

2024-2029年中国咖啡行业市场深度分析与发展规划指导报告

报告简介

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

据美国农业部(USDA)统计，2019/2020咖啡年度中国咖啡产量1900千包，约计11.4万吨，同比减少5%；2020/2021咖啡年度中国咖啡产量2000千包，同比增加5.3%，约计12万吨。2019/2020咖啡年度中国咖啡消费量19.50万吨(人均15杯/年)，同比增加4.8%。我国是全球咖啡机的重要生产基地，2017-2020年，我国咖啡机的进出数量和金额呈总体上涨趋势。2020年，我国咖啡机出口量为6372万个，出口金额为13.13亿美元，进口量为56.08万个，进口金额为5844万美元。

虽然国内咖啡消费潜力日增，但目前线下咖啡市场仍以星巴克等国际咖啡品牌为主导。数据显示，截至2020年10月，星巴克在中国拥有4700家门店，中国市场门店增速居于星巴克海外市场首位。其目标是在2022年进驻中国230个城市，总店数达6000家。预计2023年星巴克中国市场销售额将实现2%-4%增长。另外主打便捷、高品质的国内精品速溶咖啡品牌时萃、永璞、三顿半正迅速崛起。

2020年3月13日，星巴克中国“咖啡创新产业园”项目签约仪式在江苏昆山举行，首期投资1.3亿美元，建设业内首家咖啡豆进出口、储存、烘焙、包装、分销、物流配送等全产业链的咖啡创新产业基地，此项目是美国500强企业在中国投资的首个产业项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国咖啡及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国咖啡行业发展状况和特点，以及咖啡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的咖啡行业发展态势作了详细分析，并对咖啡行业进行了趋向研判，是咖啡生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前咖啡业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 咖啡行业发展概述

第一节 咖啡行业概述

一、行业主要产品分类

二、行业的发展历程

三、行业的特征及在国民经济中的地位

第二节 “十四五” 咖啡行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 咖啡行业产业链分析

第一节 咖啡行业产业链结构分析

第二节 咖啡行业上游分析

- 一、咖啡行业上游发展状况
- 二、咖啡行业上游发展特点
- 三、咖啡行业上游发展规模

第三节 咖啡行业下游分析

- 一、咖啡行业下游发展状况
- 二、咖啡行业下游发展特点
- 三、咖啡行业下游需求规模

第四节 咖啡产业链发展趋势分析

- 一、咖啡行业上游发展趋势
- 二、咖啡行业下游发展趋势

第三章 咖啡行业发展环境分析（PEST）

第一节 咖啡行业政策环境分析(P)

- 一、咖啡行业的管理体制
- 二、咖啡行业主要政策解读
- 三、咖啡行业的主要政策预测
- 四、政策环境对行业的影响分析

第二节 咖啡行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 咖啡行业社会环境分析(S)

- 一、咖啡行业社会环境总体分析
- 二、咖啡行业社会环境现状分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第四节 咖啡行业技术环境分析(T)

- 一、咖啡技术发展现状
- 二、咖啡技术发展趋势
- 三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球咖啡行业发展状况分析

