

2026-2031年软体家具市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。

近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

2020年12月中国软体家具产量为797万件，同比增长10.73%;2020年1-

12月中国软体家具累计产量为6839.6万件，同比下降2.47%;2015-

2020年中国软体家具产量2019年达到最高，此后小幅度下滑。

报告对中国软体家具行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国软体家具行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助软体家具企业、学术科研单位、投资企业准确了解软体家具行业最新发展动向，及早发现软体家具行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握软体家具行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避软体家具行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市

场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球软体家具行业发展分析 1

第一节 全球软体家具行业发展轨迹综述 1

一、全球软体家具行业发展历程 1

二、全球软体家具行业发展面临的问题 1

三、全球软体家具行业技术发展现状及趋势 1

第二节 全球软体家具行业市场情况 1

一、2021-2026年全球软体家具产业生产状况分析 1

二、2021-2026年全球软体家具消费状况分析 2

三、2021-2026年全球软体家具行业进出口分析 2

第三节 部分国家地区软体家具行业发展状况 2

一、2021-2026年美国软体家具行业发展分析 2

二、2021-2026年欧洲软体家具行业发展分析 3

三、2021-2026年日本软体家具行业发展分析 4

四、2021-2026年韩国软体家具行业发展分析 5

第二章 “十四五” 中国经济发展环境分析 7

第一节 “十四五” 期间世界经济发展趋势 7

一、“十四五” 期间世界经济将逐步恢复增长 7

二、“十四五” 期间经济全球化曲折发展 7

三、“十四五” 期间新能源与节能环保将引领全球产业 9

- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 13
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 15
- 六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 16

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 17

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 17
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 19
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 22
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 24

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 25

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 25
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 26
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 27
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 29
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 29
- 六、“十四五”期间我国经济国际化预测 31
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 33
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 33
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 33
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 34

第三章 我国软体家具行业发展环境分析 37

第一节 软体家具行业政治法律环境(P) 37

- 一、行业管理体制分析 37

二、行业主要法律法规 38

- 1、《中国家具行业“十四五”发展规划》 38
- 2、《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》 49
- 3、《中国家具行业知识产权保护办法》 58
- 4、《关于促进家具行业环境保护工作的指导意见》 60
- 5、《国家新型城镇化规划》 62

三、行业相关标准分析 95

四、行业相关发展规划 103

五、政策环境对行业的影响 107

第二节 行业经济环境分析(E) 107

一、宏观经济形势分析 107

- 1、中国GDP分析 107
- 2、消费价格指数分析 109
- 3、城乡居民收入分析 114
- 4、社会消费品零售总额 114
- 5、全社会固定资产投资分析 117
- 6、进出口总额及增长率分析 122

