

2024-2029年中国工程机械行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

工程机械是指用于工程建设项目的一系列施工机械的总称。工程机械产品主要有挖掘机、装载机、汽车起重机械、推土机、摊铺机、平地机、压路机、工业车辆等，这些机械广泛用于铁路和道路建设、飞机场建造、水利工程、电力供给铺设、房屋建筑、隧道桥梁建造、矿山开采、港口运输、国防军事等工程领域。

工程机械行业是中国装备工业的重要组成部分，其发展与成熟壮大直接关系到钢材产业、有色金属产业、基础建设行业等其他相关产业的发展，工程机械的发展与国民经济密切相关。中央及地方政府先后出台多个文件，从节能、环保、拉动内需、促进技术进步等各个角度鼓励发展工程机械行业。我国工程机械行业的技术水平向产品的多元化和智能化发展，实现产品的远程及无人操作。我国工程机械企业在零部件方面的技术远不及国外，发展初期由于零部件主要靠进口，被国外大企业垄断，实现盈利比较艰难。

随着我国城镇化的不断提升和住房条件的不断改善，大规模水利投资、高速铁路建设、西部大开发以及区域振兴规划将掀起各地基础设施建设新高潮，给我国工程机械行业带来了巨大的提升空间，将进一步推动工程机械设备销量的上升。在国外市场方面，受益于国家“一带一路”战略，行业内的重点企业都积极布局海外市场，不断通过出口让中国产品走出去，这将会为中国工程机械行业带来新一轮的发展浪潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内工程机械行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国工程机械和行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程机械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是工程机械行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 工程机械行业发展概述 1

第一节 工程机械行业定义及分类 1

一、工程机械行业的定义 1

二、工程机械行业的产品分类 1

三、工程机械行业的主要商业模式 3

第二节 工程机械行业特征分析 4

一、工程机械产业链分析 4

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、工程机械行业在国民经济中的地位 | 4 |
| 第三节 工程机械行业经济指标分析 | 5 |
| 一、赢利性 | 5 |
| 二、成长速度 | 5 |
| 三、附加值的提升空间 | 6 |
| 四、进入壁垒/退出机制 | 7 |
| 五、风险性 | 8 |
| 六、行业周期 | 9 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 10 |
| 八、行业及其主要子行业成熟度分析 | 11 |
| 第二章 工程机械行业市场环境及影响分析 (GPEST) | 13 |
| 第一节 行业自然环境分析(G) | 13 |
| 第二节 行业政策环境分析(P) | 15 |
| 一、行业监管体制分析 | 15 |
| 二、行业主要政策动向 | 16 |
| 三、政策环境对行业的影响 | 24 |
| 第三节 行业经济环境分析(E) | 27 |
| 第四节 行业社会环境分析(S) | 32 |
| 第五节 行业技术环境分析(T) | 33 |
| 一、工程机械生产工艺分析 | 33 |
| 二、工程机械应用技术发展分析 | 37 |
| 三、技术环境对行业的影响 | 42 |
| 第三章 全球工程机械行业的发展 | 47 |
| 第一节 国外重点国家工程机械行业的发展调研 | 47 |

- 一、美国 47
- 二、日本 47
- 三、德国 48
- 第二节 我国工程机械行业的发展调研 49
 - 一、我国工程机械行业运行情况 49
 - 二、我国工程机械行业进出口贸易情况 49
 - 三、我国工程机械行业发展面临的挑战 52
 - 四、我国工程机械行业的海外拓展情况 52
 - 五、提高我国工程机械行业国际竞争力的发展战略 54
- 第三节 我国工程机械行业的集群效应分析 56
 - 一、我国工程机械产业集群调研 56
 - 二、我国工程机械产业集群对竞争力的影响 60
 - 三、提升产业集群竞争力的策略 61
- 第四章 我国工程机械行业发展分析 62
 - 第一节 我国工程机械行业发展状况分析 62
 - 一、我国工程机械行业发展阶段 62
 - 二、我国工程机械行业发展总体概况 64
 - 三、我国工程机械行业发展特点分析 64
 - 四、我国工程机械行业商业模式分析 65
 - 第二节 我国工程机械行业市场供需状况 66
 - 一、2019-2023年我国工程机械行业市场供给分析 66
 - 二、2019-2023年我国工程机械行业市场需求分析 67
 - 三、2019-2023年我国工程机械行业产品价格分析 69
 - 第三节 我国工程机械市场价格走势分析 70

