

2026-2031年家电行业发展策略研究报告

报告简介

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

工信部数据显示，2020年，全国家用电器行业营业收入14811.3亿元，同比下降1.1%；利润总额1156.9亿元，同比下降5.6%。从生产情况看，2020年全国家用电冰箱产量9014.7万台，同比增长8.4%；房间空气调节器产量21064.6万台，同比下降8.3%；家用洗衣机产量8041.9万台，同比增长3.9%。从出口情况看，据海关总署出口统计数据显示，2020年家用电器商品出口额661.3亿美元，同比增长23.5%。

2020年5月，国家发改委等七部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，要求进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台，利用配送、装机、维修等渠道，发展逆向物流，开展废旧家电回收，我国家电产品迈入更新换代高峰期。2020年5月，国家发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局等部门印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》提到，用3年左右的时间，进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。同时，探索家电新型消费模式，开展家电租赁业务。

疫情之下，消费者健康意识增强，以净化、清洁、杀菌消毒等为主要功能的健康类产品迎来新的发展机遇。从长期来看会促进家电产品结构调整，健康除菌会成为中高端家电产品的一个必要配置。疫情推动了中国家电产品向更高端更健康升级，也将在实际上拉升产品售价，助力产业转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家电行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家电行业发展状况和特点，以及中国家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家电行业发展态势作了详细分析，并对家电行业进行了趋向研判，是风险投资生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电的概念

一、家电的定义

二、家电的分类

三、家电在国民经济中的地位

第二节 我国家电市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 家电行业国际市场分析

第一节 国际家电行业发展分析

- 一、家电行业发展现状分析
- 二、家电行业发展规模分析
- 三、家电行业发展趋势分析

第二节 家电行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析

三、家电行业发展重点企业介绍

四、家电行业发展成功案例分析

第四章 中国家电行业整体运行现状分析

第一节 家电行业产业链概况

一、家电行业上游发展现状

二、家电行业上游发展趋势

三、家电行业下游发展现状

四、家电行业下游发展趋势

第二节 家电行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内家电行业发展现状

一、家电行业价格现状

二、家电行业产销状况分析

三、家电行业市场盈利能力分析

第五章 家电行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国家电行业竞争格局分析

第一节 家电行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 家电行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年家电行业竞争格局分析

一、国内外家电竞争分析

二、我国家电市场竞争分析

三、国内主要家电企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年家电行业企业竞争格局分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 苏泊尔集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 九阳股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 科沃斯机器人有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 岱生贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 北京亚都科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 沁园集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来家电行业发展预测分析

第一节 2026-2031年家电行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国家电行业供需预测

一、中国家电供给预测

二、中国家电产量预测

三、中国家电需求预测

四、中国家电供需平衡预测

第三节 2026-2031年家电行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家电行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对家电行业投资机会与风险分析

第一节 家电行业投资机会分析

- 一、家电投资项目分析
- 二、可以投资的家电模式
- 三、2021-2026年家电投资机会
- 四、2021-2026年家电投资新方向
- 五、2026-2031年家电行业投资的建议

第二节 影响家电行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家电行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国家电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 家电行业企业问题总结

第二节 家电企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 家电市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 家电项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：家电产业链分析

图表：家电行业生命周期

图表：2021-2026年中国家电行业市场规模

图表：2021-2026年全球家电产业市场规模

图表：2021-2026年家电重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家电行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国家电行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国家电竞争力分析

图表：2026-2031年中国家电市场前景预测

图表：2026-2031年中国家电市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国家电发展前景预测

图表：2021-2026年家电行业行业集中度分析

图表：2021-2026年家电行业区域集中度分析

图表：2021-2026年家电行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年家电行业资产分析

图表：2021-2026年家电行业负债分析

图表：2021-2026年家电行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38091

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170213/38091.shtml>

在线订购：[点击这里](#)