2024-2029年触摸显示屏行业发展策略研究报告

报告简介

触控显示屏，又称为“触摸屏”、“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示屏。当点触屏幕上显示的特定图案或进行特定触摸动作时，屏幕上的触觉反馈系统可通过内置程式驱动液晶显示屏反馈出相应画面效果，从而取代了传统的分离式机械输入装置，实现了输入和显示一体化的人机互动，释放了平面显示空间并降低了整机重量，使得操作更简单、直观、自然，方便移动、携带。通常而言，触控显示屏的物理结构可分为主要三层：保护层、触摸感应层和显示层。但根据不同生产技术要求，保护层、触摸感应层和显示层各自独立为一层(如 GG
技术)，或保护层和触摸感应层作为一个整体层(如 OGS
技术)，或触摸感应层和显示层作为一个整体层(如 In-Cell、On-Cell 技术)。

中国内地的触摸屏产业在近年迅速扩张，据工信部统计，中国内地加工的各类终端电子产品如电视、显示器、笔记本、手机等产量已占全球
50%以上的份额，终端电子产品的制造中心地位加固，对触摸屏产业发展的拉升作用明显。凭借着产业的集聚效应和消费潜力巨大的内地市场，内地的触摸屏生产企业增长迅猛，市场占有率不断提高，凭借着内地市场的有利因素，内地生产的触摸屏出货量占比将很快提升，预计在不久之后将超过台湾，成为全球最大的触摸屏出货地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国触摸显示屏行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国触摸显示屏行业发展状况和特点，以及中国触摸显示屏行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球触摸显示屏行业发展态势作了详细分析，并对触摸显示屏行业进行了趋向研判，是触摸显示屏生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前触摸显示屏行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 触摸显示屏行业发展概述

第一节 触摸显示屏的概念

一、触摸显示屏的定义

二、触摸显示屏的分类

三、触摸显示屏在国民经济中的地位

第二节 我国触摸显示屏市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 触摸显示屏行业国际市场分析

第一节 国际触摸显示屏行业发展分析

一、触摸显示屏行业发展现状分析

二、触摸显示屏行业发展规模分析

三、触摸显示屏行业发展趋势分析

第二节 触摸显示屏行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、触摸显示屏行业发展重点企业介绍

四、触摸显示屏行业发展成功案例分析

第四章 中国触摸显示屏行业整体运行现状分析

第一节 触摸显示屏行业产业链概况

一、触摸显示屏行业上游发展现状

二、触摸显示屏行业上游发展趋势

三、触摸显示屏行业下游发展现状

四、触摸显示屏行业下游发展趋势

第二节 触摸显示屏行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内触摸显示屏行业发展现状

一、触摸显示屏行业价格现状

二、触摸显示屏行业产销状况分析

三、触摸显示屏行业市场盈利能力分析

第五章 触摸显示屏行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国触摸显示屏行业竞争格局分析

第一节 触摸显示屏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 触摸显示屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年触摸显示屏行业竞争格局分析

一、国内外触摸显示屏竞争分析

二、我国触摸显示屏市场竞争分析

三、国内主要触摸显示屏企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年触摸显示屏行业企业竞争格局分析

第一节 益逻触控系统贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 宸鸿科技(厦门)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 3M中国有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 北京汇冠新技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 深圳欧菲光科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 信利光电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 业成光电(深圳)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 深圳市深越光电技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来触摸显示屏行业发展预测分析

第一节 2024-2029年触摸显示屏行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国触摸显示屏行业供需预测

一、中国触摸显示屏供给预测

二、中国触摸显示屏产量预测

三、中国触摸显示屏需求预测

四、中国触摸显示屏供需平衡预测

第三节 2024-2029年触摸显示屏行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对触摸显示屏行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对触摸显示屏行业投资机会与风险分析

第一节 触摸显示屏行业投资机会分析

一、触摸显示屏投资项目分析

二、可以投资的触摸显示屏模式

三、2019-2023年触摸显示屏投资机会

四、2019-2023年触摸显示屏投资新方向

五、2024-2029年触摸显示屏行业投资的建议

第二节 影响触摸显示屏行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 触摸显示屏行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国触摸显示屏行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 触摸显示屏行业企业问题总结

第二节 触摸显示屏企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 触摸显示屏市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 触摸显示屏项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：触摸显示屏产业链分析

图表：触摸显示屏行业生命周期

图表：2019-2023年中国触摸显示屏行业市场规模

图表：2019-2023年全球触摸显示屏产业市场规模

图表：2019-2023年触摸显示屏重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国触摸显示屏行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国触摸显示屏行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国触摸显示屏竞争力分析

图表：2024-2029年中国触摸显示屏市场前景预测

图表：2024-2029年中国触摸显示屏市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国触摸显示屏发展前景预测

图表：2019-2023年触摸显示屏行业行业集中度分析

图表：2019-2023年触摸显示屏行业区域集中度分析

图表：2019-2023年触摸显示屏行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年触摸显示屏行业资产分析

图表：2019-2023年触摸显示屏行业负债分析

图表：2019-2023年触摸显示屏行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年触摸显示屏行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170213/38101.shtml

在线订购：点击这里