

2024-2029年中国婚庆行业运营模式与发展趋势预测报告

报告简介

婚庆产业又叫婚庆消费产业，是为处于家庭生命周期中的新婚阶段(包括婚前准备、婚礼庆典、婚后蜜月等时期)的新婚人群提供系列产品和全面服务的各种行业的集合，是传统意义上仅注重婚庆典礼的婚庆行业的延伸与扩充。婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。巨大的消费额不但催生了影楼、婚宴、婚庆用品、婚庆服饰等行业，许多配套行业如摄影摄像器材、美容美发、珠宝首饰、家居用品、餐饮，甚至装饰材料、汽车、房产、银行贷款、保险理财等也相继进军这一领域。自1990年我国第一家婚庆公司成立以来，国内的婚庆业现已逐渐形成一个大市场。

重点发展现代服务业是国家经济转型的必然结果，未来几年服务业将进入黄金发展期。在经济转型的过程中，产业升级速度将加快，这将使得服务业的需求得到极大的释放，其中蕴含的投资机会也将持续显现。同时随着经济增长重心向消费转移，像婚庆行业这样的生活性服务业的投资空间也是巨大的。伴随投资空间的放大，各种名目的婚庆产业园也在国内遍地开会，婚礼会馆也纷纷落地。酒店业、婚纱影楼业、房地产业、互联网业以及投融资机构纷纷高调进军和介入，婚庆行业俨然进入群雄逐鹿的资本运作时代。未来，资本将影响婚庆产业的格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国婚庆市场进行了分析研究。报告在总结中国婚庆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婚庆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为婚庆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 婚庆行业发展综述 1

第一节 婚庆产业定义及产业链分析 1

一、婚庆产业定义 1

二、婚庆产业的特征 1

三、婚庆产业链结构分析 2

第二节 婚庆产业消费群体分析 3

一、登记结婚的新人数量分析 3

二、登记结婚新人结构分析 4

三、登记结婚新人群体消费能力分析	5
四、登记结婚新人群体消费需求分析	5
五、登记结婚新人人均消费费用分析	6
第三节 婚庆产业消费特征分析	7
一、新婚消费需求现状分析	7
二、新婚消费需求结构分析	8
三、区域结婚消费差异分析	9
四、结婚消费需求趋势分析	9
第二章 婚庆行业市场环境及影响分析 (PEST)	11
第一节 婚庆行业政治法律环境(P)	11
一、行业主要政策法规	11
1、《婚纱和礼服》	11
2、《婚姻庆典服务》	12
二、政策环境对行业的影响	12
第二节 行业经济环境分析(E)	13
一、宏观经济形势分析	13
1、居民人均GDP增长	13
2、全社会固定资产投资分析	14
3、城乡居民收入与消费分析	15
4、社会消费品零售总额分析	16
二、中国宏观经济展望	17
二、宏观经济环境对行业的影响分析	18
第三节 行业社会环境分析(S)	19
一、婚庆产业社会环境	19

二、社会环境对行业的影响	19
第四节 行业技术环境分析(T)	20
一、行业主要技术发展趋势	20
二、技术环境对行业的影响	22
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国婚庆行业运行现状分析	23
第一节 婚庆产业发展分析	23
一、婚庆产业发展规模分析	23
二、婚庆产业发展特点分析	23
1、产业链逐步形成	23
2、供给总量下降	23
3、企业规模较小	24
4、企业区域性强	24
5、地域性行业品牌正在形成	24
6、婚庆产业高度分散	24
三、婚庆产业市场规模分析	25
第二节 婚庆产业商业模式分析	26
一、产品服务性商业模式	26
二、品牌型商业模式	26
1、品牌连锁	26
2、网络营销	27
三、整合型商业模式	28
第三节 婚庆博览会发展分析	28
一、婚庆博览会简介	28

