

2026-2031年中国服装行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

服装业是创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业，也是集中体现人类文化创意、技术进步和时代变迁的创新型产业，在提高人民生活质量、发展国家经济、促进社会文化进步等方面发挥着重要作用。

2019年1-

12月，中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%，降幅比上年同期收窄0.09个百分点。2020年1-

11月，中国服装行业规模以上企业13317家，累计实现营业收入12126.83亿元(人民币，下同)，同比下降12.35%，降幅比1-10月收窄0.50个百分点。2020年1-

11月，限额以上单位服装类商品零售额累计7736亿元，同比下降9.4%，降幅比1-

10月收窄1.8个百分点。同期，中国累计完成服装及衣着附件出口降幅比1-

10月收窄1.4个百分点。同时，2020年1-

11月中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量199.76亿件，同比下降8.75%，降幅比1-

10月微增0.37个百分点。

为加快推进纺织服装自主品牌建设，2020年8月20日《工业和信息化部办公厅关于开展2020年纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知》发布。内需扩大和消费升级将是我国纺织服装行业发展的最大动力，城乡居民收入增长、新型城镇化建设以及二孩政策全面实施等发展红利和改革红利叠加，将推动升级型纺织品消费增长，未来国内的服装消费将迎来黄金增长期。

服装行业仍将面临巨大挑战，以往服装行业大都依靠做外贸加工单，大量生产来获得利润。但是，随着劳动力价格的上涨，原材料价格的增高，使得外贸加工成本不断上升。仅靠低价劳动成本赚取利润已经不可能了。并且，如今的消费者越来越多地强调服装的个性化，这也使得一些一味靠大批量生产服装，

扩张连锁店的厂家生存变得更加困难。而且，现在需求低迷、库存高是一个普遍存在的问题。尽管服装市场面临诸多问题，但是，这并不表明服装产业就此走向衰落。相反，这正是服装产业一个关键的转型时期。未来的服装产业拼的更多的是品牌的知名度，设计的创新性。大品牌，设计新的服装厂家会在之后的竞争中脱颖而出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业联合会、中国服装设计师协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国服装行业发展状况和特点，以及中国服装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的服装行业发展态势作了详细分析，并对服装行业进行了趋向研判，是服装生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前服装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势缓慢发展背景下，国际服装行业发展怎样?主要国家地区发展如何?主要需求如何?中国服装行业发展特性怎样?PEST模型分析结果如何?】

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、服装产品成本构成

2、服装面料行业发展状况及影响

3、拉链行业发展状况及影响

4、衬布行业发展状况及影响

5、纽扣行业发展状况及影响

6、缝制机械行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、服装下游行业分布

2、百货商场发展状况及影响

3、购物中心发展状况及影响

4、专卖连锁发展状况及影响

5、超级市场发展状况及影响

6、批发市场发展状况及影响

7、网络销售市场发展状况及影响

8、展会发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 服装行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 服装行业政治法律环境(P)

一、服装行业政治环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、社会环境概况

二、服装产业社会环境概况分析

三、社会环境对服装产业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、服装研发设计的技术水平发展

二、大数据和云计算技术对服装行业的影响

第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装市场总体情况分析

一、全球服装行业发展特点

二、全球服装市场结构分析

三、全球服装行业发展分析

四、全球服装行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国服装市场产销及前景

二、法国服装市场产销及前景

三、意大利服装市场产销及前景

四、日本服装市场产销及前景

五、韩国服装市场产销及前景

第三节 服装行业跨国公司发展分析

一、男装跨国公司在华发展分析

1、Hugo Boss

2、Dunhill

3、Armani

二、女装跨国公司在华的发展分析

1、艾格(Etam)

2、Esprit

3、ZARA

4、HM

三、童装跨国公司在华的发展分析

1、美国迪斯尼公司(Disney)

2、时代华纳公司(Time Warner)

3、美国耐克公司(nike)

4、德国阿迪达斯(adidas)

四、内衣跨国公司在我国的发展分析

1、德国黛安芬

2、日本华歌尔

3、西班牙(Little Kiss)

第四节 2026-2031年全球服装市场发展趋势

一、全球服装市场复苏展望

二、全球服装市场规模预测

三、国际知名服装商发展趋势

第二部分 行业深度分析

【服装行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、产量、销量.....)?服装市场供需形势怎样?】