一、工程机械市场定价机制组成 70

二、工程机械市场价格影响因素 70

三、工程机械产品价格走势分析 70

第五章 我国工程机械行业细分领域相关调研 71

第一节 挖掘机 71

一、市场发展现状 71

二、企业销量状况 80

三、市场规模分析 83

第二节 起重机 85

一、市场发展现状 85

二、企业销量状况 87

三、市场规模分析 87

第三节 装载机 88

一、市场发展现状 88

二、企业销量状况 92

三、市场规模分析 93

第四节 混凝土机械 93

一、市场发展现状 93

二、企业销量状况 97

三、市场规模分析 97

第二部分 行业竞争格局

第六章 工程机械行业竞争格局分析 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析 | 99 |
| 三、替代品威胁分析 | 100 |
| 四、供应商议价能力 | 100 |
| 五、客户议价能力 | 100 |
| 第二节 行业集中度分析 | 101 |
| 一、市场集中度分析 | 101 |
| 二、企业集中度分析 | 101 |
| 三、区域集中度分析 | 102 |
| 第三节 工程机械行业主要企业竞争力分析 | 103 |
| 第四节 2019-2023年工程机械行业竞争格局分析 | 109 |
| 一、2019-2023年国内外工程机械行业竞争分析 | 109 |
| 二、2019-2023年我国工程机械行业市场竞争分析 | 111 |
| 三、2019-2023年国内主要工程机械行业企业动向 | 113 |
| 第七章 工程机械行业上下游产业分析 | 119 |
| 第一节 工程机械产业结构分析 | 119 |
| 第二节 上游产业分析 | 119 |
| 一、发展现状 | 119 |
| 二、发展趋势预测 | 120 |
| 三、市场现状分析 | 123 |
| 四、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义 | 123 |
| 第三节 下游产业分析 | 125 |
| 一、发展现状 | 125 |
| 二、发展趋势预测 | 127 |
| 三、市场现状分析 | 128 |

- 四、行业新动态及其对工程机械行业的影响 129
- 五、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义 131
- 第四节 产业结构调整方向分析 132
- 第八章 中国工程机械行业主要企业调研分析 134
- 第一节 徐工集团 134
- 一、公司概况 134
- 二、工程机械产品调研 136
- 三、公司研发技术实力 136
- 四、公司发展新动态 137
- 第二节 中联重科 142
- 一、公司概况 142
- 二、工程机械产品调研 145
- 三、公司研发技术实力 146
- 四、公司发展新动态 146
- 第三节 三一重工 148
- 一、公司概况 148
- 二、工程机械产品调研 149
- 三、公司研发技术实力 150
- 四、公司发展新动态 150
- 第四节 柳工集团 152
- 一、公司概况 152
- 二、工程机械产品调研 154
- 三、公司研发技术实力 156
- 四、公司发展新动态 156

第五节 厦工机械 157

一、公司概况 157

二、工程机械产品调研 158

三、公司研发技术实力 158

四、公司发展新动态 159

第六节 龙工 160

一、公司概况 160

二、工程机械产品调研 160

三、公司研发技术实力 161

四、公司发展新动态 162

第七节 山推股份 163

一、公司概况 163

二、工程机械产品调研 165

三、公司研发技术实力 165

四、公司发展新动态 166

第八节 国机重工 167

一、公司概况 167

二、工程机械产品调研 167

三、公司研发技术实力 168

四、公司发展新动态 168

第九节 福田雷沃重工 169

一、公司概况 169

二、工程机械产品调研 170

三、公司研发技术实力 171

四、公司发展新动态 171

第十节 北方股份 172

一、公司概况 172

二、工程机械产品调研 173

三、公司研发技术实力 173

四、公司发展新动态 174

第十一节 山河智能 174

一、公司概况 174

二、工程机械产品调研 175

三、公司研发技术实力 176

四、公司发展新动态 176

第十二节 中铁装备 177

一、公司概况 177

二、工程机械产品调研 177

三、公司研发技术实力 178

四、公司发展新动态 179

第三部分 行业前景分析

第九章 工程机械行业发展趋势分析 180

第一节 2019-2023年产业发展环境展望 180

第二节 2024-2029年我国工程机械行业趋势分析 186

一、2024-2029年我国工程机械行业发展趋势分析 186

二、2024-2029年我国工程机械行业市场发展空间 198

三、2024-2029年我国工程机械行业政策趋向 199

四、2024-2029年我国工程机械行业价格走势分析 201

| | |
|------------------------|-----|
| 五、2019-2023年行业竞争格局展望 | 201 |
| 六、2024-2029年工程机械市场规模预测 | 202 |
| 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 | 206 |
| 一、市场整合成长趋势 | 206 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 206 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 209 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 210 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 211 |
| 第十章 工程机械行业发展趋势与投资战略研究 | 214 |
| 第一节 工程机械市场发展潜力分析 | 214 |
| 一、市场空间广阔 | 214 |
| 二、竞争格局变化 | 215 |
| 三、高科技应用带来新生机 | 215 |
| 第二节 工程机械行业发展趋势分析 | 216 |
| 一、品牌格局趋势 | 216 |
| 二、渠道分布趋势 | 218 |
| 三、消费趋势分析 | 220 |
| 第三节 工程机械行业发展战略研究 | 222 |
| 一、战略综合规划 | 222 |
| 二、技术开发战略 | 223 |
| 三、业务组合战略 | 223 |
| 四、产业战略规划 | 224 |
| 五、营销品牌战略 | 225 |
| 六、竞争战略规划 | 227 |

