

2024-2029年中国碳交易行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

碳排放权交易是通过建立合法的温室气体排放权利和总量控制目标，并允许这种权利象商品一样买入和卖出来进行排放控制。它能够发挥市场机制对环境容量资源的优化配置作用，调动企业控制排放的积极性，灵活地调节经济发展与环境保护之间的平衡，使社会整体治理成本趋向最低化。

从2021年1月1日起，全国碳市场首个履约周期正式启动。首个履约周期截止到2021年12月31日，涉及225家发电行业的重点排放单位。这是我国第一次从国家层面将温室气体控排责任压实到企业，通过市场倒逼机制，促进产业技术的升级。

全国碳排放交易体系建设于2017年12月正式启动。目前已陆续发布了24个行业碳排放核算报告指南和13项碳排放核算国家标准，出台《碳排放权交易管理暂行条例》等碳市场相关法规和政策，推进全国碳排放权注册登记系统和交易系统建设，开展碳市场能力建设。截至2020年11月，试点省市碳市场共覆盖钢铁、电力、水泥等20多个行业，接近3000家企业，累计配额成交量约为4.3亿吨二氧化碳当量，累计成交额近100亿元人民币，有效推动了试点省市应对气候变化和控制温室气体排放工作。

2020年9月22日，习近平总书记在第75届联合国大会上宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。在实现碳中和这一愿景的过程中，碳交易是不容忽视的重要一环，二者的关系体现在：一方面，碳交易是利用市场化手段，助推以电力为代表的高排放行业低成本实现能源转型、减少碳排放的制度工具；另一方面，碳交易可以算是碳中和这一宏伟事业达成的“最后一公里”，从某一企业或者个人的角度来看，通过碳交易平台购买碳配额或林业碳汇指标，是其在完成减排工作后最终实现“净零排放”的必要手段。

2021年2月1日，生态环境部正式施行《碳排放权交易管理办法(试行)》；2021年3月29日，生态环境部办公厅出台《关于加强企业温室气体排放报告管理相关工作的通知》；2021年3月30日，生态环境部办公厅出台关于公开征求《碳排放权交易管理暂行条例(草案修改稿)》意见的通知。碳排放配额分配包括免费分配和有偿分配两种方式，初期以免费分配为主，根据国家要求适时引入有偿分配，并逐步扩大有偿分配比例。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国碳排放行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国碳排放行业发展状况和特点，以及中国碳排放行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球碳排放行业发展态势作了详细分析，并对碳排放行业进行了趋向研判，是碳排放生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前碳排放行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 碳交易相关概念及市场结构分析

第一节 碳排放交易的定义和分类

一、碳排放交易的内涵

二、碳排放交易的分类

三、碳排放交易的品种

第二节 碳排放交易市场结构分析

一、碳交易市场总体结构

二、配额碳交易市场结构

三、自愿碳交易市场结构

四、碳排放交易的主体对象

第三节 中国开展碳排放权交易的必要性及可行性

一、碳排放权交易的必要性

二、碳排放权交易的可行性

第二章 国际碳交易市场发展分析

第一节 京都议定书与碳交易市场

一、《京都议定书》简介

二、《京都议定书》修正案

三、《京都议定书》第二承诺期

四、“核证减排量”突破一、0亿

五、2019-2023年有望达成新协议

第二节 全球碳交易市场综述

一、发展阶段

二、市场特征

三、交易规模

四、供需态势

五、价格分析

六、市场进展

第三节 主要碳排放交易体系

一、欧盟碳排放贸易体系(EUETS)

二、美国排放交易体系(CCX)

三、英国排放交易体系(UKETS)

