2026-2031年中国塑料粒子行业发展现状及发展前景调研报告

报告简介

单纯生产改性塑料粒子将通用树脂添加改性剂等加工为改性粒子料后对外销售单纯生产改性塑料制品从市场上购进改性塑料粒子后经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品改性塑料粒子与改性塑料制品纵向一体化经营将通用树脂添加改性剂等加工为改性塑料粒子并进一步经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品，或者运用一体化的工艺设备将通用树脂和改性剂等一步加工成型为改性塑料制品。改性塑料及制品受其下游家电、汽车和电子等行业的影响，其周期性基本与宏观经济的波动一致并有一定滞后性。随着中国经济转入中高速稳定增长以及新型城镇化的稳步推进，改性塑料行业也有望走上新一轮中长期景气周期。由于改性塑料制品行业具有贴近客户和快速供货的特点，其行业的区域性与下游行业是一致的。长三角、环渤海和珠三角是传统的经济发达地区，制造业产业链条相当完善，聚集着许多家电、汽车、电子产品制造厂商，并带动了相关配套产业的发展，例如青岛地区为海信、海尔、澳柯玛等家电厂商提供相关配套的企业就达到数百家。但是，随着沿海地区劳动力成本的提高，制造业产能有逐渐往中西部内陆城市转移的趋势，其配套的塑料制品等行业也会随之发生转移。

改性塑料行业的季节性由其下游行业的季节性所决定，而家电行业是改性塑料最重要的下游行业，因此为空调、冰箱、洗衣机等家电行业提供配套的改性塑料粒子及制品业就与三大白色家电呈现相同的季节性特征并在时间上有一到两个月的提前量，对于季节性最为明显的空调塑料件产品而言，每年的3月至6月为空调制造企业的采购旺季，这也是空调塑料件企业的生产旺季。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对塑料粒子行业进行了长期追踪，结合我们对塑料粒子相关企业的调查研究，对我国塑料粒子行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企

业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了塑料粒子行业的前景与风险。报告揭示了塑料粒子市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章中国塑料粒子行业发展综述

第一节 研究背景与报告范围界定

一、塑料粒子行业研究背景

二、塑料粒子行业定义

三、塑料粒子行业产品分类

四、塑料粒子行业生产特点

第二节 塑料粒子行业经济地位分析

一、塑料粒子行业在塑料工业中的地位

二、塑料粒子行业在国民经济中的地位

第三节 塑料粒子行业原材料市场分析

一、塑料粒子行业产业链简介

二、塑料粒子行业原材料市场分析

1、通用高分子树脂行业分析

2、塑料改性剂市场分析

三、塑料粒子原材料市场影响分析

第四节 塑料粒子行业数据统计标准

一、塑料粒子行业统计部门和统计口径

二、塑料粒子行业统计方法

三、塑料粒子行业数据种类

第二章中国塑料粒子行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策及影响分析

三、行业发展规划

第二节 行业宏观经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、国际经济环境增长分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、中国GDP及增长情况分析

