

## 2024-2029年中国保暖内衣行业发展前景及投资风险预测报告

## 报告简介

保暖内衣进入中国市场已经十个年头。十年来，中国保暖内衣市场也有最初的一家独大，逐渐变为群雄逐鹿，到现在已是数十个品牌共享市场的局面。保暖内衣的市场逐步走向成熟规范，产品也在走向大众。目前中国保暖内衣行业市场规模达到100亿元以上，全国保暖内衣销量排名前十的品牌依次是——北极绒、三枪、恒源祥、宜而爽、莫代尔、纤丝鸟、南极人、俞兆林、暖倍儿、帕兰朵。其市场份额分别为8.51%、6.07%、5.64%、5.29%、4.10%、3.96%、3.74%、3.31%、3.05%、2.97%。十大品牌市场销量占有份额合计46.64%。

回望十年来时路，中国保暖内衣也经历了激烈竞争、快速成长、滞涨的阶段、出现过价格战、低价倾销。但到目前为止也面临着保暖内衣市场品牌集中度低，并未真正形成垄断品牌，同时值得注意的是繁华背后隐忧尚存：保暖内衣的销售在疲软下滑，品牌区域化同质化严重，利润也逐步趋于微利。

现在保暖内衣的概念战已然降温，市场逐渐规范，商家品牌建设意识逐渐增强。在保暖内衣普遍缺乏设计感的现状下，如何能年年保持销量、吸引消费者购买，过去商家的营销手段始终离不开科技概念。而如今保暖内衣的时尚性被更多的提及，这也是内衣厂家摆脱旧式的营销混战，争取年轻人市场份额的一大筹码，各大品牌融入时尚元素抢占新市场。注入时尚元素的保暖内衣，面料轻薄、同时兼顾保暖、舒适，并且摒弃过去单调的色彩，增加了内衣的时尚感。款式讲究收身设计，显现出人体的线条，设计中加入了图案的点缀，使简单的内衣变的更加时尚。近两年来，健康环保是全年保暖内衣行业主流。消费者对内衣的需求在升级，行业运作存在着更大的商机，这些都为保暖内衣的发展带来契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的行业运行数据为基础，对中国保暖内衣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保暖内衣行业的前景与风险。报告揭示了保暖内衣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业基本概述

## 第一章 保暖内衣基本概述

## 第一节 保暖内衣的基本概念

## 一、保暖内衣特点

## 二、保暖内衣分类

## 第二节 最近3-5年中国保暖内衣行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019-2023年中国保暖内衣行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年中国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年中国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年中国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2019-2023年中国保暖内衣行业标准分析

- 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 四、《国际生态环保纺织品标准》

### 第三节 2019-2023年中国保暖内衣行业社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

### 第四节 2019-2023年中国保暖内衣行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

## 第三章 2019-2023年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

## 第一节 2019-2023年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

## 第二节 2019-2023年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

## 第三节 2024-2029年国际保暖内衣市场发展走势

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019-2023年中国保暖内衣市场发展现状分析

### 第一节 2019-2023年中国保暖内衣业热点分析

- 一、智能保暖内衣新品面世
- 二、健康环保成保暖内衣行业主流
- 三、保暖内衣电商宣传涉虚假
- 四、保暖内衣上演价格战
- 五、品牌保暖内衣被查质量不合格
- 六、品牌区域化、同质化严重

### 第二节 中国保暖内衣行业供需分析

- 一、2019-2023年中国保暖内衣市场供给总量分析

二、2019-2023年中国保暖内衣市场供给结构分析

三、2019-2023年中国保暖内衣市场需求总量分析

四、2019-2023年中国保暖内衣市场需求结构分析

第三节 中国保暖内衣价格趋势分析

一、中国2019-2023年保暖内衣价格走势

二、影响保暖内衣价格因素分析

三、2024-2029年中国保暖内衣价格走势预测

第五章 2019-2023年中国保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国保暖内衣经济指标分析

一、2019-2023年保暖内衣行业经济指标分析

二、2019-2023年保暖内衣行业经济指标分析

第二节 2019-2023年中国保暖内衣产量分析

一、2019-2023年中国保暖内衣产量分析

二、2024-2029年中国保暖内衣产量预测

第三节 2019-2023年中国保暖内衣市场规模分析

一、2019-2023年中国保暖内衣市场规模分析

二、2024-2029年中国保暖内衣市场规模预测

第四节 2019-2023年年中国保暖内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国保暖内衣市场主要产品销售透析

