

2024-2029年中国保温材料行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

保温材料一般是指导热系数小于或等于0.2的材料。在建筑和工业中采用良好的保温技术与材料，往往能起到事半功倍的效果。建筑中每使用一吨矿物棉绝热制品，一年可节约一吨石油。工业设备与管道的保温，采用良好的绝热措施与材料，可显著降低生产能耗和成本，改善环境，同时有较好的经济效益。

20世纪70年代后，国外普遍重视保温材料的生产和在建筑中的应用，力求大幅度减少能源的消耗量，从而减少环境污染和温室效应。国外保温材料工业已经有很长的历史，建筑节能用保温材料占绝大多数。我国现行建筑大多为高能耗建筑，单位面积能耗比气候条件接近的发达国家高出2-5倍。建筑保温节能潜力巨大，是降低我国能耗的有效途径。

目前大多数为外部保温形式。传统外墙保温材料多采用珍珠岩和岩棉，而当下市场中多采用多功能复合型外墙保温材料。不断进步的技术成为外墙保温材料发展的重要推动力。2020年中国外墙建筑保温材料市场规模约为1423.3亿元，同比增长21%。

2020年9月，工业和信息化部印发《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021-2023年)》，提出到2023年，建材工业信息化基础支撑能力显著增强，智能制造关键共性技术取得明显突破，重点领域示范引领和推广应用取得较好成效，全行业数字化、网络化、智能化水平大幅提升，经营成本、生产效率、服务水平持续改进，推动建材工业全产业链高级化、现代化、安全化，加快迈入先进制造业。其中，《计划》在“建材重点细分行业系统解决方案”中指出，保温材料行业重点形成原料配料均化、自动输料投料、窑炉优化控制、质量在线监测、设备故障预警、智能切割(分拣)包装、数字仓储物流等集成系统解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑装饰装修材料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国保温材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国保温材料行业发展状况和特点，以及中国保温材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球保温材料行业发展态势作了详细分析，并对保温材料行业进行了趋向研判，是保温材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前保温材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保温材料行业发展概述

第一节 新型建筑材料简介

- 一、新型建筑材料的概念
- 二、新型建筑材料的分类
- 三、新型建筑材料的性能
- 四、新型建筑材料的特点

第二节 保温材料介绍

- 一、保温材料简介
- 二、保温材料种类
- 三、保温材料的用途

第三节 保温材料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

第二章 中国保温材料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际保温材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球保温材料市场总体情况分析

一、全球保温材料市场结构

二、全球保温材料行业发展分析

三、全球保温材料行业竞争格局

第二节 美国保温材料行业发展经验借鉴

一、美国保温材料行业发展历程分析

二、美国保温材料行业市场现状分析

三、美国保温材料行业发展趋势预测

四、美国保温材料行业对中国的启示

第三节 日本保温材料行业发展经验借鉴

一、日本保温材料行业发展历程分析

二、日本保温材料行业市场现状分析

三、日本保温材料行业发展趋势预测

四、日本保温材料行业对中国的启示

第四节 德国保温材料行业发展经验借鉴

一、德国保温材料行业发展历程分析

二、德国保温材料行业市场现状分析

三、德国保温材料行业发展趋势预测

四、德国保温材料行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 新型建材行业发展分析

第一节 新型建材行业的意义及形势

一、中国发展新型建材势在必行

二、中国发展新型建材的重大意义

三、新型建材发展机遇与挑战并存

第二节 中国新型建材行业发展状况

一、中国新型建材的发展及相关专利

二、中国新型建材掀起创新风潮

三、中国新型建材行业发展现状

四、中国绿色建材产业集群兴起

五、农村建筑新型建材的应用分析

第三节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建筑材料与住宅产业化密切相关

三、住宅产业化推动新型建材业发展

第四节 中国新型建材行业存在的问题

一、新型建材的市场发展瓶颈

二、诸多因素制约新型节能建材推广

三、中国新型建材行业发展的不足

第五节 中国新型建材行业发展策略

一、新型建材市场推广的建议

二、新型建材业应遵循的原则

三、新型建材业良好运行的对策与建议

四、推进新型建材发展的主要措施

第五章 保温材料行业发展总体分析

第一节 全球保温材料行业发展解析

一、世界保温材料行业发展历程

二、海外保温材料节能标准的制定

三、北美建筑保温材料市场透析

四、俄罗斯保温材料市场概况

第二节 中国保温材料行业状况解析

- 一、中国建筑保温材料行业发展综述
- 二、中国研究开发新型保温材料的必要性
- 三、中国建筑保温材料市场改朝换代
- 四、我国保温材料行业经济运行状况
- 五、生物质新型防火保温材料迅猛发展
- 六、我国保温材料市场需求迅速升温