2、中国工业增加值及增长情况分析

3、中国固定资产投资情况分析

4、中国制造业PMI指数分析

5、宏观经济增速预测

三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 行业对外贸易环境分析

一、全国对外贸易概况

二、发达经济体贸易壁垒分析

三、反倾销调查事件影响分析

四、贸易环境发展趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、塑料粒子行业技术水平现状

二、塑料粒子行业技术专利分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业专利申请类型分布

三、塑料粒子行业技术发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、塑料粒子行业环境保护问题

二、塑料粒子行业节能减排问题

第四章中国塑料粒子行业发展现状

第一节 中国塑料粒子行业发展状况

一、中国塑料粒子行业发展总体概况

1、在制造业中的应用比例还相对较低

2、具有一定的区域特性

3、塑料粒子行业企业规模普遍偏小

4、跨国企业市场份额比重较高

5、技术水平落后，原材料成本决定比较优势

6、市场呈现结构性过剩态势

7、竞争关键在于改性技术配方

8、轻资产运营

9、汽车和家电是行业发展的重要引擎

二、塑料粒子行业发展影响因素分析

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

第二节 塑料粒子行业经济指标分析

一、塑料粒子行业经营效益分析

二、塑料粒子行业盈利能力分析

三、塑料粒子行业运营能力分析

四、塑料粒子行业偿债能力分析

五、塑料粒子行业发展能力分析

第三节 塑料粒子行业供需平衡分析

一、全国塑料粒子行业供给情况分析

1、全国塑料粒子行业总产值分析

2、全国塑料粒子行业产成品分析

二、各地区塑料粒子行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国塑料粒子行业需求情况分析

1、全国塑料粒子行业销售产值分析

2、全国塑料粒子行业销售收入分析

四、各地区塑料粒子行业需求情况分析

1、工业销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国塑料粒子行业产销率分析

第四章中国塑料粒子行业竞争状况

第一节 国际塑料粒子市场竞争状况

一、国际塑料粒子市场发展现状

二、国际塑料粒子市场竞争格局

三、国际塑料粒子市场发展趋势

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、美国普立万公司

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业中国市场布局

2、美国杜邦公司

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业中国市场布局

3、荷兰帝斯曼集团

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业中国市场布局

4、台湾台塑集团

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业大陆市场布局

5、荷兰巴赛尔公司

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业中国市场布局

6、日本三菱化学株式会社

(1)企业概况

(2)企业经营业绩

(3)企业中国市场布局

第二节 国内塑料粒子市场竞争状况

一、塑料粒子行业五力分析

1、现有企业的竞争分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

6、竞争情况总结

二、塑料粒子行业核心竞争要素分析

三、塑料粒子行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

第三节 行业投资兼并与重组整合动向分析

一、国际塑料粒子行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并步伐有所加快

2、投资向多元化方向发展

二、国内塑料粒子行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并与重组整合较少

2、大型企业主导投资活动

三、塑料粒子行业投资兼并与重组整合趋势

第五章中国塑料粒子行业细分产品前景预测

第一节 行业产品结构特征

第二节 改性PP市场前景预测

一、PP市场现状分析

1、PP产能产量分析

2、PP生产企业分析

3、PP消费量分析

4、PP消费结构分析

二、改性PP市场前景预测

1、改性PP生产情况分析

2、改性PP消费量分析

3、改性PP消费结构分析

4、改性PP消费量预测

第三节 改性ABS市场前景预测

一、ABS市场现状分析

1、ABS产能产量分析

2、ABS生产企业分析

3、ABS消费量分析

4、ABS消费结构分析

二、改性ABS市场前景预测

1、改性ABS生产情况分析

2、改性ABS消费市场分析

3、改性ABS消费量预测

第四节 改性PS市场前景预测

一、PS市场现状分析

1、PS生产情况分析

2、PS生产企业分析

3、PS消费量分析

4、PS消费结构分析

二、改性PS市场前景预测

1、改性PS生产情况分析

2、改性PS消费市场分析

3、改性PS消费前景预测

第五节 改性PC市场前景预测

一、PC市场现状分析

1、PC产能产量分析

2、PC生产企业分析

3、PC消费量分析

4、PC消费结构分析

二、改性PC市场前景预测

1、改性PC生产企业分析

2、改性PC生产规模分析

3、改性PC消费市场分析

4、改性PC消费量预测

第六节 改性PA市场前景预测

一、PA市场现状分析

1、PA产能产量分析

2、PA生产企业分析

3、PA消费量分析

4、PA消费结构分析

二、改性PA市场前景预测

1、改性PA生产企业分析

2、改性PA生产规模分析

3、改性PA消费结构分析

4、改性PA消费量预测

第七节 改性PBT市场前景预测

一、PBT市场现状分析

1、PBT产能产量分析

2、PBT生产企业分析

3、PBT消费量分析

4、PBT消费结构分析

二、改性PBT市场前景预测

1、改性PBT生产企业分析

2、改性PBT生产规模分析

3、改性PBT消费结构分析

4、改性PBT消费量预测

第八节 改性PET市场前景预测

一、PET市场现状分析

1、PET产能产量分析

2、PET生产企业分析

3、PET消费量分析

4、PET消费结构分析

二、改性PET市场前景预测

