

2026-2031年中国白葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

伴随着中国GDP的快速增长，中国人民的精神物质文化生活水平不断提升，对于葡萄酒的需求量逐年上升。中国葡萄酒酿酒历史已有2000多年，自20世纪80年代以来，我国的葡萄与葡萄酒事业蓬勃发展，涌现出新疆产区、河北昌黎产区、东北产区、胶东半岛产区等九大产区。近十年来，我国葡萄酒的生产和销售更是步入快车道，产量和销售额每年都以15%以上的幅度增长。

从各区域产量增长走势看，山东、河北、天津、北京等基础相对雄厚、产业相对高端、市场相对成熟的传统省份，上半年产量均出现不同程度的同比下滑。而其余省份产量呈现大面积增长的态势，这些省份中包括葡萄酒产业新兴省份，也包括一些产能规模庞大但产业并不算高端的省份，同时也包括一些以往葡萄酒产业的薄弱省份甚至空白省份，这些省份的葡萄酒产业可谓鱼龙混杂，在取得自身快速增长的同时，也造成葡萄酒行业整体增长内涵更加复杂，使葡萄酒行业整体价值走势、利润走势忽冷忽热，令整个葡萄酒行业可持续增长底蕴的缺失随时成为可能。

葡萄酒除了具有消费属性外，还拥有保值投资的价值，这点在进口葡萄酒领域中更为明显。除艺术品投资外，作为另类投资品，葡萄酒的表现也非常抢眼，近两年来，吸引了大量中国内地买家。中国在全球来说是一个大葡萄酒消耗国。尽管中国对进口葡萄酒的消费仅限于特定人群，但只要进一步发掘，其中的市场潜力不可估量。在中国，有越来越多人购买进口葡萄酒，但与欧美国家的消费者相比，所占的比例还是少的，这意味着一个庞大的市场。

过去两年，随着中国富人不断从波尔多转向勃艮第佳酿，勃艮第白葡萄酒生产商也从中嗅到了商机。虽然中国买家尚未像西方和日本人那样对于伊甘庄等高端苏甸佳酿表现出浓厚兴趣，但酒庄主们深信，随着饮家们对于葡萄酒配餐更趋讲究，他们对白勃艮第的兴趣将稳步上升。虽然白葡萄酒尚未在长期崇尚红葡萄酒的市场中表现抢眼，但近期的拍卖会及市场销量的稳步上升让白葡萄酒生产商和出口商看到了希望。中国的年轻一代尤其是女性消费者可能成为变局的推动者。尽管罗曼尼-

康帝、拉菲、拉图等名庄红葡萄酒仍然唱主角，但近期在中国香港举办的拍卖会表明，中国藏家和葡萄酒爱好者的口味变化速度已经超过了许多人的预期。消费白葡萄酒的人群多是年轻人，这部分人价格敏感度较高，并且喜欢尝试新鲜事物，未来，白葡萄酒的发展空间将一路走高。长久以来白葡萄酒在国内市场依然处于小众酒类品种，这从商超的红、白葡萄酒的比例便可一目了然。白葡萄酒此番涨价对于市场的影响要从长远来看，对高端白葡萄酒影响比较明显。

尽管前景乐观，但白葡萄酒生产商仍需要以长期的眼光看待中国市场。目前及未来相当一段时期内，中国消费者仍然将钟情于酒体厚重、味道浓郁的波尔多红葡萄酒。然而，这并不说明缺少机会，中道泰和调查得知，那些买酒用于自饮而非送礼的“冒险型消费者”对于白葡萄酒持开放态度，而且他们非常愿意在酒类消费方面多花钱。乐于消费白葡萄酒的人数虽然仅占中国葡萄酒消费者总数的9%，但消费额却占到整个市场的21%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对白葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外白葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要白葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国白葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了白葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是白葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前白葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 白葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2021-2026年中国白葡萄酒行业运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第二部分 产业运行分析

第三章 2021-2026年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2021-2026年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节 2021-2026年白葡萄酒行业国内市场分析

一、白葡萄酒国内需求规模分析

二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章 2021-2026年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查

第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

一、华北地区白葡萄酒行业产量

二、华北地区白葡萄酒行业销量

三、华北地区白葡萄酒行业产销率

第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

一、东北地区白葡萄酒行业产量

二、东北地区白葡萄酒行业产销率

第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

一、西北地区白葡萄酒行业产量

二、西北地区白葡萄酒行业销量

二、西北地区白葡萄酒行业产销率

第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

一、华东地区白葡萄酒行业产量

二、华东地区白葡萄酒行业产销率

第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

一、中南地区白葡萄酒行业销量

二、中南地区白葡萄酒行业产销率

第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

一、西南地区白葡萄酒行业销量

二、西南地区白葡萄酒行业产销率

第五章 2021-2026年中国白葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2021-2026年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2021-2026年白葡萄酒产量数据分析

二、2021-2026年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2021-2026年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2021-2026年全国白葡萄酒产量数据分析

二、2021-2026年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2021-2026年中国白葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三部分 产业竞争格局

第六章 2021-2026年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节 白葡萄酒发展现状分析

第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

一、白葡萄酒行业的长期增长性

二、政府白葡萄酒政策的变动

三、白葡萄酒全球化影响

第七章 2021-2026年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2021-2026年国内白葡萄酒产业渠道分析

第一节 2021-2026年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节 2021-2026年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第九章 2021-2026年白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 市场环境分析

第十章 2021-2026年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节 白葡萄酒行业产业链概述

第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

一、白葡萄酒行业上游介绍

二、白葡萄酒行业上游发展状况分析

三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

一、白葡萄酒行业下游介绍

二、白葡萄酒行业下游发展状况分析

三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十一章 2021-2026年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 白葡萄酒市场渠道分析

一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析

二、白葡萄酒市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第五部分 产业发展预测

第十二章 2026-2031年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节 2026-2031年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2026-2031年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2026-2031年中国白葡萄酒产业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2026-2031年中国白葡萄酒产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年房地产开发投资同比增速

图表：2021-2026年广东省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年山东省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年浙江省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年江苏省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年福建省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年四川省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年黑龙江省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年辽宁省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年安徽省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年河北省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年河南省白葡萄酒产量变化情况

图表：2021-2026年湖北省白葡萄酒产量变化情况

图表：2026-2031年中国白葡萄酒供给预测

图表：2026-2031年中国白葡萄酒需求预测

图表：2026-2031年中国白葡萄酒市场进出口预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38588

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38588.shtml>

在线订购：[点击这里](#)