2026-2031年中国打火机行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

世界打火机的制造中心已经转移到中国，中国具有明显的劳动力成本优势，每年国内生产打火机在150亿只以上，其中超过65亿只出口。已经形成包括原材料供应、零部件制造、产品组装在内的比较完整的塑料打火机产业群，最重要的生产基地是宁波(主要生产塑料电子打火机)、广东(以生产塑料砂轮打火机为主)和温州(以生产金属打火机为主)。但行业竞争激烈，市场化程度很高，国内生产打火机的厂商在千家以上，产能过亿只的厂商也有约30家。全球打火机的主要企业包括法国上市公司BIC、瑞典上市公司SWEDISH
MATCH、日本TOKAI、西班牙FLAMAGAS，公司销售额排名大约在世界第四位，TOKAI、中国的打火机制造商已占据了全球打火机95%以上的市场份额。中国已成为电子打火机的主要生产国、输出国，电子打火机的产量占世界总产量的70%。打火机行业研究报告主要分析了打火机行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、打火机行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国打火机行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，

把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 打火机行业发展概述

第一节 打火机的概念

一、打火机的定义

二、打火机的特点

第二节 打火机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 打火机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 打火机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 打火机行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 打火机行业产业链分析

一、行业上游分析

1、2021-2026年行业上游发展分析

2、2021-2026年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2021-2026年行业下游发展现状

2、2021-2026年行业下游发展趋势

第三章 打火机行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”打火机行业发展回顾

一、“十四五”打火机行业运行情况

二、“十四五”打火机行业发展特点

三、“十四五”打火机行业发展成就

第二节 打火机行业“十四五”总体规划

一、打火机行业“十四五”规划纲要

二、打火机行业“十四五”规划指导思想

三、打火机行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业发展分析

第四章 全球打火机行业发展分析

第一节 世界打火机行业发展分析

一、2021-2026年世界打火机行业发展分析

二、2021-2026年世界打火机行业发展分析

第二节 全球打火机市场分析

一、2021-2026年全球打火机需求分析

二、2021-2026年欧美打火机需求分析

三、2021-2026年中外打火机市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区打火机行业发展分析

一、2021-2026年美国打火机行业分析

二、2021-2026年日本打火机行业分析

三、2021-2026年欧洲打火机行业分析

第五章 我国打火机行业发展分析

第一节 我国打火机行业发展状况

一、2021-2026年打火机行业发展状况分析

二、2021-2026年我国打火机行业发展动态

三、2021-2026年打火机行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国打火机行业发展热点

第二节 我国打火机市场供需状况

一、2021-2026年我国打火机市场供给分析

二、2021-2026年我国打火机市场需求分析

三、2021-2026年我国打火机产品价格分析

第三节 我国打火机市场分析

一、2021-2026年打火机市场分析

二、2021-2026年打火机市场分析

三、2021-2026年打火机市场走向分析

第六章 打火机产业经济运行分析

第一节 2021-2026年我国打火机产业工业总产值分析

一、2021-2026年我国打火机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年我国打火机产业市场销售收入分析

一、2021-2026年我国打火机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2021-2026年我国打火机产业产品成本费用分析

一、2021-2026年我国打火机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年我国打火机产业利润总额分析

一、2021-2026年我国打火机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年我国打火机行业运营能力分析

一、2021-2026年我国打火机行业成长性分析

二、2021-2026年我国打火机行业经营能力分析

三、2021-2026年我国打火机行业盈利能力分析

四、2021-2026年我国打火机行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 打火机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 打火机行业主要企业竞争力分析

一、2021-2026年我国打火机行业重点企业资产总计对比分析

二、2021-2026年我国打火机行业重点企业从业人员对比分析

三、2021-2026年我国打火机行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2021-2026年我国打火机行业重点企业利润总额对比分析

五、2021-2026年我国打火机行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2021-2026年打火机行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外打火机竞争分析

