

2026-2031年中国城市燃气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

城市燃气是指用于生产、生活的天然气、液化石油气、人工煤气等气体燃料的总称，是重要的城市基础设施。城市燃气行业是国家重要的能源生产和供应行业，城市燃气的推广应用对改善能源结构、保护大气环境、缓解石油供应紧张、提高能源利用效率，进而实现国民经济的可持续发展具有重要的促进和保障作用。

运行状况来看，2019年我国燃气生产和供应行业工业企业实现营业收入8831.2亿元，同比增长11.99%；营业利润和利润总额分别为580.6亿元和599.8亿元，较2018年分别增长1.38%和0.59%。截止至2020年，我国燃气生产和供应行业工业企业营业收入达到8989.2亿元，累计下降5.4%；企业营业利润达到682.1亿元，同比增长9.4%；企业利润总额达到691.5亿元，同比增长7.7%。行业经营状况良好。

近年来，随着“西气东输、海气登陆、海外进口、陆气补充”的天然气多元化供应格局的形成。2019年1-

12月，全国天然气累计产量为1736.20亿立方米，同比增长了9.8%。2019年，我国天然气消费量达到3,073亿立方米，同比增长8.59%，到2019年中国天然气消费占世界消费总量的比例已经达到7.8%。

2019年7月3日，发改委正式发布《关于规范城镇燃气工程安装收费的指导意见》，明确城镇燃气工程安装费定义及内涵，加快构建燃气工程安装竞争性市场体系，合理确定城镇燃气工程安装收费标准，原则上成本利润率不得超过10%，取消城镇燃气工程安装不合理收费，简化城镇居民新建住宅燃气工程安装等收费方式，规范城镇燃气安装工程施工管理，推动信息公开强化社会监督，加强市场监管规范市场秩序。

我国城市燃气行业正处于行业发展的成长期。当前，城市燃气市场需求不断扩大，国内外各类投资主体争相涌入燃气行业，现有大型燃气企业也着力扩大生产规模，扩大经营领域和范围，改进经营管理来降低生产成本，以面对现有及新进竞争对手。在未来燃气消费市场容量放大，天然气价格继续上涨的预期

下，城市燃气行业加强布局调整。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国城市建设管理协会、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市燃气及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市燃气行业发展状况和特点，以及中国城市燃气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市燃气行业发展态势作了详细分析，并对城市燃气行业进行了趋向研判，是城市燃气经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前城市燃气业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国内外城市燃气比较分析如何?主要国家发展经验借鉴怎样?城市燃气行业经济特征如何?产业链对行业的影响怎样?PEST模型分析结果如何?】

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

- 一、城市燃气生产和供应行业定义
- 二、城市燃气生产和供应行业主要产品分类
- 三、城市燃气行业工业总产值占GDP比重

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

1、石油和天然气行业发展分析

2、液化石油气行业发展分析

3、煤制气行业发展分析

4、上游行业对城市燃气行业的影响分析

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

1、燃气汽车行业发展分析

2、燃气发电行业发展分析

3、燃气灶行业发展分析

4、燃气热水器行业发展分析

5、下游行业对城市燃气行业的影响分析

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

- 1、燃气管道行业发展分析
- 2、智能燃气表行业发展分析
- 3、燃气安全报警器行业发展分析
- 4、LNG船行业发展分析
- 5、相关设备对城市燃气行业的影响分析

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市燃气行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主管部门分析
- 三、行业主要法律法规及政策
- 四、行业相关发展规划
- 1、“十四五”中国天然气发展与体制改革展望
- 2、煤层气勘探开发行动计划

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、国际经济环境分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、能源消费结构
- 二、居民消费习惯
- 三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业生产技术分析

二、行业技术风险指南

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业发展特点

二、全球城市燃气市场结构分析

三、全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2026-2031年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

第二部分 行业深度分析

【城市燃气行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、结构.....)?城市燃气市场价格走势怎样?行业的进出口如何?】

