

2024-2029年中国洗面奶行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

洗面奶是一种高级洗脸剂。品质优良的洗面奶应该具有清洁、营养、保护皮肤等功效。一般来说，普通洗面奶是不具有美白效果的。若在优质洗面奶中再添加适量的皮肤美白剂(如香白芷、熊果苷、V衍生物、胎盘提取物、艾若、曲酸及其衍生物等)，久用是会有美白功效的。洗面奶包括了：洁面乳、洁面膏、洁肤液等类型。我国是世界上最大的洗面奶市场。在巨大的市场蛋糕面前，国外品牌占据了大部分的市场份额，尤其是高端市场上，基本上被国外品牌所垄断，如何使国产品牌奋起直追，是摆在行业面前的现实难题。在我国洗面奶市场上，外资品牌占有绝对优势，洗面奶产品也脱离了原来单一的洗涤品概念，个人肌肤护理产品和高档化妆品开始出现，在市场方面，零售终端格局正在从由以前单一的百货站转型为精品商场和超级市场，以提供高档次的洗面奶和个人护理型的美容会所开始出现，市场开始变得精彩而丰富。我国洗面奶市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大，但主要市场仍由外资把握，中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。目前我国洗面奶制造存在的严重问题就是技术含量低。无论是从生产设计还是技术支持方面，无一不处于劣势地位。我国洗面奶行业处于开发研制阶段，又有硬件设备的短缺，自然在短期之内无法研制出赶超国际知名化妆品牌。此外，不少化妆品公司注重的是短期利润。打造好的产品，没有捷径可走，只能靠科技创新。天然、植物、安全将会是洗面奶技术革新的总体趋势和潮流。

洗面奶行业研究报告主要分析了洗面奶行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、洗面奶行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国洗面奶行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国洗面奶行业概况分析

第一节 洗面奶行业定义统计标准

一、洗面奶定义、分类及主要生产地

二、洗面奶行业统计部门和统计口径

三、洗面奶行业产业链结构分析

四、洗面奶行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 洗面奶行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对洗面奶行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对洗面奶行业影响

三、洗面奶行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国洗面奶行业社会环境分析

一、我国人口因素及对洗面奶行业影响

二、洗面奶人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对洗面奶行业影响

第五节 中国洗面奶行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球洗面奶行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界洗面奶行业发展状况

一、世界洗面奶行业生产情况

二、世界洗面奶消费及趋势分析

三、世界洗面奶行业发展趋势分析

第二节 美国洗面奶行业现状分析

一、美国洗面奶行业的市场现状

二、美国洗面奶行业的市场特征

第三节 日本洗面奶行业现状分析

一、日本洗面奶行业的市场规模

二、日本洗面奶行业的市场特征

第四节 欧洲洗面奶行业市场状况

一、欧洲洗面奶行业的市场现状

二、欧洲洗面奶行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国洗面奶行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国洗面奶行业发展现状

一、洗面奶行业市场规模

二、洗面奶行业产品发展现状

三、洗面奶行业消费市场现状

第二节 2019-2023年洗面奶行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年洗面奶市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国洗面奶市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国洗面奶市场结构分析

三、2019-2023年我国洗面奶市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市洗面奶市场发展情况

第四章 洗面奶行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”洗面奶行业发展回顾

一、“十四五”洗面奶行业运行情况

二、“十四五”洗面奶行业发展特点

三、“十四五”洗面奶行业发展成就

第二节 洗面奶行业“十四五”总体规划

一、洗面奶行业“十四五”规划纲要

二、洗面奶行业“十四五”规划指导思想

三、洗面奶行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2019-2023年中国洗面奶行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国洗面奶行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年洗面奶行业财务指标分析

一、洗面奶行业经营效益

二、洗面奶行业盈利能力

三、洗面奶行业运营能力

四、洗面奶行业偿债能力

五、洗面奶行业发展能力

第三节 2019-2023年全国洗面奶行业供给情况分析

一、全国洗面奶行业总产值分析

二、全国洗面奶行业产成品分析

三、各地区洗面奶行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国洗面奶行业需求情况分析

一、全国洗面奶行业销售产值分析

二、全国洗面奶行业销售收入分析

三、各地区洗面奶行业需求情况分析

四、全国洗面奶行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国洗面奶行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、洗面奶行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、洗面奶行业进口前景及建议

第六章 洗面奶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 中国洗面奶行业消费市场分析

第一节 中国洗面奶消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2019-2023年消费者收入水平
- 三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 洗面奶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洗面奶市场消费需求分析

一、洗面奶市场的消费需求变化

二、洗面奶行业的需求情况分析

三、2019-2023年洗面奶品牌市场消费需求趋势

第四节 洗面奶消费市场状况分析

一、洗面奶行业消费特点

二、洗面奶消费者分析

三、洗面奶消费结构分析

四、洗面奶消费的市场变化

五、洗面奶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 洗面奶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗面奶行业品牌忠诚度调查

六、洗面奶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 洗面奶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年洗面奶行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外洗面奶竞争分析

