

2024-2029年中国煤液化市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

煤液化是把固体煤炭通过化学加工过程，使其转化成为液体燃料、化工原料和产品的先进洁净煤技术。根据不同的加工路线，煤炭液化可分为直接液化和间接液化两大类，煤的液化属于化学变化。直接液化就是煤在高温高压下加氢裂解，转变成油料产品；间接液化就是先对原料煤进行气化：净化后，得到一氧化碳和氢气的原料气，然后在高温、高压以及催化剂的作用下合成有关油品或化工产品。

煤炭液化技术是新型煤化工产业的重要方向之一，也是未来煤代油的重要途径之一。目前，我国煤制油技术主要有煤直接液化技术和煤间接液化技术。神华集团目前主要采用煤直接液化工艺，并在宁夏宁东项目开始采用间接液化工艺。兖矿集团、潞安集团和伊泰集团采用煤间接液化技术。无论煤直接液化还是间接液化，对保证我国的能源安全都有重要的战略意义。未来，煤液化有着广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤液化专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤液化的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤液化业务的发展进行详尽深入的分析，并根据煤液化行业的政策经济发展环境对煤液化行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对煤液化行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 煤液化行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 煤液化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国煤液化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 煤液化行业发展环境分析（PEST）

第一节 煤液化行业政策环境分析(P)

一、煤液化行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行业监管体制

二、煤液化行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 煤液化行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 煤液化行业社会环境分析(S)

一、煤液化行业社会环境总体分析

二、煤液化行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 煤液化行业技术环境分析(T)

一、煤液化技术发展现状

二、煤液化技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球煤液化行业发展状况分析

第一节 全球煤液化市场总体情况分析

一、全球煤液化行业的发展特点

二、2019-2023年全球煤液化市场结构

三、2019-2023年全球煤液化行业发展分析

四、2019-2023年全球煤液化行业竞争格局

五、2019-2023年全球煤液化市场区域分布

第二节 全球主要区域煤液化行业发展状况

一、澳大利亚煤液化行业发展状况

二、美国煤液化行业发展状况

三、南非煤液化行业发展状况

第三节 全球煤液化行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家煤液化行业政策分析

二、主要国家煤液化行业模式分析

三、全球煤液化行业政策经验借鉴

四、全球煤液化行业管理经验借鉴

第四章 中国煤液化行业发展状况分析

第一节 中国煤液化行业发展状况分析

一、中国煤液化行业发展现状分析

1、煤液化行业发展阶段分析

2、煤液化行业发展特点分析

3、煤液化行业发展有利因素分析

4、煤液化行业发展不利因素分析

二、中国煤液化行业发展特点分析

第二节 我国煤液化行业行业问题和挑战分析

一、我国煤液化行业行业问题和挑战

二、中国煤液化行业行业对策与建议

第三节 我国煤液化行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五”煤液化行业行业发展预测

第五章 中国煤液化行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国煤液化市场供需分析

一、2019-2023年中国煤液化行业供给情况

二、2019-2023年中国煤液化行业需求情况

三、2019-2023年中国煤液化行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国煤液化市场供需预测

一、2024-2029年中国煤液化行业供给预测

二、2024-2029年中国煤液化行业需求预测

三、2024-2029年中国煤液化行业供需平衡分析

第六章 中国煤液化产业链相关行业发展概况

第一节 煤液化资源储量及地区分布分析

一、煤液化资源储量分析

二、煤液化资源地区分布

三、煤液化资源勘探规划解读

1、煤液化的“十四五”规划与实际完成情况

2、“十四五”煤液化开发布局与目标

第二节 煤液化加工现状分析

一、煤液化加工转化规模

二、煤液化主要加工项目

第二节 煤液化利用现状及需求前景

一、煤液化利用规模

二、煤液化利用结构

三、煤液化利用现状

1、煤液化民用利用情况

2、煤液化工业利用情况

四、煤液化利用前景分析

1、煤液化工业需求前景

2、煤液化民用需求前景

第七章 中国煤液化进出口情况分析

第一节 煤液化行业进出口市场概况

第二节 煤液化行业进口市场分析

一、煤液化行业整体进口情况

二、煤液化行业进口规模分析

三、煤液化行业进口地区分析

四、煤液化行业进口价格分析

第三节 煤液化行业出口市场分析

一、煤液化行业整体出口情况

二、煤液化行业出口规模分析

三、煤液化行业出口地区分析

四、煤液化行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 煤液化行业竞争力优势分析

第一节 煤液化行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国煤液化行业竞争力分析

一、我国煤液化行业竞争力剖析

二、我国煤液化企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内煤液化企业竞争能力提升途径

第三节 煤液化行业SWOT分析

一、煤液化行业优势分析

二、煤液化行业劣势分析

三、煤液化行业机会分析

四、煤液化行业威胁分析

第九章 中国煤液化行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤液化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤液化行业企业间竞争格局分析

三、煤液化行业集中度分析

第二节 中国煤液化行业竞争格局综述

一、煤液化行业竞争概况

- 1、中国煤液化行业品牌竞争格局
- 2、煤液化业未来竞争格局和特点
- 3、煤液化市场进入及竞争对手分析

二、煤液化行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤液化企业竞争策略分析

- 一、提高煤液化企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤液化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤液化企业竞争力的策略

第十章 中国煤液化行业企业经营分析

第一节 中国煤液化行业企业发展总体概况

第二节 中国煤液化行业领先企业经营分析

一、兖矿集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

二、神华集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

三、神华宁夏煤业集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

四、黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

五、山东能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

六、中国平煤神马集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

七、陕西煤业化工集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

八、山西阳泉煤业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

九、四川省煤炭产业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

十、辽宁红阳能源投资股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业煤液化项目分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国煤液化行业发展前景展望

第一节 煤液化行业投资机会分析

- 一、煤液化行业投资项目分析
- 二、可以投资的煤液化行业模式
- 三、煤液化行业投资机会分析

第二节 中国煤液化行业发展预测分析

- 一、中国煤液化行业发展分析
- 二、中国煤液化行业技术开发方向
- 三、煤液化总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十二章 中国煤液化行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国煤液化行业存在的问题

第二节 中国煤液化行业发展预测分析

- 一、中国煤液化行业发展方向分析
- 二、中国煤液化行业发展规模预测
- 三、中国煤液化行业市场盈利预测

第三节 中国煤液化行业项目投资风险分析

一、煤液化行业风险概况分析

二、煤液化行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国煤液化行业投资战略研究

第一节 煤液化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国煤液化品牌的战略思考

一、煤液化品牌的重要性

二、煤液化实施品牌战略的意义

三、煤液化企业品牌的现状分析

四、我国煤液化企业的品牌战略

五、煤液化品牌战略管理的策略

第三节 煤液化行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于煤液化结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国煤液化行业生命周期

图表：全球煤液化行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国煤液化市场规模走势

图表：我国煤液化进出口规模增长率走势

图表：我国煤液化及其他煤液化主要进口国家占比情况

图表：年我国煤液化及其他煤液化主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区煤液化行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区煤液化行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区煤液化行业营运能力

图表：2024-2029年中国煤液化行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国煤液化行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国煤液化产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37978.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)