2021-2026年中国城市轨道交通行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国经济社会发展取得新的巨大成就，产业结构升级加快，人民生活不断改善，中国已成为仅次于美国的世界第二大经济体。从总体上说，中国经济保持平稳较快发展的基本条件和长期向好的基本趋势不会发生根本改变。

近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，城市轨道交通行业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。截至2019年底，全国铁路营业里程达到13.9万公里以上，其中高铁3.5万公里。中国内地累计有40个城市开通城轨交通，运营线路总里程达6730.27公里。截至2019年底，中国城市轨道交通共有230条(段)线路在建，总里程达5684.32公里，车站3345座，投资额近4万亿。

轨道交通装备是我国在高端制造领域的重要组成部分，也是自主创新程度最高、国际竞争力最高的行业之一。经过多年的发展，我国轨道交通装备已有质的飞跃，市场规模不断扩增。2019年我国轨道交通装备市场规模突破7000亿元。基建投资提速，利好轨道交通装备行业发展。在国家利好政策引导和市场强劲需求拉动下，我国轨道交通装备制造业发展迅速。2015-2019年间我国城轨车辆数量从20142辆增长至40998辆，复合增长率19.44%。2015-2019年间我国动车组数量从12643辆增长至29319辆，复合增长率达23.43%。

2013-2020年，我国城轨交通运营线路长度逐年增长。2019全年轨道交通完成客运量238.78亿人，占城市客运总量18.7%、较上年提高1.8个百分点，其中36个中心城市轨道交通客运量占比达34.7%、提高3.0个百分点。截至2020年底，中国内地累计有40个城市开通城轨交通运营，运营线路达到7978.19公里，新增城市轨道交通运营线路36条，累计达到247条。截至2020年底，我国城轨交通运营线路长度方面，地铁占比79%，占主导地位，占有率较上年有所上升;市域快轨占比10.10%;现代有轨电车占比6.09%;轻轨占比2.73%;可以看出我国城轨交通发展仍然走的是以地铁为主导，多种线路协同发展的方向。

2020年首场国常会提出，大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，其中包括城际高速铁路和城际轨道交通。从新基建方向来看，城际铁将成为未来布局的重点方向，城市轨道交通的市场空间有望进一步打开。当前，在做好疫情防控的同时，交通强国建设全方位提速发力，未来还将进一步扩大试点范围，众多单位正在积极申报。“新基建”热潮下，轨道交通、智能交通项目成为地方争先上马的新风口，为稳增长提供新的支撑点。2020年6月2日，国家发展改革委、交通运输部发布《关于进一步降低物流成本实施意见》(下称《意见》)，一揽子重磅实招落地，其中包括开展铁路市场化改革综合试点;加大中央预算内投资、地方政府专项债券对重大物流基础设施建设的支持力度;降低公路通行成本、铁路航空收费等;研究制定2021-2025年国家物流枢纽网络建设实施方案;鼓励大型物流企业市场化兼并重组。2020年6月28日，国家发展改革委、财政部、交通运输部等11个部门及中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》，强调不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设运营设置限制性门槛。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》。提出近期要加快成熟技术在交通基础设施重点领域的深化应用，具体来看，要深化ETC的应用，研制智能型高速

动车组，并推进5G技术、北斗系统、区块链技术在交通行业内的应用。

随着轨道交通进入网络化运营阶段，线路交叉、设备系统共享，致使路网关联性加强，一旦路网某个点发生突发事件，将引发“蝴蝶效应”，影响整个路网的运营安全。除了运营企业外，政城市轨道交通人才问题日益突出、缺口日益增大，既是当前的困扰难题，也是未来可能制约发展的最大因素。除了安全与人才难题外，我国的轨道交通发展还存在着规范、标准、政策缺乏等问题。同时，大规模的城轨建设需要巨额资金，而目前的轨道交通运营几乎都是亏损的，二三线城市人口相对大城市要少，经济发展水平和公共基础设施的配套也并不完善。另外，大多数城市的轨道规划能力仍在培养，尚待加强的领域不可能在一夜之间得到提高。然而，要使轨道交通在满足城市交通需求和城市可持续发展上发挥最大的作用，稳步的能力提高是必需的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界轨道交通发展研究会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市轨道交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市轨道交通行业发展状况和特点，以及中国城市轨道交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对城市轨道交通行业进行了趋向研判，是城市轨道交通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前城市轨道交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际城市轨道交通市场增长怎样?国外城市轨道交通建设投入及建设历程、路线怎样?】

