

2024-2029年中国安全套行业市场深入分析及消费者行为调研报告

报告简介

国家计生委药具发展中心统计数据显示，目前我国的安全套使用适龄人群接近7亿人，常用消费人群9000万，全国年产安全套超过百亿只，根据全球数据显示，我国已经成为全球安全套使用量最多的国家，年用量高达71亿个。

在今后几十年，我国人口和育龄人群仍呈上升趋势，随着政府推行避孕节育措施“知情选择”活动政策，人们健康意识的不断提高，对各种避孕措施的优缺点作出选择时，安全套作为一种既方便而几乎没有副作用的避孕方式，将被更多的消费者所接受，市场前景可谓巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国安全套行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国安全套行业发展状况和特点，以及中国安全套行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球安全套行业发展态势作了详细分析，并对安全套行业进行了趋向研判，是安全套生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前安全套行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

- 一、安全套的品种
- 二、安全套的材质
- 三、安全套的安全性
- 四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

- 一、男用安全套概述
- 二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

- 一、行业生命周期分析
- 二、行业季节性分析

三、行业进入/退出壁垒

四、行业监管体制

第二章世界安全套市场发展情况

第一节 世界安全套市场运行环境

一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节 世界安全套行业发展现状

一、世界安全套市场关注情况

二、世界安全套市场价格情况

三、世界安全套品牌竞争格局

第三节 世界主要国家安全套市场分析

一、美国安全套市场分析

二、韩国安全套市场分析

三、泰国安全套市场分析

四、日本安全套市场分析

五、印度安全套市场分析

第三节 全球安全套使用量排行

第三章中国安全套市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资 分析

四、全社会消费品零售 总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

1、计划生育政策影响分析

2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

第三节 安全套行业社会环境

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、各地区计划生育情况

五、各地区避孕措施情况

第四章 中国安全套市场运行现状

第一节 中国安全套市场发展现状

一、2019-2023年发展态势分析

二、2019-2023年发展特征

第二节 中国安全套市场运行数据

一、2019-2023年上半年中国安全套行业产销量分析

二、2019-2023年上半年中国安全套行业销售收入分析

三、2019-2023年上半年中国安全套行业利润总额分析

四、2019-2023年上半年中国安全套行业市场规模分析

五、2019-2023年上半年中国安全套行业企业数量分析

六、2019-2023年上半年中国安全套行业市场价格走势

第三节 中国安全套市场经济效益

一、2019-2023年上半年中国安全套行业盈利能力分析

二、2019-2023年上半年中国安全套行业偿债能力分析

三、2019-2023年上半年中国安全套行业运营能力分析

四、2019-2023年上半年中国安全套行业成长能力分析

第五章 2019-2023年上半年中国安全套进出口市场分析

第一节 安全套进口市场分析

一、安全套进口数量

二、安全套进口金额

三、安全套进口来源

四、安全套进口价格

第二节 安全套出口市场分析

一、安全套出口数量

二、安全套出口金额

三、安全套出口流向

四、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析

第一节 安全套产业链结构分析

第二节 上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

1、乳胶安全套产品优势及特性

2、中国乳胶市场运行现状

3、2019-2023年上半年中国乳胶行业供应能力分析

4、2024-2029年中国乳胶行业供应能力预测

二、聚氨酯市场分析

1、聚氨酯安全套产品优势及特性

2、中国聚氨酯市场运行现状

3、2019-2023年上半年中国聚氨酯行业供应能力分析

4、2024-2029年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节 下游市场分析

一、超市市场分析

1、市场需求分析

2、市场潜力预测

二、药店市场分析

1、市场需求分析

2、市场潜力预测

三、成人用品店市场分析

1、市场需求分析

2、市场潜力预测

四、自动售卖机市场分析

1、市场需求分析

2、市场潜力预测

五、电子商务市场分析

1、市场需求分析

2、市场潜力预测

第七章 国人安全套市场消费调研

第一节 国人成人用品消费情况调查

一、购买成人用品的态度

二、购买成人用品的种类

三、购买成人用品的频率

四、购买成人用品的渠道

五、成人用品品牌偏好

六、成人用品价格建议

第二节 安全套消费者属性调研

一、购买者性别调研

二、购买者年龄调研

三、购买者集中购买时间调研

四、购买者婚姻情况调研

第三节 安全套市场细化属性调研

一、区域需求调研

二、主要城市需求调研

三、品牌需求调研

四、产品品种调研

五、价格选择调研

第四节 影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、广告

六、观念

第八章电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

1、调研平台选择

2、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第三节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、陌陌安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第十章国内市场主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第二节 杰士邦

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第三节 第六感

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第四节 冈本

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第五节 诺丝

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第六节 高邦

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第七节 陌陌

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第八节 大象

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第九节 多乐士

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第十节 倍力乐

一、其他发展概况

二、代表品牌及市场份额

三、产品竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销策略分析

第十一章 中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电整机行业市场集中度分析

第三节 中国风电整机行业市场竞争趋势分析

一、市场竞争趋势分析

二、市场竞争格局预测

第十二章发展前景与建议

第一节 2024-2029年中国安全套行业投资前景

一、安全套行业发展走向

二、安全套品牌竞争趋势

三、前景数据预测

1、2024-2029年中国安全套行业产销量预测

2、2024-2029年中国安全套行业销售收入预测

3、2024-2029年中国安全套行业利润总额预测

4、2024-2029年中国安全套行业市场规模预测

5、2024-2029年中国安全套行业企业数量预测

6、2024-2029年中国安全套行业市场价格走势预测

第二节 2024-2029年中国安全套行业投资风险

一、政策监管风险分析

二、市场竞争风险分析

三、经营管理风险分析

四、产品质量风险分析

第三节 2024-2029年中国安全套行业投资策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、安全套企业风险规避策略

图表目录

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业产销量分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业销售收入分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业利润总额分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业市场规模分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业企业数量分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业市场价格走势

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业盈利能力分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业偿债能力分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业运营能力分析

图表：2019-2023年上半年中国安全套行业成长能力分析

图表：2024-2029年中国安全套行业产销量预测

图表：2024-2029年中国安全套行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国安全套行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国安全套行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国安全套行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国安全套行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38507.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)