第一节 全球咖啡行业的发展概况

一、全球咖啡行业发展状况分析

二、全球咖啡行业发展规模分析

三、全球咖啡行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球咖啡市场的需求分析

一、全球咖啡市场需求特点

二、全球咖啡市场需求结构

三、全球咖啡市场需求规模

四、全球咖啡市场需求区域

第三节 全球主要国家咖啡产业发展分析

一、巴西咖啡产业发展分析

1、巴西咖啡行业发展概况

2、巴西咖啡市场结构分析

3、巴西咖啡行业发展前景预测

二、越南咖啡产业发展分析

1、越南咖啡行业发展概况

2、越南咖啡市场结构分析

3、越南咖啡行业发展前景预测

三、哥伦比亚咖啡产业发展分析

1、哥伦比亚咖啡行业发展概况

2、哥伦比亚咖啡市场结构分析

3、哥伦比亚咖啡行业发展前景预测

四、印度尼西亚咖啡产业发展分析

1、印度尼西亚咖啡行业发展概况

2、印度尼西亚咖啡市场结构分析

3、印度尼西亚咖啡行业发展前景预测

第四节 全球主要国家咖啡行业发展经验借鉴

一、全球主要国家咖啡政策经验借鉴

二、全球主要国家咖啡管理经验借鉴

三、全球主要国家咖啡技术经验借鉴

第五章 中国咖啡行业发展状况分析

第一节 中国咖啡行业发展状况分析

一、中国咖啡行业发展现状分析

1、咖啡行业发展阶段分析

2、咖啡行业发展规模分析

3、咖啡行业发展有利因素分析

4、咖啡行业发展不利因素分析

二、中国咖啡行业发展特点分析

第二节 我国咖啡行业行业问题和挑战分析

一、我国咖啡行业行业问题和挑战

二、中国咖啡行业行业对策与建议

第三节 我国咖啡行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”咖啡行业行业发展预测

第六章 中国咖啡行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国咖啡市场供需分析

一、2019-2023年中国咖啡行业供给情况

二、2019-2023年中国咖啡行业需求情况

三、2019-2023年中国咖啡行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国咖啡市场供需预测

一、2024-2029年中国咖啡行业供给预测

二、2024-2029年中国咖啡行业需求预测

三、2024-2029年中国咖啡行业供需平衡分析

第七章 中国咖啡行业细分市场发展状况分析

第一节 现磨咖啡行业发展状况分析

一、现磨咖啡行业发展现状分析

二、现磨咖啡行业发展格局分析

三、现磨咖啡行业发展规模分析

四、现磨咖啡行业需求规模分析

第二节 速溶咖啡行业发展状况分析

一、速溶咖啡行业发展现状分析

二、速溶咖啡行业发展格局分析

三、速溶咖啡行业发展规模分析

四、速溶咖啡行业需求规模分析

第三节 滴漏咖啡行业发展状况分析

一、滴漏咖啡行业发展现状分析

二、滴漏咖啡行业发展格局分析

三、滴漏咖啡行业发展规模分析

四、滴漏咖啡行业需求规模分析

第四节 烘焙咖啡行业发展状况分析

一、烘焙咖啡行业发展现状分析

二、烘焙咖啡行业发展格局分析

三、烘焙咖啡行业发展规模分析

四、烘焙咖啡行业需求规模分析

第八章 中国咖啡行业上游市场发展状况分析

第一节 咖啡豆行业发展状况分析

一、咖啡豆行业发展现状分析

二、咖啡豆行业供应规模分析

三、咖啡豆行业需求规模分析

四、咖啡豆行业产品价格分析

五、咖啡豆行业发展对咖啡行业影响分析

第二节 咖啡粉行业发展状况分析

一、咖啡粉行业发展现状分析

二、咖啡粉行业供应规模分析

三、咖啡粉行业需求规模分析

四、咖啡粉行业产品价格分析

五、咖啡粉行业发展对咖啡行业影响分析

第九章 中国咖啡行业进出口情况分析

第一节 咖啡行业进出口市场概况

第二节 咖啡行业进口市场分析

一、咖啡行业整体进口情况

二、咖啡行业进口规模分析

三、咖啡行业进口地区分析

四、咖啡行业进口价格分析

第三节 咖啡行业出口市场分析

一、咖啡行业整体出口情况

二、咖啡行业出口规模分析

三、咖啡行业出口地区分析

四、咖啡行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 咖啡行业市场竞争状况分析

第一节 咖啡行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、咖啡行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、咖啡行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 咖啡行业竞争格局综述

一、咖啡行业竞争概况

1、咖啡行业品牌竞争格局

2、咖啡业未来竞争格局和特点

3、咖啡市场进入及竞争对手分析

二、咖啡行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咖啡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 咖啡企业竞争策略分析