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

一、城市轨道交通基本概念

1、城市轨道交通的定义

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

3、城市轨道交通对国民经济发展的影响

二、城市轨道交通的主要技术特性

三、城市轨道交通的技术等级

四、城市轨道交通体系构成

五、城市轨道交通分类

第二节 城市轨道经济研究

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式

五、城市轨道交通低碳经济评价研究

第三节 城市轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链相关行业分析

1、水泥行业发展状况及影响

2、钢铁行业发展状况及影响

3、建筑施工行业发展状况及影响

4、盾构市场发展状况及影响

5、工程承包与设计发展状况及影响

6、城市规划行业发展状况及影响

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、中国城市轨道交通法律法规体系研究

三、行业主要法律法规

1、安全生产法律法规

2、城市轨道交通建设类

3、城市轨道交通投资类

4、城市轨道交通运营管理类

四、地方城市轨道交通法规条例

五、城市轨道交通建设技术标准

六、行业相关发展规划

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、经济发展与轨道交通建设的关系

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、城市轨道交通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、城市轨道交通技术分析

二、城市轨道交通技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点

二、全球城市轨道交通发展历程

三、全球城市轨道交通的盈利模式

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析

第二节 全球主要城市发展分析

一、美国纽约

1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况

2、美国纽约城市轨道交通里程规模和线路分布

3、美国纽约城市轨道交通行业发展前景预测

二、法国巴黎

1、法国巴黎城市轨道交通行业发展概况

2、法国巴黎城市轨道交通里程规模和线路分布

3、法国巴黎城市轨道交通行业发展前景预测

三、英国伦敦

1、英国伦敦城市轨道交通行业发展概况

2、英国伦敦城市轨道交通里程规模和线路分布

3、英国伦敦城市轨道交通行业发展前景预测

四、俄罗斯莫斯科

1、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展概况

2、俄罗斯莫斯科城市轨道交通里程规模和线路分布

3、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、德国柏林

2、日本东京

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向

1、国际城市轨道交通装备市场供需动向

2、国际城市轨道交通装备产品招投标情况

3、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向

1、欧洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向

2、美洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向

3、非洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向

4、亚洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

1、纽约模式

2、汉城模式

3、伦敦模式

4、新加坡模式

5、菲律宾模式

6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通产业绩效分析

1、美国纽约地铁绩效分析

2、英国伦敦地铁绩效分析

3、法国巴黎地铁绩效分析

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、伦敦地铁换乘系统分析

2、东京地铁换乘系统分析

3、莫斯科地铁换乘系统分析

第二部分 行业深度分析

【城市轨道交通行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?市场供需形势怎样?项目建设进度及发展态势如何?】