第四节 对我国工程机械品牌的战略思考 227

一、企业品牌的重要性 227

二、工程机械实施品牌战略的意义 228

三、我国工程机械企业的品牌战略 228

四、工程机械品牌战略管理的策略 229

第十一章 2024-2029年中国工程机械的投资风险与投资建议 230

第一节 2024-2029年中国工程机械制造行业的投资风险 230

一、市场风险 230

二、政策风险 230

三、技术风险 231

四、行业进入、退出壁垒风险 231

五、部分产品产能过剩潜在风险 232

第二节 2024-2029年中国工程机械制造行业的投资建议 232

一、中国工程机械制造行业的重点投资区域 232

二、中国工程机械制造行业的重点投资产品 233

三、行业投资建议 234

第三节 2024-2029年中国工程机械项目投资可行性分析 235

第十二章 研究结论及发展建议 238

第一节 工程机械行业研究结论及建议 238

第二节 中道泰和工程机械行业发展建议 239

图表目录

图表：工程机械行业产品分类 2

图表：工程机械行业产业链结构 4

图表：工程机械行业生命周期 10

- 图表：我国工程机械行业监管体制 16
- 图表：工程机械生产工艺流程 33
- 图表：2019-2023年主要工程机械产品类别出口量值 51
- 图表：2019-2023年我国工程机械对各大洲出口情况 52
- 图表：2019-2023年工程机械主要产品产量及同比增速 67
- 图表：2019-2023年我国工程机械行业销量分析 69
- 图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业营业收入排名 99
- 图表：2019-2023年全球工程机械制造商销售额前50强排名 111
- 图表：2019-2023年工程机械产品产销情况 113
- 图表：行业重点企业2019-2023年1-4月经济效益情况 118
- 图表：徐工集团2019-2023年偿债能力分析 135
- 图表：徐工集团2019-2023年经营能力分析 135
- 图表：徐工集团2019-2023年盈利能力分析 135
- 图表：徐工集团2019-2023年成长能力分析 135
- 图表：中联重科2019-2023年偿债能力分析 143
- 图表：中联重科2019-2023年经营能力分析 144
- 图表：中联重科2019-2023年盈利能力分析 144
- 图表：中联重科2019-2023年成长能力分析 144
- 图表：三一重工2019-2023年偿债能力分析 148
- 图表：三一重工2019-2023年经营能力分析 148
- 图表：三一重工2019-2023年盈利能力分析 149
- 图表：三一重工2019-2023年成长能力分析 149
- 图表：柳工集团2019-2023年偿债能力分析 153
- 图表：柳工集团2019-2023年经营能力分析 153

- 图表：柳工集团2019-2023年盈利能力分析 153
- 图表：柳工集团2019-2023年成长能力分析 154
- 图表：厦工机械2019-2023年偿债能力分析 157
- 图表：厦工机械2019-2023年经营能力分析 157
- 图表：厦工机械2019-2023年盈利能力分析 158
- 图表：厦工机械2019-2023年成长能力分析 158
- 图表：山推股份2019-2023年偿债能力分析 164
- 图表：山推股份2019-2023年经营能力分析 164
- 图表：山推股份2019-2023年盈利能力分析 164
- 图表：山推股份2019-2023年成长能力分析 164
- 图表：北方股份2019-2023年偿债能力分析 172
- 图表：北方股份2019-2023年经营能力分析 172
- 图表：北方股份2019-2023年盈利能力分析 173
- 图表：北方股份2019-2023年成长能力分析 173
- 图表：山河智能2019-2023年偿债能力分析 174
- 图表：山河智能2019-2023年经营能力分析 175
- 图表：山河智能2019-2023年盈利能力分析 175
- 图表：山河智能2019-2023年成长能力分析 175
- 图表：2019-2023年工程机械行业重点企业总资产 202
- 图表：2019-2023年工程机械行业重点企业营业收入 202
- 图表：2024-2029年我国工程机械行业总资产预测 203
- 图表：2024-2029年我国工程机械行业产量预测 204
- 图表：2024-2029年工程机械行业产品销量预测 204
- 图表：2024-2029年工程机械行业产品进出口额预测 205

图表：2024-2029年我国工程机械行业销售收入预测 205

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170213/38150.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)