- 二、婚庆博览会营销体系分析 29
- 三、主要大型婚庆博览会分析 29
 - 1、北京婚庆博览会 29
 - 2、上海婚庆博览会 31
 - 3、深圳婚庆博览会 33
 - 4、武汉婚博会 35
- 第四章 我国婚庆细分市场分析及预测 38
 - 第一节 婚纱礼服市场分析 38
 - 一、婚纱礼服市场发展概况 38
 - 1、中国婚纱市场现状剖析 38
 - 2、中国婚纱市场发展趋向透析 39
 - 3、中国婚礼服市场以外销为主 41
 - 4、品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额 42
 - 5、我国婚纱行业电子商务的新动态 43
 - 6、中国婚纱礼服行业组织应运而生 44
 - 二、我国定制婚纱的发展分析 44
 - 1、定制婚纱发展综述 44
 - 2、我国定制婚纱市场存在的问题 45
 - 3、我国定制婚纱的市场发展建议 46
 - 4、我国定制婚纱的发展前景 46
 - 三、部分地区婚纱市场的发展 47
 - 1、苏州婚纱行业的成长困扰与反思 47
 - 2、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链 48
 - 3、济南婚纱礼服市场发展迅猛 50

- 4、广东婚纱晚礼服市场发展策略 51
- 5、大连婚纱等服装企业进军电子商务 52
- 6、沈阳婚纱礼服市场解析 52
- 7、芜湖市婚纱市场现状及消费特征分析 53
- 四、中国婚纱行业存在的问题与对策 56
 - 1、中国婚纱行业面临品牌缺失难题 56
 - 2、我国婚纱设计存在的问题 56
 - 3、中国婚纱企业的出路探讨 57
 - 4、中国婚纱市场的开发思路探析 58
 - 5、我国婚纱设计的建议 58
- 五、婚纱礼服市场的发展展望 60
 - 1、我国婚纱礼服市场发展空间广阔 60
 - 2、未来我国婚纱市场的发展趋势 60
 - 3、我国婚纱礼服市场的发展方向 60
- 第二节 婚纱摄影市场分析 61
 - 一、中国婚纱摄影市场概述 61
 - 1、中国婚纱摄影行业的发展分析 61
 - 2、当前婚纱摄影行业发展的特征 62
 - 3、婚纱摄影行业利润空间状况 63
 - 4、婚纱摄影行业O2O市场发展现状 65
 - 二、部分地区婚纱摄影市场的发展 65
 - 1、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析 65
 - 2、芜湖婚纱摄影市场发展态势 66
 - 3、海南婚纱摄影市场现状透析 67

- 4、青岛婚纱摄影市场日渐火爆 67
- 5、昆明婚纱摄影行业发展历程 68
- 三、婚纱摄影市场的竞争状况分析 69
 - 1、我国婚纱摄影市场的竞争状况 69
 - 2、大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析 70
 - 3、婚纱摄影机构大型品牌简介 71
- 四、婚纱摄影市场的营销分析 72
 - 1、影楼婚庆经营状况及发展模式透析 72
 - 2、传统影楼的移动APP营销新渠道分析 76
 - 3、移动互联网时代下婚纱摄影的营销 77
 - 4、婚纱摄影市场营销策略分析 77
- 五、婚纱摄影市场未来发展趋势分析 78
 - 1、婚纱摄影市场发展的趋向透析 78
 - 2、未来婚纱摄影业的发展出路分析 79
 - 3、跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向 79
- 第三节 婚庆服务市场分析 80
 - 一、婚庆服务市场总体概况 80
 - 1、我国婚庆服务产业化的时机来临 80
 - 2、个性化服务成婚庆产业新趋势 80
 - 3、婚庆服务行业存在的主要问题 81
 - 4、促进婚庆服务业健康发展的对策 84
 - 5、婚庆服务机构有了等级划分规范 86
 - 6、一站式婚庆服务发展潜力分析 87
 - 二、婚礼策划市场分析 88

- 1、婚礼策划的基本要素 88
- 2、婚礼策划花费占婚庆大头 88
- 3、婚礼策划流行趋势分析 89
- 4、婚礼操办的一般流程解析 90
- 三、婚车市场分析 91
 - 1、婚车租赁市场消费特征透析 91
 - 2、婚车装扮市场显巨大商机 91
 - 3、婚车租赁市场的问题分析 92
 - 4、武汉婚车租赁市场发展综述 92
- 第四节 婚宴及喜糖市场分析 92
 - 一、婚宴市场发展概况 92
 - 1、大连婚宴市场价格走高 92
 - 2、广州高端婚宴竞争激烈 94
 - 3、大庆婚宴市场浪费状况 94
 - 4、上海婚宴订单数有所下降 94
 - 5、重庆市高档婚宴市场疲软 95
 - 6、乌鲁木齐婚宴市场发展动态 95
 - 7、农村婚宴消费引起关注 96
 - 二、婚宴酒市场分析 96
 - 1、婚宴酒市场发展态势剖析 96
 - 2、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点 97
 - 3、婚宴酒的市场渠道剖析 98
 - 4、婚宴葡萄酒市场潜力分析 98
 - 5、婚宴用酒的市场开发攻略解析 99