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

二、发展城市轨道交通的必要性分析

三、发展城市轨道交通的充分性分析

四、城市轨道交通行业经营模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析

一、城市轨道交通建设联合开发模式

1、城轨建设联合开发简介

2、联合开发的主要形式

3、联合开发必要性及可行性

4、联合开发的实现方式

5、城轨建设联合开发的案例分析

二、城市轨道交通项目设计管理模式

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

4、项目设计管理实例分析

三、城市轨道交通建设效益分析

1、城轨的交通效益产生与作用机理

2、城轨的土地效益产生与作用机理

3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

四、城市轨道交通建设规模

1、建设线路规模

2、建设城市规模

3、投资规模

五、城市轨道交通建设国家规划

1、城际轨道交通建设规划

2、城市轨道交通建设规划

六、地方城轨交通建设与规划分析

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营状况分析

1、城轨交通基础设施建设

2、城轨交通车辆规模走势

3、城轨交通运营线路走势

4、城轨交通客运情况走势

二、主要城市城轨交通运营里程对比

三、城市轨道交通区域集中度

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

五、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

六、各地城市轨道交通价格分析

1、北京轨道交通价格分析

2、上海轨道交通价格分析

3、天津轨道交通价格分析

4、重庆轨道交通价格分析

5、广州轨道交通价格分析

6、南京轨道交通价格分析

7、深圳轨道交通价格分析

8、成都轨道交通价格分析

9、沈阳轨道交通价格分析

10、武汉轨道交通价格分析

七、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行分析

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析

1、近三年我国城市轨道交通投资总额

2、我国城市轨道交通年投资额

3、我国城市轨道交通平均每公里造价

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值

三、我国城市轨道交通行业产销率

四、我国城市轨道交通发展现状分析

1、我国城市轨道交通“走出去”情况分析

2、已获批的轨道交通线路规划

3、我国城市轨道交通发展模式与系统制式

第三节 城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 城市轨道交通节能减排分析

一、发展城市轨道交通的必要性

二、城市轨道交通能耗特点分析

三、城市轨道交通节能发展情况

四、城市轨道交通节能降耗措施

五、城市轨道交通节能技术发展趋向

第六章 2021-2026年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况

4、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析

第三节 2021-2026年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2021-2026年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2021-2026年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分 市场全景调研

【

地铁运输、轻轨运输……各细分市场情况如何?城市轨道交通智能化形势如何?设备发展情况又如何?

