

2026-2031年中国手机阅读行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

手机阅读是中国移动向用户提供的以在线和下载为主要阅读方式的自有增值业务。手机阅读主要是以提供各类电子书为内容，实现多样化的阅读形式。手机阅读基于用户对各类题材内容的阅读需求，整合具备内容出版或发行资质的机构提供的各类内容。手机阅读以移动终端(包括手机、手持阅读终端)为主要阅读载体。随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看小说逐渐成为一种趋势和潮流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、手机阅读行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国手机阅读市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了手机阅读前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对手机阅读市场风险进行了预测，为手机阅读生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在手机阅读行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国手机阅读行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 手机阅读行业界定和分类 1

第一节 行业定义、基本概念 1

第二节 行业基本特点 2

第三节 行业分类 3

第二章 2021-2026年手机阅读行业国内外发展概述 8

第一节 全球手机阅读行业发展概况 8

一、全球手机阅读行业发展现状 8

二、全球手机阅读行业发展趋势 8

三、主要国家和地区发展状况 9

第二节 中国手机阅读行业发展概况 12

一、中国手机阅读行业发展历程与现状 12

二、中国手机阅读行业发展中存在的问题 15

第三章 2021-2026年中国手机阅读行业发展环境分析 20

第一节 宏观经济环境 20

第二节 宏观政策环境 21

第三节 国际贸易环境 22

第四节 手机阅读行业政策环境 27

第五节 手机阅读行业技术环境 27

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国手机阅读行业市场分析 30

第一节 市场规模 30

一、手机阅读行业市场规模及增速 30

二、手机阅读行业市场饱和度 30

三、影响手机阅读行业市场规模的因素 31

四、2026-2031年手机阅读行业市场规模及增速预测 31

第二节 市场结构 32

第三节 市场特点 33

一、手机阅读行业所处生命周期 33

二、技术变革与行业革新对手机阅读行业的影响 33

三、差异化分析 33

第五章 2021-2026年中国手机阅读行业区域市场分析 37

第一节 区域市场分布状况 37

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 37

第三节 区域市场需求变化趋势 39

第四节 第12次全国国民阅读调查报告解读 39

一、国民阅读率上升0.2个百分点 39

二、三分之一的人使用微信阅读 40

三、人均纸质书阅读量较2021-2026年减少0.21本 41

四、纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显 42

五、调查新增Pad阅读数据 42

六、“阅读新闻”仍为主要网上活动 43

七、纸质阅读地位未被撼动 44

八、超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少 45

九、仅四分之一国民满意自己阅读情况 45

十、三分之二的人只看免费手机读物 46

十一、未成年人图书阅读率稳步上升 47

十二、88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯 47

第五节 第13次全国国民阅读调查报告解读 48

一、2021-2026年我国国民阅读总体情况 48

二、纸质图书小幅增长报刊持续下降 49

三、新兴媒体领衔阅读增长 50

四、电子书价格承受能力上升 51

五、纸质书仍是最爱 52

六、国民对阅读有更高的要求 53

七、阅读率上升阅读量下降 54

八、家长们花更长时间陪孩子 55

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国手机阅读行业产业链分析 57

第一节 手机阅读行业产业链分析 57

一、产业链结构分析 57

二、主要环节的增值空间 59

三、与上下游行业之间的关联性 60

第二节 手机阅读上游行业分析 60

一、手机阅读成本构成 60

二、上游行业发展现状 61

1、出版商 61

2.SP 63

3.移动运营商 64

三、2026-2031年上游行业发展趋势 67

四、上游行业对手机阅读行业的影响 68

第三节 手机阅读下游行业分析 68

一、手机阅读下游行业分布 68

二、下游行业发展现状 69

三、2026-2031年下游行业发展趋势 70

四、下游需求对手机阅读行业的影响 70

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国手机阅读行业主导驱动因素分析 71

第一节 国家政策导向 71

第二节 关联行业发展 72

第三节 行业技术发展 76

第四节 行业竞争状况 76

第五节 社会需求的变化 76

第八章 2021-2026年中国手机阅读行业偿债能力分析 78

第一节 手机阅读行业资产负债率分析 78

第二节 手机阅读行业速动比率分析 78