- 6、婚宴酒市场的机会与营销方案探析 102
- 7、白酒企业在婚宴市场的竞争策略 104
- 8、拓展婚宴酒市场的创新策略 104
- 三、喜烟市场分析 106
 - 1、喜烟市场品牌格局 106
 - 2、影响婚庆用烟市场消费的因素 110
 - 3、婚庆用烟消费渠道 111
 - 4、主要地区喜烟市场发展分析 112
 - 5、喜烟企业市场营销存在的问题 115
 - 6、喜烟品牌培育的作用与策略分析 117
- 四、喜糖市场分析 118
 - 1、喜糖市场的供需特点解析 118
 - 2、喜糖市场品牌格局剖析 118
 - 3、江南地区喜糖市场发展现状 119
 - 4、国内喜糖市场开发前景广阔 120
 - 5、喜糖市场的未来发展方向探析 121
- 第五节 婚庆旅游市场分析 122
 - 一、婚庆旅游的基本概况 122
 - 1、蜜月旅游的市场开发价值剖析 122
 - 2、婚庆旅游产品的类型及特征 123
 - 3、我国婚庆旅游市场的细分 123
 - 4、婚庆旅游的消费动因及特征 124
 - 5、婚庆旅游产品开发策略分析 125
 - 6、开发婚庆旅游产品应注意的问题 127

- 二、婚庆旅游市场发展态势 128
 - 1、我国蜜月旅游市场的发展特点 128
 - 2、我国蜜月旅游市场的变化趋势 128
 - 3、春节后蜜月游市场成热点 129
 - 4、我国蜜月游市场发展形势 130
 - 5、出境蜜月游市场渐受青睐 130
- 三、婚庆旅游市场的综合开发策略 130
 - 1、蜜月游市场应向专业化转轨 130
 - 2、蜜月旅游线路创新建设的策略 131
 - 3、我国婚庆旅游市场开发对策分析 133
 - 4、婚庆旅游市场的开发思路探讨 135
 - 5、婚庆旅游产品的市场开发要点 136
 - 6、婚庆旅游产品的市场运作思路解析 137
- 第六节 婚庆其他细分行业分析 139
 - 一、婚庆珠宝 139
 - 1、婚庆保值需求拉动珠宝行业增长 139
 - 2、婚嫁珠宝市场的发展特点分析 139
 - 3、婚庆珠宝市场趋向个性化发展 140
 - 4、婚庆珠宝市场钻石需求增加 140
 - 5、婚庆首饰市场需求旺盛 141
 - 6、中国铂金婚庆首饰发展强劲 141
 - 二、婚庆家纺 142
 - 1、传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计 142
 - 2、我国婚庆家纺市场发展势头迅猛 144

- 3、婚庆家纺市场主要品牌的发展分析 144
 - 4、传统婚庆床上用品成为市场热点 145
 - 5、婚庆床上用品的消费特征剖析 145
 - 6、婚庆家纺产品促销的特点和策略 146
 - 三、婚庆家电 147
 - 1、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮 147
 - 2、家电业积极应对婚庆家电消费高潮 147
 - 3、婚庆家电市场热潮持续升温 148
 - 4、我国婚庆家电网购市场趋热 148
 - 四、其他领域 149
 - 1、中国婚庆网站的发展状况分析 149
 - 2、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境 151
 - 3、婚庆鲜花市场的发展状况分析 151
 - 4、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场 151
 - 5、婚庆杂志的发展现状与趋势 153
- 第三部分 行业竞争格局
- 第五章 婚庆行业区域市场分析 158
- 第一节 行业总体区域结构特征及变化 158
- 一、行业区域结构总体特征 158
 - 二、行业区域集中度分析 158
 - 三、行业区域分布特点分析 158
 - 四、行业规模指标区域分布分析 159
 - 五、行业效益指标区域分布分析 159
 - 六、行业企业数的区域分布分析 159

