

2024-2029年中国电视剧行业运行及前景展望报告

报告简介

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。电视剧带来的广告收入占电视台广告收入的五成以上，电视剧也因此被业界称之为“电视台的发动机”，电视剧购买和编排已经成为电视台的一项重中之重的内容。

在疫情、政策以及市场等因素的共同影响下，2020年，我国电视剧备案数仅670部，创下多年新低。

备案数量减少的同时，无论是影视企业还是播出平台，对影视剧的质量都越来越重视。精品剧越来越受市场追捧，低质中小项目投资兴趣寡然，视频平台调整规则鼓励优质作品，这些似乎都意味着，影视行业“减量提质”已在路上。季播剧、短剧集、互动剧等多元化的内容产品逐渐被市场接受，行业集中度和资源配置率进一步提升，形成了高效、良性发展态势。

2020年2月，国家广播电视总局下发了《进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，针对电视剧、网剧备案审查流程、电视剧“注水”、演员“天价片酬”等行业痼疾，推出了明确的新要求和举措。

在多屏时代开启的背景下，我国电视剧行业正面临长期增长的黄金机遇，随着新媒体渠道的不断崛起，在传统电视台渠道之外，新的电视剧交易市场将不断形成。除了快速发展的视频网站，IPTV、互联网电视、手机电视、移动多媒体广播电视都将成为更加活跃的渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电视剧行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电视剧行业发展状况和特点，以及中国电视剧行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电视剧行业发展态势作了详细分析，并对电视剧行业进行了趋向研判，是电视剧生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电视剧行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国电视剧行业概述

第一节 中国电视剧行业简介

一、电视剧行业的界定

二、电视剧行业的分类

第二节 中国电视剧行业特征

一、电视剧特点

二、中国电视剧行业特征

第三节 电视剧行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、电视剧行业生命周期

第二章 2019-2023年H1电视剧行业发展环境分析

第一节 2019-2023年H1中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

4、社会消费品零售

5、城乡居民收入对比

6、CPI和PPI分析

7、进出口分析

8、金融市场

9、农业发展概况

第二节 2019-2023年H1中国电视剧行业发展政策环境分析

一、电视剧行业政策

二、电视剧行业规划

第三节 2019-2023年H1中国电视剧行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2019-2023年H1中国电视剧行业发展技术环境分析

一、电视剧行业技术现状

二、电视剧行业工艺流程

第五节 电视剧行业贸易环境分析

一、国外对华出口电视剧政策分析

二、中国进口电视剧相关规定分析

第二部分行业运行分析

第三章中国电视剧行业发展现状

第一节 中国电视剧行业市场分析

一、中国电视剧行业市场发展特点

二、中国电视剧行业市场规模

三、中国电视剧行业市场需求

第二节 2019-2023年H1中国电视剧行业竞争分析

一、中国电视剧行业竞争格局

二、中国电视剧行业市场竞争聚焦

第三节 2024-2029年中国电视剧行业发展建议

一、中国电视剧行业发展存在的问题

二、中国电视剧行业发展建议

第四章中国电视剧市场发展分析

第一节 2019-2023年H1中国电视剧行业市场结构分析

一、2019-2023年H1中国电视剧行业市场主体结构

二、2019-2023年H1中国电视剧行业市场品牌结构

第二节 2019-2023年H1中国电视剧市场重点产品分析

一、中国电视剧市场重点产品供应

二、中国电视剧市场重点产品消费

第三节 2019-2023年H1中国电视剧行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第四节 2019-2023年H1中国电视剧品牌动态

