

2026-2031年私人飞机行业十五五发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

私人飞机行业研究报告中的私人飞机行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对私人飞机行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解私人飞机行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及私人飞机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国私人飞机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外私人飞机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了私人飞机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于私人飞机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国私人飞机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 私人飞机行业发展综述1

第一节 私人飞机行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节 私人飞机行业统计标准6

一、统计部门和统计口径6

二、行业主要统计方法介绍6

1、计量资料的统计方法6

2、计数资料的统计方法6

3、等级资料的统计方法7

三、行业涵盖数据种类介绍7

1、财务数据7

2、产销数据8

第三节 最近3-5年中国私人飞机行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、成长速度9

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒/退出机制9

五、风险性10

六、行业周期10

七、竞争激烈程度指标10

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第四节 私人飞机行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间12

三、与上下游产业之间的关联性12

四、行业产业链上游相关行业分析12

五、行业下游产业链相关行业分析13

1、民航飞机维修业现状13

2、民航飞机维修业存在的问题14

3、加入WTO对民航飞机维修业的影响15

4、民航飞机维修业的困惑15

5、民航飞机维修业的发展方向17

第二章 私人飞机行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节 私人飞机行业政治法律环境(P)18

一、行业管理体制分析18

1、发展改革委18

2、工业和信息化部19

3、国家能源局19

二、行业主要法律法规20

三、私人飞机行业标准29

四、行业相关发展规划35

五、政策环境对行业的影响37

第二节 行业经济环境分析(E)38

一、国际宏观经济形势分析38

1、2021-2026年世界经济形势分析38

2、2021-2026年世界经济发展趋势43

3、对我国经济的影响45

二、中国GDP运行情况47

三、消费价格指数CPI、PPI48

四、工业经济发展形势分析50

五、固定资产投资情况56

六、财政收支状况59

七、中国汇率调整62

1、贬值风险62

2、主导因素63

3、汇率波动影响63

4、人民币持有价值64

八、对外贸易进出口64

九、2021-2026年宏观经济预测65

1、2021-2026年国际形势短期向好65

2、2021-2026年我国经济增长趋势66

3、2021-2026年通货紧缩趋势预测67

4、2021-2026年的改革趋势预测68

十、宏观经济环境对行业的影响分析69

第三节 行业社会环境分析(S)69

一、人口环境分析69

二、教育环境分析72

三、文化环境分析79

四、中国城镇化率87

第四节 行业技术环境分析(T)88

一、私人飞机技术分析88

1、技术水平总体发展情况88

2、我国私人飞机行业新技术研究88

二、行业主要技术发展趋势89

1、化装配技术89

2、合材料结构制造技术90

3、大型整体结构件制造技术93

4、精密钣金成形技术93

5、焊接技术93

三、对我国民机制造技术发展的几点建议94

第二部分 行业深度透视

第三章 国际私人飞机行业发展分析及经验借鉴96

第一节 全球私人飞机市场总体情况分析96

一、全球私人飞机行业的发展历程96

二、2021-2026年全球私人飞机市场结构97

三、全球私人飞机行业发展特点分析98

1、高资本投入与高风险并存98

2、价值链高附加值与高产业关联度共存98

3、高技术密集与人才专有性共存99

4、寡头竞争与高进入壁垒并存99

5、产业集群集聚现象突出99

四、2021-2026年全球私人飞机行业面临的挑战100