第二节 婚庆区域市场分析 160

一、东北地区婚庆市场分析 160

1、北京市 160

2、天津市 161

3、河北省 163

4、山西省 164

5、内蒙古自治区 165

二、东北地区婚庆市场分析 166

1、辽宁省 166

2、吉林省 166

3、黑龙江省 167

三、华东地区婚庆市场分析 168

1、上海市 168

2、江苏省 169

3、浙江省 170

4、安徽省 171

5、福建省 172

6、江西省 173

7、山东省 174

四、华中地区婚庆市场分析 175

1、河南省 175

2、湖北省 176

3、湖南省 176

五、华南地区婚庆市场分析 177

- 1、广东省 177
- 2、广西壮族自治区 178
- 3、海南省 179
- 六、部地区婚庆市场分析 180
 - 1、重庆市 180
 - 2、四川省 180
 - 3、贵州省 181
 - 4、云南省 182
 - 5、西藏自治区 182
 - 6、陕西省 183
 - 7、甘肃省 184
- 第六章 2024-2029年婚庆行业竞争形势 185
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 185
 - 一、婚庆行业竞争结构分析 185
 - 二、婚庆行业企业间竞争格局分析 185
 - 三、婚庆行业集中度分析 186
 - 第二节 中国婚庆行业竞争格局综述 186
 - 一、婚庆行业竞争概况 186
 - 二、中国婚庆行业竞争力分析 187
 - 三、中国婚庆竞争力优势分析 187
- 第七章 2024-2029年婚庆行业领先企业经营形势分析 188
 - 第一节 中国婚庆企业总体发展状况分析 188
 - 一、婚庆企业主要类型 188
 - 二、婚庆企业资本运作分析 188

- 三、婚庆企业创新及品牌建设 188
- 四、婚庆企业国际竞争力分析 190
- 五、2019-2023年婚庆行业企业排名分析 191
- 第二节 中国领先婚庆企业经营形势分析 192
 - 一、北京舒欣婚礼策划公司 192
 - 1、企业发展概况分析 192
 - 2、企业经营模式分析 192
 - 3、企业发展规模分析 193
 - 4、企业经营业绩分析 193
 - 5、企业经济指标分析 193
 - 6、企业竞争优势劣势分析 193
 - 7、企业最新发展动向 193
 - 二、北京经典时光婚庆有限公司 194
 - 1、企业发展概况分析 194
 - 2、企业经营模式分析 194
 - 3、企业发展规模分析 194
 - 4、企业经营业绩分析 194
 - 5、企业经济指标分析 194
 - 6、企业竞争优势劣势分析 194
 - 7、企业最新发展动向 195
 - 三、中国国旅股份有限公司 195
 - 1、企业发展概况分析 195
 - 2、企业经营模式分析 195
 - 3、企业发展规模分析 195

- 4、企业经营业绩分析 196
- 5、企业经济指标分析 196
- 6、企业竞争优势分析 196
- 7、企业最新发展动向 197
- 四、中青旅控股股份有限公司 197
 - 1、企业发展概况分析 197
 - 2、企业经营模式分析 197
 - 3、企业发展规模分析 198
 - 4、企业经营业绩分析 198
 - 5、企业经济指标分析 198
 - 6、企业竞争优势分析 199
 - 7、企业最新发展动向 199
- 五、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 200
 - 1、企业发展概况分析 200
 - 2、企业经营模式分析 200
 - 3、企业发展规模分析 200
 - 4、企业经营业绩分析 201
 - 5、企业经济指标分析 201
 - 6、企业竞争优势分析 201
 - 7、企业最新发展动向 201
- 六、华天酒店集团股份有限公司 202
 - 1、企业发展概况分析 202
 - 2、企业经营模式分析 202
 - 3、企业发展规模分析 203