四、澳大利亚排放贸易体系

第四节 欧盟碳交易市场

一、欧盟碳交易规模

二、欧盟碳交易价格分析

三、欧盟碳交易实施阶段

四、欧盟碳交易市场机制

五、欧盟碳交易体系改革

六、欧盟碳交易经验借鉴

第五节 美国碳交易市场

一、美国碳交易市场结构

二、美国芝加哥碳交易市场

三、加利福尼亚碳交易市场

四、美国碳交易发展策略

五、美国碳交易前景展望

第六节 其他典型碳交易市场介绍

一、澳大利亚碳交易市场

二、加拿大碳交易市场

三、日本碳交易市场

四、韩国碳交易市场

第三章 中国碳交易市场发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、能源生产和消费革命

二、2019-2023年新环保法解读

三、污染物排放新标准

四、低碳产品认证管理制度

五、碳交易市场列入深改组任务

六、节能减排“十四五”政策导向

第二节 经济环境分析

一、国民经济增长态势

二、工业经济运行情况

三、固定资产投资形势

四、产业结构发生标志性转变

五、工业经济结构调整阵痛期

六、碳交易推动低碳经济发展

第三节 社会环境分析

一、各国碳排放情况

二、中国碳排放总量较高

三、我国污染物排放状况

四、高耗能行业发展受限

五、节能减排成效初显

第四节 技术环境分析

一、低碳技术转让途径

- 二、中欧碳交易合作项目启动
- 三、中国推动节能减排技术推广
- 四、我国低碳技术创新面临的挑战

第二部分 市场深度调研

第四章 中国碳交易市场总体分析

第一节 中国碳交易市场SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机遇
- 四、发展威胁

第二节 中国碳交易市场规模分析

- 一、自愿减排交易规模
- 二、全国碳排放交易规模
- 三、区域市场碳交易规模
- 四、碳交易市场结构分析
- 五、碳交易市场企业规模
- 六、碳排放交易机构规模

第三节 中国碳交易市场发展特点

- 一、碳交易进入实际操作阶段
- 二、多地碳交易市场量价齐升
- 三、碳交易价格发现功能显现
- 四、金融机构对碳市场反映平淡
- 五、个人投资者参与热情较高
- 六、碳市场供求需要调控干预

第四节 中国碳交易试点分析

- 一、选择碳排放交易试点的标准
- 二、碳排放权交易试点部署情况
- 三、碳排放权交易试点建设进展
- 四、碳排放权交易试点比较分析
- 五、碳排放权交易试点面临的问题