二、宏观经济环境对行业的影响分析 129

第三节 行业社会环境分析(S) 131

一、家具制造产业社会环境 131

- 1、人口环境分析 131
- 2、教育环境分析 131

3、文化环境分析 132

4、生态环境分析 134

4、中国城镇化率 137

二、社会环境对行业的影响 138

三、家具制造产业发展对社会发展的影响 138

第四节 行业技术环境分析(T) 139

一、家具制造技术分析 139

二、家具制造技术发展水平 143

三、行业主要技术发展趋势 145

四、技术环境对行业的影响 146

第四章 我国软体家具行业发展现状分析 147

第一节 我国软体家具行业基本概述 147

一、行业基本分类 147

二、行业产业链分析 147

第二节 中国软体家具行业发展概述 149

一、中国软体家具行业发展历程 149

二、中国软体家具行业发展面临问题 149

三、中国软体家具行业技术发展现状及趋势 151

第三节 我国软体家具行业发展状况 152

一、2021-2026年中国软体家具行业发展回顾 152

二、2021-2026年我国软体家具市场发展分析 152

第四节 2021-2026年中国软体家具行业供需分析 152

第五节 我国软体家具行业产量分析 153

一、2021-2026年我国软体家具产量分析 153

二、2026-2031年我国软体家具产量预测 153

第六节 软体家具行业原材料市场分析 154

一、木材行业供需分析 154

二、钢材行业市场发展分析 157

三、有色金属行业市场发展分析 159

四、塑料行业市场发展分析 161

第七节 软体家具行业驱动市场分析 164

一、房地产市场景气度分析 164

二、商服用房市场状况分析 164

三、商品住宅市场状况分析 164

四、房市对行业的驱动预测 166

第二部分 市场竞争格局

第五章 中国软体家具行业区域市场分析 168

第一节 2021-2026年华北地区软体家具行业分析 168

一、2021-2026年行业发展现状分析 168

二、2021-2026年市场规模情况分析 169

三、2026-2031年市场需求情况分析 169

四、2026-2031年行业发展前景预测 170

五、2026-2031年行业投资风险预测 170

第二节 2021-2026年东北地区软体家具行业分析 170

一、2021-2026年行业发展现状分析	170
二、2021-2026年市场规模情况分析	171
三、2026-2031年市场需求情况分析	171
四、2026-2031年行业发展前景预测	171
五、2026-2031年行业投资风险预测	172
第三节 2021-2026年华东地区软体家具行业分析	172
一、2021-2026年行业发展现状分析	172
二、2021-2026年市场规模情况分析	173
三、2026-2031年市场需求情况分析	173
四、2026-2031年行业发展前景预测	173
五、2026-2031年行业投资风险预测	174
第四节 2021-2026年华南地区软体家具行业分析	174
一、2021-2026年行业发展现状分析	174
二、2021-2026年市场规模情况分析	175
三、2026-2031年市场需求情况分析	175
四、2026-2031年行业发展前景预测	176
五、2026-2031年行业投资风险预测	176
第五节 2021-2026年华中地区软体家具行业分析	176
一、2021-2026年行业发展现状分析	176
二、2021-2026年市场规模情况分析	177
三、2026-2031年市场需求情况分析	177
四、2026-2031年行业发展前景预测	177