第三节 手机阅读行业净利润增长率分析 78

第四节 手机阅读行业利息保障倍数分析 79

第五节 2026-2031年手机阅读行业偿债能力预测 79

第九章 2021-2026年中国手机阅读行业营运能力分析 80

第一节 手机阅读行业总资产周转率分析 80

第二节 手机阅读行业净资产增长率分析 80

第三节 手机阅读行业应收账款周转率分析 80

第四节 手机阅读行业存货周转率分析 81

第五节 2026-2031年手机阅读行业营运能力预测 81

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国手机阅读行业竞争分析 82

第一节 重点手机阅读企业市场份额 82

第二节 手机阅读行业市场集中度 82

第三节 行业竞争群组 82

第四节 潜在进入者 83

第五节 替代品威胁 84

第六节 供应商议价能力 84

第七节 下游用户议价能力 84

第八节 移动用户基本信息 85

一、移动用户性别构成 85

二、移动用户年龄构成 85

三、移动用户学历构成 86

四、移动用户职业构成 87

五、移动用户收入情况 88

第九节 移动用户消费行为 89

一、移动用户上网流量费付费方式 89

二、移动用户包月套餐选择比例 89

三、移动用户每月手机总费用 89

四、移动用户常用移动电话网络 90

五、移动用户购买手机的途径 90

六、移动用户购买手机的费用 91

第十节 移动用户基本使用行为 91

一、移动用户手机上网频率 91

二、移动用户每次手机上网时间 92

三、移动用户使用手机应用场景 92

四、移动用户手机上网行为分析 93

五、移动手机可接受的手机付费应用服务 94

第十一章 2021-2026年中国手机阅读行业重点企业分析 95

第一节 掌阅科技股份有限公司 95

一、企业概述 95

二、企业主要经济指标 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业发展优势分析 96

第二节 QQ阅读 96

一、企业概述 96

二、企业主要经济指标 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业发展优势分析 99

第三节 咪咕阅读 105

一、企业概述 105

二、企业主要经济指标 107

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业发展优势分析 107

第四节 多看阅读 108

一、企业概述 108

二、企业主要经济指标 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业发展优势分析 110

第五节 熊猫看书 111

一、企业概述 111

二、企业主要经济指标 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业发展优势分析 113

第六节 网易云阅读 115

一、企业概述 115

二、企业主要经济指标 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业发展优势分析 116

第七节 微信阅读 118

一、企业概述 118

二、企业主要经济指标 118

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业发展优势分析 119

第八节 京东阅读 119

一、企业概述 119

二、企业主要经济指标 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业发展优势分析 125

第九节 得到阅读 126

一、企业概述 126

二、企业主要经济指标 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业发展优势分析 127

第十节 Kindle 128

一、企业概述 128

二、企业主要经济指标 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业发展优势分析 131

第六部分 行业趋势研究

第十二章 2026-2031年中国手机阅读行业发展与投资风险分析 132

第一节 手机阅读行业环境风险 132

一、国际经济环境风险 132

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险 135

四、宏观经济政策风险 135

五、区域经济变化风险 136

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 136

第三节 手机阅读行业政策风险 136

第四节 手机阅读行业市场风险 137

一、市场供需风险 137

二、价格风险 137

三、竞争风险 137

第十三章 2026-2031年中国手机阅读行业发展前景及投资机会分析 138

第一节 手机阅读行业发展前景预测 138

一、用户需求变化预测 138

二、竞争格局发展预测 138

三、渠道发展变化预测 140

四、手机阅读用户黏性如何提高 141

五、如何手机阅读的目标群体 142

六、行业总体发展前景及市场机会分析 143

第二节 手机阅读行业投资机会 143

一、区域市场投资机会 143

二、产业链投资机会 143

第十四章 手机阅读行业发展战略 145

第一节 行业战略规划制定原则 145

第二节 手机阅读行业企业策略建议 146

一、产品策略 146

二、价格策略 147

三、渠道策略 151

四、促销策略 152

五、市场竞争策略建议 158

第三节 手机阅读行业企业竞争策略分析 163

一、核心竞争力 163

二、战略思想 167

三、盈利模型 168

四、盈利因素 174

五、竞争力指标 177