第五节 影响中国碳交易市场流动性的因素

- 一、市场开放程度
- 二、市场规模
- 三、供需关系

第六节 碳交易管理体制的总体框架

- 一、国务院层面
- 二、国家部委层面
- 三、地方政府层面
- 四、交易所层面
- 五、中介组织层面
- 六、专家学者层面

第五章 中国碳交易市场机制分析

第一节 碳交易机制发展综述

- 一、《京都议定书》交易机制
- 二、碳排放配额的分配方法
- 三、欧盟碳排放配额分配机制

第二节 清洁发展机制(CDM)分析

- 一、清洁发展机制概念

- 二、CDM项目经济机制
- 三、CDM项目开发模式和程序
- 四、我国CDM项目发展规模
- 五、CDM项目的交易成本
- 六、CDM项目相关机构及主要职责

第三节 中国碳排放试点项目配额机制比较

- 一、不同分配方案简况
- 二、历史法是主要方法
- 三、基准法使用有限
- 四、拍卖法有望兴起

第四节 中国碳排放配额机制完善思路

- 一、首选免费分配减轻成本负担
- 二、分配规则亟需详细、透明
- 三、不同的方法会增加管理成本

第五节 碳交易结算机制分析

- 一、碳交易结算方式
- 二、碳交易结算的参与机构
- 三、碳交易人民币结算分析

第六节 碳交易核查机制分析

- 一、碳交易核查的标准及流程
- 二、碳交易核查的监管机制
- 三、碳交易第三方认证核查
- 四、碳核查报告编制原则及方法

第六章 中国碳交易市场定价机制分析

第一节 碳交易价格的影响因素

- 一、政策变动
- 二、交易制度
- 三、能源价格
- 四、科技因素
- 五、供求因素

第二节 中国碳交易定价典型模式分析

- 一、深圳模式
- 二、北京模式
- 三、上海模式
- 四、重庆模式

第三节 制约中国碳定价机制发展的瓶颈因素

- 一、全国性碳交易市场仍未形成
- 二、缺少碳排放测量系统
- 三、缺乏完善的碳税制度
- 四、不合理碳排放权分配方式

第四节 完善碳交易定价机制的制度基础

- 一、碳排放量的监测和核证制度
- 二、企业碳排放权的会计计量和审计制度
- 三、相关法律制度
- 四、交易所制度

第五节 构建与多层次一体化碳交易定价机制

- 一、碳交易一级市场中初始拍卖的定价机制
- 二、碳交易二级市场的供求定价机制

三、碳金融市场的衍生品定价机制

第三部分 竞争格局分析

第七章 深圳市碳交易试点市场分析

第一节 深圳碳排放权交易市场规模分析

一、交易规模

二、企业规模

三、会员规模

四、市场特征

五、履约情况

六、发展成效

第二节 深圳碳排放权交易体系分析

一、体系概况

二、覆盖范围

三、配额结构

四、独特设计

五、运行机制

六、核查机制

第三节 深圳排放权交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、股权结构

四、发展规划

第四节 深圳碳交易市场发展路径

一、建立相对总量控制下的配额交易

二、完成企业碳排放量化、报告和核查

三、创立制造业的碳配额分配方法

四、注重制度建设和法制保障

五、注重教育培训和能力建设

第五节 深圳碳交易市场监管政策解读

一、《深圳经济特区碳排放管理若干规定》

二、《深圳市碳排放权交易管理暂行办法》

三、《深圳排放权交易所现货交易规则(暂行)》

第六节 深圳碳交易市场投资潜力分析

一、市场空间分析

二、社会效益分析

三、非现货碳交易机遇

四、市场规模持续扩张

第八章 上海市碳交易试点市场分析

第一节 上海碳交易市场发展综述

一、建设进程

二、交易规模

三、履约情况

四、第三方机构管理

五、前景展望

第二节 上海市碳交易市场发展特点分析

一、构建了较为完善的碳交易政策法规体系

二、形成了覆盖广泛的排放总量控制目标

三、初步建立了统一的碳排放核算、报告及核查体系

- 四、配额分配上采用历史法与基准线法相结合
- 五、广泛使用温室减排量(CCER)用于配额抵消
- 六、以激励机制推动企业参与碳交易

第三节 上海环境能源交易所介绍

- 一、机构概况
- 二、交易规则
- 三、会员管理
- 四、信息管理
- 五、结算细则
- 六、风险控制
- 七、违规违约处理

第四节 上海市碳排放交易管理机制分析

- 一、配额管理
- 二、碳排放核查与配额清缴
- 三、配额交易
- 四、监督与保障
- 五、法律责任

第五节 上海市碳排放交配额分配方案

- 一、配额总量控制要求
- 二、配额分配方法
- 三、配额发放
- 四、配额使用

第九章 北京市碳交易试点市场分析

第一节 北京市碳交易市场发展综述

- 一、市场机制
- 二、交易规模
- 三、履约情况
- 四、交易流程
- 五、前景展望

第二节 北京环境交易所介绍

- 一、机构概况
- 二、组织结构
- 三、对外合作
- 四、交易规则
- 五、配套细则

第三节 北京市碳排放权交易管理机制分析

- 一、碳排放管控和配额管理
- 二、碳排放权交易
- 三、监督管理与激励措施
- 四、法律责任

第四节 北京市碳排放权交易相关法规解读

- 一、《北京市碳排放权交易试点配额核定方法(试行)》
- 二、《北京市碳排放权交易核查机构管理办法(试行)》
- 三、《北京市碳排放配额场外交易实施细则(试行)》
- 四、《关于规范碳排放权交易行政处罚自由裁量权的规定》

第十章 广东省碳交易试点市场分析

第一节 广东省碳交易市场发展综述

- 一、配额规模

二、交易规模

三、履约情况

四、覆盖范围

五、个人投资

第二节 广州碳排放权交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、交易规则

四、会员管理

五、收费标准

第三节 广东省碳排放权交易管理机制分析

一、碳排放信息报告与核查

二、配额发放管理

三、配额交易管理

四、监督管理

五、法律责任

第四节 广东省碳排放权交易相关法规解读

一、《广东省碳排放配额管理实施细则(试行)》

二、《广东省碳排放权配额首次分配及工作方案(试行)》

三、《广东省企业碳排放信息报告与核查实施细则(试行)》

第五节 广东省碳排放权交易试点工作实施方案

一、指导思想和工作目标

二、总体安排

三、主要任务

四、保障措施

五、进度安排

第十一章 中国碳排放企业发展分析

第一节 电力企业

一、我国电力行业减排标准提高

二、电力企业节能减排成效显著

三、碳市场建立对电力行业的影响

四、电力企业参与碳交易的机遇及挑战

五、电力企业参与碳交易的对策建议

六、电网企业参与碳交易的主要途径

七、中国电力行业碳排放规模预测

第二节 石化企业

一、中国石化行业运行现状

二、我国石化行业能耗居高不下

三、石化企业十四五减排形势严峻

四、石化行业碳减排走向市场化

五、石化企业应积极参与碳交易

六、石化企业碳交易市场展望

第三节 钢铁企业

一、中国钢铁行业运行现状

二、钢铁企业节能减排成效

三、钢铁企业减排形势严峻

四、碳交易对钢铁行业的影响

五、钢铁企业纳入碳交易体系

六、鼓励钢铁企业参与碳交易

第四节 有色金属企业

- 一、中国有色金属行业运行现状
- 二、有色金属行业节能减排形势
- 三、有色金属CDM项目案例分析
- 四、有色金属碳减排面临的挑战

第五节 水泥企业

- 一、中国水泥行业运行现状
- 二、水泥行业节能减排形势分析
- 三、碳交易可缓解水泥产能过剩
- 四、水泥企业碳排放交易实践
- 五、水泥企业碳排放配额评估
- 六、水泥碳交易市场发展策略

第六节 建筑企业

- 一、建筑行业碳排放持续增长
- 二、碳交易推动建筑业绿色转型
- 三、建筑企业碳排放交易实践
- 四、建筑企业碳交易体系框架
- 五、建筑企业参与碳交易效益分析

