2026-2031年中国化肥行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

化肥是建设现代化农业的重要支撑，是关系国计民生的重要基础产业，对于保障粮食安全和促进农民增收具有十分重要的作用。新中国成立时，我国化肥工业仅有氮肥，磷肥、钾肥等还是空白，1949年化肥年产量累计只有0.6万吨(折纯量)，接近于零。而进入二十一世纪以后，我国化肥行业步入了飞速发展时期。

2019年，我国化肥产量在连续3年下降后出现小幅回升，全年产量达5624.9万吨，同比增长3.6%。其中，氮肥产量3577.3万吨，同比增长5.3%;磷肥产量1211.7万吨，同比下降6.9%;钾肥产量762.2万吨，同比增幅11.7%。据海关统计，2020 年 1-12 月，全国进口化肥 1061 万吨，较上年减 4.5%，进口额 28.8 亿美元，较上年减 18.2%;出口化肥 2917 万吨，较上年增 6.5%，出口额 67.4 亿美元，较上年减 7.3%。

为落实《中国制造2025》有关部署，促进化肥行业转型升级，2015年7月29日，工业和信息化部发布了《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》。提出到2020年，氮肥产能6060万吨，产能利用率提升至80%;磷肥产能2400万吨，产能利用率提升至79%;钾肥产能880万吨，自给率提升至70%。并明确了原料结构改善、产品结构升级、节能环保水平提升等方面发展目标。2019年11月1日，商务部发布2019年第45号公告，公布《2020年化肥进口关税配额总量、分配原则及相关程序》。2020年化肥进口关税配额总量为1365万吨。其中，尿素330万吨，磷酸二铵690万吨，复合肥345万吨。2020年化肥关税配额起始申领量最高不超过50万吨，最低不低于2000吨。2020年8月11日，国家发展改革委、财政部联合印发《国家化肥商业储备管理办法》，对化肥商业储备的规模、时间、承储企业基本条件等做出了规定。化肥商业储备落地，利好化肥生产与流通企业长期发展。

国家提出的2020年主要农作物化肥使用量实现零增长，是推动化肥产业转型升级的最大力量。来自产业内部和外部的因素正在协同发力，推动中国农业、农资行业向绿色转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国化肥行业概况分析

第一节 化肥行业定义统计标准

一、化肥分类及主要生产地

二、化肥行业统计部门和统计口径

三、化肥行业产业链结构分析

四、化肥行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 化肥行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对化肥行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对化肥行业影响

三、化肥行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国化肥行业社会环境分析

一、我国人口因素及对化肥行业影响

二、化肥人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对化肥行业影响

第五节 中国化肥行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2021-2026年全球化肥行业市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界化肥行业发展状况

一、世界化肥行业生产情况

二、世界化肥消费及趋势分析

三、世界化肥行业发展趋势分析

第二节 美国化肥行业现状分析

一、美国化肥行业的市场现状

二、美国化肥行业的市场特征

第三节 日本化肥行业现状分析

一、日本化肥行业的市场规模

二、日本化肥行业的市场特征

第四节 欧洲化肥行业市场状况

一、欧洲化肥行业的市场现状

二、欧洲化肥行业的市场特征

第三章 2021-2026年我国化肥行业现状及市场发展分析

第一节 2021-2026年我国化肥行业发展现状

一、化肥行业市场规模

二、化肥行业产品发展现状

三、化肥行业消费市场现状

第二节 2021-2026年化肥行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2021-2026年化肥市场结构和价格走势分析

一、2021-2026年我国化肥市场结构和价格走势概述

二、2021-2026年我国化肥市场结构分析

三、2021-2026年我国化肥市场价格走势分析

第四节 2021-2026年重点城市化肥市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国化肥行业财务指标与供需情况分析

第一节 2021-2026年中国化肥行业经济运行主要特点

第二节 2021-2026年化肥行业财务指标分析

一、化肥行业经营效益

二、化肥行业盈利能力

三、化肥行业运营能力

四、化肥行业偿债能力

五、化肥行业发展能力

第三节 2021-2026年全国化肥行业供给情况分析

一、全国化肥行业总产值分析

二、全国化肥行业产成品分析

三、各地区化肥行业供给情况分析

第四节 2021-2026年全国化肥行业需求情况分析

一、全国化肥行业销售产值分析

二、全国化肥行业销售收入分析

三、各地区化肥行业需求情况分析

四、全国化肥行业产销率分析

第五节 2021-2026年中国化肥行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、化肥行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、化肥行业进口前景及建议

第五章 化肥区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六章 中国化肥行业消费市场分析

第一节 中国化肥消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2021-2026年消费者收入水平

三、2021-2026年消费者信心指数分析

第二节 化肥行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 化肥市场消费需求分析

一、化肥市场的消费需求变化

二、化肥行业的需求情况分析

三、2021-2026年化肥品牌市场消费需求趋势

第四节 化肥消费市场状况分析

一、化肥行业消费特点

二、化肥消费者分析

三、化肥消费结构分析

四、化肥消费的市场变化

五、化肥市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 化肥行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、化肥行业品牌忠诚度调查