第三节 中国主要地区保温材料发展分析

- 一、杭州地区建筑用保温材料分析
- 二、江苏保温隔热材料取得空前发展
- 三、山西新型外墙复合保温材料自主研发成功
- 四、山东半岛地区绿色新型保温材料率先投产
- 五、新疆外墙保温材料防火性能研究进展
- 六、北京老旧小区改造外保温材料监管措施

第四节 中国保温材料市场存在的问题及策略

- 一、国内新型保温材料选材比较落后
- 二、保温材料产业产能问题亟待解决
- 三、我国保温材料技术水平有待提高
- 四、建筑保温材料政策出台需谨慎

第六章 中国墙体保温市场发展分析

第一节 墙体保温发展概况

- 一、中国外墙保温市场综况
- 二、外墙保温材料的选择比较分析

- 三、我国开展外墙保温材料安全整治
- 四、我国外墙保温材料行业健康发展对策
- 五、我国外墙保温材料企业发展建议

第二节 外墙内保温发展概况

- 一、外墙内保温简介
- 二、外墙内保温技术系统
- 三、中国外墙内保温浆体保温材料简析
- 四、中国内外墙内保温材料发展获转机
- 五、采用外墙内保温应注意的问题

第三节 外墙外保温简介

- 一、外墙外保温体系的基本组成
- 二、外墙外保温的基本要求
- 三、外墙外保温的优势

第四节 外墙外保温发展状况

- 一、国外外墙外保温技术回顾
- 二、中国外墙外保温的节能材料简析
- 三、中国外墙外保温应用状况分析
- 四、外墙外保温产品在发展中存在的问题
- 五、外墙外保温产品在发展策略

第五节 中国外墙外保温行业标准解析

- 一、外墙外保温防火性能相关标准
- 二、外墙外保温65号文终止执行
- 三、外墙外保温行业标准亟待统一

第六节 中国外墙保温市场发展前景分析

- 一、中国外墙保温材料行业展望
- 二、中国外墙保温材料市场前景巨大
- 三、我国外墙保温材料未来发展的方向

第七章 聚氨酯材料产业发展分析

第一节 聚氨酯材料概述

- 一、聚氨酯介绍
- 二、聚氨酯材料的发展历史
- 三、聚氨酯用作外墙保温的形式

第二节 聚氨酯材料发展分析

- 一、全球聚氨酯供需状况分析
- 二、我国聚氨酯产业的成长综述
- 三、2019-2023年我国聚氨酯市场运行分析
- 四、政策增强聚氨酯等保温材料监控
- 五、聚氨酯推动绿色建筑市场发展

第三节 聚氨酯硬泡发展分析

- 一、聚氨酯硬泡体的优势
- 二、聚氨酯硬泡的性能特点及应用
- 三、中国喷涂硬泡聚氨酯发展综述
- 四、中国聚氨酯硬泡市场发展分析
- 五、聚氨酯硬泡行业面临困境分析
- 六、中国西部地区聚氨酯硬泡发展潜分析

第四节 冷库保温材料聚氨酯的应用分析

- 一、冷库保温材料聚氨酯的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性

- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫使用寿命
- 四、我国冷库保温中聚氨酯材料应用现状
- 五、提高聚氨酯冷库保温材料保温效果的建议
- 六、聚氨酯冷库保温材料发展建议

第五节 中国聚氨酯材料发展的问题与对策

- 一、聚氨酯保温材料市场推广艰难
- 二、生产施工不规范使人产生误解
- 三、我国聚氨酯行业的瓶颈及对策
- 四、聚氨酯材料发展的建议

第六节 聚氨酯材料发展前景与趋势

- 一、2019-2023年国内外聚氨酯产能预测
- 二、聚氨酯保温材料发展前景分析
- 三、聚氨酯保温产业商机无限
- 四、聚氨酯材料的发展趋势解析
- 五、聚氨酯未来发展领域透析

第八章 其它保温材料发展全面分析

第一节 矿物棉发展分析

- 一、矿物棉相关概述
- 二、矿物棉材料发展历史简述
- 三、国内外矿物棉工业的发展特点
- 四、中国矿物棉产业迎来高速发展期
- 五、我国岩棉在保温材料市场的供需分析
- 六、我国岩棉应用于外墙保温系统存在的问题
- 七、我国岩棉行业设岩棉准入门槛