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析

一、城市轨道交通行业细分结构特征分析

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

1、国内外地铁经营现状分析

2、地铁的运营模式及其运作

3、地铁经济的间接效益分析

4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

三、香港地铁发展概况分析

1、香港地铁建设概况分析

2、香港地铁建设发展经验

3、香港地铁商业特色分析

四、中国内地地铁发展概况分析

1、中国地铁建设发展历程

2、中国地铁在建项目汇总

3、中国地铁建设发展规划

4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

二、中国轻轨交通发展分析

1、轻轨交通发展的有利条件

2、中国轻轨交通的建设情况

3、中国轻轨交通的建设规划

4、中国轻轨交通的运营情况

5、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

二、中国磁悬浮列车发展分析

1、中国磁悬浮列车市场需求分析

2、中国磁悬浮铁路总体建设情况

3、中国磁悬浮交通线路规划情况

4、中国磁悬浮项目最新进展动向

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

1、磁悬浮列车技术发展水平

2、日本超导磁悬浮列车的技术开发

3、中低速磁悬浮列车关键技术综述

4、磁悬浮列车面临的技术挑战

5、磁悬浮列车技术发展趋势分析

四、2021-2026年中国磁悬浮交通的发展前景展望

第八章 我国城市轨道交通智能化分析

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析

一、城市轨道交通智能化系统的构成

1、综合监控系统

2、乘客资讯系统

3、综合安防系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化市场规模分析

四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析

一、城市轨道交通综合监控系统分析

1、城市轨道交通综合监控系统相关概述

2、城市轨道交通综合监控系统运行模式

3、城市轨道交通综合监控系统发展现状

二、城市轨道交通自动售检票系统分析

1、城轨自动售检票系统的发展历程

2、城轨自动售检票系统的发展现状

3、城轨自动售检票系统的发展关键

4、城轨自动售检票系统的发展趋势

三、城市轨道交通信号系统分析

1、城市轨道交通信号系统发展概况

2、城市轨道交通信号系统发展现状

3、城市轨道交通信号系统发展趋势

四、城市轨道交通屏蔽门系统分析

1、屏蔽门系统相关概述

2、屏蔽门系统的利弊分析

3、典型屏蔽门系统案例分析

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第九章 城市轨道交通的运营管理

第一节 城市轨道交通中的噪声及控制分析

一、噪声形成和分类

二、噪声的控制措施

三、控制交通噪声建议

第二节 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

一、研究背景

二、模型分析

三、实证分析

四、研究总结

第三节 城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、发展阶段

二、作用分析

三、组织结构

四、管理实施

五、保障体系

第四节 城市轨道交通广告资源的经营管理

一、广告资源的特点

二、广告资源的类型

三、广告资源经营原则

四、广告资源经营分析

第五节 城市轨道交通运营管理策略及建议

一、经营管理体制

二、综合安全管理体系

三、运营管理现状及标准

四、运营管理的主要对策

五、运营管理的战略措施

六、交通运营管理的对策

七、枢纽型商业的发展建议

第十章 城市轨道交通设备发展分析

第一节 中国城市轨道交通设备产业发展

一、城市轨道交通设备产业总体状况

二、城市轨道交通设备行业产业链分析

三、城市轨道交通设备国产化发展

四、城市轨道交通电气设备市场分析

五、城市轨道交通自动化设备市场分析

六、城市轨道交通设备市场需求分析

七、城市轨道交通设备SWOT分析

第二节 中国城市轨道交通设备产业的发展

一、城市轨道交通设备产业运行分析

二、城市轨道交通设备中标情况解析

三、城市轨道交通设备专利授权

四、铁道部撤销对行业的影响

第三节 城市轨道交通车辆市场分析

一、城市轨道交通车辆市场发展特点

二、国内城市轨道交通车辆市场集中度分析

三、我国城市轨道交通车辆竞争格局

四、城市轨道交通车辆介绍

1、地铁车辆

2、轻轨车辆

3、有轨电车

4、磁悬浮列车

五、城市轨道交通车辆市场规模

六、城市轨道交通车辆发展前景

第四节 城市轨道交通信息通信设备市场分析

一、我国城市轨道交通信息通信设备市场发展现状

二、我国城市轨道交通信息通信设备市场规模

三、城市轨道交通信息通信系统构成

四、城市轨道交通共用信息平台功能及构建

1、共用信息平台建设目标

2、智能子系统及其信息需求

3、共用信息平台的功能

4、共用信息平台的构建

五、城市轨道交通信息通信系统概述

1、传输系统

2、电话系统

3、广播系统

4、电视监控系统

5、电源系统

6、时钟系统

7、无线通信系统

六、我国城市轨道交通信息通信设备发展前景

第五节 城市轨道交通自动售检票设备市场分析

一、轨道交通自动售检票系统简述

二、城市轨道交通自动售检票设备发展现状

三、轨道交通自动售检票系统的构成

四、我国轨道交通AFC系统的发展

五、自动售检票系统发展的关键

第六节 城市轨道交通电气设备市场分析

一、供电设备国产化的意义及原则

二、供电系统设备国产化进展状况

三、轨道交通电气设备发展现状分析

四、牵引电气设备市场发展潜力分析

五、轨道交通电气设备需求预测

第七节 城市轨道交通自动化设备市场分析

一、自动化设备在轨道交通领域的应用

二、轨道交通自动化设备市场商机分析

三、我国轨道交通自动化设备市场规模分析

四、我国轨道交通自动化设备市场厂商格局

五、我国轨道交通自动化设备市场走势分析

第八节 国内主要轨道交通设备产业园介绍

一、无锡轨道交通装备产业园

二、江苏戚墅堰轨道交通产业园

三、中铁轨道交通高科技产业园

四、广东江门轨道交通产业园

五、株洲轨道交通装备千亿产业园

第四部分 竞争格局分析

【城市轨道交通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?重点企业区域投资建设有什么差别?重点区域分布状况如何?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第十一章 城市轨道交通行业区域市场分析

