

2026-2031年丁二烯市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

丁二烯有1,2-丁二烯和1,3-丁二烯两种同分异构体，市场中所指丁二烯一般为1,3-

丁二烯($\text{CH}_2=\text{CH}-\text{CH}=\text{CH}_2$)。1,3-

丁二烯(以下简称“丁二烯”)是一种重要的石油化工基础有机原料和合成橡胶单体，是石油炼制碳四馏分中最重要组分之一，在石油化工烯烃原料中的地位仅次于乙烯和丙烯。我国丁二烯大部分来自乙烯装置副产碳四，乙烯装置的丁二烯和乙烯的产出比约为0.12:1。另外，有少部分丁二烯由丁烯氧化脱氢法生产制得。未来，乙烯装置副产碳四仍将是丁二烯供应的主要来源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对丁二烯行业进行了长期追踪，结合我们对丁二烯相关企业的调查研究，对我国丁二烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丁二烯行业的前景与风险。报告揭示了丁二烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 丁二烯产业相关概述 1

第一节 丁二烯基础概述 1

一、丁二烯性质分析 1

二、丁二烯处理措施分析 1

三、丁二烯运输储存应注意事项分析 2

第二节 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析 3

一、二甲基甲酰胺 3

二、ACN法工艺 4

三、N-甲基吡咯烷酮的应用 4

第二章 2021-2026年世界丁二烯产业运行态势透析 5

第一节 2021-2026年世界丁二烯产业运行环境分析 5

一、2021-2026年世界经济发展概况 5

二、2021-2026年世界石油生产情况 5

第二节 2021-2026年世界丁二烯市场剖析及对中国市场影响 7

一、世界丁二烯供需概况 7

二、全球丁二烯消费情况分析 8

三、国外丁二烯价格走势分析 9

第三节 2021-2026年世界丁二烯行业区域市场分析 10

一、美国 10

二、西欧 10

三、日本 10

四、亚洲其他地区 10

第二部分 产业环境透视

第三章 “十四五”中国经济发展环境分析 12

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 12

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 12

- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 12
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 14
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 18
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 20
- 六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 21

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 22

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 22
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 24
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 27
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 29

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 31

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 31
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 32
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 32
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 34
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 35
- 六、“十四五”期间我国经济国际化预测 36
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 38
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 39
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 39
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 40