1、航空能源短缺100

2、环境保护压力101

五、2021-2026年全球私人飞机市场需求102

六、2021-2026年国际重点私人飞机企业运营分析103

1、赛斯纳飞行器公司103

2、钻石飞机公司105

3、派珀天极公司106

4、庞巴迪公司107

5、西科斯基飞行器公司109

6、罗宾逊直升机公司109

第二节 全球主要国家(地区)市场分析110

一、欧洲110

1、欧洲飞机制造产业政策110

2、空客成功经验的启示111

3、2026-2031年欧洲私人飞机行业发展前景预测113

二、美国113

1、美国飞机产业政策113

2、波音成功经验的启示118

3、2026-2031年美国私人飞机行业发展前景预测119

三、俄罗斯飞机制造业发展模式120

1、以技术领先作为先导120

2、以产业整合作为辅助121

3、军民融合共同发展122

4、政府引导与支持122

5、积极开展国际合作123

四、巴西飞机制造业发展模式124

五、其他国家地区125

1、韩国125

2、日本126

第四章 中国私人飞机行业的国际比较分析130

第一节 中国私人飞机行业的国际比较分析130

一、中国私人飞机行业竞争力指标分析130

二、中国私人飞机行业经济指标国际比较分析130

三、私人飞机行业国际竞争力比较131

1、生产要素131

2、需求条件131

3、支援与相关产业131

4、企业战略、结构与竞争状态132

5、政府的作用132

第二节 全球私人飞机行业市场需求分析135

一、市场规模现状135

二、需求结构分析136

三、重点需求客户136

四、市场前景展望137

第三节 全球私人飞机行业市场供给分析138

一、生产规模现状138

二、产能规模分布138

三、市场价格走势139

四、重点厂商分布139

第五章 我国私人飞机行业运行现状分析140

第一节 我国私人飞机行业发展状况分析140

一、我国私人飞机行业发展阶段140

二、我国私人飞机行业发展总体概况141

三、我国私人飞机行业发展特点分析142

四、我国私人飞机行业商业模式分析142

第二节 2021-2026年私人飞机行业发展现状144

一、2021-2026年我国私人飞机行业市场规模144

二、2021-2026年我国私人飞机行业发展分析144

三、2021-2026年中国私人飞机企业发展分析145

第三节 2021-2026年私人飞机市场情况分析145

一、2021-2026年中国私人飞机市场总体概况145

二、2021-2026年中国私人飞机产品市场发展分析145

第四节 我国私人飞机市场价格走势分析146

一、私人飞机市场定价机制组成146

二、私人飞机市场价格影响因素147

三、2021-2026年私人飞机产品价格走势分析148

四、2026-2031年私人飞机产品价格走势预测148

第六章 我国私人飞机行业整体运行指标分析149

第一节 2021-2026年中国私人飞机行业总体规模分析149

一、企业数量结构分析149

二、人员规模状况分析150

三、行业资产规模分析151

第二节 2021-2026年中国私人飞机行业产销情况分析151

一、我国私人飞机行业工业总产值151

二、我国私人飞机行业工业销售产值152

三、我国私人飞机行业产销率152

第三节 2021-2026年中国私人飞机行业财务指标总体分析153

一、行业盈利能力分析153

1、我国私人飞机行业销售利润率153

2、我国私人飞机行业总资产利润率154

3、我国私人飞机行业产值利税率154

二、行业偿债能力分析155

1、我国私人飞机行业资产负债比率155

2、我国私人飞机行业流动比率155

3、我国私人飞机行业速动比率156

三、行业营运能力分析156

1、我国私人飞机行业总资产周转率156

2、我国私人飞机行业流动资产周转率157

四、行业发展能力分析157

1、我国私人飞机行业总资产增长率157

2、我国私人飞机行业利润总额增长率158

3、我国私人飞机行业主营业务收入增长率158

第七章 2026-2031年我国私人飞机市场供需形势分析159

第一节 私人飞机行业生产分析159

一、产品及原材料进口、自有比例159

二、国内产品及原材料生产基地分布159

三、产品及原材料产业集群发展分析159

四、2021-2026年原材料产能情况分析160

第二节 我国私人飞机市场供需分析161

一、2021-2026年我国私人飞机行业供给情况161

1、我国私人飞机行业供给分析161

2、我国私人飞机行业产品产量分析161

二、2021-2026年我国私人飞机行业需求情况161

1、私人飞机行业需求市场161

2、私人飞机行业客户结构162

3、私人飞机行业需求的地区差异163

三、2021-2026年我国私人飞机行业供需平衡分析164

第三节 私人飞机产品市场应用及需求预测164

一、私人飞机产品应用市场总体需求分析164

1、私人飞机产品应用市场需求特征164

2、私人飞机产品应用市场需求总规模165

二、2026-2031年私人飞机行业领域需求量预测165

1、2026-2031年私人飞机行业领域需求产品(服务)功能预测165

