

2026-2031年中国纤维食品行业市场深度分析报告

报告简介

纤维食品即纤维含量比较高的食品。现代医学和营养学经研究确认了食物纤维可与传统的六大营养素并列称为“第七营养素”。传统富含纤维的食物有麦麸、玉米、糙米、黑米、大黄米、大豆、燕麦、荞麦、木耳、海带、茭白、魔芋、红薯、芹菜、苦瓜、胡萝卜、南瓜、水果等。膳食纤维又分为水溶性膳食纤维和非水溶性膳食纤维。前者如果胶、树胶和黏胶，它们可溶于水，主要存在于水果、燕麦、大麦和部分豆类中。水溶性纤维可减缓消化速度和最快排泄胆固醇，所以可让血液中的血糖和胆固醇控制在最理想的水准之外，还可帮助糖尿病患者降低胰岛素和三酸甘油酯。而大多数膳食纤维都属非水溶性，如纤维素和半纤维素等。动物实验表明，蔬菜纤维比谷物纤维对人体更为有利。非水溶性纤维可降低罹患肠癌的风险，同时可经由吸收食物中有毒物质预防便秘和憩室炎，并且减低消化道中细菌排出的毒素。大多数植物都含有水溶性与非水溶性纤维，所以饮食均衡摄取水溶性与非水溶性纤维才能获得不同的益处。纤维素比重小、体积大，进食后充填胃腔，需要较长时间来消化，延长胃排空的时间，使人容易产生饱腹感，减少热量的摄取；同时膳食纤维减少了摄入食物中的热量比值；纤维素在肠内会吸引脂肪而随之排出体外，有助于减少脂肪积聚，三者同时可达到减肥目的。

纤维食品行业研究报告主要分析了纤维食品行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、纤维食品行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国纤维食品行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纤维食品行业发展综述

第一节 纤维食品行业定义及特征

一、纤维食品行业定义

二、纤维食品基本组成分析

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 纤维食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法分析

三、行业涵盖数据种类分析

第三节 最近3-5年中国纤维食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 纤维食品行业供应链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二章 纤维食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 纤维食品行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纤维食品行业相关标准

1、我国纤维食品行业标准

2、国际纤维食品行业标准

四、我国纤维食品行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 纤维食品行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、世界宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、世界宏观经济环境对行业的影响

三、我国宏观经济发展趋势分析

四、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国纤维食品行业社会环境分析(S)

一、纤维食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、纤维食品产业发展对社会发展的影响

第四节 纤维食品行业技术环境分析(T)

一、纤维食品技术分析

二、纤维食品技术发展水平

三、2021-2026年纤维食品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 纤维食品行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”纤维食品行业发展回顾

一、“十四五”纤维食品行业运行情况

二、“十四五”纤维食品行业发展特点

三、“十四五”纤维食品行业发展成就

第二节 纤维食品行业“十四五”总体规划

一、纤维食品行业“十四五”规划纲要

二、纤维食品行业“十四五”规划指导思想

三、纤维食品行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十四五”期间美元地位继续削弱

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测

- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第五章 我国纤维食品行业运行现状分析

第一节 我国纤维食品行业发展状况分析

- 一、我国纤维食品行业发展阶段
- 二、我国纤维食品行业发展总体概况
- 三、我国纤维食品行业发展特点分析
- 四、纤维食品行业经营模式分析

第二节 2021-2026年纤维食品行业发展现状

- 一、2021-2026年我国纤维食品行业市场规模
- 二、2021-2026年我国纤维食品行业发展分析
- 三、2021-2026年中国纤维食品企业发展分析

第三节 2021-2026年纤维食品市场情况分析

- 一、2021-2026年中国纤维食品市场总体概况

二、2021-2026年中国纤维食品产品市场发展分析

第六章 我国纤维食品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国纤维食品行业总体规模分析

一、企业数量比例分析

二、企业人员规模状况分析

三、企业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2021-2026年我国纤维食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国纤维食品行业市场供需分析