第四章 我国服装行业运行现状分析

第一节 我国服装行业发展状况分析

一、我国服装行业发展阶段

二、我国服装行业发展总体概况

三、我国服装行业发展特点分析

四、我国服装行业商业模式分析

第二节 服装行业发展现状

一、我国服装行业市场规模

二、我国服装行业发展分析

1、我国服装行业内销市场运行分析

2、我国服装行业出口市场运行分析

3、我国服装行业生产形势运行分析

4、我国服装行业投资形势运行分析

5、我国服装行业经济效益运行分析

三、我国服装企业发展分析

1、我国服装企业发展环境分析

2、我国服装企业转型分析

3、品牌企业和中小企业合作发展分析

4、我国服装企业未来业务发展方向

第三节 服装市场情况分析

一、中国服装市场总体概况

1、服装市场增长分析

2、服装消费变化分析

3、服装市场转变分析

4、品牌服装发展趋势

二、中国服装产品市场发展分析

1、商务休闲类男装需求增长分析

2、婴幼儿服装强劲增长分析

3、女装市场发展瓶颈分析

4、其他服装产品发展形势分析

第四节 我国服装市场价格走势分析

- 一、服装市场定价机制组成
- 二、服装市场价格影响因素
- 三、服装产品价格走势分析
- 四、2026-2031年服装产品价格走势预测

第五章 我国服装行业整体运行指标分析

第一节 服装行业基本规模

- 一、服装行业企业单位数
- 二、服装行业亏损企业单位数
- 三、服装行业亏损企业亏损总额
- 四、服装行业从业人员平均数

第二节 服装行业资产负债

- 一、服装行业资产
- 二、服装行业负债

第三节 服装行业供需规模

- 一、服装行业产成品
- 二、服装行业存货
- 三、服装行业工业销售产值
- 四、服装行业出口交货值

第四节 服装行业经营规模

- 一、服装行业主营业务收入
- 二、服装行业主营业务成本

第五节 服装行业经营效率

一、服装行业利润总额

二、服装行业费用规模

三、服装行业利息支出

四、服装行业税金规模

五、服装行业应收帐款净额

第六章 我国服装市场供需形势分析

第一节 我国服装市场产量分析

一、服装产量分析

二、西服套装产量分析

三、衬衫产量分析

四、羽绒服产量分析

五、针织服装产量分析

六、梭织服装产量分析

七、皮革服装产量分析

八、天然毛皮服装产量分析

第二节 我国服装市场销量分析

一、服装市场总体销售情况

二、服装市场零售值情况

三、服装市场主要产品销量情况

第三节 我国服装市场供需平衡分析

一、我国服装行业供给情况

二、我国服装行业需求情况

三、我国服装行业供需平衡分析

第七章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服装行业进出口市场分析

一、服装行业进出口综述

- 1、中国服装进出口的特点分析
- 2、中国服装进出口地区分布状况
- 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国服装进出口政策与国际化经营

二、服装行业出口市场分析

- 1、服装行业出口整体情况
- 2、服装行业出口总额分析
- 3、服装行业出口产品结构

三、服装行业进口市场分析

- 1、服装行业进口整体情况
- 2、服装行业进口总额分析
- 3、服装行业进口产品结构

第二节 中国服装出口面临的挑战及对策

- 一、中国服装出口面临的挑战
- 二、中国服装行业未来出口展望
- 三、中国服装产品出口对策
- 四、服装行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【男装、女装、童装.....各细分市场情况如何?市场运行形势和发展前景怎样?市场营销渠道构成怎样?营销市场有什么变化?应该选择怎样的营销策略?】