2、2026-2031年私人飞机行业领域需求产品(服务)市场格局预测165

第八章 私人飞机行业进出口结构及面临的机遇与挑战167

第一节 私人飞机行业进出口市场分析167

一、私人飞机行业进出口综述167

1、中国私人飞机进出口的特点分析167

2、中国私人飞机进出口地区分布状况167

3、中国私人飞机进出口的贸易方式及经营企业分析167

4、中国私人飞机进出口政策与国际化经营168

二、私人飞机行业出口市场分析169

1、2021-2026年行业出口整体情况169

2、2021-2026年行业出口总额分析170

3、2021-2026年行业出口产品结构170

三、私人飞机行业进口市场分析172

1、2021-2026年行业进口整体情况172

2、2021-2026年行业进口总额分析172

3、2021-2026年行业进口产品结构172

第二节 中国私人飞机出口面临的挑战及对策173

一、中国私人飞机出口面临的挑战173

1、新一轮产业技术革命掀起173

2、自主研发能力较弱174

3、面临技术封锁挑战174

二、中国私人飞机行业未来出口展望176

三、中国私人飞机产品出口对策176

第三部分 行业竞争格局

第九章 私人飞机行业产业结构分析178

第一节 私人飞机产业结构分析178

一、市场细分充分程度分析178

二、各细分市场领先企业排名178

三、各细分市场占总市场的结构比例179

四、领先企业的结构分析(所有制结构)179

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析180

一、产业价值链的构成180

1、价值链概念与构成180

2、价值链活动的划分180

二、价值链的作用分析181

第三节 产业结构发展预测181

一、产业结构调整指导政策分析181

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素183

三、中国私人飞机行业参与国际竞争的战略市场定位183

四、产业结构调整方向分析184

第十章 我国私人飞机细分市场分析及预测185

第一节 中国私人飞机行业细分市场结构分析185

一、私人飞机行业市场结构现状分析185

二、私人飞机行业细分结构特征分析186

三、私人飞机行业市场结构变化趋势186

第二节 公务机市场分析预测188

一、公务机市场现状188

二、公务机产品现状190

三、公务机企业现状192

第四部分 行业发展趋势

第十一章 我国私人飞机行业营销趋势及策略分析193

第一节 私人飞机行业销售渠道分析193

一、渠道形式及对比193

1、营销渠道的选择过程193

2、营销过程的选择的结果194

二、营销渠道整合的典型案例196

1、Staples的渠道整合196

2、IBM的渠道整合196

3、Oracle的渠道整合196

三、企业渠道策略研究197

1、产品策略197

2、价格策略197

3、渠道策略197

4、促销策略197

四、企业代理商的选择198

第二节 私人飞机行业营销策略分析199

一、私人飞机营销策略探讨199

1、营销策略组合199

2、网络营销202

3、连锁营销202

4、广告营销203

二、私人飞机营销渠道整合203

1、渠道整合的意义203

2、企业营销渠道整合策略204

第三节 私人飞机营销的发展趋势205

一、未来私人飞机市场营销的出路205

二、中国私人飞机营销的趋势预测206

第四节 私人飞机市场营销模式与面临的挑战207

一、低空开放未有重大突破207

二、商用飞行驾照培训207

三、近六成通航企业仍亏损208

第十二章 私人飞机行业（产业集群）及区域市场分析209

第一节 中国私人飞机产业集群发展特色分析209

一、长江三角洲私人飞机产业发展特色分析209

二、珠江三角洲私人飞机产业发展特色分析210

三、环渤海地区私人飞机产业发展特色分析212

四、中部地区私人飞机产业发展特色分析214

五、西部地区私人飞机产业发展特色分析215

第二节 中国私人飞机重点区域市场分析预测217

一、行业总体区域结构特征及变化217

二、私人飞机区域市场分析218

三、私人飞机区域市场前景及趋势218

第五部分 发展策略建议

第十三章 2026-2031年私人飞机行业竞争形势及策略219

第一节 行业总体市场竞争状况分析219

一、私人飞机行业竞争结构分析219

1、现有企业间竞争219

2、潜在进入者分析220

3、替代品威胁分析222

4、供应商议价能力222

5、客户议价能力223

6、竞争结构特点总结224

二、私人飞机行业企业间竞争格局分析225

1、不同地域企业竞争格局225

2、不同规模企业竞争格局225

3、不同所有制企业竞争格局226

三、私人飞机行业集中度分析226

1、市场集中度分析226

2、区域集中度分析227

四、私人飞机行业SWOT分析228

1、私人飞机行业优势分析228

2、私人飞机行业劣势分析229

3、私人飞机行业机会分析229

4、私人飞机行业威胁分析231

第二节 中国私人飞机行业竞争格局综述231

一、私人飞机行业竞争概况231

二、中国私人飞机行业竞争力分析231

