

2026-2031年中国工业机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工业机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科技术于一体的自动化装备，主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。

我国的工业机器人经历了萌芽期、初级阶段、快速发展阶段以及智能化阶段，随着制造业升级和工业自动化，而目前，我国工业机器人正处于智能化阶段，工业机器人实现替代人的工作，具有了逻辑思维、决策的能力。

目前中国机器人市场进入高速增长期，其中工业机器人连续七年成为全球第一大应用市场;服务机器人需求潜力巨大;特种机器人应用场景显著扩展。2019年1-

12月，全国工业机器人累计产量为18.69万套，同比降低了6.1%。2020年1-

12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%;全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%，降幅较前三季度收窄24.4个百分点。2021年1-

2月份，全国规模以上工业企业的工业机器人产量4.54万套，同比增长117.6%，创下历年同期新高。

2019年10月29日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十三部门印发《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-

2022年)》，明确争取用4年左右的时间，在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破，在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等，利用相关部门现有渠道和重大项目，打造重点行业领域“母机”设计方法研发。

预计未来至少在10到20年内，工业机器人的市场潜力和产业规模都将持续增长。促进发展的有利因素有很多，一是中国工业结构升级加快步伐，国家政策重点支持;二是提升批量产品质量均一性和生产效率。

今后企业将对生产线提出更多的柔性和敏捷性要求，而工业机器人的大规模应用正好可以满足；三是我国工业机器人理论研究积累深厚，装备生产初具规模。

伴随我国工业机器人需求的迅猛增长，实力良莠不齐的企业纷纷进入工业机器人生产市场，势必造成质低价廉的恶性竞争。虽然我国有近百家从事工业机器人研究生产的高校院所和企业，但现行的体制造成研究形式上过于独立封闭、内容上较为分散，难以形成合力，造成重复研究与时间、经费的浪费。多数企业热衷于大而全，一些关键部件研发生产的企业纷纷转入整机的生产，难以形成研发、生产、制造、销售、集成、服务等有序、细化的产业链。目前我国机器人生产领域规模企业并不多，小规模、作坊式生产，品牌影响力差、市场竞争力不强、用户认可度不高成为民族工业机器人企业发展所面临的瓶颈。我国机器人市场仍处于发展阶段，国内品牌弱小，国际品牌占80%以上的市场份额；关键零部件仍主要依赖于进口；核心技术仍有待提升；产业管理体系有待建设，距离实现机器人的产业化还有一段距离，机器人产业本身的竞争力和话语权仍然有待提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家商务部、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工业机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国工业机器人行业发展状况和特点，以及中国工业机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工业机器人行业发展态势作了详细分析，并对工业机器人行业进行了趋向研判，是工业机器人经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前工业机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【工业机器人基本情况和原材料及下游市场发展如何？中国工业机器人政策、经济、技术及环境如何分析？全球工业机器人产业发展现状和趋势怎样？】

第一章 工业机器人行业发展综述

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人等

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人产业链构成

1、零部件企业

2、本体企业

3、代理商

4、系统集成商

5、终端客户

二、工业机器人原材料成本构成

1、减速机

2、伺服电机

3、控制器

4、其他

三、工业机器人产业链市场分析

1、电子设备市场

2、电子元器件市场

3、标准零部件市场

4、伺服电机市场

第二章 中国工业机器人发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

3、经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

一、工业机器人专利分析

1、工业机器人专利申请数分析

2、工业机器人专利申请人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境形势

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际工业机器人市场发展概况

一、国际工业机器人市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际工业机器人市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际工业机器人市场发展趋势

四、国际工业机器人市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本工业机器人行业发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、日本各行业对工业机器人需求情况