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析

一、我国城市燃气行业发展阶段

二、我国城市燃气行业发展总体概况

三、我国城市燃气行业发展特征分析

1、发展速度快

2、从业公司众多

3、发展不均衡

4、天然气在悄然改写历史

5、气源供应保障能力普遍不足

6、安全运营管理水平有待加强

四、我国城市燃气行业商业模式分析

五、我国城市燃气普及率分析

第二节 我国城市燃气行业发展现状

一、我国城市燃气行业市场规模

1、人工煤气供应总量

2、天然气供气总量

3、液化石油气供气总量

4、人工煤气供气管道长度

5、天然气供气管道长度

6、液化石油气供气管道长度

7、用气人口规模

8、燃气普及率

二、我国城市燃气行业发展分析

1、我国各地城市燃气发展情况分析

2、我国各地城市燃气管道建设分析

3、我国城市燃气行业投融资分析

三、我国城市燃气企业发展分析

1、我国城市燃气企业发展动态分析

2、我国城市燃气企业转型升级情况分析

3、我国城市燃气企业投资情况分析

第三节 我国城市燃气市场情况分析

一、我国城市燃气市场总体概况

1、我国城市燃气市场发展情况分析

2、我国城市燃气三废变化情况分析

3、我国城市燃气经营效益分析

二、我国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

一、城市燃气企业与政府之间的关系

二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性

三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则

第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 城市燃气行业基本规模

一、城市燃气行业企业单位数

二、城市燃气行业亏损企业单位数

三、城市燃气行业亏损企业亏损总额

四、城市燃气行业从业人员平均数

第二节 城市燃气行业资产负债

一、城市燃气行业资产

二、城市燃气行业负债

第三节 城市燃气行业供需规模

一、供给分析及预测

1、供给总量分析

2、供给结构变化

二、消费分析及预测

1、消费总量分析

2、消费结构变化

三、2021-2026年城市燃气供需平衡分析

第四节 城市燃气行业经营规模

一、城市燃气行业主营业务收入

二、城市燃气行业主营业务成本

第五节 城市燃气行业经营效率

一、城市燃气行业利润总额

二、城市燃气行业费用规模

三、城市燃气行业利息支出

四、城市燃气业税金规模

五、城市燃气行业应收帐款净额

第六节 城市燃气行业财务指标分析

一、城市燃气行业盈利能力

二、城市燃气行业偿债能力

三、城市燃气行业营运能力

四、城市燃气行业发展能力

第六章 我国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气

第二节 燃气价格变动趋势

一、液化气

二、天然气

三、煤气

第三节 城市燃气价格改革分析

一、燃气价格水平与市场机制的偏离

二、燃气价格水平与滞后市场的形成

三、燃气价格水平与不合理计价方式

四、燃气定价机制改革指导思想和目标

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

1、中国城市燃气进出口的特点分析

2、中国城市燃气进出口地区分布状况

3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

三、城市燃气行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

一、中国城市燃气出口面临的挑战

二、中国城市燃气行业未来出口展望

三、中国城市燃气产品出口对策

四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【

城市燃气供应、城市燃气应用、城市燃气运输.....各经营环节发展情况如何?

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

一、天然气资源勘探与开发

1、天然气储量情况

2、天然气开发利用情况

二、煤层气资源勘探与开发

1、煤层气储量情况

2、煤层气开发利用情况

3、煤层气开发利用趋势

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

一、城市燃气市场供应总量分析

二、城市燃气市场供应增长分析

三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

一、天然气供应分析

1、天然气资源储量情况分析

2、天然气资源开采状况分析

3、天然气供应分析

4、城市燃气中天然气供应分析

二、液化石油气供应分析

- 1、液化石油气企业资源状况
- 2、液化石油气的发展状况
- 3、液化石油气供应分析
- 4、城市燃气中液化石油气供应分析

三、人工煤气供应分析

- 1、人工煤气资源状况
- 2、人工煤气的发展状况
- 3、人工煤气供应分析
- 4、城市燃气中人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

- 一、城市燃气对外依存度
- 二、国内市场“气荒”分析
- 三、缓解供应紧张形势对策
- 四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

- 一、燃气接驳业务分析
 - 1、燃气接驳业务商业模式分析
 - 2、燃气接驳业务影响因素分析
 - 3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较
- 二、燃气销售业务分析
 - 1、燃气销售业务业务模式分析
 - 2、燃气销售业务影响因素分析

3、主要燃气企业股市表现分析

第六节 2026-2031年城市燃气市场供应预测分析

一、城市燃气在建及拟建项目分析

二、城市燃气供应能力预测分析

三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

一、城市燃气市场消费总量分析

二、城市燃气市场消费增长分析

三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

1、天然气市场消费情况分析

2、天然气市场消费结构分析

3、城市燃气中天然气消费规模

4、天然气区域消费情况分析

5、天然气市场价格走势分析

二、液化石油气市场消费分析

1、液化石油气消费规模分析

2、城市燃气中液化石油气消费规模

三、人工煤气市场消费分析

1、人工煤气消费情况

2、城市燃气中人工煤气消费规模

3、人工煤气价格走势分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公福用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2026-2031年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气市场供需平衡结构