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析

一、东部城市轨道交通产业发展特色分析

二、南方城市轨道交通产业发展特色分析

三、北方城市轨道交通产业发展特色分析

四、西部城市轨道交通发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测

一、北京城轨交通发展状况

1、北京市轨道交通发展规划

2、北京城轨交通运营现状

3、北京城轨交通建设最新进展

4、北京城轨交通发展前景

二、上海城轨交通发展状况

1、上海市轨道交通发展规划

2、上海城轨交通运营现状

3、上海城轨交通建设最新进展

4、上海城轨交通发展前景

三、广州城轨交通发展状况

1、广州市轨道交通发展规划

2、广州城轨交通运营现状

3、广州城轨交通建设最新进展

4、广州城轨交通发展前景

四、深圳城轨交通发展状况

1、深圳市轨道交通发展规划

2、深圳城轨交通运营现状

3、深圳城轨交通建设最新进展

4、深圳城轨交通发展前景

五、天津城轨交通发展状况分析

1、天津市轨道交通发展规划

2、天津城轨交通运营现状

3、天津城轨交通建设最新进展

4、天津城轨交通发展前景

六、重庆城轨交通发展状况分析

1、重庆市轨道交通发展规划

2、重庆城轨交通运营现状

3、重庆城轨交通建设最新进展

4、重庆城轨交通发展前景

七、成都城轨交通发展状况分析

1、成都市轨道交通发展规划

2、成都城轨交通运营现状

3、成都城轨交通建设最新进展

4、成都城轨交通发展前景

八、大连城轨交通发展状况分析

1、大连市轨道交通发展规划

2、大连城轨交通运营现状

3、大连城轨交通建设最新进展

4、大连城轨交通发展前景

九、南京城轨交通发展状况分析

1、南京市轨道交通发展规划

2、南京城轨交通运营现状

3、南京城轨交通建设最新进展

4、南京城轨交通发展前景

十、武汉城轨交通发展状况分析

1、武汉市轨道交通发展规划

2、武汉城轨交通运营现状

3、武汉城轨交通建设最新进展

4、武汉城轨交通发展前景

十一、杭州城轨交通发展状况分析

1、杭州市轨道交通发展规划

2、杭州城轨交通运营现状

3、杭州城轨交通建设最新进展

4、杭州城轨交通发展前景

十二、长春城轨交通发展状况分析

1、长春市轨道交通发展规划

2、长春城轨交通运营现状

3、长春城轨交通建设最新进展

4、长春城轨交通发展前景

十三、沈阳城轨交通发展状况分析

1、沈阳市轨道交通发展规划

2、沈阳城轨交通运营现状

3、沈阳城轨交通建设最新进展

4、沈阳城轨交通发展前景

十四、西安城轨交通发展状况分析

1、西安市轨道交通发展规划

2、西安城轨交通运营现状

3、西安城轨交通建设最新进展

4、西安城轨交通发展前景

十五、哈尔滨城轨交通发展状况分析

1、哈尔滨市轨道交通发展规划

2、哈尔滨城轨交通运营现状

3、哈尔滨城轨交通建设最新进展

4、哈尔滨城轨交通发展前景

第三节 区域城际轨道交通发展分析

一、区域城际轨道交通概述

1、区域城际轨道交通的定位及特征

2、发展区域城际轨道交通的必要性

3、发展区域城际轨道交通的可行性

4、我国规划建设三大城际轨道交通网

5、发展区域城际轨道交通的对策建议

二、京津冀地区

1、京津冀都市圈SWOT分析

2、京津冀地区城际轨道交通网规划

3、京津城际轨道交通工程开通运营

4、京津冀城际铁路建设规划

三、长江三角洲地区

1、区域优势及瓶颈因素

2、区域城际轨道交通网规划

3、宁杭城际轨道交通通车

4、杭甬城际轨道交通开通

5、2019-2020年长三角铁路建设动态

四、珠江三角洲地区

1、区域发展优势及制约因素

2、区域城际轨道交通发展战略

3、铁路项目建设动态

4、区域城际轨道交通网规划

5、区域城际轨道交通建设计划

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

一、城市轨道交通企业主要类型

二、城市轨道交通企业运营企业分析

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二、青岛地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设情况