一、2021-2026年我国纤维食品行业供给情况

二、2021-2026年我国纤维食品行业需求情况

三、2021-2026年我国纤维食品行业供需平衡分析

第四节 我国纤维食品行业进出口分析

一、纤维食品行业进口分析

1、2021-2026年我国纤维食品进口数量

2、2021-2026年我国纤维食品进口金额

二、纤维食品行业出口分析

1、2021-2026年我国纤维食品出口数量

2、2021-2026年我国纤维食品出口金额

第七章 我国纤维食品行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第八章 我国燕麦市场分析

第一节 燕麦行业发展概述

一、燕麦概述

二、燕麦生产工艺

三、燕麦行业发展概况

第二节 燕麦市场供给分析

一、燕麦行业产能分析

二、燕麦行业产量分析

三、燕麦产量区域分布

四、燕麦企业供应格局

五、燕麦行业供给预测

第三节 燕麦市场需求分析

一、燕麦行业市场需求

二、燕麦行业需求预测

第四节 燕麦发展前景

一、燕麦行业发展潜力

二、燕麦行业发展趋势

三、燕麦行业投资建议

第九章 绿豆市场分析

第一节 绿豆行业发展概述

一、绿豆概述

二、绿豆行业发展概况

三、绿豆行业发展特点

四、我国绿豆行存在问题

第二节 绿豆市场供给分析

一、绿豆行业产能分析

1、全球绿豆产能分析

2、中国绿豆产能分析

二、绿豆行业产量分析

1、全球绿豆产量分析

2、中国绿豆产量分析

三、绿豆区域分布情况

四、绿豆企业供应格局

五、绿豆产品盈利情况

六、绿豆行业供给预测

第三节 绿豆市场需求分析

一、绿豆行业进出口统计

二、绿豆行业需求情况

1、全球绿豆需求分析

2、中国绿豆需求分析

3、绿豆行业需求预测

第四节 绿豆行业价格走势

一、绿豆行业价格走势

二、绿豆行业价格预测

第五节 绿豆发展前景

一、绿豆行业发展潜力

二、绿豆行业发展趋势

三、绿豆行业投资建议

第十章 高粱市场分析

第一节 高粱行业发展概述

一、高粱概述

二、高粱行业发展概况

第二节 高粱市场供给分析

一、高粱行业产能分析

1、全球高粱产能变化

2、中国高粱产能变化

二、高粱行业产量分析

三、高粱产量区域分布

四、高粱企业供应格局

1、全球供应格局

2、中国供应格局

第三节 高粱市场需求分析

一、高粱行业表观消费量

二、高粱行业需求预测

第四节 高粱行业价格走势

一、高粱行业价格走势

二、高粱行业价格预测

第五节 高粱发展前景

一、高粱行业发展潜力

二、高粱行业发展趋势

三、高粱行业投资建议

第十一章 我国荞麦市场分析

第一节 荞麦行业发展概述

第二节 荞麦市场供给分析

一、荞麦行业产能分析

二、荞麦行业产量分析

三、荞麦企业供应格局

四、荞麦行业供给预测

第三节 荞麦市场需求分析

一、荞麦行业市场需求

二、荞麦行业需求预测

第四节 荞麦发展前景

一、荞麦行业发展潜力

二、荞麦行业发展趋势

三、荞麦行业投资建议

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2026-2031年纤维食品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纤维食品行业竞争结构分析

二、纤维食品行业企业间竞争格局分析

三、纤维食品行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、纤维食品行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

五、纤维食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 中国纤维食品行业竞争格局综述

一、纤维食品行业竞争概况

二、中国纤维食品行业竞争力分析

三、中国纤维食品竞争模式分析

四、纤维食品行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年纤维食品行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外纤维食品竞争分析

二、2021-2026年我国纤维食品市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要纤维食品企业动向

第四节 纤维食品市场竞争策略分析

第十三章 2026-2031年纤维食品行业领先企业经营形势分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第二节 安利(中国)日用品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第三节 北京东方兴企食品工业技术有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第四节 康宝莱(中国)保健品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第五节 孟州市泰利杰有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第六节 宜昌一致魔芋生物科技有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业纤维食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年纤维食品行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年纤维食品市场发展前景

- 一、2026-2031年纤维食品市场发展潜力
- 二、2026-2031年纤维食品市场发展前景展望
- 三、2026-2031年纤维食品细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年纤维食品市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年纤维食品行业发展趋势
- 二、2026-2031年纤维食品市场规模预测
- 三、2026-2031年纤维食品行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国纤维食品行业供需预测

- 一、2026-2031年中国纤维食品行业供给预测
- 二、2026-2031年中国纤维食品行业产量预测
- 三、2026-2031年中国纤维食品行业需求预测
- 四、2026-2031年中国纤维食品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2026-2031年纤维食品行业投资机会与风险防范

第一节 中国纤维食品行业投资特性分析

一、纤维食品行业进入壁垒分析

二、纤维食品行业盈利模式分析

三、纤维食品行业盈利因素分析

第二节 中国纤维食品行业投资情况分析

一、纤维食品行业总体投资及结构

二、纤维食品行业投资规模情况

三、纤维食品行业投资项目分析

第三节 中国纤维食品行业投资风险

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

六、管理风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 纤维食品行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纤维食品行业投资机遇

第十六章 2026-2031年纤维食品行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年纤维食品行业面临的困境

第二节 纤维食品企业面临的困境及对策

一、重点纤维食品企业面临的困境及对策

二、中小纤维食品企业发展困境

三、国内纤维食品企业的出路分析

第三节 中国纤维食品行业存在的问题及对策

一、中国纤维食品行业存在的问题

二、纤维食品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十七章 纤维食品行业发展战略研究

第一节 纤维食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纤维食品品牌的战略思考

一、纤维食品品牌的重要性

二、纤维食品实施品牌战略的意义

三、纤维食品企业品牌的现状分析

四、我国纤维食品企业的品牌战略

五、纤维食品品牌战略管理的策略

第三节 纤维食品经营策略分析

一、纤维食品市场细分策略

二、纤维食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纤维食品新产品差异化战略

第四节 纤维食品行业投资战略研究

一、2021-2026年纤维食品行业投资战略

二、2026-2031年纤维食品行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 纤维食品行业研究结论及建议

第二节 纤维食品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和纤维食品行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：纤维食品行业产业链结构示意图

图表：2021-2026年中国纤维食品行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国纤维食品行业运营能力分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年纤维食品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年纤维食品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年全球纤维食品行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年中国纤维食品行业市场规模增长率

图表：2021-2026年纤维食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国纤维食品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年纤维食品行业工业总产值

图表：2021-2026年纤维食品行业销售收入

图表：2021-2026年纤维食品行业利润总额

图表：2021-2026年纤维食品行业主营业务收入

图表：2021-2026年纤维食品行业主营业务成本

图表：2021-2026年纤维食品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纤维食品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纤维食品行业产能分析

图表：2021-2026年纤维食品行业进口数据

图表：2021-2026年纤维食品行业出口数据

图表：2021-2026年纤维食品行业集中度

图表：2026-2031年纤维食品行业市场规模预测

图表：2026-2031年纤维食品行业销售收入预测

图表：2026-2031年纤维食品行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38573

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38573.shtml>

在线订购：[点击这里](#)