第七节 造纸企业

- 一、节能减排促进造纸业转型升级
- 二、碳交易对造纸企业的积极影响
- 三、碳交易对造纸企业的消极影响
- 四、造纸企业参与碳交易的措施建议

第十二章 中国碳基金市场分析

第一节 国际碳基金运行模式分析

- 一、发展概述
- 二、运行机制
- 三、典型模式
- 四、经验借鉴

第二节 中国碳基金市场发展现状

- 一、发展特点
- 二、资金来源
- 三、筹资规模
- 四、运营期限
- 五、目标差异

第三节 清洁发展机制基金(CDMF)发展分析

- 一、清洁发展机制基金性质及用途
- 二、清洁发展机制基金制度建设
- 三、清洁发展机制基金资金来源
- 四、清洁发展机制基金使用方式
- 五、清洁发展机制基金发展方向

第四节 中国绿色碳基金发展分析

- 一、中国绿色碳基金发展概况
- 二、中国绿色碳基金管理模式
- 三、中国绿色碳基金运作模式
- 四、中国绿色碳基金使用方式
- 五、中国绿色碳基金收益分析

第五节 中国碳基金市场发展策略分析

- 一、扩大筹资渠道，争取财政支持
- 二、建立地方与国家合作的碳基金体系
- 三、加强对外合作提高技术与管理水平
- 四、循序渐进探索碳金融业务

第四部分 投资前景分析

第十三章 中国碳交易市场投资风险及投融资模式分析

第一节 中国碳交易市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经济风险
- 三、项目风险
- 四、现货市场风险
- 五、配套服务风险
- 六、违约风险

第二节 碳交易市场融资模式

- 一、配额碳交易
- 二、碳基金
- 三、碳金融
- 四、碳汇
- 五、碳税

第三节 碳交易市场投资模式

- 一、直接投资现货市场
- 二、投资碳基金
- 三、自行设立碳基金
- 四、经营CDM项目咨询顾问公司

五、直接开发CDM项目

六、主导或者参与发起新的碳交易所

第四节 碳交易市场衍生品投资模式

一、碳期货交易

二、碳远期交易

三、碳期权交易

四、碳互换交易

第十四章 中国碳交易市场发展战略研究

第一节 促进中国碳交易市场健康有序发展的战略

一、发挥政府职能完善碳交易制度体系

二、建立统一的市场化碳交易市场

三、CDM与国内碳交易机制相协调

四、碳排放权分配应兼顾公平与效率

五、完善碳排放量测定与核算体系

六、健全相应金融配套服务措施

第二节 推进中国碳排放权交易试点的路径分析

一、建立企业激励约束机制

二、建立碳排放核算标准体系

三、完善资源价格形成机制

四、科学合理分配碳排放额

第三节 发展我国自愿碳交易市场的对策措施

一、鼓励企业主动参与碳交易

二、加强碳排放权交易制度建设

三、鼓励探索创新碳交易相关产品

四、加强自愿碳交易相关配套建设

第四节 上市公司碳效率分析与产品开发建议

一、完善碳效率量化标准

二、出台碳排放信息披露规则

三、推出适合国情的碳效率指数

四、开发碳交易相关产品

第五节 金融机构参与碳交易市场的投资策略

一、交易所投资策略

二、商业银行投资策略

三、保险公司投资策略

四、证券公司投资策略

图表目录

图表：全球碳金融交易主体一览

图表：碳金融行业产业链结构

图表：2019-2023年我国制造业出口主要贸易方式情况

图表：2019-2023年我国制造业出口主要市场情况

图表：2019-2023年我国制造业主要出口企业性质情况

图表：2019-2023年我国制造业主要出口省市情况

图表：2019-2023年我国制造业主要出口产品种类

图表：全球碳金融行业市场交易规模

图表：中国碳金融行业市场交易规模

图表：全球碳排放与经济增长关系变化走势

图表：碳金融行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年我国节能服务行业产值变化情况

图表：我国节能服务行业EMC投资规模变化情况

图表：2019-2023年全球主要国家碳排放量分布

图表：2019-2023年中国碳排放量

图表：2019-2023年中国二氧化碳人均碳排放量

图表：2019-2023年各类自愿减排项目数量

图表：七个碳交易试点CCER项目总数

图表：2019-2023年能源行业的碳排放量

图表：21家主要银行业金融机构绿色信贷余额

图表：2019-2023年中国工业废气排放变化情况

图表：2019-2023年全国废气治理设施数量变化情况

图表：2019-2023年城市环境基础设施建设投资额

图表：2019-2023年环境空气质量监测点位数

图表：2019-2023年中国可再生能源发电占总发电量比重

图表：2019-2023年全球可再生能源投资额

图表：2019-2023年主要碳市场交易价格走势平均值

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/38918.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)