三、城市燃气供需影响因素分析

四、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

【城市燃气市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力分析、SWOT分析结果如何?区域市场经营情况怎样?领先企业经营情况怎样?】

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

- 1、规模分布
- 2、效益分布
- 3、综合竞争力

二、城市燃气行业布局情况

- 1、产量分布
- 2、消费分布

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

- 一、广东省城市燃气行业地位
- 二、广东省城市燃气行业效益
- 三、广东省城市燃气市场价格
- 四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

- 一、内蒙古区城市燃气行业地位
- 二、内蒙古区城市燃气行业效益
- 三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2026-2031年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市燃气行业竞争结构分析

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业SWOT分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

一、国内外城市燃气竞争分析

二、我国城市燃气市场竞争分析

三、我国城市燃气市场集中度分析

四、国内主要城市燃气企业动向

五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

一、国家和地方政府建议

二、国有企业竞争策略分析

三、民营企业竞争策略分析

第十三章 2026-2031年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业未来发展策略

二、北京市燃气集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业战略规划分析

三、中国燃气控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

四、新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

五、港华燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

六、重庆燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业燃气采购模式
- 6、燃气储存、输配模式
- 7、企业燃气销售模式
- 8、企业未来发展策略

七、上海燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

八、天津市燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

九、长春燃气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业竞争力分析

12、企业未来发展策略

十、深圳市燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展策略

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展策略

十二、陕西省天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业未来发展策略

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

十五、中燃伟业国际控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

十六、佛山市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业投资布局情况

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十七、中石油昆仑燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业业务分布情况

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十八、北京市液化石油气公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十九、润发燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业关联业务分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十一、山西燃气产业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业气源保障分析

6、企业产业布局分析

7、企业最新发展动向

8、企业战略规划分析

二十二、大连燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十三、杭州市燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十四、合肥燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

二十六、广州燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业收费标准分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十七、新疆燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业收费标准分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十八、河北华野燃气集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资动向分析
- 6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十九、成都城市燃气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业收费标准分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

三十、中油燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【城市燃气相关行业“十四五”发展规划如何?未来城市燃气行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?投资价值如何?】

第十四章 2026-2031年城市燃气行业前景及趋势

第一节 城市燃气行业“十四五”发展形势

一、城市燃气行业“十四五”发展回顾

二、城市燃气行业“十四五”发展规划

三、城市燃气行业“十四五”发展形势

1、城市燃气保持较快增长

2、城市燃气应用规模扩大

3、城市燃气的来源多元化

4、城市燃气安全工作的重要性

5、城镇燃气趋于规模化和品牌化

四、城市燃气行业“十四五”规划目标与进程

第二节 2026-2031年城市燃气市场发展前景

一、2026-2031年城市燃气市场发展潜力分析

二、2026-2031年城市燃气市场发展前景展望

三、2026-2031年城市燃气细分行业发展前景

第三节 2026-2031年城市燃气市场发展趋势预测

一、2026-2031年城市燃气产业布局趋势分析

二、2026-2031年城市燃气市场价格趋势分析

三、2026-2031年城市燃气行业改革趋势分析

四、2026-2031年城市燃气行业投资趋势分析

五、2026-2031年城市燃气企业发展趋势分析

第四节 2026-2031年中国城市燃气行业供需预测

一、2026-2031年中国城市燃气行业供给预测

二、2026-2031年中国城市燃气行业市场规模预测

三、2026-2031年中国城市燃气行业供气管道长度预测

四、2026-2031年中国城市燃气行业需求预测

五、2026-2031年中国城市燃气消费结构预测

第十五章 2026-2031年城市燃气行业投资价值评估

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年城市燃气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2026-2031年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节 2026-2031年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2026-2031年城市燃气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节 2026-2031年城市燃气行业投资策略分析

一、主要投资建议

二、民营企业投资建议

三、提升企业核心竞争力

四、下游市场风险防范策略

五、天然气领域投资方向建议

第五节 2026-2031年城市燃气行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

【城市燃气行业面临哪些困境?城市燃气行业的发展策略如何?有哪些成功的案例可以借鉴?城市燃气的发展战略如何规划?有何可行性建议?】

第十七章 2026-2031年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节 城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、上游垄断对行业的影响分析