1、我国私人飞机行业竞争力剖析231

2、我国私人飞机企业市场竞争的优劣势232

3、民企与外企比较分析233

4、国内私人飞机企业竞争能力提升途径233

三、中国私人飞机产品(服务)竞争力优势分析234

第三节 2021-2026年私人飞机行业竞争格局分析235

一、2021-2026年国内外私人飞机竞争分析235

二、2021-2026年我国私人飞机市场竞争分析236

三、2021-2026年国内主要私人飞机企业动向236

四、2021-2026年国内私人飞机企业拟在建项目分析238

第四节 私人飞机行业并购重组分析238

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析238

二、本土企业投资兼并与重组分析239

三、行业投资兼并与重组趋势分析239

第五节 私人飞机市场竞争策略分析239

第十四章 2026-2031年私人飞机行业领先企业经营形势分析242

第一节 中国私人飞机企业总体发展状况分析242

一、私人飞机企业主要类型242

二、私人飞机企业资本运作分析242

三、私人飞机企业创新及品牌建设244

第二节 中国领先私人飞机企业经营形势分析244

一、国外领先企业244

1、庞巴迪公司244

2、比奇飞机公司245

3、赛斯纳飞机公司246

4、西锐设计公司247

5、达索飞机制造公司247

6、钻石飞机公司248

7、湾流公司248

8、雷神公司249

9、贝尔直升机德事隆公司249

10、欧洲直升机公司249

二、国内领先企业250

1、中航通用飞机有限责任公司250

2、沈阳飞机制造公司251

3、北京科源轻型飞机实业有限公司254

第十五章 私人飞机行业“十四五”规划研究256

第一节 “十四五”私人飞机行业发展回顾256

一、“十四五”私人飞机行业运行情况256

二、“十四五”私人飞机行业发展特点257

三、“十四五”私人飞机行业发展成就258

第二节 私人飞机行业“十四五”总体规划259

一、私人飞机行业“十四五”规划纲要259

二、私人飞机行业“十四五”规划指导思想260

三、私人飞机行业“十四五”规划主要目标261

第三节 “十四五”规划解读262

一、“十四五”规划的总体战略布局262

二、“十四五”区域发展态势与存在问题264

三、“十四五”我国区域政策的基本走向264

四、“十四五”区域产业布局与产业转移265

第四节 “十四五”时期私人飞机行业热点问题研究266

一、行业技术发展热点问题266

二、行业产业链延伸问题268

三、行业节能减排问题269

第十六章 2026-2031年私人飞机行业前景及趋势预测270

第一节 2026-2031年私人飞机市场发展前景270

一、2026-2031年私人飞机市场发展潜力270

二、2026-2031年私人飞机市场发展前景展望270

三、2026-2031年私人飞机细分行业发展前景分析271

第二节 2026-2031年私人飞机市场发展趋势预测271

一、2026-2031年私人飞机行业发展趋势271

1、技术发展趋势分析271

2、产品发展趋势分析276

3、产品应用趋势分析277

二、2026-2031年私人飞机市场规模预测277

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测277

第三节 2026-2031年中国私人飞机行业供需预测280

一、2026-2031年中国私人飞机行业供给预测280

二、2026-2031年中国私人飞机行业产量预测281

三、2026-2031年中国私人飞机市场销量预测282

四、2026-2031年中国私人飞机行业需求预测283

五、2026-2031年中国私人飞机行业供需平衡预测284

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势284

一、市场整合成长趋势284

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测285

三、企业区域市场拓展的趋势285

四、科研开发趋势及替代技术进展286

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势287

第六部分 投资策略建议

第十七章 2026-2031年私人飞机行业投资价值评估分析288

第一节 私人飞机行业投资特性分析288

一、私人飞机行业进入壁垒分析288

1、规模壁垒288

2、品牌壁垒288

3、行业准入壁垒288

4、渠道及营销网络壁垒289

二、私人飞机行业盈利因素分析289

三、私人飞机行业盈利模式分析289

第二节 2026-2031年私人飞机行业发展的影响因素290

一、有利因素290

二、不利因素291

第三节 2026-2031年私人飞机行业投资价值评估分析292

一、行业投资效益分析292

二、产业发展的空白点分析292

三、投资回报率比较高的投资方向292

四、新进入者应注意的障碍因素293

第十八章 2026-2031年私人飞机行业投资机会与风险防范295

第一节 私人飞机行业投融资情况295

一、行业资金渠道分析295

