

2024-2029年中国蚕丝行业市场调研及投资前景报告

报告简介

蚕丝是熟蚕结茧时所分泌丝液凝固而成的连续长纤维，也称天然丝，是一种天然纤维。人类利用最早的动物纤维之一。

江苏省苏州市吴江区震泽镇(简称苏蚕)自古被称之为“吴头越尾”的，自古以来该镇蚕桑业常盛不衰，为江南5大桑镇之一(古丝绸之路发源地之一)，从上世纪80年代起，震泽镇针对蚕丝为天然动物蛋白纤维，具有人体必需的氨基酸，有防寒、除湿、滋养人体肌肤等功效而大力开发蚕丝产业，并在太湖流域(苏蚕)设立了当地唯一的“江苏太湖茧丝市场”(简称苏蚕市场)，一大批从事茧丝绸产业的商户应运而生。

蚕丝是自然界中最轻最柔最细的天然纤维，撤消外力后可轻松恢复原状，内胎不结饼，不发闷，不缩拢，均匀柔和，可永久免翻使用。蚕丝被，采用上等的蚕丝，以新颖的纤陌结构，使水汽自由流通。加上蚕丝本身特有的透气、透湿性能，使蚕丝被感觉更加滑，爽不温，温而不燥。桑蚕丝主要由动物蛋白组成，富含十八种人体所必须的氨基酸，能促进皮肤细胞活力，防血管硬化，长期使用可防皮肤衰老，对某些皮肤病有特殊的止痒效果，对关节炎，肩周炎，哮喘病有一定的保健作用。素有“人体第二肌肤”、“纤维皇后”之美誉。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 蚕丝行业相关概述

第一节 蚕丝行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 蚕丝行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019-2023年蚕丝行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国蚕丝行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国蚕丝行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国蚕丝市场供需分析

第一节 中国蚕丝市场供给状况

一、2019-2023年中国蚕丝产量分析

二、2024-2029年中国蚕丝产量预测

第二节 中国蚕丝市场需求状况

一、2019-2023年中国蚕丝需求分析

二、2024-2029年中国蚕丝需求预测

第三节 2019-2023年中国蚕丝市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国蚕丝行业产业链分析

第一节 蚕丝行业产业链概述

第二节 蚕丝上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 蚕丝下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国蚕丝所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国蚕丝所属行业总体数据分析

第二节 2019-2023年中国蚕丝所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国蚕丝所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年蚕丝行业所属进出口数据分析

第一节 2019-2023年蚕丝进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年蚕丝出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 蚕丝行业市场营销战略分析

第一节 蚕丝行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 蚕丝行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 蚕丝企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 蚕丝企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国蚕丝行业竞争情况

第一节 蚕丝行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 蚕丝行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 蚕丝行业国际竞争力比较

第九章 蚕丝行业重点企业财务数据分析

第一节 苏州太湖雪丝绸股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第二节 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第三节 兴化市大地蓝绢纺有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第四节 江苏泗绢集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第五节 江苏顺艺丝绸有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第六节 达利国际集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第七节 玖久集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第八节 浙江华泰丝绸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第九节 上海丝绸集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第十节 桂林华锦丝绸工艺有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

第十章 2024-2029年蚕丝行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国蚕丝行业未来发展预测分析

- 一、中国蚕丝行业发展方向及投资机会分析
- 二、2024-2029年中国蚕丝行业发展规模分析
- 三、2024-2029年中国蚕丝行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国蚕丝行业供需预测

- 一、2024-2029年中国蚕丝行业供给预测
- 二、2024-2029年中国蚕丝行业需求预测

第三节 2024-2029年中国蚕丝行业价格走势分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年中国蚕丝行业发展趋势与前景

第一节 2024-2029年中国蚕丝行业投资前景分析

- 一、蚕丝发展趋势分析
- 二、蚕丝市场前景分析
- 三、蚕丝投资机会分析

第二节 2024-2029年中国蚕丝行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2024-2029年蚕丝行业投资策略及建议

第十二章 蚕丝企业投融资战略分析

第一节 蚕丝企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 蚕丝企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 蚕丝企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：蚕丝产业链分析

图表：蚕丝行业生命周期

图表：2019-2023年中国蚕丝行业市场规模

图表：2019-2023年全球蚕丝产业市场规模

图表：2019-2023年蚕丝重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国蚕丝行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国蚕丝行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国蚕丝竞争力分析

图表：2024-2029年中国蚕丝市场前景预测

图表：2024-2029年中国蚕丝市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国蚕丝发展前景预测

图表：2019-2023年蚕丝行业行业集中度分析

图表：2019-2023年蚕丝行业区域集中度分析

图表：2019-2023年蚕丝行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年蚕丝行业资产分析

图表：2019-2023年蚕丝行业负债分析

图表：2019-2023年蚕丝行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37976.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)