3、企业地铁运营情况

4、企业资产规模

5、企业资产开发分析

6、企业盈利能力

7、企业项目进展

8、企业战略规划

三、东莞轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业建设项目动态

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

四、无锡地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁文化建设

3、企业人力资源

4、企业资产规模

5、企业运营项目

6、企业盈利能力

7、企业资源开发分析

8、企业战略规划

五、西安市地下铁道有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营服务

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

六、合肥城市轨道交通发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业项目建设情况

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业发展前景

8、企业战略规划

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业项目建设与运营

6、企业盈利能力

7、企业投标项目

8、企业战略规划

9、企业最新动向

八、上海申通地铁股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业服务模式

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

九、贵阳市城市轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业投融资分析

4、企业建设规划

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十、北京市地铁运营有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁线路分布

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业投资运营成果

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十一、南昌轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业投标分析

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十二、昆明轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉与资质

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营服务

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十三、苏州市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营动态

4、企业线路规划

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十四、宁波市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营动态

4、企业线路规划

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业招投标管理

8、企业战略规划

十五、哈尔滨地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业建设运营

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业招投标分析

8、企业战略规划

十六、成都地铁有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营服务

4、企业地铁开发

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业文化建设

8、企业战略规划

十七、郑州市轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业组织结构

4、企业运营服务

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

十八、港铁轨道交通(深圳)有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营服务

3、企业建设规划

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资收益分析

8、企业战略规划

十九、深圳市地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营服务

3、企业线路规划总量

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十、重庆市轨道交通(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业开发经营

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十一、武汉地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业地铁服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十二、广州市地下铁道总公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业服务模式

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十三、长春市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资前景

8、企业建设线路规划

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业组织结构

4、企业运营开发

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业招投标管理

8、企业战略规划

二十五、南京地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十六、杭州市地铁集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业资源开发

7、企业文化建设

8、企业战略规划

二十七、佛山市轨道交通发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营分析

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业发展能力

7、企业发展前景

8、企业投资规划

二十八、沈阳地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业运营管理

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十九、厦门轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

三十、天津市地下铁道集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业地铁运营

4、企业资产规模

5、企业资源开发

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

【城市轨道交通发展潜力如何?全面剖析城市轨道交通投资，对于城市轨道交通投资成本及运营收益是否有指导作用?那么，城市轨道交通投资机会在哪?】

第十三章 2021-2026年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节 我国城市轨道交通行业五年发展规划

一、城市轨道交通行业“十四五”运行成果

二、城市轨道交通行业“十四五”发展规划

第二节 2021-2026年城市轨道交通市场发展前景

一、2021-2026年城市轨道交通市场发展潜力

二、2021-2026年城市轨道交通市场发展前景展望

三、2021-2026年城市轨道交通细分行业发展前景分析

1、城市轨道交通建设规划市场前景分析

2、城市轨道交通运营市场发展前景分析

3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第三节 2021-2026年城市轨道交通市场发展趋势预测

一、2021-2026年城市轨道交通行业发展趋势

二、2021-2026年城市轨道交通市场规模预测

1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测

2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测

3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测

4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测

三、2021-2026年城市轨道交通行业建设规划趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国城市轨道交通行业供需预测

一、城轨地铁车辆供需状况预测

二、城轨运输装备供需状况预测

三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第五节 2021-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、新车型研发趋势及行业技术进展

三、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章 2021-2026年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、城市轨道交通行业投融资现状分析