八、我国矿物棉工业发展前景分析

第二节 玻璃棉发展分析

一、玻璃棉简介

二、玻璃棉的发展历史

三、国外玻璃棉保温技术的应用

四、玻璃棉保温材料的供需分析

五、传统玻璃棉的技术革新简析

六、建材行业玻璃棉受关注度最高

第三节 膨胀珍珠岩发展分析

一、膨胀珍珠岩的相关介绍

二、膨胀珍珠岩的发展及应用

三、膨胀珍珠岩保温材料的优点分析

四、新型膨胀珍珠岩外墙外保温系统解析

五、新型膨胀珍珠岩保温砂浆潜力巨大

第四节 泡沫塑料保温材料发展分析

一、泡沫塑料的性能及应用

二、国内外泡沫塑料发展回顾

三、2019-2023年中国泡沫塑料行业运行状况

四、生物质酚醛泡沫塑料的发展分析

五、酚醛泡沫塑料迅速发展

六、新型泡塑保温材料专用防火贴膜前景展望

第五节 泡沫玻璃发展分析

一、泡沫玻璃相关概述

二、探析泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用

三、我国新型节能保温泡沫玻璃打破国外垄断

四、我国泡沫玻璃的供需状况分析

五、泡沫玻璃发展前景广阔

第六节 保温涂料发展分析

一、保温涂料相关介绍

二、中国保温涂料研究进展状况

三、我国保温涂料发展现状分析

四、我国保温涂料企业发展建议

五、保温涂料主要发展方向

六、我国保温涂料市场空间巨大

七、太空反射绝热涂料发展前景展望

第九章 保温材料相关行业的发展

第一节 建筑行业发展分析

一、国外保温材料在建筑中的应用状况

二、我国建筑业发展成就回顾

三、2019-2023年我国建筑业运行状况

四、我国建筑业发展存在的主要问题

五、我建筑业发展的政策措施

第二节 电力行业发展分析

一、保温材料在电力行业的应用分析

二、2019-2023年中国电力工业发展状况

三、“十四五”期间我国电力行业的发展规划

第三节 石化行业发展分析

一、中国石化行业呈良好运行态势

二、2019-2023年中国石化工业运行状况

三、“十四五”我国石化行业发展规划

第四节 汽车行业发展分析

一、聚氨酯材料在汽车工业中的应用

二、聚氨酯高保温材料在军用特种车辆中的应用

三、2019-2023年中国汽车行业产销状况

第三部分 竞争格局分析

第十章 保温材料行业区域市场分析

第一节 华东地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区保温材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国保温材料行业生产企业经营分析

第一节 济南鸿福保温材料制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 天津奥斯特保温材料制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 哈尔滨天顺保温防腐材料制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 河北众邦保温材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 河北泰亨保温材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 东莞市晶鑫保温环保工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 南京恒翔保温材料制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 天津市巨龙保温材料制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 重庆瑞川保温材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海浦东易祥保温材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 投资前景分析

第十二章 2024-2029年保温材料行业前景及趋势预测

第一节 中国新型建材行业发展前景分析

- 一、政策利好新型建材行业发展
- 二、具有节能效果的新型建材潜力无限
- 三、中国新型建材行业具有广阔的前景
- 四、2024-2029年我国新型建材的发展方向
- 五、有发展潜力的新型建材产品种类

第二节 全球保温材料市场趋势预测

- 一、国外保温材料发展方向解析
- 二、2024-2029年美国保温材料需求预测

第三节 中国保温材料行业预测分析

- 二、保温材料及技术未来发展方向
- 三、我国保温材料产业将转型升级
- 四、未来保温材料四大发展方向分析

五、2024-2029年中国保温材料市场发展前景展望

六、我国保温隔热材料的研发动向

第十三章 2024-2029年保温材料行业投资机会与风险防范

第一节 中国保温材料行业投资特性分析

一、保温材料行业进入壁垒分析

二、保温材料行业盈利模式分析

三、保温材料行业盈利因素分析

第二节 中国保温材料行业投资情况分析

一、保温材料行业总体投资及结构

二、保温材料行业投资规模情况

三、保温材料行业投资项目分析

第三节 中国保温材料行业投资风险

一、保温材料行业供求风险

二、保温材料行业关联产业风险

三、保温材料行业产品结构风险

四、保温材料行业技术风险

第四节 保温材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保温材料行业投资机遇

图表目录

图表：保温材料行业生命周期

图表：保温材料行业产业链结构

图表：2019-2023年中国保温材料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国保温材料行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国保温材料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国保温材料行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国保温材料行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年中国保温材料行业市场规模

图表：2019-2023年保温材料行业工业总产值

图表：2019-2023年保温材料行业销售收入

图表：2019-2023年保温材料行业利润总额

图表：2019-2023年保温材料行业资产总计

图表：2019-2023年保温材料行业负债总计

图表：2019-2023年保温材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年保温材料市场价格走势

图表：2019-2023年保温材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年保温材料行业产能分析

图表：2019-2023年保温材料行业产量分析

图表：2019-2023年保温材料行业需求分析

图表：2019-2023年保温材料行业进口数据

图表：2019-2023年保温材料行业出口数据

图表：2019-2023年保温材料行业集中度

图表：2024-2029年保温材料行业市场规模预测

图表：2024-2029年保温材料行业销售收入预测

图表：2024-2029年保温材料行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39077.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)