1、改性PET生产企业分析

2、改性PET生产规模分析

3、改性PET消费结构分析

4、改性PET消费量预测

第九节 改性POM市场前景预测

一、POM市场现状分析

1、POM产能产量分析

2、POM生产企业分析

3、POM消费量分析

4、POM消费结构分析

二、改性POM市场前景预测

1、改性POM生产企业分析

2、改性POM生产规模分析

3、改性POM消费结构分析

4、改性POM消费量预测

第六章中国塑料粒子行业应用市场分析

第一节 塑料粒子应用市场结构分析

第二节 家电市场塑料粒子需求前景预测

一、塑料粒子在家电行业的应用分析

二、家电用塑料粒子市场容量分析

1、家电用塑料粒子市场容量分析

2、四大家电市场塑料粒子市场容量分析

三、家电用塑料粒子市场企业分析

四、家电用塑料粒子市场前景预测

1、家电市场前景预测

2、家电用塑料粒子市场预测

第三节 汽车行业塑料粒子需求前景预测

一、塑料粒子在汽车行业的应用分析

二、车用塑料粒子市场容量分析

三、车用塑料粒子生产企业分析

四、车用塑料粒子市场前景预测

第四节 电线电缆行业塑料粒子需求前景预测

一、塑料粒子在电线电缆行业的应用分析

二、电线电缆用塑料粒子市场容量分析

三、电线电缆用塑料粒子生产企业分析

四、电线电缆用塑料粒子市场前景预测

第五节 节能灯行业塑料粒子需求前景预测

一、塑料粒子在节能灯行业的应用分析

二、节能灯用塑料粒子市场容量分析

三、节能灯用塑料粒子生产企业分析

四、节能灯用塑料粒子市场前景预测

第六节 塑料粒子在其他产品中的需求前景预测

一、塑料粒子在电动工具领域应用前景

二、塑料粒子在医疗器械领域应用前景

三、塑料粒子在玩具产品领域应用前景

四、塑料粒子在办公设备领域应用前景

第七章中国塑料粒子行业领先企业经营分析

第一节 塑料粒子企业发展总体状况分析

一、塑料粒子行业企业销售规模排名

二、塑料粒子行业企业利润总额排名

第二节 塑料粒子行业领先企业个案分析

一、金发科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

二、哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

三、山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

四、上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营的优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

五、广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向

六、帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

11、企业经营状况优劣势分析

七、上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

八、北京聚菱燕塑料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

九、青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

十、南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业研发实力与改性技术

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

第八章中国塑料粒子行业发展前景分析

第一节 中国塑料粒子行业发展前景预测

一、中国塑料粒子行业发展趋势分析

二、中国塑料粒子行业发展前景预测

1、工业总产值预测

2、销售收入预测

第二节 中国塑料粒子行业投资分析

一、塑料粒子行业进入壁垒

1、技术壁垒

2、产品认证壁垒

3、环保标准

二、塑料粒子行业投资风险

1、政策风险

2、技术风险

3、宏观经济波动风险

4、市场竞争风险

5、关联产业风险

6、产品结构风险

7、其他风险

三、塑料粒子行业投资分析

1、行业投资现状

2、行业投资前景

3、行业投资机会

图表目录

图表：各国塑料粒子生产的特点

图表：国内外塑料粒子市场需求情况

图表：当前国内塑料粒子市场主要产品结构

图表：国内外塑料粒子主要品牌厂商

图表：国内外塑料粒子成长性品牌厂商

图表：区域塑料粒子分布结构市场份额

图表：2021-2026年全球塑料粒子行业市场规模

图表：2021-2026年中国塑料粒子行业市场规模

图表：2021-2026年塑料粒子行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国塑料粒子市场占全球份额比较

图表：2021-2026年塑料粒子行业工业总产值

图表：2021-2026年塑料粒子行业销售收入

图表：2021-2026年塑料粒子行业利润总额

图表：2021-2026年塑料粒子行业资产总计

图表：2021-2026年塑料粒子行业负债总计

图表：2026-2031年塑料粒子行业竞争力预测

图表：2026-2031年塑料粒子市场价格走势预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业销售费用预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业管理费用预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业财务费用预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业销售利润率预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年塑料粒子行业总资产利润率预测

图表：中国塑料粒子行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大塑料粒子企业市场份额图

图表：区域塑料粒子市场占有率趋势图

图表：塑料粒子企业采取各竞争策略所占比例

图表：2021-2026年中国塑料粒子产量和销售额发展趋势图

图表：2021-2026年中国塑料粒子行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国塑料粒子行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：38019

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/38019.shtml

在线订购：点击这里