

2026-2031年中国安全防护用纺织品行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

安全防护用纺织品是指保护穿着者免遭恶劣环境因素造成伤害的织物。它可以适用于下列场合：

防切割、防冲击、防火、防尘、防微粒、防静电、防电磁辐射以及防核、生物和化学武器等等。最初的防护织物一般由棉织物或其他混纺织物制成,随着经济和社会的发展,人们对于自身的安全与健康越来越重视,对于防护织物的要求也越来越高。近几年高新技术迅猛发展,高性能纤维不断涌现,防护织物正在向高性能、多功能方向发展。安全防护,顾名思义,就是通过防范的手段达到或实现安全的目的,这是安全防护的基本内涵。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及安全防护用纺织品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国安全防护用纺织品行业作了详尽深入的分析,为安全防护用纺织品产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 安全防护用纺织品行业的基本综述

第一节 安全防护用纺织品基本概念

一、安全防护用纺织品的定义

二、安全防护用纺织品分类

第二节 最近3-5年中国安全防护用纺织品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2026-2031年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业标准分析

一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

二、《商务部10大措施扶持电商》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业技术环境分析

一、行业技术发展现状分析

二、行业技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年全球安全防护用纺织品市场分析

第一节 2021-2026年全球安全防护用纺织品行业发展分析

一、全球安全防护用纺织品行业发展概况

二、全球安全防护用纺织品行业市场规模

三、全球安全防护用纺织品行业竞争格局

第二节 2026-2031年全球安全防护用纺织品行业发展趋势分析

一、全球安全防护用纺织品行业发展前景分析

二、全球安全防护用纺织品行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国安全防护用纺织品产业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国安全防护用纺织品产业发展综述

一、安全防护用纺织品行业发展阶段

二、安全防护用纺织品行业发展概况

三、安全防护用纺织品行业发展特点

第二节 2021-2026年中国安全防护用纺织品产业运行动态分析

一、环境工程市场订单饱满成新增长点

二、安全防护用品职业防护标准急需建立

三、传统非织造产品成本优势日趋下降

四、“十四五”期间安全防护用纺织品将被重点培育

第三节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业供需分析

一、2021-2026年中国安全防护用纺织品市场供给总量分析

二、2021-2026年中国安全防护用纺织品市场供给结构分析

三、2021-2026年中国安全防护用纺织品市场需求总量分析

四、2021-2026年中国安全防护用纺织品市场需求结构分析

第五章 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业运行情况分析

一、2021-2026年安全防护用纺织品行业经济指标分析

二、2021-2026年安全防护用纺织品行业收入前三家企业

第二节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业产量分析

一、2021-2026年中国安全防护用纺织品产量分析

二、2026-2031年中国安全防护用纺织品产量预测

第三节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业进出口分析

一、2021-2026年安全防护用纺织品行业进口总量

二、2021-2026年安全防护用纺织品行业进口结构

三、2021-2026年安全防护用纺织品行业出口总量

四、2021-2026年安全防护用纺织品行业出口结构

五、2026-2031年安全防护用纺织品进出口态势展望

第六章

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2026-2031年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第七章 2021-2026年安全防护用纺织品行业区域市场分析

第一节 2021-2026年安全防护用纺织品行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年安全防护用纺织品行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业产业链分析

第一节 2021-2026年安全防护用纺织品上游行业分析

一、2021-2026年上游行业发展现状

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、上游行业发展对安全防护用纺织品行业的影响

第二节 2021-2026年安全防护用纺织品下游消费市场分析

一、2021-2026年安全防护用纺织品下游消费市场现状

二、2026-2031年安全防护用纺织品下游消费市场发展趋势

三、下游消费市场发展对安全防护用纺织品行业的影响

第九章 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 2021-2026年中国安全防护用纺织品行业重点企业分析

第一节 神马实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 无锡市太极实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 欣龙控股(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 上海申达股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 海东青新材料集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 陕西元丰纺织技术研究有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 泰州宏达绳网有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 江苏通海线业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第九节 安徽金猴渔业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第十节 山东滨州安惠绳网集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年安全防护用纺织品行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年安全防护用纺织品市场前景分析

- 一、安全防护用纺织品行业市场潜力分析
- 二、安全防护用纺织品行业发展前景分析
- 三、安全防护用纺织品行业细分市场发展趋势分析

第二节 2026-2031年安全防护用纺织品行业供需预测

- 一、2026-2031年安全防护用纺织品行业供给预测

二、2026-2031年安全防护用纺织品行业需求预测

三、2026-2031年安全防护用纺织品行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四部分 行业发展展望

第十二章 2026-2031年安全防护用纺织品行业投资风险及防范措施

第一节 2026-2031年中国安全防护用纺织品服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

三、产业链投资机会分析

第二节 2026-2031年中国安全防护用纺织品服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十三章 2026-2031年安全防护用纺织品行业投资战略研究

第一节 安全防护用纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国安全防护用纺织品行业品牌的战略思考

一、安全防护用纺织品品牌的重要性

二、安全防护用纺织品实施品牌战略的意义

三、安全防护用纺织品企业品牌的现状分析

四、中国安全防护用纺织品企业的品牌战略

五、安全防护用纺织品品牌战略管理的策略

第三节 安全防护用纺织品行业经营策略分析

一、安全防护用纺织品市场细分策略

二、安全防护用纺织品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、安全防护用纺织品新产品差异化战略

第十四章 2026-2031年研究结论及投资建议

第一节 2021-2026年安全防护用纺织品行业研究结论

第二节 2026-2031年安全防护用纺织品行业投资价值评估

第三节 中道泰和安全防护用纺织品行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值分产业分析

图表：2021-2026年全国居民消费价格

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年中国安全防护用纺织品产量增长情况

图表：2021-2026年中国安全防护用纺织品销量增长趋势

图表：2021-2026年中国安全防护用纺织品需求量结构统计

图表：2021-2026年中国主要省市纺织企业数量情况

图表：2021-2026年中国安全防护用纺织品行业销售收入分析

图表：2026-2031年中国安全防护用纺织品行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国安全防护用纺织品行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37990

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37990.shtml>

在线订购：[点击这里](#)