二、美国工业机器人行业发展分析

1、美国工业机器人行业发展阶段分析

2、美国工业机器人销量情况

3、美国各类型工业机器人国内外订单值情况

4、美国各行业对工业机器人需求情况分析

三、欧洲工业机器人行业发展分析

1、德国

2、法国

3、英国

4、俄罗斯

四、其他国家发展分析

第二部分 行业深度分析

【中国工业机器人行业整体发展状况如何?工业机器人市场规模多大?产量是多少?行业经营效益、运营能力、发展能力等各项指标分析结果如何?】

第四章 中国工业机器人行业发展现状分析

第一节 中国工业机器人行业整体状况分析

一、中国工业机器人行业产销量分析

二、中国工业机器人行业发展总体概况

三、中国工业机器人行业发展特点分析

四、中国工业机器人行业商业模式分析

第二节 中国工业机器人行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 中国工业机器人市场发展分析

一、中国工业机器人市场总体概况

二、中国工业机器人行业市场规模

三、中国工业机器人产品市场分析

第四节 中国工业机器人产业整合模式分析

一、实业模式

二、投资模式

三 “企业+基金” 模式

第三部分 市场全景调研

【

中国工业机器人市场需求主要集中在那些领域?核心部件市场现状怎样?产品实际应用情况又如何?

第五章 中国工业机器人行业需求市场分析

第一节 行业下游需求分布

一、行业下游需求按地区分布情况

二、行业下游需求按行业分布情况

第二节 汽车整车制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 汽车零部件行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、汽车零部件市场发展现状

2、汽车零部件发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 化工行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第七节 机械制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、起重机械行业

4、机床行业

5、塑料机械行业

6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第八节 食品饮料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、食品工业

2、饮料工业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、RV减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、PLC市场分析

2、DCS市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、IPC市场分析

第七章 国内工业机器人产品应用实例分析

第一节 富士康科技集团

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、机器人应用的效益

四、机器人研发后续计划

第二节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、机器人应用的效益

四、机器人研发后续计划

第三节 长安汽车公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第四节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第五节 重庆建设工业有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第六节 长春纺织厂

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第七节 重庆力帆汽车有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第八节 上海宇捷轴承有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第九节 山东哈鲁轴承股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十节 德州国强五金制品有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、机器人应用的效益

第十一节 青岛泰发集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十二节 长安福特马自达公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第十三节 绍兴国周针织科技有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、机器人应用的效益

第四部分 竞争格局分析

【国内工业机器人市场竞争形势怎样?市场上主要品牌有哪些?区域市场发展情况如何?主要生产企业经营情况怎样?工业机器人主要研究机构又有哪些?】

第八章 中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、国内工业机器人行业区域分布格局

二、国内工业机器人行业企业规模格局

三、国内工业机器人行业企业性质格局

第二节 国内市场分领域主要品牌分析

一、工业机器人弧焊领域

二、物流与仓储自动化领域

三、自动化装配与检测生产线

四、轨道交通自动化产品

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士ABB公司

2、日本安川机电公司

3、日本FANUC公司

4、德国KUKA公司

三、国内企业与国外企业差距分析

四、外国企业在华投资发展趋势

第九章 工业机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 长三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 中部地区工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 工业机器人行业领先企业个案分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二、常州铭赛机器人科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

三、库卡自动化设备(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

七、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

八、多伺电子机械技术(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

九、盟立自动化科技(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十一、江阴纳尔捷机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十三、杭州凯尔达机器人科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十四、南京埃斯顿机器人工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十五、深圳市中科创安科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十六、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

十七、青岛科捷自动化设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十八、徕斯机器人(昆山)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

十九、大正工业机器人技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十、青岛创想机器人制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十一、沈阳力拓自动化控制技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十二、湖北铁人机器人自动化有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十三、长沙长泰机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十四、武汉汉迪机器人科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十五、厦门思尔特机器人系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十六、安徽埃夫特智能装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

二十七、昆山华恒焊接股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十八、马丁路德机器人(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业最新发展动向分析

二十九、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业优势与劣势分析
- 4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

三十、河南欧帕工业机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

三十一、川崎机器人(天津)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业优势与劣势分析

4、企业技术水平及科研成果分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业盈利能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业最新发展动向分析