- 4、企业经营业绩分析 203
- 5、企业经济指标分析 203
- 6、企业竞争优势劣势分析 204
- 七、广东名瑞集团股份有限公司 205
 - 1、企业发展概况分析 205
 - 2、企业经营模式分析 205
 - 3、企业发展规模分析 205
 - 4、企业经营业绩分析 205
 - 5、企业经济指标分析 206
 - 6、企业竞争优势劣势分析 206
- 八、潮州市金嘉德服饰有限公司 206
 - 1、企业发展概况分析 206
 - 2、企业经营模式分析 206
 - 3、企业发展规模分析 206
 - 4、企业经营业绩分析 207
 - 5、企业经济指标分析 207
 - 6、企业竞争优势劣势分析 207
 - 7、企业最新发展动向 207
- 九、周生生集团国际有限公司 208
 - 1、企业发展概况分析 208
 - 2、企业经营模式分析 208
 - 3、企业发展规模分析 209
 - 4、企业经营业绩分析 209
 - 5、企业经济指标分析 209

6、企业竞争优劣势分析 209

十、金夫人实业有限公司 209

1、企业发展概况分析 209

2、企业经营模式分析 210

3、企业发展规模分析 210

4、企业经营业绩分析 210

5、企业经济指标分析 210

6、企业竞争优劣势分析 210

7、企业最新发展动向 211

第四部分 行业前景分析

第八章 2024-2029年婚庆行业前景及投资价值 212

第一节 婚庆行业五年规划现状及未来预测 212

一、“十四五”期间婚庆行业运行情况 212

二、“十四五”期间婚庆行业发展成果 212

三、婚庆行业“十四五”发展方向预测 213

第二节 2024-2029年婚庆市场发展前景 213

一、2024-2029年婚庆市场发展潜力 213

二、2024-2029年婚庆市场发展前景展望 214

三、2024-2029年婚庆细分行业发展前景分析 215

第三节 2024-2029年婚庆市场发展趋势预测 216

一、2024-2029年婚庆行业发展趋势 216

二、2024-2029年婚庆市场规模预测 216

第四节 2024-2029年中国婚庆行业供需预测 217

一、2024-2029年中国婚庆行业供给预测 217

- 二、2024-2029年中国婚庆行业产值预测 217
- 三、2024-2029年中国婚庆行业需求预测 218
- 四、2024-2029年中国婚庆行业供需平衡预测 218
- 第五节 婚庆行业投资特性分析 218
 - 一、婚庆行业进入壁垒分析 218
 - 二、婚庆行业盈利因素分析 219
 - 三、婚庆行业盈利模式分析 219
- 第九章 2024-2029年婚庆行业投资机会与风险防范 221
 - 第一节 婚庆行业投融资情况 221
 - 一、行业资金渠道分析 221
 - 二、固定资产投资分析 221
 - 三、兼并重组情况分析 222
 - 四、婚庆行业投资现状分析 222
 - 第二节 2024-2029年婚庆行业投资机会 222
 - 一、产业链投资机会 222
 - 二、细分市场投资机会 223
 - 三、重点区域投资机会 224
 - 四、婚庆行业投资机遇 224
 - 第三节 2024-2029年婚庆行业投资风险及防范 225
 - 一、政策风险及防范 225
 - 二、供求风险及防范 225
 - 三、关联产业风险及防范 225
 - 第四节 中国婚庆行业投资建议 226
 - 一、婚庆行业未来发展方向 226