二、固定资产投资分析296

三、兼并重组情况分析296

四、私人飞机行业投资现状分析297

第二节 2026-2031年私人飞机行业投资机会298

一、产业链投资机会298

二、细分市场投资机会300

三、重点区域投资机会301

四、私人飞机行业投资机遇301

第三节 2026-2031年私人飞机行业投资风险及防范301

一、政策风险及防范301

二、技术风险及防范303

三、供求风险及防范304

四、宏观经济波动风险及防范305

五、竞争风险及防范305

六、财务风险及防范305

七、产品质量风险及防范306

第四节 中国私人飞机行业投资建议306

一、私人飞机行业未来发展方向306

二、私人飞机行业主要投资建议307

三、私人飞机企业融资分析307

第十九章 2026-2031年私人飞机行业面临的困境及对策309

第一节 2021-2026年私人飞机行业面临的困境309

第二节 私人飞机企业面临的困境及对策309

一、重点私人飞机企业面临的困境及对策309

1、重点私人飞机企业面临的困境309

2、重点私人飞机企业对策探讨310

二、中小私人飞机企业发展困境及策略分析311

1、中小私人飞机企业面临的困境311

2、中小私人飞机企业对策探讨312

三、国内私人飞机企业的出路分析312

第三节 中国私人飞机行业存在的问题及对策313

一、中国私人飞机行业存在的问题313

二、私人飞机行业发展的建议对策314

1、把握国家投资的契机314

2、竞争性战略联盟的实施318

三、企业自身应对策略319

四、市场的重点客户战略实施322

1、实施重点客户战略的必要性322

2、合理确立重点客户323

3、实施重点客户战略要重点解决的问题323

4、重点客户管理功能324

第四节 中国私人飞机市场发展面临的挑战与对策326

第二十章 私人飞机行业案例分析研究327

第一节 私人飞机行业并购重组案例分析327

一、私人飞机行业并购重组成功案例分析327

1、国外私人飞机行业并购重组成功案例解析327

2、国内私人飞机行业并购重组成功案例解析328

二、私人飞机行业并购重组失败案例分析329

1、国外私人飞机行业并购重组失败案例解析329

2、国内私人飞机行业并购重组失败案例解析329

三、经验借鉴330

第二节 庞巴迪宇航C系列客机项目管理案例分析331

一、项目管理目标331

二、类别、机构及职责332

三、风险管理常规流程335

四、风险管理工具338

第三节 私人飞机行业合理性营销战略分析340

一、合理性理论的引入340

二、合理性营销战略341

三、营销注意事项343

第二十一章 私人飞机行业投资战略研究344

第一节 私人飞机行业发展战略研究344

一、战略综合规划344

二、技术开发战略345

三、业务组合战略347

四、区域战略规划349

五、产业战略规划350

六、营销品牌战略350

七、竞争战略规划351

第二节 对我国私人飞机品牌的战略思考353

一、品牌的重要性353

二、实施品牌战略的意义354

三、企业品牌的现状分析355

四、企业的品牌战略356

五、品牌战略管理的策略358

第三节 私人飞机经营策略分析362

一、中国私人飞机机行业的营销现状362

二、海外成功案例借鉴363

第四节 私人飞机行业营销战略研究364

第二十二章 研究结论及投资建议368

第一节 私人飞机行业研究结论及建议368

第二节 私人飞机子行业研究结论及建议370

第三节 私人飞机行业投资建议371

一、行业发展策略建议371

1、针对“低空管制”的优化方案371

- 2、针对民航局申报批复流程长的优化方案372
 - 3、针对国内通用机场不够的优化方案374
 - 4、针对公务机产品成本对资金要求高的优化方案375
 - 5、市场营销的优化方案376
 - 6、针对高端客户服务的优化方案378
 - 7、公务机的人才培养优化方案379
- 二、实施方案可能遇到的瓶颈与对策381
- 三、行业投资方式建议382

图表目录

- 图表：私人飞机制造产业链结构11
- 图表：2021-2026年飞机零部件制造商排名13
- 图表：2021-2026年美国工业生产同比增速39
- 图表：全球经济与贸易增速43
- 图表：2021-2026年国内生产总值增长速度48
- 图表：2021-2026年社会零售总额增长率49
- 图表：2021-2026年居民消费价格月增长速度49
- 图表：2021-2026年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速51
- 图表：2021-2026年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析52
- 图表：2021-2026年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速53
- 图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标54
- 图表：2021-2026年规模以上工业企业主要财务指标(主要行业)54
- 图表：2021-2026年固定资产投资累计同比增速57