第三节 工业机器人行业研究机构分析

一、哈尔滨工业大学机器人研究所

- 1、机构简介
- 2、研究进程
- 3、研究成果
- 4、产学研合作情况

二、上海交通大学机器人研究所

- 1、机构简介
- 2、研究进程
- 3、研究成果
- 4、产学研合作情况

三、南昌大学机电工程学院

- 1、机构简介
- 2、研究进程
- 3、研究成果
- 4、产学研合作情况

四、北京机械工业自动化研究所

- 1、机构简介
- 2、研究进程
- 3、研究成果
- 4、产学研合作情况

五、中国科学院自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

六、中国科学院沈阳自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

第五部分 发展前景展望

【工业机器人技术、市场、产品发展有什么趋势?未来市场供求及消费前景预测的参考价值在哪里?行业投资风险主要集中在哪些方面?投资机会又在哪里?】

第十一章 2026-2031年工业机器人行业前景预测与趋势分析

第一节 2026-2031年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业市场发展趋势分析

1、新一代工业机器人发展方向

2、工业机器人价格变化趋势分析

3、工业机器人用户需求趋势分析

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

1、工业机器人制造行业技术现状

2、工业机器人企业技术改造方针

3、工业机器人技术改进途径分析

4、工业机器人技术发展趋势分析

第二节 2026-2031年工业机器人市场前景预测

一、市场规模预测

二、产品市场结构

三、渠道市场结构

四、市场供需情况预测

五、市场前景展望分析

第三节 2026-2031年工业机器人市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第四节 2026-2031年工业机器人市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第十二章 2026-2031年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析

一、工业机器人行业进入壁垒分析

二、工业机器人行业盈利模式分析

三、工业机器人行业盈利因素分析

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析

一、劳动生产率提升

二、人工成本减少

三、促进企业转型升级

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析

一、中国劳动力成本上涨

二、机器人价格下降

三、投资回报期缩短

四、土地和厂房成本增加

第四节 中国工业机器人行业投资风险

一、政策风险

二、市场供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术风险

第五节 工业机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

【工业机器人行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 中国工业机器人行业面临的挑战及发展战略研究

第一节 我国工业机器人面临的挑战

一、认识层面

二、战略层面

三、应用层面

四、技术层面

第二节 我国工业机器人产业化分析

一、国内机器人产业化存在制约瓶颈

二、国内机器人产业化发展有待秩序化

三、国内机器人产业化发展策略建议

第三节 未来工业机器人应用增长的对策

一、扩大产业市场规模

二、提高工业机器人性能

三、降低机器人产品价格

四、努力培育系统集成商

五、建设机器人服务体系

第四节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表：全球工业机器人主要厂商市场份额

图表：中国工业机器人市场PEST分析

图表：2021-2026年全球工业机器人各国保有量占比

图表：2021-2026年全球工业机器人各国销量占比

图表：2021-2026年日本工业机器人保有量及增速变化

图表：2021-2026年日本工业机器人年销售量及增速

图表：2021-2026年日本工业机器人内销及出口结构

图表：2021-2026年日本各行业对工业机器人需求量

图表：2021-2026年美国工业机器人年销量变化情况

图表：2021-2026年汽车工业对工业机器人需求规模

图表：2021-2026年医疗行业对工业机器人需求规模

图表：2021-2026年建筑行业对工业机器人需求规模

图表：2021-2026年珠三角地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年长三角地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年环渤海地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年工业机器人专利申请数量变化图

图表：2021-2026年工业机器人专利申请人构成表

图表：2021-2026年工业机器人相关专利技术构成表

图表：2021-2026年我国工业机器人保有量及增速变化

图表：2021-2026年我国工业机器人新增量及增速变化

图表：2021-2026年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年工业机器人行业企业数量区域结构

图表：2021-2026年工业机器人行业销售收入区域结构

图表：2021-2026年工业机器人行业资产总额区域结构

图表：2021-2026年工业机器人行业产成品变化趋势图

图表：2021-2026年产成品居前的10个地区比重图

图表：2021-2026年工业机器人行业销售产值变化趋势

图表：2021-2026年销售收入居前的10个地区比重图

图表：2021-2026年全国工业机器人行业产销率分析

图表：2021-2026年我国工业机器人区域销售收入分布

图表：2021-2026年中国工业机器人行业区域分布格局

图表：2021-2026年中国行业不同规模企业竞争格局

图表：2021-2026年中国行业不同性质企业竞争格局

图表：2021-2026年工业机器人弧焊领域企业竞争格局

图表：2026-2031年电子工业对工业机器人的需求预测

图表：2026-2031年关键钢材品种消费预测

图表：2026-2031年世界工业机器人产量预测

图表：2026-2031年世界工业机器人市场规模预测

图表：2026-2031年世界工业机器人竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39009

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39009.shtml>

在线订购：[点击这里](#)