第八章 我国服装细分市场分析及预测

第一节 中国服装行业细分市场结构分析

一、服装行业市场结构现状分析

二、服装行业细分结构特征分析

三、服装行业细分市场发展概况

四、服装行业市场结构变化趋势

第二节 按消费人群特征细分产品市场分析

一、中国男装市场发展分析

1、男装市场发展现状

2、男装市场规模分析

3、男装市场销量分析

4、男装市场竞争分析

5、男装品牌及消费分析

6、男装市场发展趋势与前景

二、中国女装市场发展分析

1、女装市场发展现状

2、女装市场规模分析

3、女装市场销量分析

4、女装市场竞争分析

5、女装品牌及消费分析

6、女装市场发展趋势与前景

三、中国童装市场发展分析

1、童装市场发展现状

2、童装市场规模分析

3、童装市场销量分析

4、童装市场竞争分析

5、童装品牌及消费分析

6、童装市场发展趋势与前景

第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析

一、休闲服市场分析

1、休闲服市场发展现状

2、休闲服市场经营分析

3、休闲服市场竞争分析

4、休闲服细分市场分析

5、休闲服市场发展策略

二、运动服市场分析

1、运动服市场发展现状

2、运动服市场规模分析

3、运动服市场竞争分析

4、运动服品牌及消费分析

5、运动服市场发展趋势及前景

三、职业装市场分析

- 1、职业装市场发展现状
- 2、职业装市场规模分析
- 3、职业装市场销量分析
- 4、职业装市场竞争分析
- 5、职业装市场发展趋势及前景

第四节 按产品功能不同细分产品市场分析

一、内衣市场分析

- 1、内衣市场发展现状
- 2、内衣市场规模分析
- 3、内衣市场份额分析
- 4、内衣细分产品分析
- 5、内衣市场竞争分析
- 6、内衣市场发展趋势及前景

二、羽绒服市场分析

- 1、羽绒服市场发展现状
- 2、羽绒服市场经营分析
- 3、羽绒服产业集群分析
- 4、羽绒服市场发展趋势及前景

三、家居服市场分析

- 1、家居服市场发展现状
- 2、家居服市场规模分析
- 3、家居服消费特点分析

4、家居服市场竞争分析

5、家居服营销策略分析

第五节 其它服装细分产品市场分析

一、定制服装市场分析

1、定制服装消费调查

2、服装大规模定制市场分析

3、网上定制服装市场前景

4、定制服装市场发展趋势

二、奢侈服装市场分析

1、奢侈服装概念和特征

2、奢侈服装扩张及消费

3、奢侈服装市场发展态势

4、奢侈服装市场策略建议

第九章 我国服装行业营销分析

第一节 中国服装营销市场概况

一、服装行业步入移动网络营销时代

二、品牌服装企业的销售模式分析

三、线上线下互动营销成为服装业趋势

四、我国服装营销存在的缺陷分析

五、服装业营销渠道存在的矛盾分析

第二节 服装行业营销策略分析

一、服装展会营销失效原因分析及其对策

二、我国服装业文化营销存在的问题及发展策略

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装营销的“色彩”战略

五、服装进入蓝海营销的五大要点

六、我国服装行业国际营销渠道发展策略分析

七、影响服装消费的因素及策略

第三节 服装行业的新型营销方式

一、手机营销

二、互联网人际营销

三、网络试衣间模式

四、微博营销

五、O2O模式

第四节 童装的营销策略

一、童装市场主要营销策略

二、童装企业目标市场营销策略探析

三、定位营销成中国童装变局的有利武器

四、童装的营销渠道分析

五、探析童装市场的营销创新

六、我国童装业色彩营销逐渐走热

七、绿色营销将成未来童装业的发展主流

第五节 其他服装细分产品营销策略

一、打造强势的内衣终端策略分析

二、内衣终端促销的主要内容

三、浅析户外运动服的主要营销方式

四、老年服装的四大营销策略

第六节 服装行业电子商务发展分析

一、电子商务在服装行业中的运用

二、服装业开展电子商务的益处

三、服装行业电子商务发展分析

四、我国服装业电子商务发展现状

五、未来服装行业电子商务发展趋势分析

六、服装行业发展电子商务对策

第四部分 竞争格局分析

【服装市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?各区域服装市场发展如何?波特五力分析、SWOT分析结果如何?重点企业经营如何?】

第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国服装产业集群发展特色分析

一、服装产业集群概况

1、服装产业集群概念

2、服装产业集群分布概况

3、服装产业集群特征

二、影响服装产业集群发展的重要因素

1、政府作用

2、专业市场作用

3、集群创新能力

4、企业引进的植根性问题

5、集群内部有机性问题

6、公共服务平台建设

7、产业链建设

三、服装产业集群发展模式研究

1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都

2、以配套齐全为特征打造完美产业链条

3、以外向型经济为主打造服装出口基地

4、以中小企业为依托打造服装特色城镇

四、纺织服装产业集群实证研究

1、长三角地区

2、珠三角地区

3、海西地区

4、环渤海地区

第二节 中国服装重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域分布特点分析

2、行业规模指标区域分布分析

3、行业效益指标区域分布分析

4、行业企业数的区域分布分析

二、服装区域市场分析

1、广东省服装市场分析

2、浙江省服装市场分析

3、江苏省服装市场分析

4、山东省服装市场分析

5、湖南省服装市场分析

6、其他区域市场分析

三、服装区域市场前景及趋势

第十一章 2026-2031年服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服装行业竞争结构分析

二、服装行业企业间竞争格局分析

三、服装行业集中度分析

四、服装行业优劣势分析

五、服装行业机遇和挑战分析

第二节 服装行业竞争格局分析

一、国内外服装竞争分析

二、我国服装市场竞争分析

三、我国服装市场集中度分析

四、国内主要服装企业动向

第三节 服装行业竞争趋势分析

一、市场细化导致竞争加剧

二、竞争日趋国际化

三、竞争手段多样化

四、转战二三线城市

五、电商竞争更加激烈

六、建立快速反应的运营体系是新趋势

第四节 服装行业并购整合趋势分析

一、并购规模：并购将继续保持活跃状态

二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体

三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼

第五节 服装市场竞争策略分析

一、中国服装行业国际竞争战略分析

二、提高服装行业竞争力的对策措施

三、打造服装行业品牌竞争力的策略

四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第十二章 2026-2031年服装行业领先企业经营形势分析