五、2026-2031年行业投资风险预测 178

第六节 2021-2026年西南地区软体家具行业分析 178

一、2021-2026年行业发展现状分析 178

二、2021-2026年市场规模情况分析 178

三、2026-2031年市场需求情况分析 179

四、2026-2031年行业发展前景预测 179

五、2026-2031年行业投资风险预测 179

第七节 2021-2026年西北地区软体家具行业分析 180

一、2021-2026年行业发展现状分析 180

二、2021-2026年市场规模情况分析 180

三、2026-2031年市场需求情况分析 180

四、2026-2031年行业发展前景预测 181

五、2026-2031年行业投资风险预测 181

第六章 软体家具行业投资与发展前景分析 182

第一节 2021-2026年软体家具行业投资情况分析 182

一、2021-2026年总体投资结构 182

二、2021-2026年投资规模情况 182

三、2021-2026年投资增速情况 182

四、2021-2026年分地区投资分析 182

第二节 软体家具行业投资机会分析 182

一、软体家具投资项目分析 182

二、可以投资的软体家具模式 183

三、2021-2026年软体家具投资机会 183

四、2021-2026年软体家具投资新方向 185

第三节 软体家具行业发展前景分析 186

一、2021-2026年软体家具市场面临的发展商机 186

二、2026-2031年软体家具市场的发展前景分析 186

第七章 软体家具行业竞争格局分析 188

第一节 软体家具行业集中度分析 188

一、软体家具市场集中度分析 188

二、软体家具企业集中度分析 188

三、软体家具区域集中度分析 188

第二节 软体家具行业主要企业竞争力分析 189

一、重点企业资产总计对比分析 189

二、重点企业从业人员对比分析 190

三、重点企业营业收入对比分析 190

四、重点企业利润总额对比分析 190

五、重点企业综合竞争力对比分析 191

第三节 软体家具行业竞争格局分析 191

一、2021-2026年软体家具行业竞争分析 191

二、2021-2026年中外软体家具产品竞争分析 191

三、2021-2026年我国软体家具市场竞争分析 192

五、2021-2026年国内主要软体家具企业动向 192

第三部分 行业深度分析

第八章 2026-2031年中国软体家具行业发展形势分析 195

第一节 软体家具行业发展概况 195

一、软体家具行业发展特点分析 195

二、软体家具行业投资现状分析 197

三、软体家具行业总产值分析 197

四、软体家具行业技术发展分析 198

第二节 2021-2026年软体家具行业市场情况分析 199

一、软体家具行业市场发展分析 199

二、软体家具市场存在的问题 199

三、软体家具市场规模分析 202

第三节 2021-2026年软体家具产销状况分析 202

一、软体家具产量分析 202

二、软体家具产能分析 203

三、软体家具市场需求状况分析 204

第四节 产品发展趋势预测 204

一、产品发展新动态 204

二、技术新动态 205

三、产品发展趋势预测 207

第九章 中国软体家具行业整体运行指标分析 208

第一节 2021-2026年中国软体家具行业总体规模分析 208

一、企业数量结构分析 208

二、行业生产规模分析 208

第二节 2021-2026年中国软体家具行业产销分析 209

一、行业产成品情况总体分析 209

二、行业产品销售收入总体分析 209

第三节 2021-2026年中国软体家具行业财务指标总体分析 210

一、行业盈利能力分析 210

二、行业偿债能力分析 210

三、行业营运能力分析 211

四、行业发展能力分析 212

第四节 产销运存分析 212

一、2021-2026年软体家具行业产销情况 212

二、2021-2026年软体家具行业库存情况 213

三、2021-2026年软体家具行业资金周转情况 213

第五节 盈利水平分析 214

一、2021-2026年软体家具行业价格走势 214

二、2021-2026年软体家具行业营业收入情况 214

三、2021-2026年软体家具行业毛利率情况 214

四、2021-2026年软体家具行业赢利能力 214

五、2021-2026年软体家具行业赢利水平 215

六、2026-2031年软体家具行业赢利预测 215

第十章 软体家具行业盈利能力分析 216

第一节 2021-2026年中国软体家具行业利润总额分析 216

一、利润总额分析 216

二、不同规模企业利润总额比较分析 216

三、不同所有制企业利润总额比较分析 217

第二节 2021-2026年中国软体家具行业销售利润率 218

一、销售利润率分析 218

二、不同规模企业销售利润率比较分析 218

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 219

第三节 2021-2026年中国软体家具行业总资产利润率分析 220

一、总资产利润率分析 220

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 220

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 221

第四节 2021-2026年中国软体家具行业产值利税率分析 222

一、产值利税率分析 222

二、不同规模企业产值利税率比较分析 222

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 223

第十一章 软体家具重点企业发展分析 224

第一节 顾家家居股份有限公司 224

一、企业概况分析 224

二、产品结构分析 224

三、经营状况分析 224

四、公司战略规划分析 227

五、企业最新发展动向 227

第二节 喜临门家具股份有限公司 227

一、企业概况分析 227

二、产品结构分析 228

三、经营状况分析 228

四、公司战略规划分析 230

五、企业最新发展动向 230

第三节 浙江川洋家居股份有限公司 231

一、企业概况分析 231

二、产品结构分析 232

三、经营状况分析 232

四、公司战略规划分析 232

五、企业最新发展动向 233

第四节 香港敏华控股有限公司 233

一、企业概况分析 233

二、产品结构分析 234

三、经营状况分析 234

四、公司战略规划分析 235

五、企业最新发展动向 236

第五节 江苏斯可馨家具股份有限公 236

一、企业概况分析 236

二、产品结构分析 237

三、经营状况分析 237

四、公司战略规划分析 238

五、企业最新发展动向 238

第六节 北京爱依瑞斯家具有限公司 239

一、企业概况分析 239

二、产品结构分析 239

三、经营状况分析 239

四、公司战略规划分析 239

五、企业最新发展动向 239

第四部分 发展投资分析

第十二章 软体家具行业投资环境分析 240

第一节 “十四五” 经济环境预判 240

一、“十四五” 国民经济增长形势预测 240

二、“十四五” 工业经济发展形势分析 241

三、“十四五” 社会固定资产投资形势 246

四、“十四五” 社会消费品零售额预测 250

第二节 “十四五” 重点领域环境分析 252

一、“十四五” 金融环境预判 252

二、“十四五” 资源环境预判 253

三、“十四五” 生态环境预判 254

第三节 “十四五” 医疗器械行业社会环境分析 255

一、“十四五” 人口规模与结构 255

二、“十四五” 城镇化趋势与进程 257

三、“十四五” 居民收入增长预测 258

第十三章 软体家具行业投资策略分析 259

第一节 行业发展特征 259

一、行业的周期性 259

二、行业的区域性 259

三、行业的季节性 259

四、行业的上下游 260

五、行业的经营模式 261

第二节 行业投资形势分析 262

一、行业发展格局 262

二、行业进入壁垒 262

三、行业SWOT分析 264

1、优势分析 264

2、劣势分析 265