一、提高咖啡企业核心竞争力的对策

二、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高咖啡企业竞争力的策略

第十一章 咖啡行业领先品牌（企业）经营分析

第一节 咖啡行业国际领先品牌发展概况

一、蓝山咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

二、曼特宁咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

三、哥伦比亚咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

四、摩卡咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

五、拿铁咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

六、卡布奇诺咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

七、夏威夷咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

八、爱尔兰咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

九、意大利咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析
- 4、在华投资布局分析

十、猫头鹰咖啡

- 1、品牌发展概况分析
- 2、品牌产量情况分析
- 3、品牌销售情况分析

4、在华投资布局分析

第二节 咖啡行业领先企业经营分析

一、星巴克

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、雀巢

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、麦斯威尔

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、上岛

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、咖世家Costa

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、UCC悠诗诗

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、太平洋

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、两岸

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、名典

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、漫咖啡

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业销售渠道分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十二章 咖啡行业发展战略与发展前景分析

第一节 咖啡行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对咖啡品牌的战略思考

一、咖啡品牌的重要性

二、咖啡实施品牌战略的意义

三、咖啡企业品牌的现状分析

四、我国咖啡企业的品牌战略

五、咖啡品牌战略管理的策略

第三节 咖啡行业经营策略分析

一、咖啡市场细分策略

二、咖啡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、咖啡新产品差异化战略

第四节 咖啡行业发展预测分析

一、全球咖啡市场发展预测分析

二、全球咖啡行业发展指标预测

1、咖啡行业产值预测

2、咖啡行业产量预测

3、咖啡市场规模预测

4、咖啡市场供需预测

5、咖啡市场盈利预测

第十三章 咖啡行业投资机会与投资风险分析

第一节 咖啡行业投资特性分析

一、咖啡产业景气度分析

二、咖啡行业生命周期分析

三、咖啡行业增长性与波动性分析

四、咖啡产业发展及影响因素

第二节 咖啡行业投资进入壁垒

一、咖啡行业政策壁垒分析

二、咖啡行业资金壁垒分析

三、咖啡行业技术壁垒分析

四、咖啡行业品牌壁垒分析

第三节 咖啡行业投资机会分析

一、咖啡行业投资吸引力分析

二、咖啡行业需求增长投资机会分析

三、咖啡行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 咖啡行业投资风险及控制策略分析

一、咖啡行业投资风险识别分析

二、咖啡行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、咖啡行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十四章 中道泰和关于咖啡行业研究结论及投资建议

第一节 咖啡行业研究结论及建议

第二节 咖啡子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于咖啡行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：咖啡行业盈利模式分析

图表：咖啡产业重点城市布局

图表：2019-2023年咖啡行业经营规模情况

图表：2019-2023年咖啡行业经营效益变化情况

图表：2019-2023年咖啡行业盈利能力分析

图表：2019-2023年咖啡行业运营能力分析

图表：2019-2023年咖啡行业偿债能力分析

图表：2019-2023年咖啡行业发展能力分析

图表：2019-2023年咖啡行业华北地区主要经济指标

图表：2019-2023年咖啡行业华东地区主要经济指标

图表：2019-2023年咖啡行业华南地区主要经济指标

图表：2019-2023年咖啡行业华中地区主要经济指标

图表：2019-2023年咖啡行业东北地区主要经济指标

图表：2019-2023年咖啡行业西部地区主要经济指标

图表：2019-2023年我国咖啡主要细分市场市场结构图

图表：咖啡行业竞争结构

图表：咖啡行业的产业阶段

图表：咖啡行业竞争格局

图表：外资咖啡企业进入中国市场途径

图表：2024-2029年期间咖啡产业增速预测

图表：2024-2029年期间咖啡行业增速预测

图表：2024-2029年期间咖啡行业发展规模预测

图表：2024-2029年期间咖啡政府投资发展规模预测

图表：2024-2029年期间咖啡行业发展趋势预测

图表：2024-2029年咖啡行业整体经济规模预测

图表：2024-2029年咖啡行业交易规模预测

图表：2024-2029年我国咖啡主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2029年咖啡市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37687.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)