

2024-2029年中国血液制品行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

血液制品是指由健康人血浆或特异免疫人血浆分离、提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组份或血细胞组份制品，可以分为人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子、微量蛋白制品等不同种类;用于诊断、治疗或被动免疫预防。目前用于临床的主要是血浆蛋白制品和血细胞组份制品，尤其是血浆蛋白制品，是一种非常重要的治疗制剂，通常所说的血液制品主要指血浆蛋白制品。

2008年之后，随着经过规范的浆站开始投入使用，我国采浆量有所提升，但仍然无法满足临床需求，2011年贵州关闭16个浆站，全国采浆量当年下滑7.7%。随后在倍增计划的引导和激励下，国内采浆能力回升，据国家卫生部统计数据显示，采浆量从2011年的3858吨增加到2017年的8081吨，增长109.46%。2018年我国血液制品行业采浆量超过8600吨。

2019年全年全部血制品批签发数量为8827万瓶，同比增长13%，国内主要血制品，人血白蛋白、静丙批签发数量有不同程度增长，乙免出现下跌，凝血因子类数量与2018年基本持平。2019年血制品供给平稳增长，行业整体稳健。受新冠肺炎疫情影响，2020年以白蛋白和静丙为代表的治疗性血液制品成为救治新冠肺炎重症患者的重要药物，需求量大幅上升，2020年第一季度需求量增加75%，其中66%是进口产品。2020年我国血液制品批签发总量为9768万瓶，同比增长10.7%，实现稳定增长。在此次“新冠肺炎”疫情中，静丙等血制品发挥了重要的作用，加之行业和企业推广，全社会对血制品的认知会有极大的提升，血液制品市场前景广阔。

血液制品行业是一个进入壁垒很高，发展潜力巨大的产业，在这种外不能支援，内血源供给持续减少的状况下，我国乃至全球市场的血液制品都会在很长一段时间内供不应求。可以预见，对于我国血液制品生产企业来说，未来五年，单采血浆站的数量及丰富的产品线成为行业发展最为关键的因素。

血液制品在本次新冠肺炎疫情防治中起到巨大作用。血制品板块是少数在此次疫情中短中期都有正面影响的板块，短期来自疫情新增的静丙需求，中期则来自静丙库存进一步清理供需关系的改善，销售费用减少，以及供需关系紧张带来的产品价格上涨。在与疫情的对抗中，主要应用的血制品有免疫球蛋白和白蛋白。疫情过程中，有27%的患者接受了静注免疫球蛋白。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、CFDA、国家发改委、国务院发展研究中心、中国输血协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国血液制品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国血液制品行业发展状况和特点，以及中国血液制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球血液制品行业发展态势作了详细分析，并对血液制品行业进行了趋向研判，是血液制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血液制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 血液制品行业发展综述

第一节 血液制品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 血液制品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 血液制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国血液制品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、生物产业相关政策

