**2024-2029年中国在线旅行预订市场深度分析报告**

**报告简介**

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 在线旅行预订行业发展综述**

第一节 行业定义及特征等

一、行业定义

二、行业发展进程

三、在线旅行预订产品分类

四、行业特征分析

五、在线旅行预订的优势

第二节 在线旅行预订行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

**第二章 中国旅行市场发展分析**

第一节 中国旅行市场发展环境

一、政策环境

二、经济环境

1、2019-2023年中国GDP分析

2、2019-2023年消费价格指数分析

3、2019-2023年城乡居民收入分析

第二节 中国旅行市场现状和特点分析

一、中国旅行市场现状

二、中国旅行市场特点

三、中国网民旅行偏好

1、2019-2023年热门旅行区域排名

2、2019-2023年热门旅行国家排名

3、2019-2023年国内热门旅行城市排名

4、2019-2023年热门旅行景区排名

**第二部分 行业市场分析**

**第三章 中国整体旅行预订市场分析**

第一节 旅行预订用户规模

第二节 旅行预订发展态势

第三节 旅行预订品牌渗透率

第四节 旅行预订用户属性分析

一、性别

二、年龄

三、学历

四、职业

五、婚姻状况

六、收入

**第四章 机票预订市场分析**

第一节 飞机行业发展现状

一、飞机行业市场规模

二、飞机行业现状

三、飞机行业发展趋势

第二节 机票预订市场分析

一、机票预订目的

二、机票预订品牌粘性

1、2019-2023年携程、去哪儿用户成功预订机票的次数

2、2019-2023年携程、去哪儿用户在各自网站预订机票的原因

三、网络预订机票频度

**第五章 酒店预订市场分析**

第一节 飞机行业发展现状

一、飞机行业市场规模

二、飞机行业现状

三、飞机行业发展趋势

第二节 酒店预订市场分析

一、酒店预订目的

二、酒店预订类型

三、酒店预订品牌粘性

1、2019-2023年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数

2、2019-2023年携程、去哪儿用户在各自网站预订酒店的原因

四、网络预订酒店频度

**第六章 旅行度假产品预订市场分析**

第一节 旅行度假产品行业发展现状

一、旅行度假产品行业市场规模

二、旅行度假产品行业现状

三、旅行度假产品行业发展趋势

第二节 旅行度假产品预订市场分析

一、酒店预订品牌粘性

1、2019-2023年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数

2、2019-2023年携程、去哪儿用户在各自网站预订酒店的原因

二、信息获取渠道

1、2019-2023年在线旅行度假产品预订用户信息获取渠道

2、2019-2023年在线旅行预订用户旅行度假产品信息搜索渠道

3、2019-2023年携程、去哪儿、途牛旅行度假产品预订搜索转化率

三、消费水平分析

1、2019-2023年在线旅行预订用户选择的旅行度假产品类型

2、2019-2023年在线旅行度假产品预订用户参团类型

3、2019-2023年在线旅行预订用户购买旅行度假产品花费及预算

四、分享渠道

五、网络预订频度

**第七章 景区门票预订市场**

第一节 旅行景区行业发展现况

一、旅行景区行业市场规模

二、旅行景区行业现状

三、旅行景区行业发展趋势

第二节 旅行景区预订市场分析

一、品牌粘性

二、网络预订频度

**第八章 火车票预订市场分析**

第一节 火车行业发展现况

一、火车行业市场规模

二、火车行业现状

三、火车行业发展趋势

第二节 火车票预订市场分析

一、火车票预订预订方式

二、火车票预订消费类型

三、火车票预订预订频度

**第九章 团购旅行预订市场分析**

第一节 团购旅行行业发展现况

一、团购旅行行业市场规模

二、团购旅行行业现状

三、团购旅行行业发展趋势

第二节 团购旅行预订市场

一、团购旅行预订使用比例

二、团购旅行预订品牌格局

三、团购旅行预订产品类别

四、团购旅行预订接触渠道

**第十章 飞机/ 高铁竞争替代效应**

第一节 选择类型

第二节 决策因素 .

第三节 飞机价格敏感度

第四节 高铁时间敏感度

**第三部分 行业竞争格局与投资前景**

**第十一章 在线旅行预订行业市场竞争格局**

第一节 市场SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 行业基本要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第五节 行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

**第十二章2024-2029年在线旅行预订行业预测**

第一节 需求与消费预测

一、2024-2029年旅游行业市场规模预测

二、2024-2029年旅游人数规模预测

三、2024-2029年在线旅行行业产品消费预测

第二节 2024-2029年在线旅行行业市场规模预测

**第十三章 在线旅行预订行业投资战略分析**

第一节 在线旅行预定行业发展机会

一、行业前景分析

二、行业潜力分析

三、行业发展趋势分析

第二节 影响行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响行业运行的稳定因素

三、2019-2023年影响行业运行的不利因素

四、2019-2023年我国行业发展面临的挑战

五、2019-2023年我国行业发展面临的机遇

第三节 行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年同业竞争风险及控制策略

第四节 中道泰和对行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：2019-2023 年热门旅游区域排名

图表：2019-2023 年热门旅游国家 TOP10 排名

图表：2019-2023 年热门旅游城市 TOP10 排名

图表：2019-2023 年热门旅游景区 TOP15 排名

图表：2019-2023 年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2019-2023 年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2019-2023 年在线旅游预订市场品牌渗透率

图表：2019-2023 年持不同目的预订机票的用户分布对比

图表：2019-2023 年携程、去哪儿用户在其各自网站预订机票的原因

图表：2019-2023 年用户使用电脑和手机预订机票的频度

图表：2019-2023 年持不同目的预订酒店的用户分布对比

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户预订酒店类型分布

图表：2019-2023 年携程、去哪儿用户成功预订酒店的次数

图表：2019-2023 年携程、去哪儿用户在其各自网站预订酒店的原因

图表：2019-2023 年用户使用电脑和手机预订酒店的频度

图表：2019-2023 年携程、去哪儿用户在其各自网站预订旅游度假产品原因

图表：2019-2023 年在线旅游度假产品预订用户信息获取渠道

图表：2019-2023年在线旅行预订用户旅游度假产品信息搜索渠道

图表：2019-2023 年携程、去哪儿、途牛旅游度假产品预订搜索转化率

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户选择的旅游度假产品类型

图表：2019-2023 年在线旅游度假产品预订用户参团类型

图表：2019-2023年在线旅行预订用户购买旅游度假产品花费及预算

图表：2019-2023 年在线旅行用户获取团购旅行产品信息的渠道

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户出行经常选择的交通方式

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户选择不同出行方式的考虑因素

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户选择飞机出行的价格敏感度

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户选择高铁出行的时间敏感度

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户性别结构分布

图表：2019-2023 年在线旅行预订用户年龄结构分布

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38516.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38516.shtml)