

2024-2029年中国零售业信息化行业市场展望与发展战略规划分析报告

报告简介

我国零售行业信息化应用已经逐步进入普及阶段。目前，我国零售行业企业90%采用了计算机管理，其中绝大多数是实行连锁经营的零售企业。有80%以上的连锁企业建立了系统开发的前台POS销售时点系统和后台MIS/ERP管理系统。

40%左右率先进入了商业自动化技术、现代通信技术和网络信息化技术相结合的数字化管理系统集成的阶段。信息化的发展给我国连锁零售业带来的绩效是巨大的。

当前中国经济迅速发展，居民的购买力大大增强，因此也吸引了大量的外资进入，这对我国的零售企业冲击很大。想要扭转这一局面，一方面要转变观念，注重对企业文化和信息化的教育，引进先进的系统；另一方面要使信息化建设上升到更高的层次：加强供应链管理、实现与电子商务的融合、充分运用数据挖掘技术；针对建设过程中的资金不足问题，应当注重管理为先的理念。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国企业联合会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国零售业信息化行业发展状况、细分市场行业竞争状况、竞争对手分析、关联产业分析以及优势企业发展状况进行了深入的分析，在总结中国零售业信息化行业现状的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国零售业信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中国零售业信息化行业经营、发展、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业现状分析

第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、德国零售行业ERP系统发展经验分析

四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

第二章 2019-2023年中国零售业信息化行业发展分析

第一节 2019-2023年中国零售业行业发展现状

一、2019-2023年零售业发展规模

二、2019-2023年零售业盈利情况分析

三、2019-2023年零售业运营状况分析

四、2019-2023年零售业投资规模分析

第二节 2019-2023年中国零售业信息化行业发展现状

一、零售业信息化发展历程

二、2019-2023年零售业信息化市场规模

三、零售业信息化竞争格局

第三节 2019-2023年中国零售行业信息化发展特点

一、零售业信息化发展特点

二、零售业信息化影响因素

三、零售业信息化行业存在问题

第三章 2019-2023年中国零售业信息化行业主要技术分析

第一节 2019-2023年零售业信息化行业POS系统分析

一、零售业信息化行业POS系统概述

二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

三、典型POS系统供应商市场分析

第二节 2019-2023年零售业信息化行业RFID系统分析

一、零售业信息化行业RFID系统概述

二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

三、典型零售业企业RFID系统应用分析

四、全球零售业RFID系统应用需求分析

第三节 2019-2023年零售业信息化行业技术发展动向

一、FOS系统发展动向

二、Kiosk发展动向

第二部分 行业深度调研

第四章 2019-2023年中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节 2019-2023年零售业信息化行业软件细分市场概况

一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

二、零售业信息化软件行业细分市场结构

第二节 2019-2023年零售业信息化行业ERP系统市场分析

一、ERP系统概述

二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

六、典型零售业企业ERP系统应用分析

第三节 2019-2023年零售业信息化行业SCM系统市场分析

一、SCM系统概述

- 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式
- 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状
- 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
- 五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议
- 六、典型零售业企业SCM系统应用分析

第四节 2019-2023年零售业信息化行业CRM系统市场分析

- 一、CRM系统概述
- 二、零售业信息化行业CRM系统结构
- 三、零售业信息化行业CRM系统应用现状
- 四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题
- 五、典型零售业企业CRM系统应用分析

第五节 2019-2023年零售业信息化行业IT市场分析

- 一、零售业信息化IT支出
- 二、零售业信息化IT机构
- 三、零售业信息化软件中IT应用状况
- 四、零售业信息化软件中其他技术应用状况
- 五、零售业信息化数据交换方式
- 六、零售业信息化服务效率与稳定性

第六节 2019-2023年零售业信息化行业软件设计模式分析

- 一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势
- 二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

第五章 2019-2023年中国零售业电子商务市场分析

第一节 2019-2023年零售业电子商务概述

- 一、零售业电子商务定义

二、零售业电子商务发展动因

三、零售业电子商务发展历程

第二节 2019-2023年全球零售业电子商务发展现状

一、美国零售业电子商务发展现状

二、欧洲零售业电子商务发展现状

三、亚洲零售业电子商务发展现状

第三节 2019-2023年中国零售业电子商务发展现状

一、中国零售业电子商务市场规模

二、中国零售业电子商务网站规模

三、中国零售业电子商务竞争格局

四、中国零售业电子商务主要经营模式

五、中国零售业电子商务存在的问题

第四节 2024-2029年零售业电子商务发展趋势及建议

一、2024-2029年中国零售业电子商务发展趋势

二、中国零售业电子商务发展建议

第三部分 行业竞争格局

第六章 2019-2023年中国领先零售业信息化供应商经营分析

第一节 IBM中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第二节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第三节 用友软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第四节 润百科技控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第五节 北京富基融通科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节 北京长京益康信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第八节 诺网软件(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第九节 江苏百年软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 深圳万国思迅软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十一节 深圳市科脉技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十三节 上海瑞星软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十四节 克罗诺思软件(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十五节 神州数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第十六节 浪沙

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第十七节 伯骏软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第十八节 精算软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第十九节 道讯软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第二十节 志华软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第二十一节 讯尔软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第二十二节 富友软件

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第七章 2019-2023年中国领先零售业信息化应用企业分析

第一节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

第三节 联华超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 华润万家有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第六节 北京物美商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第七节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第八节 天虹商场股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第九节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十节 百盛商业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十一节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十二节 大商集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十三节 国美电器控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十四节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十五节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第四部分 行业发展趋势

第八章 2024-2029年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

第一节 2024-2029年零售业信息化行业发展趋势

- 一、2024-2029年零售业信息化行业技术发展趋势
- 二、2024-2029年零售业信息化行业软件发展趋势

第二节 2024-2029年零售业信息化行业发展建议

- 一、2024-2029年零售业信息化供应商建议
- 二、2024-2029年零售业信息化应用企业建议

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP增长情况

图表：2019-2023年我国居民消费物价月度同比涨幅

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入构成

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年中国网购交易规模及增速

图表：限额以上零售行业主要指标

图表：2019-2023年商业零售行业收入及增速

图表：2019-2023年商业零售行业净利润及增速

图表：高于80%IT应用度软件

图表：50%-80%IT应用度的软件

图表：低于50%IT应用度的软件

图表：软件IT应用度排序图

图表：其他技术应用度

图表：数据交换应用度

图表：IT部门服务比率

图表：2024-2029年零售业信息化规模预测

图表：2024-2029年零售业信息化经营预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38512.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)