2026-2031年中国高分子材料行业《中国制造2025》发展投资前景分析报告

报告简介

高分子材料也称为聚合物材料，是以高分子化合物为基体，再配有其他添加剂(助剂)所构成的材料。高分子材料按来源分为天然高分子材料和合成高分子材料。

高分子材料作为一种重要的材料，经过约半个世纪的发展已在各个工业领域中发挥了巨大的作用。从高分子材料与国民经济、高技术和现代生活密切相关的角度说，人类已进人了高分子时代。高分子材料工业不仅要为工农业生产和人们的衣食住行用等不断提供许多量大面广、日新月异的新产品和新材料又要为发展高技术提供更多更有效的高性能结构材料和功能性材料。鉴于此，我国高分子材料应在进一步开发通用高分子材料品种、提高技术水平、扩大生产以满足市场需要的基础上重点发展五个方向：工程塑料，复合材料，液晶高分子材料，高分子分离材料，生物医用高分子材料。近年来，随着电气、电子、信息、汽车、航空、航天、海洋开发等尖端技术领域的发展和为了适应这一发展的需要并健进其进步的发展，高分子材料在不断向高功能化高性能化转变方面日趋活跃，并取得了重大突破。

《中国制造2025》重点领域中提到与高分子材料直接相关的项目如下：降低船体摩擦阻力涂料;低温材料与防寒设备;轻量化车身;高性能聚烯烃材料;聚氨酯树脂;氟硅树脂;特种合成橡胶;生物基合成材料;生物基轻工材料;特种工程塑料;先进纺织材料;高性能分离膜材料;高性能纤维及复合材料等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高分子材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国高分子材料行业发展状况和特点，以及中国高分子材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球高分子材料行业发展态势作了详细分析，并对高分子材料行业进行了趋向研判，是高分子材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高分子材料行业发展动态，把握企业定

位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高分子材料行业发展环境之中国制造

第一节 发展形势和环境

一、全球制造业格局面临重大调整

二、我国经济发展环境发生重大变化

三、建设制造强国任务艰巨而紧迫

第二节 战略方针和目标

一、指导思想

二、基本原则

三、战略目标

第三节 战略任务和重点

一、提高国家制造业创新能力

二、推进信息化与工业化深度融合

三、强化工业基础能力

四、加强质量品牌建设

五、全面推行绿色制造

六、大力推动重点领域突破发展

七、深入推进制造业结构调整

八、积极发展服务型制造和生产性服务业

九、提高制造业国际化发展水平

第四节 战略支撑与保障

一、深化体制机制改革

二、营造公平竞争市场环境

三、完善金融扶持政策

四、加大财税政策支持力度

五、健全多层次人才培养体系

六、完善中小微企业政策

七、进一步扩大制造业对外开放

八、健全组织实施机制

第二章 高分子材料行业发展环境之“互联网+”

第一节 行动要求

一、总体思路

二、基本原则

三、发展目标

第二节 重点行动

一、“互联网+”创业创新

二、“互联网+”协同制造

三、“互联网+”现代农业

四、“互联网+”智慧能源

五、“互联网+”普惠金融

六、“互联网+”益民服务

七、“互联网+”高效物流

八、“互联网+”电子商务

九、“互联网+”便捷交通

十、“互联网+”绿色生态

十一、“互联网+”人工智能

第三节 保障支撑

一、夯实发展基础

二、强化创新驱动

三、营造宽松环境

四、拓展海外合作

五、加强智力建设

六、加强引导支持

七、做好组织实施

第三章 高分子材料行业相关概述

第一节 高分子材料行业定义及特点

一、高分子材料行业的定义

二、高分子材料行业产品/服务特点

第二节 高分子材料行业分类

第三节 高分子材料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四章 中国高分子材料行业发展概述

第一节 中国高分子材料行业发展状况分析

一、中国高分子材料行业发展阶段

二、中国高分子材料行业发展总体概况

三、中国高分子材料行业发展特点分析

第二节 2021-2026年高分子材料行业发展现状

一、2021-2026年中国高分子材料行业市场规模

二、2021-2026年中国高分子材料行业发展分析

三、2021-2026年中国高分子材料企业发展分析

第三节 2026-2031年中国高分子材料行业面临的困境及对策

一、中国高分子材料行业面临的困境及对策

二、中国高分子材料企业发展困境及策略分析

三、国内高分子材料企业的出路

第五章 中国高分子材料行业市场运行分析

第一节 2021-2026年中国高分子材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国高分子材料行业产销情况分析

一、中国高分子材料行业工业总产值

二、中国高分子材料行业工业销售产值

三、中国高分子材料行业产销率

第三节 2021-2026年中国高分子材料行业市场供需分析

一、中国高分子材料行业供给分析

二、中国高分子材料行业需求分析

三、中国高分子材料行业供需平衡

第四节 2021-2026年中国高分子材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国高分子材料行业上、下游产业链分析

第一节 高分子材料行业产业链概述

一、产业链定义

二、高分子材料行业产业链

第二节 高分子材料行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 高分子材料行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第七章 中国高分子材料行业市场竞争格局分析

第一节 中国高分子材料行业竞争格局分析

一、高分子材料行业区域分布格局

二、高分子材料行业企业规模格局

三、高分子材料行业企业性质格局

第二节 中国高分子材料行业竞争五力分析

一、高分子材料行业上游议价能力

二、高分子材料行业下游议价能力

三、高分子材料行业新进入者威胁

四、高分子材料行业替代产品威胁

五、高分子材料行业现有企业竞争

第三节 中国高分子材料行业竞争SWOT分析

一、高分子材料行业优势分析(S)