第四节 对我国手机阅读品牌的战略思考 178

一、企业品牌的重要性 178

二、手机阅读实施品牌战略的意义 179

三、手机阅读企业品牌的现状分析 180

四、我国手机阅读企业的品牌战略 181

五、手机阅读品牌战略管理的策略 182

第五节 手机阅读行业投资战略研究 183

图表目录

图表：我国保护版权相关政策 27

图表：2021-2026年我国手机阅读市场规模及增长率 30

图表：2021-2026年我国移动阅读市场用户规模及增速 31

图表：2026-2031年我国手机阅读市场规模及增长率预测 32

图表：2021-2026年北京手机阅读市场规模及增长率 38

图表：2021-2026年广东省手机阅读市场规模及增长率 38

图表：2021-2026年我国阅读行业总体情况 39

图表：2021-2026年我国不同阅读方式占比 40

图表：2021-2026年我国阅读量情况 41

图表：2021-2026年我国阅读时长 42

图表：2021-2026年我国成年国民每天接触新兴媒介时长 43

图表：2021-2026年我国成年国民上网率 43

图表：2021-2026年我国成年国民倾向的阅读形式 44

图表：2021-2026年我国成年国民对个人阅读数量评价 45

图表：2021-2026年我国成年国民对个人阅读情况评价 46

图表：2021-2026年我国国民综合阅读变化趋势 48

图表：2021-2026年我国国民手机阅读接触率 49

图表：2021-2026年我国国民各类数字化阅读载体的接触率变化 49

图表：各类出版物阅读量对比 50

图表：各类出版物阅读量对比 50

图表：微信阅读群体通过手机微信进行的活动 51

图表：2021-2026年我国国民图书价格承受能力 52

图表：2021-2026年我国国民阅读形式倾向 52

图表：2021-2026年我国国民自我阅读数量评价 53

图表：2021-2026年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价 54

图表：2021-2026年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价 55

图表：2021-2026年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价 55

图表：2021-2026年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价 56

图表：2021-2026年中国智能手机保有量 73

图表：2021-2026年中国智能手机市场五大品牌出货量对比 73

图表：2021-2026年我国手机阅读行业资产负债率 78

图表：2021-2026年我国手机阅读行业速动比率 78

图表：2021-2026年我国手机阅读行业净利润增长率 78

图表：2021-2026年我国手机阅读行业利息保障倍数 79

图表：2026-2031年我国手机阅读行业 79

图表：2021-2026年我国手机阅读行业总资产周转率 80

图表：2021-2026年我国手机阅读行业净资产增长率 80

图表：2021-2026年我国手机阅读行业应收账款周转率 80

图表：2021-2026年我国手机阅读行业存货周转率 81

图表：2026-2031年我国手机阅读行业总资产周转率预测 81

图表：手机阅读类应用使用率top8 82

图表：中国手机网民性别比例 85

图表：中国网民年龄结构 86

图表：2021-2026年和2021-2026年中国网民学历结构 86

图表：我国手机网民收入结构 88

图表：2021-2026年我国移动用户包月套餐选择比例 89

图表：2021-2026年我国移动用户移动电话网络使用频率 90

图表：2021-2026年我国移动用户购买手机的途径 90

图表：2021-2026年我国移动用户购买手机平均费用及增长率 91

图表：2021-2026年我国移动用户手机上网频率 91

图表：我国手机网民每天手机上网时长 92

图表：我国手机网民最常使用手机上网场所 92

图表：2021-2026年掌阅科技股份有限公司利润率 96

图表：2021-2026年掌阅科技股份有限公司资产负债率 96

图表：2021-2026年腾讯主要经济指标 98

图表：Q2腾讯盈利能力 98

图表：2021-2026年腾讯主要经济指标 99

图表：2021-2026年咪咕数字传媒有限公司利润率 107

图表：2021-2026年咪咕数字传媒有限公司资产负债率 107

图表：2021-2026年多看科技利润率 110

图表：2021-2026年多看科技资产负债率 110

图表：2021-2026年百度91无线资产利润率 113

图表：2021-2026年百度91无线资产负债率 113

图表：2021-2026年第二季网易度利润率 116

图表：2021-2026年网易资产负债率 116

图表：2021-2026年微信阅读利润率 118

图表：2021-2026年微信阅读资产负债率 118

图表：2021-2026年得到利润率 127

图表：2021-2026年得到资产负债 127

图表：2021-2026年亚马逊利润率 130

图表：2021-2026年亚马逊资产负债率 130

图表：产品金字塔模型 168

图表：多成分系统模型 169

图表：配电盘模型 170

图表：速度模型 171

图表：利润乘数模型 171

图表：行业标准模型 172

图表：品牌模型 173

图表：低成本企业设计模型 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39083

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39083.shtml>

在线订购：[点击这里](#)