第四章 2021-2026年世界主要丁二烯生产企业运营状况分析 43

第一节 英荷(皇家)壳牌集团 43

- 一、企业概况 43
- 二、企业经营状况 43
- 三、全球战略分析 45

第二节 英国石油公司 47

- 一、企业简介 47
- 二、中国业务发展 47
- 三、企业发展战略 48

第三节 意大利埃尼集团 48

- 一、公司简介 48
- 二、中国业务发展 49
- 三、企业战略动态 50

第四节 德国拜耳集团 51

- 一、公司简介 51
- 二、化工材料品牌 51
- 三、中国业务发展 51

第五节 德国巴斯夫集团 52

- 一、企业简介 52
- 二、中国业务发展 53
- 三、全球战略动态 54

第六节 美国杜邦集团 55

- 一、公司简介 55

二、中国业务发展 55

三、全球发展战略 58

第七节 美国陶氏化学公司 59

一、企业简介 59

二、中国业务发展 59

三、全球战略动态 59

第八节 美国埃克森美孚公司 60

第九节 俄罗斯Sibur公司 60

第五章 2021-2026年中国丁二烯产业运行环境解析 62

第一节 2021-2026年中国丁二烯产业政策环境分析 62

第二节 2021-2026年中国丁二烯产业经济环境分析 63

一、2021-2026年中国GDP增长情况分析 63

二、2021-2026年中国工业经济发展形势分析 64

三、2021-2026年中国全社会固定资产投资分析 66

四、2021-2026年中国社会消费品零售总额分析 68

五、2021-2026年中国城乡居民收入与消费分析 69

六、2021-2026年中国对外贸易发展形势分析 71

第三节 2021-2026年中国丁二烯产业技术环境发展分析 73

一、丁二烯阻聚技术发展分析 73

二、中国己二腈生产待突破国外垄断 73

三、2021-2026年丁、腈橡胶项目提高自给率 74

第六章 2021-2026年中国丁二烯产业运行新形态分析 75

第一节 2021-2026年中国丁二烯产业现状综述 75

一、中国丁二烯生产技术现状 75

二、丁二烯产业发展规模分析 76

三、2021-2026年扬子石化丁二烯技术发展情况 76

第二节 2021-2026年中国丁二烯消费情况分析 77

一、国内丁二烯消费现状分析 77

二、丁二烯表观消费量变化情况 77

三、丁二烯消费领域开拓分析 78

第三节 2021-2026年中国丁二烯产业发展存在的问题分析 79

第七章 2021-2026年中国丁二烯所属行业主要数据监测分析 80

第一节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业发展分析 80

一、2021-2026年中国有机化学原料制造行业发展概况 80

二、2021-2026年中国有机化学原料制造行业发展概况 80

第二节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业规模分析 80

一、企业数量增长分析 80

二、资产规模增长分析 81

三、销售规模增长分析 82

四、利润规模增长分析 83

第三节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、资产规模结构分析 85

三、销售规模结构分析 85

四、利润规模结构分析 85

第四节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业产值分析 86

一、产成品增长分析 86

二、工业销售产值分析 86

第五节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 86

一、销售成本统计 86

二、主要费用统计 87

第六节 2021-2026年中国有机化学原料制造行业运营效益分析 87

一、偿债能力分析 87

二、盈利能力分析 88

三、运营能力分析 89

第八章 2021-2026年中国丁二烯市场运行态势分析 90

第一节 2021-2026年中国丁二烯市场供需格局分析 90

一、丁二烯生产情况分析 90

二、丁二烯新建项目分析 90

三、丁二烯市场需求形势分析 91

第二节 2021-2026年影响中国丁二烯市场发展因素分析 91

第三节 2021-2026年中国丁二烯主要应用领域分析 92

一、橡胶行业 92

二、化工行业 92

三、汽油添加剂 92

四、粘接剂 92

第九章 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进出口状况分析 93

第一节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口分析 93

一、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口数量情况 93

二、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口金额情况 94

第二节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口分析 95

一、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口数量情况 95

二、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口金额情况 96

第三节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进出口均价分析 96

第四节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进出口流向分析 97

一、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口来源地情况 97

二、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口目的地情况 98

第五节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进出口省市分析 98

一、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口省市情况 98

二、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口省市情况 98

第六节 2021-2026年中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进出口关区分析 99

一、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯进口关区情况 99

二、中国1, 3-丁二烯及异戊二烯出口关区情况 99

第三部分 竞争格局分析

第十章 2021-2026年中国丁二烯产业竞争格局态势分析 100

第一节 2021-2026年中国丁二烯产业竞争力体现 100

一、技术竞争情况分析 100

二、丁二烯价格波动分析 100

第二节 2021-2026年中国丁二烯产业集中度分析 101

第三节 2026-2031年中国丁二烯产业竞争趋势分析 101

第十一章 2021-2026年中国丁二烯生产优势企业关键性竞争指标分析 103

第一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业经营情况分析 104

三、企业经济指标分析 104

四、企业盈利能力分析 105

五、企业偿债能力分析 105

六、企业运营能力分析 105

七、企业成本费用分析 106

第二节 辽宁华锦通达化工股份有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业经营情况分析 106

三、企业经济指标分析 108

四、企业盈利能力分析 108

五、企业偿债能力分析 109

六、企业运营能力分析 109

七、企业发展战略分析 109

第三节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业产品情况分析 110

三、企业经营情况分析 111

第四节 中国石油兰州石油化工公司 111

一、公司基本情况 111

二、企业产品情况分析 112

三、企业经营情况分析 112

第五节 中海壳牌石油化工有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、企业产品情况分析 113

三、企业经营情况分析 113

第六节 中国石化扬子石油化工有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、企业产品情况分析 114