四、BT融资方式分析

1、我国城市轨道交通城市采用BT融资模式的城市

2、我国城市轨道交通采用BT模式的主要原因

3、我国各城市轨道交通BT模式主要特点

4、BT模式引入城市轨道交通工程建设领域的问题与对策

第二节 2021-2026年城市轨道交通行业投资机会

一、建设规划市场投资机会

二、运营市场投资机会

三、装备制造市场投资机会

四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析

一、城市轨道交通投资公平性的内涵

二、城市轨道交通投资公平性的影响因素

1、交通功能的发挥

2、开发利益的还原

3、弱势群体权益的保障

三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路

1、重视城市轨道交通的规划

2、制定合理的票价政策

3、健全公众参与机制

4、换乘结点合理数量分析

第四节 2021-2026年城市轨道交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 2021-2026年城市轨道交通行业投融资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、城市轨道交通投融资模式研究

四、中国城市轨道交通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【城市轨道交通行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?具体有哪些注意点和发展策略?有哪些投资注意点?】

第十五章 2021-2026年城市轨道交通行业面临的困境及对策

第一节 城市轨道交通行业面临的困境

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大

二、运营过程收支难以平衡

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准

四、周边土地利用不合理

五、融资方式较为单一

六、建设和运营体制存在问题

第二节 线网规划及建设规划存在的问题与对策

一、轨道交通规划与上位规划体系缺乏协调

二、关于规划严肃性问题

三、关于轨道交通前期工作审批程序问题

四、线网规划及建设规划问题解决对策分析

第三节 城市轨道交通企业面临的困境及对策

一、重点城市轨道交通企业面临的困境

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策

第四节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显

二、城市交通运营市场亟待标准化

三、城市交通建设与环境的矛盾

第十六章 城市轨道交通行业发展战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析

一、依托技术进步走智能化道路

二、服务功能趋于完善迎合市场需求

三、节能降耗求长远可持续发展

四、城市轨道交通新产品差异化战略

第三节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、城市轨道交通行业发展战略

二、2021-2026年城市轨道交通行业发展战略

三、2021-2026年细分行业发展战略

第四节 对降低城市轨道交通投资的思考

一、选择合理的轨道交通方式

二、加强前期工作的研究与分析

三、科学、准确地预测客流

四、合理确定建设标准

五、采用限额设计，主动控制投资

六、结论

第五节 中道泰和城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：北京市城市轨道交通投资构成情况

图表：世界具备地铁线路网络规模化运营的城市

图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表：世界部分大城市轨道线网密度及拥有线网长度

图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表：城市轨道交通利益相关者之间的关系

图表：地铁、轻轨、有轨电车技术参数比较

图表：2021-2026年城轨智能化子系统市场规模预测

图表：2021-2026年国际轨道交通客运需求预测

图表：2021-2026年中国城市轨道客运需求预测

图表：2021-2026年城市轨道交通市场前景预测

图表：2021-2026年城市轨道交通市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通建设市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通装备市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通运营市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通地铁市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通轻轨市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通磁悬浮市场规模预测

图表：2021-2026年城市轨道交通地铁市场容量预测

图表：2021-2026年城市轨道交通轻轨市场容量预测

图表：2021-2026年城市轨道交通磁悬浮市场容量预测

图表：2021-2026年城市轨道交通地铁市场需求预测

图表：2021-2026年城市轨道交通轻轨市场需求预测

图表：2021-2026年城市轨道交通磁悬浮市场需求预测

图表：2021-2026年城轨地铁市场客运规模及增长预测

图表：2021-2026年城轨轻轨市场客运规模及增长预测

图表：2021-2026年城轨磁悬浮市场客运规模及增长

图表：2021-2026年地铁运输装备市场规模预测

图表：2021-2026年轻轨运输装备市场规模预测

图表：2021-2026年磁悬浮运输市场规模预测

图表：2021-2026年城轨地铁车辆产能及增长预测

图表：2021-2026年城轨轻轨车辆产能及增长预测

图表：2021-2026年城轨磁悬浮列车产能及增长预测

图表：2021-2026年城轨地铁市场投资规模及增长预测

图表：2021-2026年城轨轻轨市场投资规模及增长预测

图表：2021-2026年城轨磁悬浮市场投资规模及增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39072.shtml

在线订购：点击这里