六、化肥行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 化肥行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年化肥行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外化肥竞争分析

二、2021-2026年我国化肥市场竞争分析

三、2021-2026年我国化肥市场集中度分析

四、2026-2031年国内主要化肥企业动向

五、2021-2026年国内化肥拟在建项目分析

第四节 化肥市场竞争策略分析

一、2021-2026年化肥市场增长潜力分析

二、2021-2026年化肥主要潜力品种分析

三、现有化肥产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 化肥企业竞争策略分析

一、化肥行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国化肥市场竞争趋势

三、2026-2031年化肥行业竞争策略分析

四、2026-2031年化肥企业竞争策略分析

第八章 主要化肥企业竞争分析

第一节 江苏澄星磷化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 鲁西集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 辽宁华锦通达化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 江西昌九生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 沧州大化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 化肥行业发展趋势与前景预测

第一节 我国化肥行业前景与机遇分析

一、我国化肥行业发展前景

二、我国化肥发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国化肥市场趋势分析

一、2021-2026年化肥市场趋势总结

二、2026-2031年化肥市场发展空间

三、2026-2031年化肥产业政策趋向

四、2026-2031年化肥技术革新趋势

五、2026-2031年化肥价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对行业的影响

七、2026-2031年化肥发展趋势分析

第三节 未来化肥需求与消费预测

一、2026-2031年化肥产品消费预测

二、2026-2031年化肥市场规模预测

三、2026-2031年化肥行业总产值预测

四、2026-2031年化肥行业销售收入预测

第四节 2026-2031年中国化肥行业供需预测

一、2026-2031年中国化肥供给预测

二、2026-2031年中国化肥需求预测

三、2026-2031年中国化肥供需平衡预测

四、2026-2031年中国化肥产品价格趋势

五、2026-2031年主要化肥产品进出口预测

第十章 化肥行业投资现状与投资环境分析

第一节 2021-2026年化肥行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模及增长率分析

三、2021-2026年分行业投资分析

四、2021-2026年分地区投资分析

五、2021-2026年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 化肥行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021-2026年相关产业活力系数比较

二、2021-2026年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第三节 化肥行业投资效益分析

一、2021-2026年化肥行业投资状况分析

二、2026-2031年化肥行业投资效益分析

三、2026-2031年化肥行业投资趋势预测

四、2026-2031年化肥行业的投资方向

五、2026-2031年化肥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响化肥行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响化肥行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响化肥行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国化肥行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国化肥行业发展面临的机遇分析

第五节 化肥行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年化肥行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年化肥行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年化肥行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年化肥行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年化肥行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年化肥行业其他风险及控制策略

第十二章 化肥行业投资战略研究

第一节 化肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化肥品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化肥实施品牌战略的意义

三、化肥企业品牌的现状分析

四、我国化肥企业的品牌战略

五、化肥品牌战略管理的策略

第三节 化肥经营策略分析

一、化肥市场细分策略

二、化肥市场创新策略

三、化肥品牌定位与品类规划

四、化肥新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2021-2026年化肥行业投资战略

第二节 2026-2031年化肥行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国化肥行业主要经济指标

图表：2021-2026年我国化肥出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2021-2026年化肥销售收入

图表：2021-2026年化肥销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业销售额

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年我国化肥利润总额

图表：2021-2026年我国化肥利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年我国化肥资产总额

图表：2021-2026年我国化肥总资产增长趋势图

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业总资产

图表：2021-2026年我国化肥不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年我国化肥不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年我国化肥亏损面

图表：2021-2026年我国化肥亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年我国化肥销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年我国化肥成本费用率

图表：2021-2026年我国化肥成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年我国化肥销售利润率趋势图

图表：2021-2026年我国化肥应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年我国化肥流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年我国化肥总资产周转率对比图

图表：2021-2026年我国化肥资产负债率对比图

图表：2021-2026年我国化肥利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国化肥发展能力

图表：2021-2026年中国化肥竞争力

图表：2021-2026年我国化肥市场调查对象情况

图表：2021-2026年我国化肥消费者消费习惯调查

图表：2021-2026年消费者对化肥产品价格认同情况调查

图表：2021-2026年消费者购买渠道情况调查

图表：2021-2026年化肥消费者品牌状况调查

图表：2021-2026年中国消费者化肥品牌构成

图表：2021-2026年化肥消费者性别比例

图表：2021-2026年化肥消费者年龄分布

图表：2021-2026年化肥消费者购买频率

图表：2021-2026年化肥消费者购买化肥的规格

图表：2021-2026年化肥消费者购买化肥消费金额

图表：2021-2026年消费者化肥关注度调查

图表：2021-2026年影响消费者购买的因素调查

图表：2026-2031年中国化肥产能预测

图表：2026-2031年中国化肥消费量预测

图表：2026-2031年中国化肥市场前景预测

图表：2026-2031年中国化肥市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国化肥发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：38570

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38570.shtml

在线订购：点击这里