二、2019-2023年我国洗面奶市场竞争分析

三、2019-2023年我国洗面奶市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要洗面奶企业动向

五、2019-2023年国内洗面奶拟在建项目分析

第四节 洗面奶市场竞争策略分析

一、2019-2023年洗面奶市场增长潜力分析

二、2019-2023年洗面奶主要潜力品种分析

三、现有洗面奶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 洗面奶企业竞争策略分析

一、洗面奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国洗面奶市场竞争趋势

三、2024-2029年洗面奶行业竞争策略分析

四、2024-2029年洗面奶企业竞争策略分析

第九章 主要洗面奶企业竞争分析

第一节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 高德美贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 联合利华(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 洗面奶行业发展趋势与前景预测

第一节 我国洗面奶行业前景与机遇分析

- 一、我国洗面奶行业发展前景
- 二、我国洗面奶发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国洗面奶市场趋势分析

- 一、2019-2023年洗面奶市场趋势总结
- 二、2024-2029年洗面奶市场发展空间
- 三、2024-2029年洗面奶产业政策趋向
- 四、2024-2029年洗面奶技术革新趋势
- 五、2024-2029年洗面奶价格走势分析
- 六、2024-2029年国际环境对行业的影响
- 七、2024-2029年洗面奶发展趋势分析

第三节 未来洗面奶需求与消费预测

- 一、2024-2029年洗面奶产品消费预测

- 二、2024-2029年洗面奶市场规模预测
- 三、2024-2029年洗面奶行业总产值预测
- 四、2024-2029年洗面奶行业销售收入预测
- 第四节 2024-2029年中国洗面奶行业供需预测
 - 一、2024-2029年中国洗面奶供给预测
 - 二、2024-2029年中国洗面奶需求预测
 - 三、2024-2029年中国洗面奶供需平衡预测
 - 四、2024-2029年中国洗面奶产品价格趋势
 - 五、2024-2029年主要洗面奶产品进出口预测
- 第十一章 洗面奶行业投资现状与投资环境分析
 - 第一节 2019-2023年洗面奶行业投资情况分析
 - 一、2019-2023年总体投资及结构
 - 二、2019-2023年投资规模及增长率分析
 - 三、2019-2023年分行业投资分析
 - 四、2019-2023年分地区投资分析
 - 五、2019-2023年外商投资情况
 - 第二节 我国融资环境分析
- 第十二章 洗面奶行业投资机会与风险分析
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2019-2023年相关产业活力系数比较
 - 二、2019-2023年行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
 - 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 洗面奶行业投资效益分析

- 一、2019-2023年洗面奶行业投资状况分析
- 二、2024-2029年洗面奶行业投资效益分析
- 三、2024-2029年洗面奶行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年洗面奶行业的投资方向
- 五、2024-2029年洗面奶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洗面奶行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响洗面奶行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响洗面奶行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国洗面奶行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国洗面奶行业发展面临的机遇分析

第五节 洗面奶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年洗面奶行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年洗面奶行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年洗面奶行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年洗面奶行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年洗面奶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年洗面奶行业其他风险及控制策略

第十三章 洗面奶行业投资战略研究

第一节 洗面奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗面奶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗面奶实施品牌战略的意义

三、洗面奶企业品牌的现状分析

四、我国洗面奶企业的品牌战略

五、洗面奶品牌战略管理的策略

第三节 洗面奶经营策略分析

一、洗面奶市场细分策略

二、洗面奶市场创新策略

三、洗面奶品牌定位与品类规划

四、洗面奶新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年洗面奶行业投资战略

第二节 2024-2029年洗面奶行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国洗面奶行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国洗面奶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年洗面奶销售收入

图表：2019-2023年洗面奶销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业销售额

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年洗面奶利润总额

图表：2019-2023年洗面奶利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年洗面奶资产总额

图表：2019-2023年洗面奶总资产增长趋势图

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业总资产

图表：2019-2023年洗面奶不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年洗面奶不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年洗面奶亏损面

图表：2019-2023年洗面奶亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年洗面奶销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年洗面奶成本费用率

图表：2019-2023年洗面奶成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年洗面奶销售利润率趋势图

图表：2019-2023年洗面奶应收账款周转率对比图

- 图表：2019-2023年洗面奶流动资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年洗面奶总资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年洗面奶资产负债率对比图
- 图表：2019-2023年洗面奶利息保障倍数对比图
- 图表：2019-2023年中国洗面奶发展能力
- 图表：2019-2023年中国洗面奶竞争力
- 图表：2019-2023年洗面奶市场调查对象情况
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者消费习惯调查
- 图表：2019-2023年消费者对洗面奶产品价格认同情况调查
- 图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者品牌状况调查
- 图表：2019-2023年中国消费者洗面奶品牌构成
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者性别比例
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者年龄分布
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者购买频率
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者购买洗面奶的规格
- 图表：2019-2023年洗面奶消费者购买洗面奶消费金额
- 图表：2019-2023年消费者洗面奶关注度调查
- 图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查
- 图表：2024-2029年中国洗面奶产能预测
- 图表：2024-2029年中国洗面奶消费量预测
- 图表：2024-2029年中国洗面奶市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国洗面奶市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国洗面奶发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38576.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)