二、婚庆行业主要投资建议 227

三、中国婚庆企业融资分析 228

第五部分 发展战略研究

第十章 婚庆行业发展战略研究 229

第一节 婚庆行业发展战略研究 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 229

三、业务组合战略 230

四、区域战略规划 231

五、产业战略规划 232

六、营销品牌战略 232

七、竞争战略规划 233

第二节 对我国婚庆品牌的战略思考 234

一、婚庆品牌的重要性 234

二、婚庆实施品牌战略的意义 235

三、婚庆企业品牌的现状分析 236

四、我国婚庆企业的品牌战略 236

五、婚庆品牌战略管理的策略 238

第三节 婚庆经营策略分析 238

一、婚庆市场细分策略 238

二、婚庆市场创新策略 240

三、品牌定位与品类规划 240

四、婚庆新产品差异化战略 241

第四节 婚庆行业投资战略研究 241

一、2024-2029年婚庆行业投资战略 241

1、中国婚庆市场规模预测 241

2、婚庆产业的经营模式预测 242

二、2024-2029年细分行业投资战略 243

第十一章 研究结论及发展建议 244

第一节 婚庆行业研究结论及建议 244

第二节 婚庆产业链研究结论及建议 244

第三节 婚庆行业发展建议 245

一、行业发展策略建议 245

二、行业投资方向建议 246

三、行业投资方式建议 246

图表目录

图表：婚庆产业链 2

图表：2019-2023年1-9月我国结婚对数以及同比增长率 3

图表：2019-2023年全国及各省登记结婚及离婚人数 4

图表：2019-2023年我国国内生产总值以及增长率 13

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率 14

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 15

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长率 16

图表：2019-2023年中国人口不同年龄段比例 19

图表：2019-2023年我国婚庆产业市场规模级增长率 25

图表：2019-2023年芜湖婚庆消费者获取信息渠道 53

图表：2019-2023年芜湖婚庆消费者吸引因素统计 54

图表：2019-2023年芜湖婚庆消费者产品关注点统计 54

- 图表：2019-2023年芜湖婚庆消费者风格偏好 55
- 图表：三、四线城市举行婚礼的各项费用支出比例 158
- 图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例 159
- 图表：2019-2023年上半年我国各地区婚庆行业市场规模占比 159
- 图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 160
- 图表：2019-2023年1-9月北京市结婚对数以及同比增长率 161
- 图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 161
- 图表：2019-2023年1-9月天津市结婚对数以及同比增长率 162
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 163
- 图表：2019-2023年1-9月河北省结婚对数以及同比增长率 163
- 图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 164
- 图表：2019-2023年1-9月山西省结婚对数以及同比增长率 165
- 图表：2019-2023年1-9月内蒙古结婚对数以及同比增长率 165
- 图表：2019-2023年1-9月辽宁省结婚对数以及同比增长率 166
- 图表：2019-2023年1-9月吉林省结婚对数以及同比增长率 167
- 图表：2019-2023年1-9月黑龙江省结婚对数以及同比增长率 167
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 168
- 图表：2019-2023年1-9月上海市结婚对数以及同比增长率 169
- 图表：2019-2023年1-9月江苏省结婚对数以及同比增长率 170
- 图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 170
- 图表：2019-2023年1-9月浙江省结婚对数以及同比增长率 171
- 图表：2019-2023年1-9月安徽省结婚对数以及同比增长率 172
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 172
- 图表：2019-2023年1-9月福建省结婚对数以及同比增长率 173

- 图表：2019-2023年1-9月江西省结婚对数以及同比增长率 174
- 图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 174
- 图表：2019-2023年1-9月山东省结婚对数以及同比增长率 175
- 图表：2019-2023年1-9月河南省结婚对数以及同比增长率 175
- 图表：2019-2023年1-9月湖北省结婚对数以及同比增长率 176
- 图表：2019-2023年1-9月湖南省结婚对数以及同比增长率 177
- 图表：2019-2023年1-9月广东省结婚对数以及同比增长率 178
- 图表：2019-2023年1-9月广西壮族自治区结婚对数以及同比增长率 178
- 图表：2019-2023年1-9月海南省结婚对数以及同比增长率 179
- 图表：2019-2023年1-9月重庆市结婚对数以及同比增长率 180
- 图表：2019-2023年1-9月四川省结婚对数以及同比增长率 181
- 图表：2019-2023年1-9月贵州省结婚对数以及同比增长率 181
- 图表：2019-2023年1-9月云南省结婚对数以及同比增长率 182
- 图表：2019-2023年1-9月西藏结婚对数以及同比增长率 183
- 图表：2019-2023年1-9月山西省结婚对数以及同比增长率 183
- 图表：2019-2023年1-9月甘肃省结婚对数以及同比增长率 184
- 图表：婚庆行业生态变迁 186
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中青旅控股股份有限公司成长能力指标 198
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中青旅控股股份有限公司盈利能力指标 198
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中青旅控股股份有限公司财务风险指标 199
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司成长能力指标 203
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司盈利能力指标 203
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司运营能力指标 204
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司财务风险指标 204

图表：金夫人集团旗下品牌 210

图表：2019-2023年中国婚庆项目支出明细 215

图表：2024-2029年我国婚庆行业市场规模及增长率预测 216

图表：2024-2029年中国结婚登记对数以及增长率预测 217

图表：2024-2029年中国婚庆行业产值及增长率预测 217

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/38010.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)