第五章中国电视剧行业进出口分析

第一节 主要国家电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第二节 中国电视剧行业进出口分析

一、中国电视剧进出口贸易特征

二、中国电视剧进出口贸易走势

第三节 主要省份电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第三部分行业深度分析

第六章中国电视剧行业消费市场分析

第一节 电视剧行业的消费者调查

一、电视剧行业的消费者结构分布

二、电视剧行业的消费者区域分布

第二节 电视剧市场消费体验调查

一、电视剧市场的消费体验满意度

二、电视剧市场的消费体验渠道

三、电视剧市场的消费体验产品偏好

四、电视剧市场的消费体验原因研究

五、电视剧市场的消费体验的结果调查

第三节 电视剧市场消费心理调查

一、电视剧市场的消费心理

二、电视剧市场的消费心理预期

第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电视剧行业品牌忠诚度调查

六、电视剧行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 电视剧行业上下游产业链发展环境分析

第一节 电视剧行业上下游产业链发展分析

一、电视剧行业上下游产业链

二、电视剧行业上游发展

三、电视剧行业下游发展

第二节 文化产业发展分析

一、文化产业发展现状

二、文化产业发展特点

三、文化产业竞争格局

四、文化产业发展趋势预测

五、文化行业对电视剧行业的影响

第二节 媒体行业下游行业分析

一、媒体行业发展现状

二、媒体行业发展特点

三、媒体行业竞争格局

四、媒体行业发展趋势预测

五、媒体行业对电视剧行业的影响

第四部分行业竞争格局

第八章中国电视剧竞争格局分析

第一节 电视剧行业的波特五力模型分析

一、电视剧行业现有竞争者分析

二、电视剧行业上游议价能力分析

三、电视剧行业下游议价能力分析

四、电视剧行业替代者威胁分析

五、电视剧行业潜在进入者威胁分析

第二节 视剧行业国际竞争力分析

一、电视剧行业国内外竞争

二、电视剧行业国际竞争力分析

第三节 视剧行业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国电视剧市场竞争趋势
- 二、2024-2029年电视剧行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年电视剧行业竞争策略分析

第九章 中国电视剧行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 华策影视

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 乐视网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 光线传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 中视传媒

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 禾欣股份

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 ST星美

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 欢瑞世纪

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 鹿港科技

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 当代东方

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国电视剧行业投资前景预测

第一节 电视剧行业投资风险与壁垒

一、电视剧行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、电视剧行业进入壁垒

三、电视剧行业商业模式

第二节 电视剧行业发展策略

一、电视剧行业发展机遇

二、电视剧行业发展面临的挑战

三、电视剧行业发展策略

第三节 中国电视剧行业投资建议

一、电视剧行业热点投资区域

二、电视剧行业热点投资方向

三、电视剧行业资本运作建议

第十一章 2024-2029年中国电视剧行业发展趋势及展望

第一节 2024-2029年中国电视剧行业发展趋势

一、2024-2029年中国电视剧行业发展趋势及预测

二、2024-2029年中国电视剧行业细分市场趋势预测

三、2024-2029年中国电视剧行业发展方向

第二节 2024-2029年中国电视剧市场发展前景

一、2024-2029年中国电视剧市场发展潜力

二、2024-2029年中国电视剧市场发展展望

三、2024-2029年中国电视剧细分市场发展潜力

第三节 2024-2029年中国电视剧行业运营预测

一、2024-2029年中国电视剧行业规模预测

二、2024-2029年中国电视剧行业供需预测

三、2024-2029年中国电视剧行业产值预测

图表目录

图表：2019-2023年H1GDP及增长变化图

图表：2019-2023年H1工业形势

图表：2019-2023年H1国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年H1居民消费价格指数(CPI)

图表：电视剧行业生命周期

图表：电视剧行业产业链结构

图表：2019-2023年H1中国电视剧行业市场规模

图表：2019-2023年H1电视剧行业产能分析

- 图表：2019-2023年H1电视剧行业产量分析
- 图表：2019-2023年H1电视剧行业需求分析
- 图表：2019-2023年H1电视剧行业进口数据
- 图表：2019-2023年H1电视剧行业出口数据
- 图表：2019-2023年H1电视剧行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年H1电视剧市场价格走势
- 图表：2019-2023年H1电视剧行业主营业务收入
- 图表：2024-2029年电视剧市场容量预测
- 图表：2024-2029年电视剧行业产量预测
- 图表：2024-2029年电视剧行业供给预测
- 图表：2024-2029年电视剧行业需求预测
- 图表：2024-2029年电视剧行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38586.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)