图表：2021-2026年房地产开发投资累计同比增速59

图表：2021-2026年全国公共财政收入情况分析59

图表：2021-2026年城镇新增就业人数71

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率71

图表：2021-2026年中国城镇化水平87

图表：新一代大型民机复合材料应用情况91

图表：2021-2026年全球私人飞机行业市场规模分析136

图表：2026-2031年全球私人飞机行业市场规模预测137

图表：2021-2026年全球私人飞机产量分析138

图表：2021-2026年全球私人飞机产能分布139

图表：2021-2026年中国私人飞机行业市场规模分析144

图表：2021-2026年中国私人飞机行业市场价格分析148

图表：2021-2026年中国私人飞机行业企业结构分析149

图表：2021-2026年中国私人飞机行业通航飞行员人数分析150

图表：2021-2026年中国私人飞机行业通航飞行员人员结构分析150

图表：2021-2026年中国私人飞机行业资产规模分析151

图表：2021-2026年中国私人飞机行业营业利润率分析153

图表：2021-2026年中国私人飞机行业总资产利润率分析154

图表：2021-2026年中国私人飞机行业产值利税率分析154

图表：2021-2026年中国私人飞机行业资产负债率分析155

图表：2021-2026年中国私人飞机行业流动比率分析155

图表：2021-2026年中国私人飞机行业速动比率分析156

图表：2021-2026年中国私人飞机行业总资产周转率分析156

图表：2021-2026年中国私人飞机行业流动资产周转率分析157

图表：2021-2026年中国私人飞机行业总资产增长率分析157

图表：2021-2026年中国私人飞机行业净利润增长率分析158

图表：2021-2026年中国私人飞机行业主营业务收入增长率分析158

图表：江苏省现有航空制造及配套企业构成160

图表：江苏省现有航空制造及配套企业区域分布160

图表：私人飞机客户年龄结构162

图表：私人飞机客户性别结构163

图表：私人飞机客户区域分布163

图表：私人飞机客户需求特征164

图表：2021-2026年私人飞机客户需求趋势165

图表：私人飞机客户需求趋势预测165

图表：2021-2026年私人飞机行业出口总额170

图表：2021-2026年私人飞机行业进口总额172

图表：2021-2026年私人飞机行业进口产品结构173

图表：私人飞机各细分市场份额179

图表：私人飞机各细分市场份额占比分析185

图表：私人飞机各细分市场产品数量占比分析186

图表：私人飞机各细分市场份额占比预测187

图表：私人飞机各细分市场产品数量占比预测187

图表：2021-2026年中国内地公务机运营企业省份分布地图188

图表：中国内地公务机运营企业分布省份排行榜189

图表：中国内地公务机分布省份排行榜189

图表：中国内地公务机机型排行榜190

图表：2021-2026年中国内地自有非运营企业拥有公务机数量排行榜191

图表：2021-2026年中国内地自有非运营企业公务机价值分布图191

图表：2021-2026年中国内地公务机航程分布图192

图表：中国内地公务机其制造商排行榜。192

图表：长三角飞机制造业产业集群210

图表：珠三角飞机制造业产业集群212

图表：环渤海地区飞机制造业产业集群213

图表：中部地区航空装备制造业分布图215

图表：西部地区航空装备制造业分布图217

图表：国家级航空产业园分布分析218

图表：2021-2026年私人飞机行业竞争特点分析224

图表：私人飞机行业不同规模企业结构225

图表：私人飞机行业不同所有制企业结构226

图表：2021-2026年私人飞机行业市场集中度走势227

图表：私人飞机行业不同区域集中度分析227

图表：私人飞机企业品牌排行244

图表：“十四五”规划主要指标实现情况258

图表：“十四五”时期民航发展主要指标262

图表：2026-2031年中国私人飞机市场规模预测277

图表：2026-2031年中国私人飞机销售产值预测282

图表：2026-2031年中国私人飞机产销率预测284

图表：2026-2031年中国私人飞机利润预测292

图表：中国私人飞机行业重点区域分布301

图表：庞巴迪宇航C系列项目风险管理流程332

图表：庞巴迪宇航C系列项目WBS333

图表：庞巴迪宇航C系列项目主要供应商334

图表：C系列项目风险管理的顶层流程335

图表：项目风险源336

图表：庞巴迪宇航C系列项目风险因素等级定义337

图表：庞巴迪宇航C系列项目风险管理数据库339

图表：庞巴迪宇航C系列项目风险矩阵340

图表：四种基本的品牌战略361

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38200

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38200.shtml>

在线订购：[点击这里](#)