二、2021-2026年我国打火机市场竞争分析

三、2021-2026年我国打火机市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要打火机企业动向

第八章 主要打火机企业竞争分析

第一节 香港碧基有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 迪生创建(国际)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 宁波新海电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江百诚烟具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 浙江大虎打火机有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 温州中邦烟具制造有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 浙江焦点烟具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 鹤山市恒星金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 中山市双枪金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 打火机企业竞争策略分析

第一节 打火机市场竞争策略分析

一、2021-2026年打火机市场增长潜力分析

二、2021-2026年打火机主要潜力品种分析

三、现有打火机产品竞争策略分析

四、潜力打火机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 打火机企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国打火机市场竞争趋势

二、2026-2031年打火机行业竞争格局展望

三、2026-2031年打火机行业竞争策略分析

四、2026-2031年打火机企业竞争策略分析

第四部分 行业前景分析

第十章 打火机行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年打火机行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年我国打火机市场趋势分析

一、2026-2031年我国打火机发展趋势分析

二、2026-2031年我国打火机市场发展空间

三、2026-2031年我国打火机产业政策趋向

四、2026-2031年我国打火机技术革新趋势

五、2026-2031年我国打火机价格走势分析

第十一章 打火机行业发展趋势

第一节 2026-2031年我国打火机需求与消费预测

一、2026-2031年打火机产品消费预测

二、2026-2031年打火机市场规模预测

三、2026-2031年打火机行业总产值预测

四、2026-2031年打火机行业销售收入预测

五、2026-2031年打火机行业总资产预测

第二节 2026-2031年我国打火机行业供需预测

一、2026-2031年打火机行业供给预测

二、2026-2031年打火机行业产量预测

三、2026-2031年打火机行业需求预测

四、2026-2031年打火机行业供需平衡预测

五、2026-2031年打火机行业产品价格预测

六、2026-2031年主要打火机行业产品进出口预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 打火机行业投资现状分析

第一节 2021-2026年打火机行业总体投资结构

第二节 2021-2026年打火机行业投资规模情况

第三节 2021-2026年打火机行业分地区投资分析

第四节 2021-2026年打火机行业外商投资情况

第十三章 打火机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 打火机行业投资效益分析

一、2021-2026年我国打火机行业投资状况分析

二、2021-2026年我国打火机行业投资效益分析

三、2026-2031年我国打火机行业的投资方向

四、2026-2031年我国打火机行业投资的建议

第三节 影响打火机行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响打火机行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响打火机行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响打火机行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国打火机行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国打火机行业发展面临的机遇分析

第四节 打火机行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年打火机行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年打火机行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年打火机行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年打火机行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年打火机同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年打火机行业其他风险及控制策略

第十四章 打火机行业投资战略研究

第一节 打火机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 打火机行业投资战略研究

一、2026-2031年打火机行业投资战略

二、2026-2031年打火机行业投资形势

三、中道泰和对打火机行业的投资建议

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值走势图

图表：2021-2026年我国打火机行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年我国打火机行业重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年我国打火机行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年我国打火机行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年我国打火机行业重点企业综合竞争力对比

图表：2021-2026年我国打火机行业成长性

图表：2021-2026年我国打火机行业经营能力

图表：2021-2026年我国打火机行业盈利能力

图表：2021-2026年我国打火机行业偿债能力

图表：2021-2026年我国打火机行业不同规模企业工业总产值

图表：2021-2026年我国打火机行业不同所有制企业工业总产值

图表：2021-2026年我国打火机行业不同规模企业总销售收入

图表：2021-2026年我国打火机行业不同所有制企业总销售收入

图表：2021-2026年我国打火机行业不同规模企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国打火机行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国打火机行业不同规模企业利润总额比较

图表：2021-2026年我国打火机行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2026-2031年我国打火机行业供给预测

图表：2026-2031年我国打火机行业产量预测

图表：2026-2031年我国打火机行业需求预测

图表：2026-2031年我国打火机行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国打火机行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国打火机产品消费预测

图表：2026-2031年我国打火机市场规模预测

图表：2026-2031年我国打火机行业总产值预测

图表：2026-2031年我国打火机行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国打火机行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：38589

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38589.shtml

在线订购：点击这里