二、国家十四五规划解读

三、生物产业规划解读

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、白血病患者人数逐年增加

二、我国血浆不足的社会因素

三、我国成分献血的观念现状

四、社会因素对血制品需求的影响

第三章 国际血液制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球血液制品市场总体情况分析

一、全球血液制品市场结构

二、全球血液制品行业发展分析

三、全球血液制品行业竞争格局

四、全球四大血制品巨头

1、澳大利亚CSL

2、美国Baxalta

3、西班牙Grifols

4、瑞士Octapharma

第二节 美国血液制品行业发展经验借鉴

一、美国血液制品行业发展历程分析

二、美国血液制品行业市场现状分析

三、美国血液制品行业发展趋势预测

四、美国血液制品行业对中国的启示

第三节 日本血液制品行业发展经验借鉴

一、日本血液制品行业发展历程分析

二、日本血液制品行业市场现状分析

三、日本血液制品行业发展趋势预测

四、日本血液制品行业对中国的启示

第四节 德国血液制品行业发展经验借鉴

一、德国血液制品行业发展历程分析

二、德国血液制品行业市场现状分析

三、德国血液制品行业发展趋势预测

四、德国血液制品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国血液制品行业发展分析

第一节 中国医药产业发展分析

一、中国医药行业发展回顾

二、中国医药行业发展现状

三、中国医药行业发展政策

四、中国医药行业发展趋势

第二节 中国血液制品行业发展综述

一、中国血液制品行业发展回顾

二、中国血液制品行业发展现状

三、中国血液制品行业发展特征

第三节 中国血液制品产品产量

一、2019-2023年人血白蛋白产量分析

二、2019-2023年人凝血因子Ⅷ产量分析

三、2019-2023年静注人免疫球蛋白产量分析

四、2019-2023年狂犬病人免疫球蛋白产量分析

五、2019-2023年人免疫球蛋白产量分析

六、2019-2023年破伤风人免疫球蛋白产量分析

七、2019-2023年人纤维蛋白原产量分析

八、2019-2023年乙肝人免疫球蛋白产量分析

第四节 中国血液制品行业生产经营分析

一、经营模式

二、毛利润率高

三、原料成本高

四、销售费用低

五、研发费用低

六、退出成本高

第五节 中国血液制品行业管理体制

一、药品管理规定

二、行业主管部门

三、生产审批管理

四、限制外商投资

五、批签发管理制度

第六节 中国血液制品发展存在问题及对策

一、血制品面临六大壁垒

二、血制品发展利弊因素分析

三、血液制品行业集中度需提高

四、血液制品行业的挑战及对策

五、血制品行业扩大产品线策略

六、促进血液制品行业发展的对策建议

第五章 中国血液制品细分产品发展分析

第一节 人血白蛋白概述

一、白蛋白的特性与生理功能

二、血浆来源的白蛋白制品

三、重组白蛋白制品

四、重组白蛋白融合药物

第二节 其他血液制品概述

一、免疫球蛋白定义及特性

二、免疫球蛋白用途及分类

三、免疫球蛋白主要产品情况

四、凝血因子主要产品情况

五、微量血浆蛋白主要产品情况

第三节 中国人血白蛋白发展环境分析

一、政治环境

二、技术环境

三、社会环境

第四节 中国人血白蛋白市场发展情况

一、我国人血白蛋白市场产销不均衡

二、我国人血白蛋白产业优势分析

三、我国人血白蛋白产业劣势分析

四、我国人血白蛋白产业机会分析

五、我国人血白蛋白产业威胁分析

第五节 中国人血白蛋白发展对策分析

一、满足国内需求的对策

二、增加国内供给的对策

三、政府干预和监管的对策

第六章 血液制品上游行业分析

第一节 国外血浆供给制度分析

一、德国严格实行无偿献血制度

二、法国无偿献血情况及启示

三、加拿大无偿献血情况

四、美国采供血机构与献血服务

第二节 我国血浆供给管理情况

一、无偿献血和浆站采血

二、血液制品原料使用相关规定

三、血浆采集管理

四、单采血浆站管理

第三节 我国血液制品原材料供给分析

一、血液制品上游行业及影响

二、血制品原料需求分析

三、鼓励设浆站助力倍增计划

第七章 中国血液制品安全分析

第一节 中国血液制品安全概述

一、血液制品安全重要性

二、严控血制品预防传染病

三、我国血液制品安全现状

第二节 血液制品安全性威胁种类

一、细菌污染

二、病毒污染

三、其他病原体污染

第三节 血液制品安全性问题预防与检测

一、严格消毒改进保存

二、加强病原微生物检测

三、细菌和病毒的灭活处理

第四节 血液制品安全性保障方法

一、血液制品病毒灭活物理方法

二、血液制品病毒灭活化学方法

三、血液制品病毒去除方法

第三部分 竞争格局分析

第八章 血液制品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区血液制品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国血液制品行业重点企业经营分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 威高血液净化制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江西博雅生物制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 山东泰邦生物制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 云南沃森生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广东双林生物制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年血液制品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年血液制品市场发展前景

一、血液制品市场发展潜力

二、血液制品市场发展前景展望

三、血液制品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年血液制品市场发展趋势预测

一、血液制品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、血液制品行业市场规模预测

1、血液制品行业市场容量预测

2、血液制品行业销售收入预测

三、血液制品行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2029年血液制品行业投资机会与风险防范

第一节 中国血液制品行业投资特性分析

一、血液制品行业进入壁垒分析

二、血液制品行业盈利模式分析

三、血液制品行业盈利因素分析

第二节 中国血液制品行业投资情况分析

一、血液制品行业总体投资及结构

二、血液制品行业投资规模情况

三、血液制品行业投资项目分析

第三节 中国血液制品行业投资风险

一、血液制品行业供求风险

二、血液制品行业关联产业风险

三、血液制品行业产品结构风险

四、血液制品行业技术风险

第四节 血液制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血液制品行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 血液制品行业发展战略研究

第一节 血液制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国血液制品品牌的战略思考

一、血液制品品牌的重要性

二、血液制品实施品牌战略的意义

三、血液制品企业品牌的现状分析

四、中国血液制品企业的品牌战略

五、血液制品品牌战略管理的策略

第三节 血液制品行业经营策略分析

一、血液制品市场细分策略

二、血液制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液制品新产品差异化战略

第四节 血液制品行业投资战略研究

一、2019-2023年血液制品行业投资战略

二、2024-2029年血液制品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：血液制品行业生命周期

图表：血液制品行业产业链结构

图表：2019-2023年中国血液制品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国血液制品行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国血液制品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国血液制品行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国血液制品行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年血液制品行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球血液制品行业市场规模

图表：2019-2023年中国血液制品行业市场规模

图表：2019-2023年血液制品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国血液制品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年血液制品行业工业总产值

图表：2019-2023年血液制品行业销售收入

图表：2019-2023年血液制品行业利润总额

图表：2019-2023年血液制品行业资产总计

图表：2019-2023年血液制品行业负债总计

图表：2019-2023年血液制品行业竞争力分析

图表：2019-2023年血液制品市场价格走势

图表：2019-2023年血液制品行业主营业务收入

图表：2019-2023年血液制品行业主营业务成本

图表：2019-2023年血液制品行业销售费用分析

图表：2019-2023年血液制品行业管理费用分析

图表：2019-2023年血液制品行业财务费用分析

图表：2019-2023年血液制品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年血液制品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年血液制品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年血液制品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年血液制品行业产能分析

图表：2019-2023年血液制品行业产量分析

图表：2019-2023年血液制品行业需求分析

图表：2019-2023年血液制品行业进口数据

图表：2019-2023年血液制品行业出口数据

图表：2019-2023年血液制品行业集中度

图表：2024-2029年血液制品行业市场规模预测

图表：2024-2029年血液制品行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38904.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)