3、机会分析 265

4、威胁分析 266

四、行业五力模型分析 267

1、供应商的议价能力 267

2、购买者的议价能力 268

3、新进入者的威胁 268

4、替代品的威胁 268

5、同业竞争者的竞争程度 268

第三节 2021-2026年软体家具行业投资效益分析 269

第四节 2021-2026年软体家具行业投资策略研究 269

第十四章 软体家具行业投资规划研究 271

第一节 “十四五” 软体家具行业发展回顾 271

一、“十四五” 软体家具行业运行情况 271

二、“十四五” 软体家具行业发展特点 272

三、“十四五” 软体家具行业发展成就 273

第二节 软体家具行业 “十四五” 总体规划 273

一、软体家具行业 “十四五” 规划纲要 273

二、软体家具行业 “十四五” 规划指导思想 274

三、软体家具行业 “十四五” 规划主要目标 275

第三节 “十四五” 规划解读 275

一、“十四五” 规划的总体战略布局 275

二、“十四五” 规划对经济发展的影响 277

三、“十四五” 规划的主要精神解读 277

第四节 “十四五” 区域产业发展分析 278

一、“十四五” 区域发展态势与存在问题 278

二、“十四五” 我国区域政策的基本走向 279

三、“十四五” 区域产业布局与产业转移 279

第五节 “十四五” 时期家具制造行业热点问题研究 280

一、行业技术发展热点问题 280

二、产业增长方式转型问题 283

三、行业产业链延伸问题 284

四、行业节能减排问题 284

五、产业转移及承接问题 285

第六节 “十四五” 规划将为家具制造业找到新的增长点 285

第十五章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析 287

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究 287

一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响 287

二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究 288

三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措 294

四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设 310

五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究 315

第二节 “十四五” 产业发展形势研究 320

一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究 320

二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略 321

三、“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究 325

四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究 325

五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究 330

第三节 “十四五” 生态文明与环境研究 331

一、“十四五” 生态文明建设及制度研究 331

二、“十四五” 环境治理及模式创新研究 333

三、“十四五” 低碳经济绿色低碳发展研究 337

四、“十四五” 大气污染治理战略研究 340

第四节 “十四五” 社会环境发展研究 341

一、“十四五”人口发展战略政策研究 341

二、“十四五”扩大消费需求增长研究 343

三、“十四五”健康保障发展问题研究 345

四、“十四五”公共服务和民生保障研究 347

第十六章 2026-2031年软体家具行业投资风险预警 349

第一节 影响软体家具行业发展的主要因素 349

一、2021-2026年影响软体家具行业运行的有利因素 349

二、2021-2026年影响软体家具行业运行的不利因素 350

三、2021-2026年我国软体家具行业发展面临的挑战 350

四、2021-2026年我国软体家具行业发展面临的机遇 351

第二节 软体家具行业投资风险预警 351

一、2026-2031年软体家具行业市场风险预测 351

二、2026-2031年软体家具行业政策风险预测 352

三、2026-2031年软体家具行业汇率风险预测 353

四、2026-2031年软体家具行业产品风险预测 354

五、2026-2031年软体家具行业竞争风险预测 354

六、2026-2031年软体家具行业其他风险预测 354

第十七章 2026-2031年软体家具行业发展趋势分析 356

第一节 2026-2031年中国软体家具市场趋势分析 356

一、2021-2026年我国软体家具市场趋势总结 356

二、2026-2031年我国软体家具发展趋势分析 356

第二节 2026-2031年软体家具产品发展趋势分析 358

一、2026-2031年软体家具产品技术趋势分析 358

二、2026-2031年软体家具产品价格趋势分析 361

第三节 2026-2031年中国软体家具行业供需预测 362

一、2026-2031年中国软体家具供给预测 362

二、2026-2031年中国软体家具需求预测 362

第四节 2026-2031年软体家具行业规划建议 362

第十八章 软体家具企业管理策略建议 366

第一节 市场策略分析 366

一、软体家具价格策略分析 366

二、软体家具渠道策略分析 369

1、主流流通模式布局 369

2、新商业模式探索 370

三、促销策略 372

四、服务策略 378

五、品牌策略 379

第二节 销售策略分析 381

一、媒介选择策略分析 381

二、产品定位策略分析 382

三、企业宣传策略分析 383

第三节 提高软体家具企业竞争力的策略 384

一、提高中国软体家具企业核心竞争力的对策 384

二、软体家具企业提升竞争力的主要方向 389

三、影响软体家具企业核心竞争力的因素及提升途径 389

1、影响企业核心竞争力的因素 389

2、提升企业核心竞争力的有效途径 391

四、提高软体家具企业竞争力的策略 393

1、软体家具企业竞争力的策略因素 393

(1)核心竞争力 393

(2)战略思想 397

(3)盈利模型 398

(4)盈利因素 406

(5)竞争力指标 409

2、提高软体家具企业竞争力的策略 409

(1)建立现代企业制度和先进的企业文化。 409

(2)以技术创新保证企业有持久的核心技术 410

(3)建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 410

(4)实施企业战略管理 411

(5)用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 411

第四节 软体家具市场的重点客户战略实施 412

一、实施重点客户战略的必要性 412

二、合理确立重点客户 413

三、对重点客户的营销策略 414

四、强化重点客户的管理 416

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 417

第五节 对我国软体家具品牌的战略思考 419

一、软体家具品牌的重要性 419

二、软体家具实施品牌战略的意义 420

三、软体家具企业品牌的现状分析 420

四、软体家具品牌战略管理的策略 421

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 108

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 108

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 109

图表：2021-2026年居民消费价格情况 109

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 110