三、企业经营情况分析 114

第七节 上海赛科石油化工有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业组织结构情况 115

三、企业产品情况分析 115

四、企业经营情况分析 116

五、企业发展前景分析 116

第八节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司 116

一、公司基本情况 116

二、企业产品情况分析 117

三、企业经营情况分析 117

第九节 中国石化集团茂名石油化工公司 117

一、公司基本情况 117

二、企业产品情况分析 118

三、企业经营情况分析 118

第十节 中国石化齐鲁股份有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业产品情况分析 119

三、企业经营情况分析 120

四、企业发展战略分析 120

第十一节 中国石油抚顺石油化工公司 120

一、公司基本情况 120

二、企业经营情况分析 120

三、企业产品情况分析 121

第十二节 辽阳石油化纤公司金兴化工厂 121

一、公司基本情况 121

二、企业产品情况分析 121

三、企业经营情况分析 122

第十二章 2021-2026年中国ABS树脂行业运行态势分析 123

第一节 2021-2026年中国ABS树脂行业发展现状分析 123

一、中国ABS树脂生产能力分析 123

二、中国ABS树脂需求情况分析 123

三、中国ABS树脂发展趋势分析 123

四、中国ABS树脂发展若干建议 124

第二节 2021-2026年中国ABS树脂行业市场动态分析 125

一、2021-2026年陶氏本体法ABS技术应用情况 125

二、2021-2026年吉林石化公司发展情况分析 126

第三节 2021-2026年中国ABS树脂行业瓶颈分析 126

一、原料瓶颈 126

二、环保制约 127

三、技术差距 127

四、标准接轨 127

第四节 2021-2026年中国ABS树脂应用领域分析 127

一、汽车 127

二、家电 130

三、商业设备 131

四、娱乐和玩具 131

五、管材和管件 131

六、ABS合金 132

第五节 2021-2026年中国ABS树脂行业竞争格局分析 132

一、ABS树脂替代现象明显 132

二、进口ABS树脂大量涌入 132

三、成本压力 133

四、合并造就ABS龙头 133

第十三章 丁二烯企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、价格策略分析 134

二、渠道策略分析 137

三、促销策略 139

四、服务策略 145

五、品牌策略 146

第二节 销售策略分析 148

一、媒介选择策略分析 148

二、产品定位策略分析 149

三、企业宣传策略分析 150

第三节 提高丁二烯企业竞争力的策略 151

一、提高中国丁二烯企业核心竞争力的对策 151

二、丁二烯企业提升竞争力的主要方向 156

三、影响丁二烯企业核心竞争力的因素及提升途径 156

1、影响企业核心竞争力的因素 156

2、提升企业核心竞争力的有效途径 158

四、提高丁二烯企业竞争力的策略 160

1、丁二烯企业竞争力的策略因素 160

(1)核心竞争力 160

(2)战略思想 164

(3)盈利模型 165

(4)盈利因素 173

(5)竞争力指标 176

2、提高丁二烯企业竞争力的策略 177

(1)建立现代企业制度和先进的企业文化。 177

(2)以技术创新保证企业有持久的核心技术 177

(3)建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 178

(4)实施企业战略管理 179

(5)用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 179

第四节 丁二烯市场的重点客户战略实施 179

一、实施重点客户战略的必要性 179

二、合理确立重点客户 180

三、对重点客户的营销策略 181

四、强化重点客户的管理 183

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 184

第五节 对我国丁二烯品牌的战略思考 187

一、丁二烯品牌的重要性 187

二、丁二烯实施品牌战略的意义 187

三、丁二烯企业品牌的现状分析 188

四、丁二烯品牌战略管理的策略 188

第四部分 发展前景展望

第十四章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析 191

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究 191

- 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 191
- 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 192
- 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 198
- 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 214
- 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 219

第二节 “十四五”产业发展形势研究 224

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 224
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 225
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 229
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 229
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 234

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 235

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究 235
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究 237
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 241
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究 244

第四节 “十四五”社会环境发展研究 245

- 一、“十四五”人口发展战略政策研究 245
- 二、“十四五”扩大消费需求增长研究 247
- 三、“十四五”健康保障发展问题研究 249
- 四、“十四五”公共服务和民生保障研究 251