第一节 男装企业经营形势分析

一、海澜集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售水平分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

二、雅戈尔集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营策略

8、企业发展战略

三、新郎希努尔集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

四、青岛红领集团有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

五、罗蒙集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

六、大连大杨创世股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

七、江苏虎豹集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

八、庄吉集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

九、报喜鸟集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产品销量分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业财务状况分析
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业发展最新动向分析
 - 8、企业经营策略和发展战略
- 十、福建七匹狼实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

第二节 女装企业经营形势分析

一、浙江华鼎集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析

- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

二、宁波太平鸟时尚女装有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

三、衣恋时装(上海)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

四、山东舒朗服装服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

五、深圳影儿时尚集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

六、浙江雅莹服装有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

七、深圳玛丝菲尔时装股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

八、上海斯尔丽服饰有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

九、浙江印象实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

十、宁波凯信服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

第三节 童装企业经营形势分析

一、浙江森马服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

二、博士蛙国际控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

三、福建格林集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

四、红黄蓝集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

五、福建宝德集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

六、上海丽婴房婴童用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

七、福建野豹儿童用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展最新动向分析
- 8、企业经营策略和发展战略

八、拜丽德集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

九、广东小猪班纳服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

十、北京派克兰帝有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品销量分析

4、企业经营业绩分析

5、企业财务状况分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展最新动向分析

8、企业经营策略和发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来服装行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年服装行业前景及趋势预测

第一节 服装行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间服装行业发展成果
- 二、“十四五”规划我国对外经济发展预测
- 三、纺织行业行业“十四五”发展方向预测
- 四、“十四五”期间服装业机遇与挑战分析

第二节 2026-2031年服装市场发展前景

- 一、2026-2031年服装市场发展潜力
- 二、2026-2031年服装市场发展前景展望
- 三、2026-2031年服装细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年服装市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年服装行业发展趋势
- 二、2026-2031年服装市场规模预测
- 三、2026-2031年服装行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国服装行业供需预测

- 一、2026-2031年中国服装行业供给预测
- 二、2026-2031年中国服装行业产量预测

三、2026-2031年中国服装市场销量预测

四、2026-2031年中国服装行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年服装行业投资价值评估分析

第一节 服装行业投资特性分析

一、服装行业进入壁垒分析

二、服装行业盈利因素分析

三、服装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年服装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年服装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 服装行业投资机会与风险防范

第一节 服装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、服装行业投资现状分析

第二节 2026-2031年服装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服装行业投资机遇

第三节 2026-2031年服装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国服装行业投资建议

一、服装行业未来发展方向

二、服装行业主要投资建议

三、中国服装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【服装企业要突破目前市场低迷的困境，必须转型升级，有哪些成功的商业模式案例值得借鉴?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定投资战略?】