二、高分子材料行业劣势分析(W)

三、高分子材料行业机会分析(O)

四、高分子材料行业威胁分析(T)

第四节 中国高分子材料行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国高分子材料行业重点企业竞争策略分析

第八章 中国高分子材料行业领先企业竞争力分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 安徽安利材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 河北宝硕股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 浙江大东南集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 浙江道明光学股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 江苏德威新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年中国高分子材料行业投资前景

第一节 高分子材料行业投资现状分析

一、高分子材料行业投资规模分析

二、高分子材料行业投资资金来源构成

三、高分子材料行业投资项目建设分析

四、高分子材料行业投资资金用途分析

五、高分子材料行业投资主体构成分析

第二节 高分子材料行业投资特性分析

一、高分子材料行业进入壁垒分析

二、影响高分子材料行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

第三节 高分子材料行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 高分子材料行业投资风险分析

一、高分子材料行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 高分子材料行业投资潜力与建议

一、高分子材料行业投资潜力分析

二、高分子材料行业最新投资动态

三、高分子材料行业投资机会分析

四、中国产业信息研究网建议

第十章 2026-2031年中国高分子材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国高分子材料市场发展前景

一、2026-2031年高分子材料市场发展潜力

二、2026-2031年高分子材料市场发展前景展望

三、2026-2031年高分子材料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国高分子材料市场发展趋势预测

一、2026-2031年高分子材料行业发展趋势

二、2026-2031年高分子材料市场规模预测

三、2026-2031年高分子材料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国高分子材料行业供需预测

一、2026-2031年中国高分子材料行业供给预测

二、2026-2031年中国高分子材料行业需求预测

三、2026-2031年中国高分子材料供需平衡预测

第四节 “互联网+”驱动高分子材料行业转型升级

一、“互联网+”的大背景

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”进程

第十一章 不同视角下的高分子材料行业转型升级分析

第一节 《中国制造》视角下的高分子材料制造行业转型升级分析

第二节 “互联网+”视角下的高分子材料行业转型升级分析

第三节 “工业4.0”视角下的高分子材料行业转型升级分析

第四节 工业互联网视角下的高分子材料行业转型升级分析

第五节 中国制造业转型升级的未来方向

第十二章 中国高分子材料行业转型升级策略分析

第一节 我国高分子材料行业转型升级国内分析现状

一、战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

二、高技术产业与传统产业协同发展分析

三、地区产业转型升级分析

四、传统产业转型升级的路径选择

五、传统产业转型升级的国际经验借鉴

第二节 创新驱动高分子材料行业转型升级路径研究

一、我国产业创新及传统产业存在的问题

1、产业技术水平差

2、产业集中度低

3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

二、创新驱动高分子材料行业升级路径分析及策略

1、路径分析

1、产业创新路径之一--产业转移

2、产业创新路径之二--产业集群

3、产业创新路径之三--产业融合

三、中道泰和建议

1、坚持技术自主创新为核心

2、注重全方位统筹推进创新

3、重视项目申报对科技创新的带动规范作用

4、注重对各类创新人才的培养和引进

第三节 科技创新驱动高分子材料行业转型升级发展研究

一、科技创新与传统产业的耦合分析

1、传统产业的发展需要科技创新

2、科技创新驱动传统产业发展

3、传统产业与科技创新融合发展

二、科技创新对传统产业的作用机理

1、丰富了传统产业的表现形式

2、提高了传统产业的技术含量

3、拓展了传统产业的发展方向

4、促进了传统产业的转型升级

三、科技创新驱动高分子材料行业转型升级发展的路径

1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力

2、通过产业创新培育更多的新兴业态

3、通过合作创新延长传统产业链

4、通过空间创新形成特色产业园区

第十三章 新常态下我国高分子材料行业转型升级的动力机制及战略趋向

第一节 新常态下我国高分子材料行业转型升级的制约因素

一、复杂多变的市场经济环境

二、日渐弱化的传统发展优势

三、层次较低的产业集群效应

四、相对滞后的传统体制观念

第二节 新常态下我国高分子材料行业转型升级的动力机制

一、科学技术的发展

二、需求结构的升级

三、产业组织结构的改革和创新

四、全球经济梯度发展效应

五、国家战略的积极推动

第三节 新常态下我国高分子材料行业转型升级的战略趋向

一、现代产业体系逐步形成

二、业技术创新战略地位日益凸显

三、绿色低碳发展理念已成共识

四、开放式创新系统已具雏形

第十四章 中国高分子材料行业转型升级研究结论

第一节 高分子材料行业转型升级研究结论

第二节 高分子材料行业转型升级投资价值评估

第三节 中道泰和对高分子材料行业转型升级投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：高分子材料行业特点

图表：高分子材料行业生命周期

图表：高分子材料行业产业链分析

图表：2021-2026年高分子材料行业市场规模分析

图表：2026-2031年高分子材料行业市场规模预测

图表：中国高分子材料行业产业结构分析

图表：中国高分子材料行业盈利能力分析

图表：中国高分子材料行业运营能力分析

图表：中国高分子材料行业偿债能力分析

图表：中国高分子材料行业发展能力分析

图表：中国高分子材料行业经营效益分析

图表：2021-2026年高分子材料重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国高分子材料行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国高分子材料行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国高分子材料行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国高分子材料竞争力分析

图表：2026-2031年中国高分子材料产能预测

图表：2026-2031年中国高分子材料消费量预测

图表：2026-2031年中国高分子材料市场前景预测

图表：2026-2031年中国高分子材料市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国高分子材料发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：37961

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37961.shtml

在线订购：点击这里