第十五章 2026-2031年中国丁二烯产业发展趋势分析 253

第一节 2026-2031年中国丁二烯产业发展趋势分析 253

一、全球丁二烯市场发展前景预测 253

二、中国丁二烯产业发展规模预测 253

三、丁二烯产业集中程度趋势分析 254

四、丁二烯产业技术发展趋势分析 254

第二节 2026-2031年中国丁二烯市场发展预测分析 255

一、丁二烯产销预测分析 255

二、丁二烯价格走势分析 255

三、进出口形势预测分析 256

第三节 2026-2031年中国丁二烯市场盈利预测分析 256

第五部分 发展战略研究

第十六章 2026-2031年中国丁二烯行业投资战略研究 257

第一节 2026-2031年中国丁二烯行业投资环境分析 257

第二节 2026-2031年中国丁二烯行业投资机会分析 257

一、中国丁二烯投资潜力分析 257

二、中国丁二烯投资吸引力分析 257

三、中国丁二烯行业融资方式分析 257

第三节 2026-2031年中国丁二烯行业投资风险分析 261

一、宏观经济风险 261

二、行业竞争风险 262

三、供需波动风险 262

四、价格风险分析 262

五、原料风险分析 262

六、环境安全风险 262

第四节 2026-2031年中国丁二烯行业投资方式分析 263

图表目录

图表：2021-2026年世界TOP15丁二烯生产厂家情况 8

图表：2021-2026年世界丁二烯消费情况 9

图表：2021-2026年全国固定资产投资同比增长 66

图表：2021-2026年全国固定资产投资到位资金同比增长 68

图表：2021-2026年中国社会消费零售总额同比增长 69

图表：2021-2026年中国丁二烯产量 76

图表：2021-2026年中国丁二烯表观消费量 78

图表：2021-2026年中国化学原料及化学制品制造业企业数量 81

图表：2021-2026年中国丁二烯行业资产规模 82

图表：2021-2026年中国丁二烯行业销售规模 83

图表：2021-2026年中国丁二烯行业净利润 84

图表：2021-2026年中国丁二烯需求结构 85

图表：2021-2026年中国丁二烯行业销售费用 87

图表：2021-2026年中国丁二烯行业资产负债率 88

图表：2021-2026年中国丁二烯行业净利率增长率 88

图表：2021-2026年中国丁二烯行业总资产周转率 89

图表：2021-2026年中国1, 3-丁二烯进口数量 93

图表：2021-2026年中国异戊二烯进口数量 93

图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯进口金额	94
图表：2021-2026年中国异戊二烯进口金额	94
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯出口数量	95
图表：2021-2026年中国异戊二烯出口数量	95
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯出口金额	96
图表：2021-2026年中国异戊二烯出口金额	96
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯进口来源地情况	97
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯出口目的地情况	98
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯进口省市情况	98
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯出口省市情况	98
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯进口关区情况	99
图表：2021-2026年中国1，3-丁二烯出口关区情况	99
图表：2021-2026年我国丁二烯行业竞争格局	101
图表：2021-2026年淄博齐翔腾达化工股份有限公司主要经营	104
图表：淄博齐翔腾达化工股份有限公司盈利能力指标	105
图表：淄博齐翔腾达化工股份有限公司财务风险指标	105
图表：淄博齐翔腾达化工股份有限公司运营能力指标	105
图表：2021-2026年辽宁华锦通达化工股份有限公司主要经营	108
图表：辽宁华锦通达化工股份有限公司盈利能力指标	108
图表：辽宁华锦通达化工股份有限公司财务风险指标	109
图表：辽宁华锦通达化工股份有限公司运营能力指标	109
图表：上海赛科石油化工有限公司组织结构	115

图表：2021-2026年中国ABS树脂进口量统计表 133

图表：产品金字塔模型 166

图表：多成分系统模型 167

图表：配电盘模型 168

图表：速度模型 169

图表：利润乘数模型 170

图表：行业标准模型 171

图表：品牌模型 172

图表：低成本企业设计模型 173

图表：2026-2031年中国丁二烯行业资产规模预测 254

图表：2026-2031年中国丁二烯行业产销率预测 255

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38014

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/38014.shtml>

在线订购：[点击这里](#)