三、企业与上游矛盾的应对策略

四、加快企业市场化道路的思考

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓一级城市市场策略分析

二、开拓二级城市市场策略分析

三、开拓农村市场策略分析

第十八章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

一、北京市燃气集团内部资源

1、北京市燃气集团内部优势

2、北京市燃气集团内部劣势

二、北京市燃气集团战略选择

1、北京市燃气集团SWOT分析

2、北京市燃气集团战略目标

3、北京市燃气集团竞争战略

三、北京市燃气集团战略执行保障措施

1、创建有效的组织设计

2、深化财务管理职能

3、加强人力资源开发与激励

4、全面强化技术创新管理

5、加强企业文化建设

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

一、邯郸市天然气公司微观环境分析

1、企业自身

2、供应者

3、营销中介

4、顾客(目标市场)

5、竞争者

6、公众

二、邯郸市天然气公司SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、邯郸市天然气需求量预测

1、一元线性回归模型的建立

2、未来三年邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

1、市场细分

2、目标市场细分的依据标准

3、邯郸市天然气公司的市场定位研究

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

1、产品策略

2、渠道策略

3、促销策略

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

1、树立营销思想

2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升

第十九章 2026-2031年城市燃气行业发展战略研究

第一节 城市燃气行业发展战略研究

一、城市燃气行业发展战略

二、2026-2031年城市燃气行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

一、区域投资建议

二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

一、重点支持类

二、适度支持类

三、维持类

四、限制类

五、退出类

第四节 城市燃气研究结论及发展建议

一、城市燃气行业研究结论及建议

二、城市燃气子行业研究结论及建议

三、城市燃气行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年城市燃气行业企业单位数

图表：2021-2026年城市燃气行业工业销售产值

图表：2021-2026年城市燃气行业主营业务收入

图表：2021-2026年城市燃气行业利润总额

图表：2021-2026年城市燃气行业偿债能力

图表：2021-2026年城市燃气行业盈利能力

图表：2021-2026年城市燃气行业营运能力

图表：2021-2026年城市燃气行业发展能力

图表：2021-2026年城市燃气供应量情况

图表：2021-2026年天然气产量情况

图表：2021-2026年城市燃气中天然气供气量情况

图表：2021-2026年液化石油气产量情况

图表：2021-2026年城市燃气消费量情况

图表：2021-2026年天然气消费量情况

图表：2021-2026年城市燃气中天然气消费量情况

图表：2021-2026年液化石油气消费量情况

图表：2021-2026年城市燃气中液化石油气消费量情况

图表：2021-2026年人工煤气消费量情况

图表：2021-2026年城市燃气中人工煤气消费量情况

图表：2021-2026年华润燃气控股有限公司经营收入分析

图表：2021-2026年华润燃气控股有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年华润燃气控股有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年华润燃气控股有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年华润燃气控股有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年重庆燃气集团股份有限公司经营收入分析

图表：2021-2026年重庆燃气集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年重庆燃气集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司经营收入

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司偿债能力

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司盈利能力

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司运营能力

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司发展能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司偿债能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司盈利能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司运营能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司发展能力

图表：2021-2026年港华燃气有限公司经营收入分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司发展能力分析

图表：我国“十四五”常规天然气开发重点项目表

图表：我国“十四五”天然气管网重点项目表

图表：我国“十四五”规划储气库重点项目表

图表：2026-2031年城市燃气供应量预测

图表：2026-2031年天然气产量预测

图表：2026-2031年城市燃气中天然气供气量预测

图表：2026-2031年液化石油气产量预测

图表：2026-2031年城市燃气中液化石油气供气量预测

图表：2026-2031年人工煤气产量预测

图表：2026-2031年城市燃气中人工煤气供气量预测

图表：2026-2031年城市燃气消费量预测

图表：2026-2031年天然气消费量预测

图表：2026-2031年城市燃气中天然气消费量预测

图表：2026-2031年液化石油气消费量预测

图表：2026-2031年城市燃气中液化石油气消费量预测

图表：2026-2031年人工煤气消费量预测

图表：2026-2031年城市燃气中人工煤气消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39066

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39066.shtml>

在线订购：[点击这里](#)