 二、全球空管一体化分析
 - 1、空管一体化定义

2、空管一体化发展优势

3、空管一体化发展趋势

4、空管一体化发展进度

三、空管系统市场竞争格局

第二节 中国空管系统行业发展概况

一、行业发展历程分析

二、行业发展总体概况

三、行业发展影响因素

第三节 中国空管系统行业供需情况分析

一、行业需求情况分析

二、行业供给情况分析

第四节 中国空管系统行业发展前景分析

第五节 中国空管系统行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 “十四五”期间空中交通管理系统行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、空中交通管理系统行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、空中交通管理系统行业企业间竞争格局分析

三、空中交通管理系统行业集中度分析

第二节 中国空中交通管理系统行业竞争格局综述

一、空中交通管理系统行业竞争概况

- 1、中国空中交通管理系统行业品牌竞争格局
- 2、空中交通管理系统业未来竞争格局和特点
- 3、空中交通管理系统市场进入及竞争对手分析

二、空中交通管理系统行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 空中交通管理系统企业竞争策略分析

- 一、提高空中交通管理系统企业核心竞争力的对策
- 二、影响空中交通管理系统企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高空中交通管理系统企业竞争力的策略

第十二章 中国空中交通管理系统行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、德国罗德与施瓦茨公司(RS)

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业在华投资布局

二、法国泰雷兹公司(THALES)

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业在华投资布局

三、西班牙英德拉公司(Indra)

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业在华投资布局

四、美国霍尼韦尔公司(Honeywell)

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业在华投资布局

第二节 中国空中交通管理系统行业重点企业经营分析

一、四川九洲电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、四川大智胜软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、国睿科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、成都民航空管科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、丰通航科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、北京华云东方探测技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、北京华云星地通科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、北京航管科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 "十四五"期间空中交通管理系统行业投资前景展望

第一节 空中交通管理系统行业"十四五"投资机会分析

一、空中交通管理系统投资项目分析

二、可以投资的空中交通管理系统模式

三、“十四五”空中交通管理系统投资机会

第二节 “十四五”期间空中交通管理系统行业发展预测分析

一、“十四五”空中交通管理系统发展分析

二、“十四五”空中交通管理系统行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为空中交通管理系统行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间空中交通管理系统行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”空中交通管理系统存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间空中交通管理系统发展方向分析

二、“十四五”期间空中交通管理系统行业发展规模预测

三、“十四五”期间空中交通管理系统行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间空中交通管理系统行业投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、技术风险

第十五章 空中交通管理系统行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和空中交通管理系统经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期空中交通管理系统行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 "十四五"期间空中交通管理系统行业投资战略研究

第一节 空中交通管理系统行业发展战略研究

一、空中交通管理系统的安全性战略

二、空中交通管理系统的一体化战略

三、空中交通管理系统的市场化战略

第二节 对我国空中交通管理系统品牌的战略思考

一、空中交通管理系统品牌的重要性

二、空中交通管理系统实施品牌战略的意义

三、空中交通管理系统企业品牌的现状分析

四、我国空中交通管理系统企业的品牌战略

五、空中交通管理系统品牌战略管理的策略

第三节 空中交通管理系统经营策略分析

一、空中交通管理系统市场细分策略

二、空中交通管理系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、空中交通管理系统新产品差异化战略

第四节 空中交通管理系统行业投资战略研究

一、"十四五"期间空中交通管理系统行业投资战略

二、“十四五”期间细分行业投资战略

图表目录

图表：空中交通管理系统的基本架构和组成元素

图表：空中交通管理系统区别于传统能源基础设施的本质特征解析

图表：空中交通管理系统与传统能源网络的主要区别

图表：空中交通管理系统的特点

图表：2019-2023年空中交通管理系统行业相关政策分析

图表：2019-2023年空中交通管理系统行业相关规划分析

图表：空中交通管理系统行业地区发展目标

图表：2019-2023年主要省市空中交通管理系统行业相关规划分析

图表：2019-2023年空中交通管理系统行业地区发展措施

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业经营规模情况

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业经营效益变化情况

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国空中交通管理系统行业发展能力分析

图表：2019-2023年我国空中交通管理系统主要细分市场市场结构图

图表：空中交通管理系统行业竞争结构

图表：空中交通管理系统行业的产业阶段

图表：空中交通管理系统行业竞争格局

图表：外资空中交通管理系统企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第二产业增速预测

图表：“十四五”期间中国空中交通管理系统行业增速预测

图表：“十四五”期间中国空中交通管理系统行业发展规模预测

图表：“十四五”期间空中交通管理系统政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国空中交通管理系统行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国空中交通管理系统行业整体经济规模预测

图表：2024-2029年中国空中交通管理系统行业交易规模预测

图表：2024-2029年中国空中交通管理系统市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37682.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)