第一节 加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

第二节 多层保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

第三节 起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势分析

第四节 纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势分析

第七章 中国保暖内衣行业用户分析

第一节 中国保暖内衣行业用户认知程度

第二节 中国保暖内衣行业用户关注因素

一、内容

二、价格

三、质量

第八章 2019-2023年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分

析

## 第一节 2019-2023年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器——中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

## 第二节 2019-2023年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

## 第三节 2019-2023年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 国内保暖内衣行业重点企业分析

#### 第一节 中兴纺织集团

- 一、企业概况
- 二、2019-2023年经营状况
- 三、2019-2023年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第二节 三枪公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 康奈内衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 红豆集团

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 浪莎控股集团

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 恒源祥(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 上海兆林实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析



## 五、企业发展战略分析

### 第十节 上海北极绒纺织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年经营状况

#### 三、2019-2023年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十章 2019-2023年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

#### 第一节 天然纤维材质

##### 一、棉

###### 1、优缺点分析

###### 2、价格分析

##### 二、丝

###### 1、优缺点分析

###### 2、价格分析

##### 三、毛

###### 1、优缺点分析

###### 2、价格分析

##### 四、绒

###### 1、优缺点分析

###### 2、价格分析

##### 五、麻

###### 1、优缺点分析

###### 2、价格分析

## 六、优缺点分析

### 第二节 合成纤维材质

#### 一、聚烯烃

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 二、氨纶

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 三、聚丙烯腈

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 四、丙纶

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 五、锦纶

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

### 第三节 人造纤维材质

#### 一、天丝

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 二、莫代尔

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

### 三、纤维素纤维

#### 1、优缺点分析

#### 2、价格分析

### 四、粘胶

#### 1、优缺点分析

#### 2、价格分析

## 第四部分 行业发展展望

### 第十一章 2024-2029年保暖内衣行业投资前景及预测

#### 第一节 2024-2029年保暖内衣行业市场发展前景

##### 一、2024-2029年保暖内衣行业市场发展潜力

##### 二、2024-2029年保暖内衣行业市场发展前景展望

##### 三、2024-2029年保暖内衣行业细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年保暖内衣行业市场供需预测

##### 一、2024-2029年保暖内衣行业供给预测

##### 二、2024-2029年保暖内衣行业需求预测

### 第十二章 2024-2029年保暖内衣行业行业投资机会与风险

#### 第一节 2024-2029年保暖内衣行业行业投资机会

##### 一、细分市场投资机会

##### 二、重点区域投资机会

#### 第二节 2024-2029年保暖内衣行业行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

## 五、其他风险及防范

## 第十三章 保暖内衣行业行业投资战略研究

### 第一节 保暖内衣行业行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、产业战略规划

#### 四、营销品牌战略

### 第二节 对中国保暖内衣行业品牌的战略思考

#### 一、保暖内衣行业品牌的重要性

#### 二、保暖内衣行业实施品牌战略的意义

#### 三、保暖内衣行业企业品牌的现状分析

#### 四、中国保暖内衣行业企业的品牌战略

#### 五、保暖内衣行业品牌战略管理的策略

### 第三节 保暖内衣行业经营策略分析

#### 一、保暖内衣行业市场细分策略

#### 二、保暖内衣行业市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、保暖内衣行业新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 保暖内衣行业研究结论

### 第二节 保暖内衣行业投资价值评估

### 第三节 中道泰和保暖内衣行业投资建议

## 图表目录

图表：2019-2023年中国保暖内衣行业市场规模

图表：2019-2023年全球保暖内衣产业市场规模

图表：2019-2023年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2024-2029年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2024-2029年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国保暖内衣发展前景预测

图表：2019-2023年保暖内衣行业销售及利润分析

图表：2019-2023年保暖内衣行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年保暖内衣行业销售利润率分析

图表：2019-2023年保暖内衣行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年保暖内衣行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年中国保暖内衣产品进口数据

图表：2019-2023年中国保暖内衣产品出口数据

图表：2019-2023年中国保暖内衣产品进口数据

图表：2019-2023年中国保暖内衣产品出口数据

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37988.shtml>

在线订购：[点击这里](#)