第十六章 服装行业企业商业模式案例分析

第一节 服装行业SPA模式案例分析

一、服装业SPA模式发展

1、国外SPA模式的发展

2、国内SPA模式的发展

二、SPA模式的运作特点

1、SPA模式特征

2、SPA四大模块

3、SPA模式结构

4、SPA基本思路

三、SPA模式案例：ZARA商业模式分析

1、公司商业模式简图

2、公司产品目标客户

3、公司产品特色分析

4、公司价值配置分析

5、公司SPA模式经营效果

四、SPA商业模式小结

1、SPA模式的价值主张

2、SPA模式的盈利来源

3、SPA模式成功核心因素

4、SPA模式的运作策略

第二节 服装行业虚拟经营模式案例分析

一、虚拟经营实质与特征

二、服装行业虚拟经营必要性

三、虚拟经营模式案例：耐克虚拟经营模式分析

1、公司模式转型历程

2、公司产品市场定位

3、公司虚拟经营方式

4、公司关键资源能力

5、公司虚拟经营效果

四、虚拟经营模式小结

1、虚拟经营的价值主张

2、虚拟经营的盈利来源

3、虚拟经营成功核心因素

五、实施虚拟经营的策略建议

1、虚拟经营的战略安排

2、虚拟经营的实施路径

3、虚拟经营供应商开发

4、虚拟经营的管理创新

5、虚拟经营风险及控制

第三节 服装行业价值链延展模式案例分析

一、价值链延展模式特征

二、价值链延展模式案例：雅戈尔全产业链模式分析

1、公司背景介绍

2、公司商业模式分析

3、全产业链模式布局战略

4、全产业链模式资源支撑

5、全产业链模式经营成果

6、全产业链模式的新挑战

三、价值链延展模式小结

1、价值链延展模式的价值主张

2、价值连延展模式的盈利来源

四、价值链延展模式运作策略

1、价值链延展基本条件

2、价值链延展实现路径

3、价值链延展策略选择

第四节 服装行业电子商务模式案例分析

一、中国服装电子商务发展历程

二、电子商务模式案例：“凡客”模式分析

1、公司发展历程简介

2、公司目标市场与定位

3、公司业务系统分析

4、公司商业模式运作

5、公司商业模式启发

三、服装B2C模式运作策略与建议

1、服装B2C的优势与挑战

2、服装B2C的运营关键要素

3、传统品牌企业进入电商策略

第十七章 服装行业发展战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装品牌的重要性

二、服装实施品牌战略的意义

三、服装企业品牌的现状分析

四、我国服装企业的品牌战略

五、服装品牌战略管理的策略

第三节 服装经营策略分析

一、服装市场细分策略

二、服装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服装新产品差异化战略

第四节 服装行业投资战略研究

一、服装行业投资战略

二、2026-2031年服装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 服装行业研究结论及建议

第二节 服装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服装产业链结构

图表：服装行业生命周期

图表：2021-2026年全球服装市场规模

图表：2021-2026年中国服装市场规模及增长

图表：2021-2026年纺织服装制造企业数量

图表：2021-2026年纺织服装制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年纺织服装制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年纺织服装制造行业利润总额

图表：2021-2026年中国服装行业对欧盟市场出口统计

图表：2021-2026年中国服装行业对美国市场出口统计

图表：2021-2026年中国服装行业对日本市场出口统计

图表：2021-2026年服装产量增长趋势图

图表：2021-2026年西服套装产量增长趋势图

图表：2021-2026年衬衫产量增长趋势图

图表：2021-2026年羽绒服产量增长趋势图

图表：2021-2026年针织服装产量增长趋势图

图表：2021-2026年服装月度出口金额情况示意图

图表：2021-2026年服装月度出口数量情况示意图

图表：2021-2026年女装前十品牌市场占有率

图表：2021-2026年男式休闲装前十品牌市场占有率

图表：2021-2026年男式正装前十品牌市场占有率

图表：2021-2026年男衬衫前十品牌市场占有率

图表：2021-2026年男西裤前十品牌市场占有率

图表：2021-2026年童装前十品牌市场占有率

图表：2026-2031年服装市场规模预测

图表：2026-2031年服装网购市场规模预测

图表：2026-2031年服装产量预测

图表：2026-2031年服装销量预测

图表：2026-2031年西服套装产量预测

图表：2026-2031年衬衫产量预测

图表：2026-2031年羽绒服产量预测

图表：2026-2031年针织服装产量预测

图表：2026-2031年梭织服装产量预测

图表：2026-2031年皮革服装产量预测

图表：2026-2031年天然毛皮服装产量预测

图表：2026-2031年服装行业产值预测

图表：2026-2031年服装行业产成品预测

图表：2026-2031年服装行业总资产预测

图表：2026-2031年服装行业负债预测

图表：2026-2031年服装行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年服装行业出口交货值预测

图表：2026-2031年针织服装及附件出口数量预测

图表：2026-2031年梭织服装及附件出口数量预测

图表：2026-2031年针织服装及附件出口金额预测

图表：2026-2031年梭织服装及附件出口金额预测

图表：2026-2031年服装行业利润总额预测

图表：2026-2031年服装行业营业费用预测

图表：2026-2031年服装行业销售增长预测

图表：2026-2031年服装行业进口预测

图表：2026-2031年服装行业出口预测

图表：2026-2031年服装行业产品结构预测

图表：2026-2031年男装市场销量预测

图表：2026-2031年女装市场销量预测

图表：2026-2031年童装市场销量预测

图表：2026-2031年休闲服市场销量预测

图表：2026-2031年职业装市场销量预测

图表：2026-2031年内衣市场规模预测

图表：2026-2031年家居服市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39028

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39028.shtml>

在线订购：[点击这里](#)