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 112

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 112

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 114

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额 115

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 117

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 117

图表：2021-2026年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 118

图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 118

图表：2021-2026年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 119

图表：2021-2026年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 120

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 122

图表：2021-2026年中国货物进出口总额 123

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度 123

图表：2021-2026年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 124

图表：2021-2026年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 124

图表：2021-2026年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 125

图表：2021-2026年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 126

图表：2021-2026年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 126

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 129

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 131

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 132

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 133

图表：2021-2026年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 133

图表：家具制造业分类 147

图表：软体家具产业链 148

图表：2021-2026年中国软体家具行业产品产量 153

图表：2026-2031年中国软体家具行业产品产量预测 154

图表：2021-2026年中国软体家具行业华北地区市场规模 169

图表：2021-2026年中国软体家具行业东北地区市场规模 171

图表：2021-2026年中国软体家具行业华东地区市场规模 173

图表：2021-2026年中国软体家具行业华南地区市场规模 175

图表：2021-2026年中国软体家具行业华中地区市场规模 177

图表：2021-2026年中国软体家具行业西南地区市场规模 179

图表：2021-2026年中国软体家具行业西北地区市场规模 180

图表：顾家家居股份有限公司软体家具项目 182

图表：2021-2026年中国家具行业区域分布(按产量) 188

图表：2021-2026年我国软体家具行业重点企业从业人员对比 189

图表：2021-2026年我国软体家具行业重点企业营业收入对比 190

图表：2021-2026年我国软体家具行业重点企业利润总额对比 190

图表：2021-2026年我国软体家具行业重点企业总资产对比 191

图表：2021-2026年中国软体家具行业产值 198

图表：2021-2026年中国软体家具行业市场规模 202

图表：2021-2026年中国软体家具产量 202

图表：2021-2026年中国软体家具产能 203

图表：2021-2026年中国软体家具行业企业数量 208

图表：2021-2026年中国软体家具行业销售收入 209

图表：2021-2026年中国软体家具行业总资产收益率 210

图表：2021-2026年中国软体家具行业资产负债率 210

图表：2021-2026年中国软体家具行业总资产周转率 211

图表：2021-2026年中国软体家具行业营业总收入增长率 212

图表：2021-2026年中国软体家具行业产销率 213

图表：2021-2026年中国软体家具行业毛利率 214

图表：2021-2026年中国软体家具行业利润总额 216

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同规模企业平均利润总额 216

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同所有制企业平均利润总额 217

图表：2021-2026年中国软体家具行业销售利润率 218

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同规模企业销售利润率 218

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同所有制企业销售利润率 219

图表：2021-2026年中国软体家具行业总资产利润率 220

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同规模企业总资产利润率 220

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同所有制企业总资产利润率 221

图表：2021-2026年中国软体家具行业产值利税率 222

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同规模企业产值利税率 222

图表：2021-2026年中国软体家具行业不同所有制企业产值利税率 223

图表：2021-2026年顾家家居股份有限公司资产负债表 224

图表：2021-2026年顾家家居股份有限公司利润表 225

图表：2021-2026年顾家家居股份有限公司现金流量表 225

图表：2021-2026年顾家家居股份有限公司产品产销状况 226

图表：2021-2026年喜临门家具股份有限公司资产负债表 228

图表：2021-2026年喜临门家具股份有限公司利润表 229

图表：2021-2026年喜临门家具股份有限公司现金流量表 229

图表：2021-2026年浙江川洋家居股份有限公司经营状况 232

图表：2021-2026年财年香港敏华控股有限公司经营状况 234

图表：中国软体家具产业链结构 260

图表：2021-2026年中国软体家具行业投资收益率 269

图表：我国家具制造行业主流流通渠道 369

图表：产品金字塔模型 398

图表：多成分系统模型 399

图表：配电盘模型 400

图表：速度模型 401

图表：利润乘数模型 402

图表：行业标准模型 403

图表：品牌模型 404

图表：低成本企业设计模型 405

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/38012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)